

СЕКЦИЯ 3 МОЛОДЕЖЬ И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

УДК 659.4.012.12

*Дзюв Артур Русланович,
кандидат филологических наук, доцент, Шадринский
государственный университет, Шадринск, РФ*

*Соколова Елена Александровна,
кандидат филологических наук, доцент, Шадринский
государственный университет, Шадринск, РФ*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК СЕГМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы информационного пространства социальных процессов как системы и особенности организации, структуры и функционирования информационного пространства вуза как его подсистемы на уровне цели, задач, условий, участников, уровней, компонентов.

Ключевые слова: информационное пространство, образовательная система.

*Artur R. Dziov,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Shadrinsk State University, Shadrinsk, Russia*

*Elena A. Sokolova,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Shadrinsk State University, Shadrinsk, Russia*

THE INFORMATION SPACE OF THE UNIVERSITY AS PART OF EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The article considers some issues of the information space of social processes as a system, and especially the organization, structure and functioning of the information space of the University as its subsystems at the level of objectives, tasks, conditions, parties, levels, components.

Keywords: information system, educational system.

Информационное пространство вуза, как и любого другого образовательного учреждения, всегда выступает частью общей системы образовательного пространства высшего учебного заведения. Системные характеристики, структура, пространственно-временные отношения, условия, уровни, этапы процесса функционирования информационной системы вообще, а также — информационной системы образовательного учреждения (в том числе и вуза), образовательная система учебного заведения — эти

вопросы активно изучаются современными исследователями-философами, педагогами, специалистами по связям с общественностью.

А. В. Манойло в своей монографии «Государственная информационная политика в особых условиях» говорит об информационном пространстве как о месте и условиях функционирования любого человека, учреждения, корпорации и т. п., с учетом привлечения технологических достижений: «Информационное пространство является сферой деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т. п. — т. е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего такую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий» [4].

Рассуждая об информационном пространстве различных сфер общества, ученый разграничивает понятия «информация» (как базовое значение) и «знание» (как продукт деятельности информационного пространства): «Для информационного пространства характерно четкое различие таких понятий, как «информация» и «знание», которые в обыденном сознании являются, по сути, синонимами. В практической деятельности в информационном пространстве информация начинает рассматриваться как ресурс — некое сырье для производства знаний» [4].

Вопросы взаимосвязи информационного пространства и общественных сфер нашли отражение в работе М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», где ученый отмечает, что информационное пространство не вторично относительно общественных явлений, а выступает составляющей жизни как процесса. По его мнению, информационное пространство «не есть фотокопия общества, оно и есть общество. Пространственные формы и процессы формируются динамикой общей социальной структуры. Социальные процессы влияют на пространство, воздействуя на построенную среду, унаследованную от прежних социопространственных структур» [3].

Анализируя воздействие процесса информатизации на пространство, Кастельс считает, что современное общество построено вокруг потоков: капитала, информации, технологий, организационного воздействия, изображений, звуков и символов: «Пространство потоков есть материальная организация социальных практик в разделенном времени, работающих через потоки» [3]. Под потоками он понимает целенаправленные повторяющиеся, программируемые последовательности обменов и взаимодействий между физически разъединенными позициями.

Философское осмысление структуры информационного пространства как социальной системы приводит к выводу о взаимодействии территориальных образований и смысловых полей как компонентов общества, являющихся базовыми составляющими информационной системы и информационного пространства. Так, В. С. Игнатов, Д. В. Пименова в работе «Информационное пространство. Структура и функции» отмечают: «Пространство социума имеет сложную структуру и включает множество сопряженных, функционально выделяемых пространственных компонентов (природных, экономических, политических, этнических, культурных, образовательных, конфессиональных, коммуникационных), для которых свойственно несовпадение конфигураций зон и границ. В одних случаях они создают устойчивые целостные территориальные образования: регионы (районы) различного ранга и геополитические центры, логика развития которых основана на приоритете внутренних связей над внешними, преобладании центростремительных сил над центробежными; в других — образуют сопряженные смысловые поля, символические пространства, расположенные в определенных границах, не всегда фиксируемые с достаточной степенью четкости. Особое место в этой системе принадлежит информационному пространству» [2].

Информационное пространство взаимосвязано с социальными процессами, эти два компонента взаимодействуют, взаимовлияют. «В информационном пространстве происходят процессы, имеющие определяющее значение для развития цивилизации: формируются и циркулируют научные представления, продуцируются и распространяются технологии, фиксируются поведенческие стандарты. Социальное пространство конфигурируется коммуникационными каналами, по которым происходит обмен информацией между его элементами» [2].

Являясь подсистемой образовательной среды высшей школы, информационное пространство вуза, с одной стороны, подчиняется законам функционирования общей системы, а с другой, имеет ряд характерных особенностей.

Информационное пространство высшего учебного заведения является важной частью его образовательной деятельности, организующей и координирующей работу субъектов образовательной системы, преследующих единую цель — подготовку высококвалифицированного бакалавра, специалиста, магистра. Е. А. Мясоедова, Г. А. Будникова в работе «Информационная образовательная среда учреждения: понятие, структура, проектирование» определили цель и задачи информационного про-

странства образовательного учреждения как «аккумуляция, упорядочение, предоставление всей необходимой социокультурной, научно-популярной, познавательной информации, систем поиска, коммуникации. А также «автоматизация» труда руководителя, педагога, обеспечение личного «электронного управления» собственной деятельностью, деятельностью учащихся и окружающей средой» [5].

Информационное пространство вуза представляет собой систему профессиональных отношений, направленных на заполнение структуризированной и целенаправленной информацией среду образовательного учреждения и его субъектов. Взаимосвязь и взаимодополняемость уровней и субъектов информационного пространства, циклическое целеполагание, способность к самоуправлению и самовосстановлению дают основание рассматривать информационное пространство вуза как систему.

Вместе с тем, информационное пространство возможно рассматривать как процесс, протекающий от осознания цели как стартовой точки процесса к достижению результатов и их аналитическому осмыслению как финалу отрезка работы — и основанному на них новому целеполаганию как началу нового витка протекания процесса информированности субъектов образовательной среды, простирающейся далеко за рамки здания вуза как некоей географической точки. В этом случае нет разделения на внутреннюю и внешнюю среды, т.к. субъекты образования являются и носителями, и создателями, и потребителями информации, имеющей профессиональное значение для участников образовательного процесса.

Компоненты информационной среды вуза во многом сходны с компонентами образовательной среды образовательного учреждения, описанными современными учеными и практиками. Так, исследователи С. Л. Атанасян, С. Г. Григорьев, В. В. Гриншкун в совместной статье «Теоретические основы формирования информационной образовательной среды педагогического вуза» выделяют и описывают эти компоненты как «организационно-методические средства, совокупность технических и программных средств хранения, обработки, передачи информации, обеспечивающие оперативный доступ к педагогически значимой информации и создающие возможность для общения педагогов и студентов, актуального как для реализации целей и задач педагогического образования, так и для развития современной педагогической науки» [1, с. 6].

Исходя из вышеизложенных теоретических выкладок и учитывая практику работы управления вузом и связи с общественностью, можно предположить, что информационное пространство вуза имеет несколько взаимопроникающих и взаимозависимых сфер: управленческая, организованная, стихийная.

Управленческая сфера представляет собой жесткий, строго иерархичный организованный и структурированный поток информации от администрации вуза и руководителей подразделений вуза — как правило, выложенные на сайте документы, отчеты, планы и проч., имеющий двустороннюю направленность. Она обладает системным и упорядоченным характером, отражена прежде всего в официальной документации, к которой имеют доступ необходимые для руководства участники процесса через официальный сайт вуза на совещаниях, заседаниях Ученого совета и т. п.

Управленческое пространство вуза носит односторонний характер, обратная связь может отсутствовать или носить формальный характер. Отклик чаще всего выражен в стихийном информационном пространстве как неформальное обсуждение директив или решений руководителей структурных подразделений, Ученого совета и проч.

Организованная представляет собой мягкий организованный и структурированный поток информации, имеющий многостороннюю направленность и способный игнорировать промежуточные уровни и этапы при необходимости. В эту сферу вовлечены все без исключения участники образовательного процесса, информированность происходит через информационные доски вуза, факультетов, других структурных подразделений, а также через устные сообщения как на официальных встречах участников образовательного процесса, так и вне официальных отношений.

Организованное пространство вуза связывает вышеозначенные сферы информационного пространства вуза и обеспечивает обмен информацией участников образовательного процесса, — обязанности возлагаются на помощника по связям с общественностью, который обеспечивает своевременный обмен информацией и контролирует бесперебойную поставку информационных сообщений от структурных подразделений и других участников образовательного процесса.

Стихийная сфера представляет собой мягкий до хаотичности поток информации, в который включены, в основном, нижние субъектные уровни системы. Стихийная представляющий собой скорее потенциал, резерв, из которого черпают тематику и проблематику информационного поля образовательного учреждения.

Стихийное информационное пространство носит выраженный двусторонний характер, обладает свойствами самоорганизованности, кратковременности, преследует малозначимые цели, но обладает широким массовым характером. Способно создавать репутацию вуза, является частью общественного мнения.

Векторами информационного пространства выступают вертикальные и горизонтальные управленческие связи, профессиональный обмен мнениями на официальных встречах и обсуждение событий и фактов во внеофициальной среде как неотъемлемой части информационного пространства любого учреждения.

Успешное функционирование информационного пространства обеспечено взаимодействием (обменом информацией) сфер, уровней и секторов (финансово-экономическая деятельность, учебная деятельность, научная деятельность, воспитательная деятельность вуза и т.п.), а также участников (администрация вуза, профессорско-преподавательский состав, студенты, абитуриенты, родители студентов и абитуриентов, персонал) информационного пространства как части образовательной среды вуза.

Литература

1. Атанасян С. Л., Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. Теоретические основы формирования информационной образовательной среды педагогического вуза // Информационная образовательная среда. Теория и практика: Бюллетень Центра информатики и информационных технологий в образовании ИСМО РАО. Вып. 2. — М.: ИСМО РАО, 2007. — С. 5-14.
2. Игнатов В. С., Пименова Д. В. Информационное пространство. Структура и функции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psibook.com/sociology/informationnoe-prostranstvo-struktura-i-funktsii.html> (дата обращения: 20.07.2018).
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. — М., 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php. (дата обращения: 20.07.2018).
4. Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. — 388 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text24/0027.htm> (дата обращения: 20.07.2018).
5. Мясоедова Е. А., Будникова Г. А. Информационная образовательная среда учреждения: понятие, структура, проектирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/informatization-education/article/view/6706/6159> (дата обращения: 20.07.2018).