

УДК 338.242.2

*Грошев Игорь Львович,
кандидат социологических наук, доцент, Тюменское высшее
военно-инженерное командное училище имени маршала
инженерных войск А. И. Прошлякова, Тюмень, РФ*

*Грошева Ирина Александровна,
кандидат социологических наук, доцент,
Московский институт государственного управления и права
в Тюменской области, Тюмень, РФ*

*Грошева Любовь Игоревна,
кандидат социологических наук, Тюменское высшее
военно-инженерное командное училище имени маршала
инженерных войск А. И. Прошлякова, Тюмень, РФ*

СВОБОДНЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БИЗНЕС КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается возможность вовлечения молодежи в сферу активной экономической деятельности на принципах предпринимательской свободы, самостоятельности и защиты от финансовых рисков. В устоявшуюся систему классификации видов бизнес-активности молодежи вводится условное понятие свободного интегрированного бизнеса для отражения интенций к независимости от регулирующих органов в условиях роста дестабилизации экономической системы. Рассматриваются проблемы регулирования деятельности независимых предпринимателей, а также возможные стимулы для их перемещения в легализованную среду, при текущей активности в теневой экономике. Раскрываются причины популяризации неформальной бизнес-активности, а также теоретические аспекты предпочтений современной молодежи. В ходе раскрытия сущности феномена отмечаются наиболее характерные свойства свободного интегрированного бизнеса и подчеркивается соответствие молодежного выбора деструктивным тенденциям экономики, находящейся под давлением как международных политических процессов, так и внутренних изменений в российском социуме. Авторы рассматривают усиление интереса молодежи к свободной экономической деятельности как своеобразный ответ на повышение регламентации жизни и коммуникаций в коммерческой сфере, а также на развитие виртуальных средств осуществления трудовой функции. Свободный интегрированный бизнес позиционируется как естественное явление, которое при недостаточном внимании со стороны государства имеет тенденцию к уходу в неформальный сектор. Теневизация молодежного бизнеса, с одной стороны, соответствует характеру развития молодого поколения, но с другой стороны, формирует привычку асоциального поведения и отторжения легализованных форм реализации человеческого потенциала и стратегических целей. По этой причине авторы полагают необходимым исследовать феномен свободного интегрированного бизнеса в комплексе с анализом дисфункций современной российской экономики.

Ключевые слова: молодежный бизнес, свободный интегрированный бизнес, управление бизнес-активностью, экономическая активность, конкурентоспособность, рискологический подход.

*Igor L. Groshev,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Tyumen
Higher Military Engineering Command School named after
Marshal of Engineering Troops A. I. Proshlyakov, Tyumen, Russia*

*Irina A. Grosheva,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Moscow Institute of Public Administration and Law in Tyumen
region, Tyumen, Russia*

*Lyubov I. Grosheva,
Candidate of Sociological Sciences, Tyumen Higher Military
Engineering Command School named after Marshal
of Engineering Troops A. I. Proshlyakov, Tyumen, Russia*

FREE INTEGRATED BUSINESS AS A FORM OF ECONOMIC ACTIVITY OF YOUTH

Abstract. In article is discussed the possibility of the involvement of young people into active economic activity on the principles of business initiative, autonomy and protection from financial risk. In the established system of classifying the types of business activity, a conditional concept of free integrated business is introduced to reflect intentions to independence from regulators in the face of growing destabilization of the economic system. The problems of regulating the activities of independent entrepreneurs are considered, as well as possible incentives for their movement into a legalized environment, with current activity in the shadow economy. The reasons for popularization of informal business activity, as well as theoretical aspects of the preferences of modern youth are revealed. In the course of revealing the essence of the phenomenon, the most characteristic features of free integrated business are noted and the compliance of the youth choice with the destructive tendencies of the economy under the pressure of both international political processes and internal changes in the Russian society is underlined. The authors consider the increasing interest of young people in free economic activity as a kind of response to increasing the regulation of life and communications in the commercial sphere, as well as the development of virtual means of carrying out labor functions. FIB is positioned as a natural phenomenon, which, with insufficient attention from the state, tends to move to the informal sector. The shadowing of the youth business corresponds to the character of the development of the younger generation, it forms the habit of antisocial behavior and rejection of legalized forms of realization of human potential and strategic goals. For this reason, the authors consider it necessary to investigate the phenomenon of free integrated business in conjunction with the analysis of dysfunctions of the modern Russian economy.

Keywords: youth business, free integrated business, management of business activity, economic activity, competitiveness, risk approach.

Согласно современным подходам к бизнес-активности современной молодежи, стратегия вовлечения молодых людей в бизнес рассматривается в двух базовых вариантах: пассивном и активном. Первый предполагает создание поливариантных форм трудовой (профессиональной) социализации индивида, интрапренерских единиц и полуавтономных структур на базе вузов и научно-исследовательских институтов.

Второй вариант (активный) направлен на создание необходимых условий для организации гражданами «собственного дела». Последний вариант наиболее соответствует требованиям современного общества и потенциально эффективен как для индивида, так и для государства. Первые получают неограниченное многообразие самореализации, государство же снимает с себя бремя финансовых затрат, обусловленных необходимостью долговременных вложений в каждого потенциального работника.

Опираясь на методику оценки уровня распространения теневой экономической активности, которая введена в практику Федеральной службы государственной статистики, нелегализованную бизнес-занятость следует разделять на ряд макро-групп, имеющих различную степень влияния на социум и различный уровень воздействия на экономику государства.

1. Скрытый (теневая экономика) бизнес сопряжен с сознательным уходом от уплаты налогов и сокрытия доходов от регулирующих структур, его сущность во многом ориентирована на те сферы деятельности, которые находятся в рамках закона.

2. Нелегальный бизнес ориентирован на производство и реализацию запрещенных и потенциально опасных товаров и услуг, либо на функционирование без надлежащих документов и лицензий.

3. Неформальный бизнес является наиболее распространенным в среде молодежи и представлен в виде реализации продукции внутри домохозяйств, а также включения неформальной занятости, в виде добровольной помощи членов семьи на условно возмездной основе [4]. Таким образом, неформальный бизнес достаточно сложен как для фиксации, так и для последующего регулирования.

Развитие подобных форм бизнеса в среде молодежи во многом объяснимо их целевыми и ценностными установками. Согласно данным Л.Д. Гудкова, Б.В. Дубина молодые люди в качестве значимых факторов достижения успеха позиционируют явления, характеризующиеся неоднозначным восприятием в массовом сознании: счастливый случай, наличие властных ресурсов, связей (54 %); прагматичный, эгоистичный расчет [1, с. 53]. Таким образом, негативные ценностные установки прямо или косвенно деформируют потенциал молодежи, препятствуют формированию позитивной мотивации к бизнес-активному поведению, а также снижают эффективность системы управления молодежным бизнесом.

На основе анализа исследований на региональном и всероссийском уровне авторы рассматривают в качестве наиболее модальных установок молодежи — «микробизнес», а также вводят его производную, отражающую терминальные ценности современной молодежи — «независимый интегрированный бизнес» (FIB).

В соответствии с законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» статьей 3 п.1 субъекты малого и среднего предпринимательства — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Таким образом, поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с делением предприятий по численности в следующем виде (статья 4 п.2): а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий; б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия — до пятнадцати человек [2].

Анализ документов показал, что предприятия в общем виде сгруппированы как крупные, средние, малые и микропредприятия. То есть охвачен сектор крупного промышленного производства и финансовых корпораций, средних производственных и посреднических компаний, малых, направленных преимущественно на торговую сферу и микропредприятий, работающих преимущественно в сфере консалтинга и финансов.

Однако в стране достаточно распространенным является так называемое «кустарное» производство, которое не регламентируется, не поддается ни одному из видов учета. Подобные виды деятельности были известны с давних времен, они воплощались в ремесленничестве и малых крестьянских хозяйствах, однако, и по сей день они не утратили своей актуальности. Их можно обозначить в общем виде как микробизнес.

Данную сферу государство должно рассматривать с нескольких позиций: 1) как потенциальная возможность самозанятости населения; 2) как сфера уникального производства, которая может послужить прототипом новых инновационных видов производства; 3) как потенциальный задел для микропредприятия и малого бизнеса.

Не следует смешивать понятия микробизнес, микропредприятие и FIB, которое выделяется в составе малого предпринимательства. Отличительной особенностью микропредприятий является установленная численность [3], объем выручки (не более 60 млн.руб. без НДС) [4], ежегодное статистическое наблюдение (в отличие от ежеквартального у малого и среднего бизнеса), параметры FIB представлены ниже.

В качестве основных отличительных и доминирующих свойств FIB следует выделить следующее: минимальное вмешательство государства в деятельность предприятий; уведомительная форма государственной регистрации; [2] отсутствует необходимость приобретения юридического адреса, т. к. предприниматель организует свой бизнес на территории проживания; низкие стартовые вложения в бизнес и низкая величина риска в случае неудачи; необязательность платежей в налоговые органы, страховой и пенсионный фонды (выплаты производятся по результатам деятельности и возможностей предпринимателя); абсолютная свобода в сферах бизнеса и уведомительная отчетность перед контролирующими структурами; гибкость в изменении профиля бизнеса в течение любого периода; добровольность вхождения на рынок и такая же свобода выхода с рынка и др.

Таким образом, независимый интегрированный бизнес позиционируется как начальная ступень вовлечения молодежи в программу самозанятости. Он не обладает бременем микропредприятий: нет жесткой отчетности, отсутствуют регулярные проверки, упрощенные системы регистрации и отчислений.

В общем виде концептуальные принципы авторы представляют в виде восьми положений и, по их мнению, конструктивизм выражен в поливариантности проявления способностей современной российской молодежи:

Независимый интегрированный бизнес (FIB) представляет собой систему экономических взаимоотношений граждан и государства на основе добровольного взаимовыгодного сотрудничества.

Основная цель реализации идеи заключается в интенсификации процесса вовлечения молодежи в активную экономическую деятельность с последующей нормативно-правовой легализацией их бизнеса.

Сфера извлечения прибылей независимыми бизнесменами («фиберами») актуализирована нишами нерентабельными для малого, среднего и крупного бизнеса, т.к. предлагаемая система не замещает, а дополняет (расширяет) спектр предлагаемых на рынок товаров и услуг.

Базовыми принципами в системе FIB являются свобода входа и выхода с рынка, отсутствие административных барьеров, отсутствие налогового давления (пресса), самообеспечение и самофинансирование.

Величина налоговых отчислений определяется самим предпринимателем. Заинтересованность «фибера» в налоговых отчислениях обусловлена ростом его рейтинга в информационном реестре, публикуемом налоговой инспекцией.

Идентификация «фибера» производится по индивидуальному номеру налогоплательщика и уведомительного письма в адрес муниципального органа власти, при этом веер его экономических интересов может оперативно изменяться и дополняться. Однако органы власти вправе вводить ограничения на продукцию и услуги, обусловленные необходимостью охраны окружающей среды, соблюдения принципа охраны государственной и военной тайны.

Необходимым условием отнесения бизнеса в статус FIB является отсутствие наемных работников, штучное производство и соответствие заявленного экономического интереса с реальным производством.

В перспективе «фиберы», определившие адекватную для себя экономическую нишу, наладившие регулярные связи с поставщиками и потребителями, создавшие необходимые производственные мощности в полуавтоматическом режиме трансформируют FIB в малое предприятие.

Литература

1. Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России. — М.: Московская школа политических исследований, 2011. 96 с.
2. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.07 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=102186 (дата обращения: 06.08.2018).
3. Федеральный закон № 212-ФЗ от 24.07.2009 «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=108397 (дата обращения: 12.08.2018).
4. Экономическая статистика. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf (дата обращения: 03.08.2018).