

УДК 331.108

*Чухломин Валерий Дмитриевич,
кандидат экономических наук, профессор, Университет
штата Нью-Йорк, Саратога-Спрингс, Нью-Йорк, США*

*Черкашов Евгений Михайлович,
кандидат социологических наук, доцент, Тюменский
государственный университет, Тюмень, РФ*

УПРАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ ТРУДА*

Аннотация. В современном изменчивом мире нормой для работающей молодежи является несоответствие ее трудовой деятельности специальности и профилю образования, которые она получила в период учебы в средних профессиональных и высших образовательных учреждениях. Кроме того, молодые люди испытывают острый дефицит в знаниях, навыках и компетенциях необходимых для успешной адаптации к постоянным изменениям в содержании, структуре видов деятельности и профессий, к выстраиванию успешных профессиональных стратегий и жизненных траекторий в конкурентных полях «взрослой» трудовой жизни. Это вызывает у значительной части молодых работников ощущение неконкурентоспособности.

В Университете штата Нью-Йорк (The State University of New York) разработаны концептуальные подходы и конкретные методики организации оригинальных проектно-ориентированных курсов по самоуправ-

* Результаты исследования получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки РФ «Формирование конкурентоориентированности и конкурентоспособности молодежи в российском обществе в контексте современной социокультурной динамики», проект № 28.2941.2017/4.6 (руководитель академик РАО, доктор философских наук, профессор, научный руководитель Тюменского государственного университета Г. Ф. Шафранов-Кучев).

лению, самомаркетингу, управлению индивидуальными навыками(компетенциями) которые обеспечивают комплексную основу для управления субъектом своими профессиональными навыками в конкурентной среде рынка труда и способствуют формированию у молодежи долгосрочных конкурентных преимуществ и устойчивой конкурентоспособности в развитии профессиональной трудовой карьеры.

Концептуальные подходы, методики разработки и практический опыт организации специалистами SUNY проектно-ориентированных курсов для студентов и работающей молодежи по самоуправлению индивидуальными навыками и компетенциями могут быть плодотворно адаптированы и применены к российским условиям.

Ключевые слова: деловая системная компетенция, управление индивидуальными навыками, личная стратегия, конкурентные преимущества, модели компетенции.

*Valery D. Chukhlomin,
Candidate of Economical Sciences, Professor, State University
of New York, Saratoga-Springs, USA*

*Evgeny M. Cherkashov,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Tyumen
State University, Tyumen, Russia*

MANAGEMENT OF INDIVIDUAL SKILLS AND COMPETENCES AS A WAY OF REACHING YOUNG PEOPLE COMPETITIVE IN PRESENT LABOR MARKETS*

Abstract. In today's changeable world, the norm for working youth is the discrepancy between its work specialty and the profile of education that she received during her studies in secondary vocational and higher educational institutions. In addition, young people experience an acute shortage of knowledge, skills and competencies necessary for successful adaptation to the constant changes in the content, structure of activities and professions, to build successful professional strategies and life trajectories in the competitive fields of "adult" working life. This causes a significant part of young employees the feeling of non-competitiveness.

The State University of New York developed the conceptual approaches and specific methods of organization of the original project-oriented courses on self-management, self-marketing, individual skills(competencies) management. These courses provide a comprehensive framework for the management of the subject of their professional skills in the competitive environment of the labour market and contribute to the formation of the youth long-term competitive advantages and sustainable competitiveness in the development of professional career.

Conceptual approaches, methods of development and practical experience of SUNY specialists ' organization of project-oriented courses for students and young people working in self-management can be effectively adapted and applied to the Russian conditions.

Keywords: business system competence, individual skills management, personal strategy, competitive advantages, models of competence.

Современная экономика характеризуется быстрым устареванием, вытеснением и заменой традиционных профессий новыми видами трудовой деятельности. В этих условиях нормой становится то, что трудовая деятельность значительной части молодежи на рабочих местах частично и совершенно не соответствует специальности (профилю), полученным в российских средних профессиональных и высших образовательных учреждениях. По результатам опроса 956 представителей работающей молодежи в городах Тюмень, Тобольск, Ишим и сельской местности Тюменской области, проведенного исследовательской группой учебно-научной социологической лаборатории Тюменского госуниверситета,

* The article is prepared within the framework of the state task of the Russian Ministry of Education and Science "Formation of youth competitiveness in the Russian society in the context of modern sociocultural dynamics", project № 28.2941.2017/4.6 (Project Head: Academician of the Russian Academy of Education, Doctor of Philosophy, Professor, Scientific Head of Tyumen State University, G. F. Shafranov-Kutsev).

было выявлено, что подавляющая часть работающей молодежи занимает именно такие рабочие места: 57% из числа респондентов, считающих себя конкурентоспособными и 78% из числа тех, кто считает себя неконкурентоспособными. Причем, среди опрошенных ощущающих себя неконкурентоспособными — 78% в профессиональных учебных заведениях учились на «хорошо». Последнее обстоятельство можно объяснить тем, что в современных российских учреждениях среднего профессионального и высшего образования преобладает стремление к обеспечению высокопрофессиональной подготовки, но в тени остаются процессы формирования знаний, умений, навыков и компетенций необходимых для успешной адаптации к постоянным изменениям в содержании и структуре видов деятельности, к преобразованию прежних и появлению новых профессиональных направлений, к выстраиванию выпускниками успешных профессиональных стратегий и жизненных траекторий в конкурентных полях “взрослой” трудовой жизни. Более того, речь идет о том, чтобы выпускник учреждения среднего профессионального и особенно высшего образования действительно был и ощущал себя в полной мере конкурентоспособным. Для этого он должен обладать не только глубокими профессиональными знаниями; соответствующими умениями и навыками их применения, но и деловой системной компетенцией, состоящей из следующих ключевых элементов: 1) владение умениями и навыками самообучения и самообразования; 2) владение умениями, навыками, методами и методиками ведения аналитической работы, научных исследований и проектной деятельности; 3) владение умениями, навыками осуществления профессиональной деятельности, способами организации и ведения бизнеса (дела) в условиях постоянно меняющейся внешней среды и новых вызовов времени; 4) владение умениями, навыками, технологиями получения, обработки и применение информации; 5) владение умениями, навыками, эффективными методами коммуникации с представителями различных социальных групп и культур.

Ключевое значение имеет третья компетенция, которая формирует и развивает способности предпринимательского видения и действия, позволяющие координировать, согласовывать другие компетенции и формировать целостную систему деловой компетенции. Обладание выпускниками вузов и работающей молодежью деловой системной компетенцией обеспечивает необходимые условия успешного осуществления ими своей жизненной траектории, как по линии трудовой профессиональной карьеры в бизнес-структурах, научно-исследовательских организациях, органах государственной и муниципальной власти, так и по линии создания и развития собственного дела.

Овладение молодежью деловой системной компетенцией осуществляется в режиме постоянного самообразования, сопровождающего реальное движение молодых людей по ходу выбранных трудовых жизненных траекторий в соответствующих конкурентных пространствах (полях). Но для того, чтобы поддерживать уверенное и успешное движение по трудовой жизненной траектории в современной конкурентной среде в режиме постоянного самообразования и самообучения молодые люди должны уметь целенаправленно управлять формированием, развитием и применением своих индивидуальных навыков и компетенций.

Университет штата Нью-Йорк (The State University of New York) является одним из признанных мировых лидеров в обучении студентов и работающей молодежи в различных странах с использованием специально разработанных программ и курсов, содержащих оригинальные методы и средства самообучения и самообразования, включающие современные онлайн технологии и инструменты [1]. Одним из авторов настоящей статьи, в течение ряда лет работы в SUNY разработаны концептуальные подходы и конкретные методики организации оригинальных проектно-ориентированных курсов по самоуправлению и самомаркетингу (Self-Management and Self-Marketing) индивидуальными навыками и компетенциями [2,3], которые выставлены на всемирно известной платформе Coursera и пользуются высоким спросом со стороны студентов и работающей молодежи различных стран, в том числе и России [4,5].

Концептуальную основу проектно-ориентированного курса «Управление индивидуальными навыками (компетенциями)» [6]. (Figure 1 — рис. 1) составляет междисциплинарный подход, основанный на трех обширных областях знаний и практик: Развитие карьеры(CareerDevelopment); Бизнес-стратегия(Business Strategy); Управление человеческими ресурсами(HRM.Performance Management). Термины и понятия, используемые на протяжении всего курса, в основном взяты из этих трех областей, но могут иметь и другое значение в других контекстах. Для уточнения терминов и понятий специально разработан расширенный словарь. На рисунке 1 представлены три пересечения основных областей знаний: персональная стратегия (Personal Strategy), конкурентные преимущества (Competitive Advantage) и модели компетенций (Competency Models). Эти пересечения являются тремя компонентами курса «Управление индивидуальными навыками(компетенциями)», которые мы можем определить здесь как личные стратегии получения конкурентного преимущества на рынке труда за счет эффективного управления компетенциями (навыками).



Figure 1. The Individual Skills Management Concept Map

Рис. 1. Концепция управления индивидуальными навыками

Личная Стратегия (Personal Strategy) — это взаимодействие бизнес-стратегии (Business Strategy) и развития карьеры (Career Development), которое представляет собой набор теорий, концепций, методов, инструментов специально разработанных(развитых) для применения компаниями и организациями на конкурентных рынках. Но с некоторыми модификациями указанный набор может быть адаптирован и использован «строителями» индивидуальной карьеры.

Конкурентное преимущество (Competitive Advantage) — это переплетение бизнес-стратегии (Business Strategy) и управления человеческими ресурсами (HRM Performance Management), которое организует и управляет человеческим капиталом в качестве вклада в конкурентное преимущество компании и включает в себя ряд методов и методик достижения высокого уровня эффективности менеджмента.

Модели компетентности (Competency Models) содержатся на пересечении курсов развития карьеры (Career Development) и управления человеческими ресурсами (HRM Performance Management). Любой «строитель» карьеры может узнать от специалистов по человеческим ресурсам об эффективных способах составления дорожных карт, оценки, организации, развития и мониторинга собственных компетенций и навыков.

По мере того как проектно-ориентированный курс «Управление индивидуальными навыками (компетенциями)» использует идеи и подходы из трех источников (Career Development; Business Strategy; HRM Performance Management); и трех его составных частей (Personal Strategy; Competitive Advantage; Competency Models) он выходит за их пределы, обеспечивает комплексную основу для управления субъектом своими профессиональными навыками в конкурентной среде рынка труда и способствует формированию у молодежи долгосрочных конкурентных преимуществ и устойчивой конкурентоспособности в развитии профессиональной трудовой карьеры.

Концептуальные подходы и методики разработки и практической организации специалистами SUNY проектно-ориентированных курсов по самоуправлению индивидуальными навыками и компетенциями могут быть плодотворно применены в России по двум основным направлениям.

Во-первых, разработка и организация адаптированных к российским социокультурным и социально-экономическим условиям проектно-ориентированных курсов для студентов и работающей молодежи по самоуправлению индивидуальными навыками и компетенциями в процессе осуществления их профессиональной трудовой карьеры.

Во-вторых, разработка и организация пакета проектно-ориентированных курсов по овладению студентами и работающей молодежью деловой системной компетенцией, обеспечивающей необходимую основу успешного осуществления ими своей жизненной траектории, как по линии трудовой профессиональной карьеры в бизнес-структурах, научно-исследовательских организациях, органах государственной и муниципальной власти, так и по линии создания и развития собственного дела.

Литература

1. Чухломин, В. Д. Революция e-learning: опыт применения онлайн-технологий в американском бизнес-образовании: монография / В. Д. Чухломин. — Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2014. — 184 с.
2. Chukhlomin, V. (2014). Self-Management and Self-Marketing: A Strategic Approach to Employability Skills Development. Saratoga Springs, NY.
3. Chukhlomin, V. (2018). How to Get Skilled: A Brief Introduction to Individual Skills Management. Saratoga Springs, NY.
4. Strategic Career Self-Management [Электронный ресурс] Режим доступа-<https://www.coursera.org/learn/strategic-career-self-management> (дата обращения: 25.05.2018)

6. Strategic Self-Marketing and Personal Branding [Электронный ресурс] Режим доступа-<https://www.coursera.org/learn/self-marketing> (дата обращения: 25.05.2018)
7. How to Get Skilled:Introduction to Individual Skills Management (Project-Centered Course) [Электронный ресурс] Режим доступа-<https://www.coursera.org/learn/skills-management> (дата обращения: 20.06.2018)