

УДК 316.3

*Чернышев Александр Анатольевич,
кандидат исторических наук, Тюменский государственный
университет, Тюмень, РФ*

*Бабушкина Светлана Вячеславовна,
магистрант, Тюменский государственный университет,
Тюмень, РФ*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития молодежного предпринимательства в России в формате цифровой экономики. Молодежное предпринимательство определяется как инструмент, обеспечивающий рост занятости, вовлечение молодых людей в новую хозяйственную деятельность, их социализацию и самореализацию.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, предпринимательство, молодежь, молодежное предпринимательство, бизнес.

*Alexander A. Chernyshev,
Candidate of Historical Sciences, Tyumen State University,
Tyumen, Russia*

*Svetlana V. Babushkina,
Graduate Student, Tyumen State University, Tyumen, Russia*

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article deals with the prospects of youth entrepreneurship development in Russia in the format of digital economy. Youth entrepreneurship is defined as a tool for employment growth, involvement of young people in new economic activities, their socialization and self-realization.

Keywords: digital economy, digital technologies, entrepreneurship, youth, youth entrepreneurship, business.

Цифровые технологии становятся повседневной частью социально-экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Цель цифровой экономики — повышение качества жизни граждан, развитие человеческого потенциала, экономики и социальной сферы в целом. Инновационное и цифровое развитие экономики сопровождаются активизацией предпринимательской деятельности малых предприятий и ростом количества и качества их компетенций.

Улучшение условий и возможностей предпринимательской деятельности, в том числе и молодежного предпринимательства происходит сегодня за счет внедрения цифровых технологий. [4]

Молодежь характеризуется большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем старшие возрастные группы. Кроме этого, молодое поколение способно быстро реагировать на любые социальные изменения в общественной среде и эффективно воспринимать их положительные стороны. Молодые предприниматели чаще представителей старших возрастных групп готовы идти на риск, проявляя творчество, демонстрируя нестандартный подход к решению различных ситуаций в бизнесе.

Сегодня молодежное предпринимательство становится одним из главных столпов в развитии экономики завтрашнего дня, которое происходит под воздействием перехода традиционной экономики России

в новый экономический ландшафт цифрового формата. Такой стремительный переход невозможен без общества молодых, инициативных предпринимателей. Молодое поколение, как правило, отличается креативным мышлением, что оказывается выгодной характерной особенностью для предпринимательской деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в сфере бизнеса. Нынешняя ситуация на рынке профессий подталкивает высококвалифицированных специалистов к созданию собственных фирм.

Сферы деятельности могут быть различными: информационными, технологическими, обслуживающими и т. д. Возникновение «тесноты», появившейся на современном рынке труда, не дает молодежи и старшему поколению творчески развиваться. Столкнувшись с такой проблемой, они задумываются о реализации своих интересов в предпринимательстве. Чаще всего это бывает, когда молодой человек обладает способностями изобретателя, он старается не только творить, но и продавать результаты собственного труда, создавая новую вещь он испытывает желание внедрить ее на потребительский рынок. Следовательно, с помощью трудового мотива, можно решить проблемы раннего трудоустройства, защитить молодое и старшее поколение от безработицы.

Новое поколение предпринимателей способны выдвигать и реализовывать конкурентоспособные идеи в условиях новых реалий современной глобальной «экономики знаний». В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года поставлена следующая цель государственной молодежной политики: создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны, реализации программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики. Необходимо отметить, что мотивация предпринимательской деятельности может быть лишь при условии развитой конкурентной среды. Все это позволяет сделать вывод, что для успешной реализации предпринимательства нужны благоприятные социально-экономические условия. На этой основе более полно раскрывается потенциал, возникают возможности для проявления способностей к предпринимательской деятельности, воплощение в ней целей и потребностей, реализации личного интереса.[3]

Молодежь сегодня делает ставку на онлайн-технологии, что ускоряет темпы развития собственного бизнеса. Такая интеграция ведет к расширению «стартапов» в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной и инвестиционной акселерации. Можно выделить отличительные черты цифровой экономики:

1. На Платформах «цифровой» экономики сосредотачивается цифровая среда с набором функций и сервисов, которая напрямую обеспечивает потребности как потребителей, так и производителей.
2. Развитие технологий, таких как Big Data, 3D печать, позволяет удовлетворять потребности каждого конкретного клиента, формируя при этом персонализированные сервисные данные.
3. Развитие коммуникационных технологий позволяет непосредственное взаимодействие производителей с потребителями.
4. Распространение экономики совместного пользования приводит к двум пунктам: первый — совместное владение теми или иными товарами; второй — оплата за предоставленную информацию. [2]

Сегодня для молодежного предпринимательства создана технологическая платформа «Поток», позволяющая на начальных действиях обеспечить помощь и присутствие в интернет пространстве. В основу «Потока» легли технологии проектов «Рамблер/Топ-100», Rambler DMP (платформа управления обезличенными данными о пользователях), Rambler DSP (рекламная система, участвующая в RTB аукционах).

Сервис призван помочь молодым предпринимателям, которые решили открыть или расширить свое дело, которым необходимо привлекать клиентов и развивать бизнес. Большинство рыночных инструментов довольно сложны и требуют нанимать специалистов и оплачивать их труд. Для малого бизнеса такие затраты обременительны, поэтому и был создан данный сервис. Он позволяет предпринимателю, не обладая какими-то специальными знаниями, быстро пройти подготовительный путь и создать стартовую платформу для своего бизнеса. Сначала создается так называемая витрина, затем привлекаются новые клиенты. Сервис доступен только для предпринимателей, зарегистрированных в системе «Бизнес-навигатор МСП».

В Тюменской области общественной организацией по развитию молодежного предпринимательства стал «Областной бизнес-инкубатор». Цель, которого заключается в оказании помощи начинающим предпринимателям, а также бизнес-проектам, ориентированным на реализацию своей продукции не только на территории Тюменской области, но и за ее пределами, включая ближнее и дальнее зарубежье. Кроме того, особое внимание уделяется бизнес-проектам нового цифрового формата.

Так же среди крупнейших общественных организаций можно выделить Тюменское региональное отделение общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», оказывающая поддержку

развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи. На сегодняшний день молодежное крыло Опоры в Тюменской области, объединяет более тридцати предпринимателей, в том числе и предпринимателей в возрасте от 18 лет. Основные направления деятельности Молодежной Опоры: менторство, работа с start-up предпринимателями, организация мероприятий и другое.

Формирование обстоятельств, побуждающих молодое поколение к формированию собственного бизнеса, можно считать необходимой составляющей общественно-финансовой концепции государства.

Необходимо сформировать благоприятную правовую среду функционирования молодежного предпринимательства. Усовершенствование существующей правовой среды решит множество проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели.

Литература

1. Владимир Путин Внедрить цифровые технологии во все сферы жизни // Российская газета // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimirputin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html> (дата обращения 12.09.2018).
2. Буров В. Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // *Фундаментальные исследования*. — 2018. — № 4. — С. 44-49 // URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42116> (дата обращения: 16.09.2018).
3. Куприяновский В. П., Дунаев О. Н., Федорова Н. О. Интеллектуальная мобильность в цифровой экономике // *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. Т. 5, № 2. С. 46-62.
4. Программа Цифровая экономика Российской Федерации Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-Р // Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/content/14091/ce-sistema-upravleniya-pdf.pdf> (дата обращения 12.09.2018).

* Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, грант № 16-03-00500 (руководитель Г.Ф. Ромашкина, Тюменский государственный университет).