

УДК 316.444.5

*Кармызова Диана Дмитриевна,
младший научный сотрудник, Институт социологии НАН
Беларуси, Минск, Беларусь*

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ: ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу представлений студенческой молодежи о карьере, профессии и образовании в их жизни. Опираясь на результаты эмпирического исследования, автор анализирует общую направленность и ожидания молодых людей, их ценностные приоритеты; представлены компоненты, что, по представлениям студентов, определяют жизненный успех человека.

Ключевые слова: студенческая молодежь, профессия, образование, карьера, самореализация, жизненный успех.

*Diana D. Karmyzova,
Junior Researcher, Institute of Sociology of the National Academy
of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus*

STUDENT YOUTH OF BELARUS, EDUCATION AND PROFESSION

Abstract. The article is devoted to the analysis of students' ideas about career, profession and education in their life. Based on the results of empirical study, the author analyzes the general orientation and expectations of young people, their value priorities. There are components, which determine the life success of a person according to the students' opinion.

Keywords: student youth, profession, education, career, self-realization, success in life.

Социальный опыт студенческой молодежи аккумулируется в социокультурной среде, непосредственно, через взаимодействие и коммуникацию со своим ближайшим окружением (семья, близкие

родственники, соседи), но и благодаря коммуникациям с другими людьми (студенческий коллектив, коллеги по работе и пр.). Весь полученный социальный опыт — это результат трансляции культурно-исторической традиции (особенностей) от поколения к поколению, суммы локальных и мировых культурных черт, их усвоения, принятия (не принятия) и переинтерпретации, что составляет основу представлений человека о мире. Государством констатируется важность образования, выработки навыков самообразования и развития творческого трудового потенциала студенческой молодежи. Государство в Республике Беларусь выступает в качестве главного «заказчика» и формирует определенную политику в сфере образования, лоббирует собственные интересы в целях экономической безопасности и благополучия страны и при этом вынуждено предпринимать меры для того, чтобы органично вписываться в мировой образовательный процесс и мировой рынок. При этом предъявляются новые требования к молодому работнику: он должен получить в системе образования такую подготовку, чтобы быть способным совершенствоваться и изменять свою квалификацию, следуя за переменами на рынке труда.

Институт образования на всех уровнях (от школы до университета) взял на себя часть функций социализации, что раньше происходило в семье. Теперь институт образования вместе с институтом семьи оказывает влияние на формирование представлений молодежи о моделях экономического поведения и формирует их мотивационную систему.

По итогам исследования Института социологии НАН Беларуси* в 2017 г. были получены некоторые результаты относительно представлений студенческой молодежи об их будущем, собственной жизненной стратегии и о мире в целом**. На практике, одним из способов фиксации представлений, целей, желаний молодежи, является описание дискурсивных репрезентаций-высказываний и/или фиксация словесных ассоциаций (например, отношение к понятию патриотизм, традиция или труд и пр.). Студентам белорусских ВУЗов был представлен ряд слов (понятий), где им требовалось зафиксировать, какие чувства они вызывают (1 — скорее положительное, 0 — нейтральное, -1 скорее отрицательное, 4 — не понимаю смысла слова). Как видно из рисунка 1, слово «учиться» вызывает широкий положительный отклик (75,7%) у студенческой молодежи, отрицательные чувства оно вызвало лишь у 2,1 % студентов.

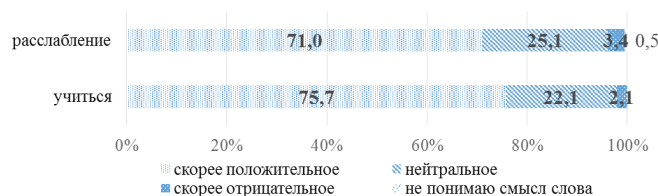


Рис. 1. Восприятие белорусской молодежью понятий «учиться» и «расслабление», %

Для анализа картины мира современной молодежи в соответствии с методологическими основаниями исследования, студентам предлагалось выразить свое мнение относительно того, что им представляется важным, а что менее важным в современном обществе. Респондентам предлагалось оценить уровень значимости ряда принципов развития современного общества по шкале от 1 до 4, где значение 1 — совершенно не важно, 2 — скорее не важно, 3 — скорее важно и 4 — очень важно (таблица 1).

Для молодежи наиболее важным в современном обществе представляется доступность образования — 88,9% — очень важно, 8,9% — скорее важно (таблица 1). Можно заключить, что образовательный тренд сохраняет высокие позиции, тем примечательнее, что молодежь высоко оценивает важность образования в современном мире. Справляться с жизненными трудностями молодым людям помогают их знания и информированность (4,08), личные качества (3,96), профессиональная компетентность (3,55), т.е. все то, что может артикулироваться в профессиональной среде и последующей трудовой деятельности. Но стоит отметить, что относительно некоторых высказываний, во мнениях

* Договор с БРФФИ № Г17Р-008 от 18 апреля 2017 г.

** В опросе приняло участие 791 человек (ошибка выборки 5%). Среди них 42,4% юношей и 56,5% девушек, что в высокой степени соответствует показателям статистики Республики Беларусь. В исследовании приняли участие студенты разных курсов технических, гуманитарных и естественно-научных направлений.

белорусских юношей и девушек существуют статистически значимые различия*. Так, юноши значительно выше оценивают *свободу предпринимательства, независимость судебной власти, ценность рыночной экономики* и регулярной сменяемости высших должностных лиц. Высокая оценка юношами значимости свободы предпринимательской деятельности, отражается и на большем желании в будущем «уйти в бизнес» — 47, 9%, тогда как девушки выражали такое желание в 34,5% случаев**. Если выстраивать рейтинг представлений студенческой молодежи относительно некоторых понятий, которые лежат в основе предпринимательства, то можно отметить, что бизнес (0,66), индивидуализм (0,70) и собственность (0,69) имеют высокие индексные значения; но рынок (0,41) и лежащая в ее основе конкуренция (0,18) получили наименьший «отклик». То есть, при наличии желания и положительной оценке предпринимательства (бизнеса), у молодежи нет четкого представления, осознания, что в основе любой предпринимательской деятельности лежит «конкуренция».

Таблица 1

Рейтинг представлений молодежи о значимости социальных принципов, средние значения

	N	Среднее значение
Доступное образование	787	3,87
Свобода выезда за границу	786	3,81
Принцип справедливости в обществе	788	3,72
Сильное государство, национальная безопасность	789	3,66
Выборность органов власти	786	3,42
Свобода предпринимательства	783	3,35
Рыночная экономика	785	3,33

Таблица 2

Рейтинг социальных принципов по представлениям белорусской молодежи, индекс

	Индекс
Индивидуализм	0,70
Коллективизм	0,14
Собственность	0,69
Бизнес	0,66
Рынок	0,41
Конкуренция	0,18

Граница между обучением и трудовой деятельностью начинает стираться уже на стадии получения среднего и высшего образования. Устаревание технического знания стало таким быстрым, что уже говорят о том, что не только среднее, но и высшее образование, может дать лишь самый фундамент того здания знаний, которое человеку придется строить всю свою профессиональную жизнь [1]. Современная трудовая жизнь, особенно молодых работников, отмечена ненормированностью. От работника, особенно молодого, ждут инициативы и скорейшего приобретения нужного уровня компетенций. Теперь сам социокультурный и экономический контекст жизни молодежи подразумевает, что работа — это еще один способ личной самореализации, что особенно заметно, на примере молодых девушек, среди которых возраст вступления в брак и рождения первого ребенка заметно возрос.

Обозначим представления студенческой молодежи о том, что, по их мнению, определяет жизненный успех человека в современном обществе.

Для молодых белорусских *девушек* жизненный успех человека определяется в первую очередь:

- 1) самореализацией, проявлением своих качеств — 67%;
- 2) возможностью жить интересно, путешествовать — 51%;
- 3) созданием семьи — 43,6%;
- 4) интересной работой — 41,1%.

* Оценка различий осуществлялась по критерию Манна-Уитни.

** Оценка различий осуществлялась по критерию Манна-Уитни.

Юноши связывают жизненный успех с:

- 1) самореализацией человека — 60,5 %;
- 2) хорошим здоровьем — 43,4%;
- 3) финансовым благополучием — 39,2%;
- 4) возможностью жить интересно — 39,2%.

То есть, студенческая молодежь ориентирована на общемировой тренд — сначала самореализация, овладение профессиональными компетенциями, финансовая независимость, и только после этого, создание семьи, рождение детей. Что подтверждается факторным анализом*. Были определены «факторы», которые сильнее всего коррелируют между собой и на этом основании выделено 4 группы оснований, из которых методом «каменной осыпи» — график 1, было отобрано 2 основных фактора:

«Ядро» — родители, друзья и товарищи по учебе, здоровье и душевный комфорт; досуг — все, что окружает молодого студента и входит в круг его ближайших интересов;

«Профессия» — интересная работа, карьера, личный профессионализм и репутация, самосовершенствование, общественная польза труда.

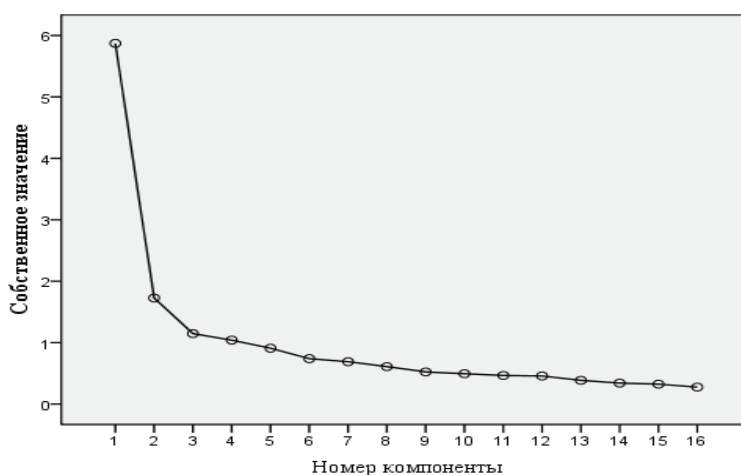


Рис. 2. График «каменной осыпи» для факторного анализа

Жизненный успех, молодыми людьми связывается, в первую очередь, с возможностью самореализации в профессиональном плане, с построением карьеры, направленностью на сферу частного предпринимательства. А товарищи по учебе, работе и родители — это все те люди, которые обеспечивают комфортное и спокойное эмоциональное состояние молодого человека, это та среда, что определяет его досуг и способы жить интересно.

Таким образом, образование, саморазвитие и профессия, на данный момент, занимают высокое положение в ценностной шкале студенческой молодежи Беларуси. Но, возможно, в силу возраста у них еще нет полного и четкого понимания, что конкуренция и рынок работают в одной связке, успешная реализация себя в профессиональной сфере требует постоянной борьбы и самосовершенствования не только на рынке труда, но уже на стадии обучения в ВУЗе.

Литература

1. Маяцкий, М. Освобождение от труда, безусловное пособие и глупая воля / М. Маяцкий // Логос. — 2015. — Т. 25, № 3. — С. 72–87.
2. Боткова, В. К., Григорьева Е. И. Сущность и специфика карьерного самоопределения студенческой молодежи [Электронный ресурс] / В. К. Боткова, Е. И. Григорьева // Вестник ТГУ. Тамбов, 2017. — №3 (167). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-kariernogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>. — Дата доступа: 18.06.2018.

* Объясняющая дисперсия 54%.