

УДК 316.334.23

*Мальцева Наталья Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент,
Тюменский государственный университет, Тюмень, РФ*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. Развитие молодежного предпринимательства выступает важным условием экономического роста и обеспечения социально-экономической стабильности в обществе. Широкое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность способствует раскрытию их творческого потенциала и внедрению новаторских идей в практику бизнеса. Проблема состоит в необходимости привлечь внимание общества к вопросам поддержки молодых предпринимателей. Целью исследования является изучение специфики российского молодежного предпринимательства, трудностей и перспектив его развития. В статье рассмотрен российский и зарубежный опыт содействия деловым инициативам молодых предпринимателей. Особый акцент сделан на роли государства в создании условий, способствующих повышению предпринимательской активности молодежи. На основании данных социологического опроса молодых предпринимателей и экспертов выявлены основные проблемы, ограничивающие развитие молодежного предпринимательства, и предложены рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, молодежное предпринимательство, молодые предприниматели, государственная поддержка.

*Natalya V. Maltseva,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Tyumen State University, Tyumen, Russia*

STATE SUPPORT OF YOUNG ENTREPRENEURS: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract. The development of youth entrepreneurship is an important prerequisite for economic growth and socio-economic stability in the society. Extensive involvement of young people in entrepreneurial activity tends to reduce youth unemployment, as well as contributes to the creative potential and the implementation of innovative ideas in business practice. The problem consists that it is necessary to draw attention of society to questions of support of young entrepreneurs. A research purpose is studying of specifics of an entrepreneurship of the Russian youth, of difficulties and prospects of development of their business. In the article authors analyze Russian and foreign experience to promote business initiatives of young entrepreneurs. Particular attention is paid to the role

of government in promote entrepreneurial activity of youth. The results of the survey of young entrepreneurs and experts revealed the main problems that limit the development of youth entrepreneurship and offer recommendations to overcome them.

Keywords: entrepreneurship, business, youth entrepreneurship, young entrepreneurs, government support.

Предпринимательство занимает особое место в современном обществе, поскольку обеспечивает рост экономики. Сегодня предпринимательство поддерживается государством, предприниматели могут свободно взаимодействовать с властными структурами, имеются общественные организации, которые оказывают информационную, правовую, образовательную и финансовую помощь субъектам бизнеса.

Молодежь обладает большим потенциалом осуществления предпринимательской деятельности. Данная социальная группа способна быстро реагировать на любые изменения в общественной среде и эффективно к ним приспосабливаться. Молодые люди чаще представителей других возрастных групп готовы идти на риск и применять нестандартные подходы к решению сложных ситуаций в бизнесе. Расширение слоя молодых предпринимателей, как основы среднего класса, является важнейшей стратегической задачей ускоренного экономического развития страны и достижения социальной стабильности.

В процессе ведения бизнеса молодежь неизбежно сталкивается с вызовами экономического, правового, образовательного, информационного и социального характера. Общество, несомненно, заинтересовано в увеличении количества молодых предпринимателей, но в нем не всегда имеются благоприятные условия для проявления предпринимательской инициативы. Социологический анализ молодежного предпринимательства позволяет изучить особенности предпринимательского поведения молодежи и определить пути повышения деловой активности молодых предпринимателей.

Эмпирической основой работы стали результаты опроса молодых предпринимателей, представителей общественных организаций и специалистов государственных учреждений по вопросам поддержки малого и среднего бизнеса. В опросе приняли участие предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет. Исследование проводилось методом стихийного отбора респондентов, тип выборочной совокупности: целевая выборка.

Предпринимательство — это платформа возможностей для профессиональной реализации, получения прибыли, приобретения опыта и деловых связей. Предпринимательское поведение подвержено влиянию множества факторов внешней среды. Среди основных факторов развития молодежного предпринимательства можно назвать такие, как: благоприятная экономическая среда; комфортная правовая среда; наличие стартового капитала; владение знаниями и практическими навыками в сфере предпринимательства.

По результатам анкетного опроса молодых предпринимателей основными проблемами ведения бизнеса для них являются неэффективная государственная поддержка (81 % респондентов); высокие налоги (69 %); отсутствие стартового капитала (50 %); недостаток опыта (31 %); наличие повышенного риска и страха неудачи (31 %); дефицит базовых знаний в области организации и ведения бизнеса (19 %). В этой связи государственная социально-экономическая политика должна быть направлена на формирование условий, стимулирующих молодое поколение к созданию собственного дела.

Молодежное предпринимательство чаще всего реализуется в сфере малого бизнеса. В России на законодательном уровне термин «молодежное предпринимательство» не имеет четкого определения и нормативно-правовой регламентации. Молодежное предпринимательство не выделяется в отдельный вид предпринимательства и государственная поддержка молодым предпринимателям предоставляется на общих основаниях в рамках программ содействия малому и среднему бизнесу.

Программы развития предпринимательства реализуются в соответствии с Федеральным законом от 14.06.1995 №83-43 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Важным документом в этой области также являются «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденные Распоряжением Правительства РФ № 2403-р от 29.11.2014. В данном документе молодежное предпринимательство определено как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), где средний возраст штатных работников и руководителя не превышает 30 лет, либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц меньше 30 лет превышает 75 % [3].

Вовлечением молодежи в бизнес-среду на федеральном уровне занимаются несколько организаций: Общественная палата молодежи, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Российская Ассоциация молодых предпринимателей, Федеральное агентство по делам молодежи, специалисты которого разработали комплекс мероприятий под общим названием «Ты — предприниматель».

Набравшая популярность на сегодняшний день федеральная программа «Ты — предприниматель» реализуется в 59 субъектах Российской Федерации. Цель программы — стимулирование активности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в сфере предпринимательства. Участниками программы стали свыше 500 тысяч человек, 200 тысяч из них прошли обучение по основам бизнес-планирования, 16 тысяч получили поддержку от государства и создали свое дело. Благодаря этому масштабному проекту в 2016 году было создано более 3,5 тысяч новых предприятий и 8 тысяч новых рабочих мест [4].

В Тюменской области программу «Ты — предприниматель» осуществляет ООО «Центр развития Бизнеса» при ТРО «ОПОРА РОССИИ» при содействии Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» и финансовой поддержке Правительства Тюменской области. Для студентов и выпускников учебных заведений разработан курс «Пин-код бизнеса», который дает возможность участникам создать бизнес-идею с нуля и получить средства для развития бизнеса. Начинающие предприниматели имеют возможность бесплатно пройти обучение в рамках обучающего курса «Открой свое дело», слушатели которого могут защитить свой бизнес-план перед инвесторами и по итогам конкурсного отбора получить грант на развитие бизнеса, а также найти себе наставника или партнера. Кроме того, всем участникам программы «Ты — предприниматель» предоставляются бесплатные юридические и налоговые консультации.

На данный момент в Тюменской области действуют два исполнительных органа и пять неправительственных организаций, которые поддерживают молодых предпринимателей. Наиболее известной организацией по развитию молодежного предпринимательства в регионе является Областной бизнес-инкубатор. Данное учреждение предоставляет предпринимателям в аренду на льготной основе офисные помещения, оборудованные мебелью и средствами связи. Особое внимание уделяется реализации бизнес-проектов, продукция которых призвана заменить импортные товары.

Бизнес-инкубатор Тюменского государственного университета ежегодно проводит конкурс бизнес-идей для студентов, победители которого получают финансирование своих проектов в размере от 100 до 200 тысяч рублей ежегодно. Конкурс «Умник» направлен на выявление молодых талантливых ученых и стимулирование участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности.

Тюменское региональное отделение общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» также способствует популяризации малого и среднего предпринимательства среди молодежи. Представители организации регулярно проводят мероприятия для молодежи, например, встречи с успешными бизнесменами, мастер-классы, семинары и бизнес-тренинги.

В марте 2013 года с целью создания предоставления предпринимателям возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив было создано Инвестиционное агентство Тюменской области. Агентство осуществляет сопровождение инвестиционных проектов на сумму до 300 млн рублей (от информационного обеспечения до оказания административного содействия в их реализации). Бизнесмен может найти инвесторов самостоятельно либо получить недостающие средства по программе «Инвестиционные займы». Основным критерием оценки инвестиционного проекта является то, что он должен гарантировать создание и сохранение рабочих мест. При поддержке Агентства в 2017 году завершилась реализация 21 значимого инвестиционного проекта. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с 2016 годом увеличилось на 2,5 %. За период с 2013 по 2017 годы в регионе реализован 251 проект, общий объем вложенных инвестиций составил 6,151 млрд рублей, создано 3063 новых рабочих мест [2, с. 7-8].

По словам опрошенных нами экспертов, молодежное предпринимательство в регионе развивается достаточно быстрыми темпами. Однако большинство молодых бизнесменов не обращаются за поддержкой в государственные органы. Среди участвовавших в опросе молодых предпринимателей 30 % респондентов не имели информации о такой возможности, 32 % сочли обращение за помощью к государству бесперспективным. Только 18% молодых людей обратились в государственные и общественные организации и получили от них поддержку.

Молодые предприниматели посещают мероприятия, направленные на повышение их образовательного уровня. Результаты нашего исследования показали, что за последний год около 70% опрошен-

ных предпринимателей посетили бизнес-тренинги и мастер-классы, 15 % респондентов побывали на встречах с успешными предпринимателями и еще столько же приняли участие в бизнес-конференциях. В результате этих действий многие из них приобрели полезные контакты (80 %) и нашли новых партнеров (15%).

Эксперты считают, что наиболее популярными формами поддержки среди молодых предпринимателей являются налоговые льготы, юридическая помощь и предоставление информации о потенциальных покупателях. Сами предприниматели к наиболее эффективным формам государственной поддержки отнесли такие нефинансовые меры, как предоставление технических и юридических консультаций (24% респондентов); инфраструктурная поддержка бизнеса (23%); помощь в организации участия в различных выставках, форумах, семинарах, где есть возможность перенять опыт других компаний (21%); организация курсов переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров (16,3%); разработка систем управления бизнесом и содействие в их внедрении (15,7%).

Повышение эффективности программ поддержки молодых предпринимателей требует изучения зарубежного опыта. За рубежом актуальны благотворительные фонды, целью которых является финансовая помощь стартап-проектам. Примером такого благотворительного фонда является организация «The Prince's Youth Business International» (YBI), основанная в 2000 году принцем Уэльским Чарльзом. Сеть YBI предоставляет тысячам молодых предпринимателей разные виды поддержки: финансовую помощь (предоставление беспроцентного кредита); наставничество (за каждым молодым предпринимателем закрепляется опытный бизнес-наставник); техническое обучение (консультации по вопросам бухгалтерского учета и финансового менеджмента). YBI является глобальной сетью независимых некоммерческих организаций, помогающих молодым людям начинать и развивать свой бизнес и создавать рабочие места. Тем самым программа YBI помогает бороться с безработицей и способствует устойчивому экономическому развитию во Франции, Германии, Италии, Нидерландах, Испании и Швеции. Сотрудники YBI помогли более 100 тысячам молодых людей организовать собственный бизнес [1].

Комплексная государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Польше сделало эту страну мировым лидером в совершенствовании условий работы предпринимателей. Согласно отчету Doing Business за 2013 год, Польша была названа страной, которая достигла максимальных темпов улучшения бизнес-среды за последние годы. Малые и средние предприятия создают около 70% ВВП Польши. В России этот показатель составляет всего 20%. Концептуальные основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса изложены в государственной программе «Предпринимательство прежде всего». Весомую часть этой поддержки представляют специальные экономические зоны, которых в Польше насчитывается четырнадцать. Еще одно преимущество — льготы по уплате налога на имущество. Важными инструментами содействия развитию малых и средних предприятий в Польше являются гранты Европейского Союза.

Действенной формой государственно-частного партнерства в области малого бизнеса является создание бизнес-инкубаторов. Инкубаторы играют большую роль в оказании помощи молодым предпринимателям, они позволяют им выживать и расти в начальный период. Академические бизнес-инкубаторы, созданные на базе ведущих государственных вузов, позволяют студентам развивать свои предпринимательские идеи. Сеть академических бизнес-инкубаторов объединяет 31 университет и более 1400 растущих компаний. Фирма может быть зарегистрирована в течение 24 часов в электронном виде, а ее менеджер может получить юридическую и бухгалтерскую консультацию. Инкубаторы помогают найти не только высокотехнологичные офисные помещения, но также деловых партнеров и инвесторов. Академические бизнес-инкубаторы за семь лет работы позволили реализовать на практике 5200 студенческих идей [5].

В связи с недавним изменением хозяйственного законодательства в Польше введены дополнительные льготы для начинающих предпринимателей. Так, 6 марта 2018 года был принят новый закон под названием «Право предпринимателей», который является частью Конституции Бизнеса. В соответствии с его положениями, предприниматель, который является физическим лицом, осуществляющий предпринимательскую деятельность в первый раз или возобновляет ее по истечении не менее 60 месяцев с даты последнего ее приостановления или прекращения, частично освобождается от платежей по обязательному социальному страхованию сроком на 6 месяцев со дня начала предпринимательской деятельности.

Анализ отечественной и зарубежной практики содействия молодежному предпринимательству показывает, что все государства заинтересованы в создании благоприятных условий по стимулирова-

нию деловой активности молодых людей. Система поддержки молодежного бизнеса включает в себя государственные и образовательные учреждения, общественные организации, основной целью которых является предоставление молодежи информационных и материальных ресурсов, юридических, финансовых и бухгалтерских услуг для успешного развития собственного дела.

Наше исследование показало, что молодые предприниматели имеют ряд серьезных проблем, среди которых наиболее важными являются: нехватка материальных ресурсов для начала предпринимательской деятельности; неуверенность в собственных силах; отсутствие в стране институтов бизнес-образования. Молодые предприниматели зачастую решают эти проблемы самостоятельно, без помощи государства и общественных организаций.

По результатам социологического исследования можно сформулировать ряд рекомендаций по развитию молодежного предпринимательства в Тюменской области:

1) важно установить различие между понятиями «молодежное предпринимательство» и «малый бизнес» на законодательном уровне;

2) разработать нормативно-правовую базу по регулированию молодежного предпринимательства;

3) создать единый бизнес-акселератор для оказания помощи начинающим предпринимателям через обучение, консалтинг и наставничество;

4) составить информационную базу ресурсных возможностей молодежного бизнеса;

5) ввести в учебные планы школ и вузов специальные дисциплины для формирования предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций у молодежи;

6) власти должны содействовать проведению мероприятий, направленных на рост престижа бизнеса в обществе и повышение доверия населения к предпринимателям;

7) целесообразно обеспечить участие молодых предпринимателей в разработке государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация этих мер будет способствовать формированию и поддержанию благоприятной деловой среды в регионе, что позволит снизить риски предпринимательской деятельности для начинающих бизнесменов.

Сравнивая российский и международный опыт продвижения молодежного предпринимательства, следует отметить ориентацию зарубежных систем управления предпринимательской деятельностью на региональные особенности бизнеса. Тем не менее, существуют определенные концептуальные подходы к поддержке деловой активности молодого поколения, которые могут быть реализованы в России.

Литература

1. Bordei A. Citi Foundation and YBI partnership helped start 800 businesses in Europe in one year, Youth Business International (YBI), October 25 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.youthbusiness.org/citi-foundation-and-ybi-partnership-helped-start-800-business-in-europe-in-one-year/> (дата обращения: 15.09.2018)
2. Отчет о работе Инвестиционного агентства Тюменской области за 2017 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://invest.tyumen-city.ru/files/informer/data/2018/07/5b3c9ecde836f.pdf> (дата обращения: 15.09.2018)
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Информационно-правовой портал «Гарант-РУ». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> (дата обращения: 11.09.2018)
4. Федеральная программа развития молодежного предпринимательства «Ты — предприниматель» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://роспредприниматель.рф/program> (дата обращения: 15.09.2018)
5. Шрайбман А. Поддержка малого и среднего бизнеса: польский опыт // Белорусы и рынок. — 2013. — № 33 (1066) 26 августа-1 сентября. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/238/200/18958/> (дата обращения: 15.09.2018)