

УДК 377.3.032

*Мищенко Александр Сергеевич,
кандидат экономических наук, эксперт Общественного
объединения «Непрерывное образование для всех»,
Санкт-Петербург, РФ*

ПЕРВОКУРСНИКИ ЛИЦЕЕВ И КОЛЛЕДЖЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ВЫБОР ПРОФЕССИИ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

Аннотация. Профессиональный выбор первокурсников характеризуется различными характеристиками, определяющими его содержание: профессия — экономическая ценность и основа квалификационного роста учащихся; профессия — личная и семейная ценность для первокурсников; профессия не представляет для учащихся какой-либо значимой ценности, поскольку они ее выбрали случайно; для проведения исследования используется гибкий социологический инструментарий модульного типа, позволяющий диагностировать объективные и субъективные факторы поведения респондентов; он включает в себя семь блоков показателей, в частности, индикаторы: макросоциальных факторов; учебной среды профессиональных лицеев и колледжей; субъективных и личностных характеристик учащихся; свободного времени и досуга, а также другие характеристики жизнедеятельности респондентов; в общей сложности в него вошли свыше 300 единичных индикаторов условий и факторов, так или иначе влияющих на профессиональный выбор респондентов; проведенный анализ социологических данных показывает, что факторы, входящие в детерминационное ядро профессионального выбора учащихся, влияют на него различным образом: максимально — на выбор профессии учащимися в качестве экономической ценности; минимально — на выбор профессии в качестве основы своего квалификационного роста. Сильнее всего оказывают влияние на профессиональный выбор учащихся факторы образовательной и воспитательной среды лицеев и колледжей, личностные характеристики учащихся и людей, взаимодействующих с ними; делается вывод: условия и факторы, интересы и институты российского общества должны быть сопряжены с важнейшими социальными и экономическими приоритетами государства, с интересами молодых и взрослых россиян; процессы ресоциализации педагогов и профессионализации молодежи должны быть фундированы изменениями в содержании их деятельности, предполагать эффективно организованную управленческую работу, учитывать, что успехи средней профессиональной школы укоренены также в гендерной и демографической плоскости ее кадрового потенциала, что они — затрагивают ценностные и личностные характеристики ее акторов.

Ключевые слова: профессиональный выбор, профессиональное самоопределение учащихся, объективные и субъективные факторы, ресоциализация современных педагогов и учащихся лицеев и колледжей, социологический мониторинг, социологический инструментарий модульного типа.

*Alexander S. Mishchenko,
PhD in Economics, Expert of the Public Association
«Lifelong education for all», Saint-Petersburg, Russia*

PROFESSIONAL CHOICE OF FIRST-YEAR STUDENTS SCHOOLS AND COLLEGES OF ST. PETERSBURG: TWENTY YEARS LATER

Abstract. The Professional choice of first-year students was described in a report through various dominant features that define its content: the profession — the economic value and the basis for professional growth of the students; the profession — personal and family value to freshmen; the profession is not for students of any significant value, since they have chosen her by chance; to conduct the study uses a flexible sociological Toolkit of modular type, allowing to diagnose objective and subjective factors of behavior of the respondents; it includes seven blocks of indicators, particularly indicators: macro-social factors; learning environment professional lyceums and colleges; the subjective and personal

characteristics of students; free time and leisure activities, as well as other characteristics of activity of the respondents; in total it includes over 300 individual indicators of conditions and factors, which influence on the professional choice of respondents; the analysis of sociological data shows that the factors included in the determinist core of professional choice of pupils, affect it in different ways: the most — on the choice of profession students as economic values; minimal — to choose one's profession as the basis of his professional growth. The strongest impact on the professional choices of the students the factors of educational environment of schools and colleges, the personal characteristics of students and people interacting with them; the conclusion: conditions and factors, interests and institutions of the Russian society should be paired with critical social and economic priorities of the state, with the interests of young and adult Russians; the process of re-socialization of teachers and the professionalization of young people must be substantiated by changes in the content of their activities, to assume effectively organized administrative work, to take into account that the success of secondary vocational schools also rooted in the gender demographic and the plane of its personnel capacity that they affect the values and personal characteristics of its actors.

Keywords: Professional choice, professional self-determination of students, objective and subjective factors, socialization of modern teachers and students of lyceums and colleges, social monitoring, sociological toolkit modular.

В научном докладе представлены результаты изучения профессионального выбора первокурсников лицеев и колледжей Санкт-Петербурга в 1993/94 и 2015/16 учебных годах. В своем анализе мы также учитывали результаты многолетнего социологического исследования выпускников тех же самых профессиональных лицеев и колледжей, расположенных в Санкт-Петербурге (1994-2010 гг., в текущем 2018/19 учебном году мы планируем провести очередной — восьмой — социологический опрос выпускников лицеев и колледжей нашего города). В организации и проведении социологических опросов учащихся профессиональных лицеев и колледжей участвовали коллеги автора — кандидаты наук — Л. А. Григорьева, Л. Г. Набиуллин, А. И. Скиба, а также научные сотрудники А. В. Мартюшевский и А. А. Парыгина. Социологические опросы проводились на репрезентативно отобранных экспериментальных площадках «НИИ профтехобразования РАО», ФГБНУ «Институт педагогического образования и образования взрослых РАО» и ФГБНУ СПб филиал «Института управления образованием РАО». Некоторые результаты социологического мониторинга социальных, профессиональных, политических и гражданских установок учащихся лицеев и колледжей уже представлялись автором в ряде научных публикаций: укажем лишь некоторые [1-7]. В них были раскрыты процессы социализации, профессионализации, политического и гражданского взросления учащихся, родившихся и проживших значительную часть своей жизни в СССР, а также в постперестроечной Российской Федерации.

Исследование первокурсников, будучи включенным в контекст более обширного по своей тематике социологического мониторинга, имело несколько этапов. В начале социологического исследования — на его первом этапе — мы обосновали и выделили комплексные признаки, определявшие профессиональный выбор учащихся лицеев и колледжей. Например: профессия — экономическая ценность и основа квалификационного роста учащихся; профессия — личная и семейная ценность для первокурсников. При этом мы учитывали, что профессия может и не представлять для учащихся какой-либо значимой ценности, поскольку они ее выбрали случайно. Эти обобщенные признаки легли в основу анализа результатов социологических опросов первокурсников (а также выпускников) профессиональных лицеев и колледжей нашего города.

В методическом плане для научного анализа условий и факторов профессионального выбора учащихся был создан гибкий многокритериальный социологический инструментарий модульного типа. Он включал в себя семь крупных блоков показателей условий и факторов профессионального выбора учащихся. В частности: индикаторы макросоциальных факторов; характеристики учебной среды профессиональных лицеев и колледжей; индикаторы субъективных качеств и черт учащихся; показатели свободного времени и досуга респондентов, другие характеристики их жизнедеятельности [2]. В общей сложности в него вошли свыше 300 единичных индикаторов условий и факторов, так или иначе влиявших на учебное, трудовое и досуговое поведение респондентов.

Затем, — на втором этапе социологического мониторинга, — были сформированы две качественно различающиеся группы респондентов: в первую группу были включены первокурсники, осознанно, по тем или иным основаниям, выбравшие свою будущую профессию; во вторую группу — респонденты, которые выбрали профессию случайно, не осознанно.

Таблица

**Показатели профессионального выбора первокурсников лицеев и колледжей
(Санкт-Петербург, в % к числу опрошенных учащихся)**

Показатели профессионального выбора учащихся первого курса	Периоды исследования (начало — конец учеб. года)*		Разница гр.2 — гр.1
	1993-1994	2015-2016	
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>I. Учащиеся выбрали профессию осознанно</i>	82,6	82,1	— 0,5
<i>1.1. Профессия для учащихся — экономическая ценность и основа квалификационного роста</i>			
1. Всегда можно найти работу	26,7	42,9	+ 16,2
2. Организовать собственное дело	17,4	26,3	+8,9
3. Основа для других специальностей	14,5	17,1	+ 2,6
4. Можно заработать большие деньги	29,7	30,0	+ 0,3
<i>1.2. Профессия — семейная и личностная ценность</i>			
1. О профессии высокого мнения родители	13,4	15,8	+2,4
2. Мечтали о профессии с детства	9,3	10,4	+1,1
<i>II. Учащиеся выбрали профессию случайно</i>	17,4	17,9	+ 0,5
* Сумма процентов больше 100%, так как респонденты при заполнении анкеты могли отметить несколько пунктов			

Данные социологических опросов показали (смотри таблицу выше), что среди первокурсников лицеев и колледжей доля, осознанно сделавших свой профессиональный выбор, по-видимому, всегда была относительно стабильной: учащиеся первого курса в 1993/94 и 2015/16 учебных годах достаточно взвешенно подходили к выбору своей будущей профессиональной деятельности. В 1993/94 гг. доля таких учащихся составляла 82,6%, а в 2015/16 гг. — 82,1% всех респондентов. Соответственно доля второй группы, — первокурсники, случайно выбравшие свою профессию, — в 1993/94 учебном году составляла 17,4%, а в 2015/16 учебном году — 17,9% опрошенных учащихся первого курса.

Анализ профессионального выбора первокурсников с точки зрения усредненных данных двух социологических опросов показывает, что во главе профессиональной мотивации учащихся все последние двадцать лет находилась их экономическая установка. Прежде всего, учащиеся выбирали и выбирают профессию, обладая которой они всегда смогут найти работу — 36,2% всех ответов. Во-вторых, — их профессиональный выбор, обуславливается высоким размером заработной платы, которую они будут получать, обладая той или иной специальностью. Так ответили 29,7% респондентов. В-третьих, — свой профессиональный выбор учащиеся увязывали и увязывают с возможностями, которые предоставляет им специальность в области организации своего дела. Доля таких респондентов составляет 22,5% опрошенных учащихся. Семейные ценностные приоритеты при выборе профессии занимали в прошлом и занимают в настоящее время небольшой удельный вес в профессиональной мотивации учащихся — усреднено для двух социологических опросов он равен 13,1% всех ответов. При этом необходимо отметить две относительно слабые по своей значимости мотивационные позиции учащихся. Первая из них связана с личностно обусловленной ценностью выбранной респондентами профессии: за период социологических исследований эту позицию отметили 9,3% учащихся в 1993/94 гг. и 10,4% респондентов в 2015/16 гг. Приблизительно на таких же позициях находится и влияние родителей на профессиональный выбор учащихся — вторая их мотивационная позиция: если в 1993/94 гг. 13,4% респондентов при выборе профессии прислушались к мнению родителей, то в 2015/16 гг. — 15,8% первокурсников (смотри таблицу).

На третьем этапе исследования были выявлены основополагающие комбинации объективных и субъективных условий и факторов профессионального выбора современных учащихся, — их сложные взаимосвязи и взаимовлияния. На первом месте оказались условия и факторы учебной среды лицеев и колледжей. На втором месте — личностные качества учащихся. На третьем месте — характеристики референтной группы учащихся. Четвертое и пятое место заняли условия и факторы, связанные с работой СМИ, а также с проведением профориентационных занятий: здесь на профессиональный выбор учащихся обычно оказывали влияние школьные учителя. На профессиональный выбор респондентов повлияло также качество их свободного времени и досуга, где наиболее интенсивно происходит взаимовлияние подростков друг на друга. Влияние материального положения семей на профессиональный выбор учащихся оказалось минимальным, по сравнению с другими условиями и факторами их жизнедеятельности.

Исследование профессионального выбора учащихся показывает, что структура его условий и факторов изменяется в случае выбора профессии как экономической ценности и в случае выбора ее как основы квалификационного роста первокурсников; семейной ценности респондентов и т.д. Например, выбор учащимися своей профессии как экономической ценности детерминируется (условия и факторы указаны по мере ослабления их влияния): мнением референтной группы; учебной средой профессионального лицея и колледжа; личностными качествами респондентов; влиянием СМИ, профориентации школьных учителей. Досуг и материальное положение семьи не оказывают столь значимого влияния на формирование представлений учащихся о профессии в качестве экономической ценности. Когда мы рассматриваем объективные и субъективные условия и факторы профессионального выбора учащихся, при котором они ориентируются на возможности своего будущего квалификационного роста, или на ценности семьи, родителей, на первый план выходят иные группы условий и факторов. В первом случае — это учебная среда профессиональных лицеев и колледжей. Во втором случае — личностные характеристики учащихся и материальное положение их семей.

Статистический анализ данных социологических опросов первокурсников показал, что детерминационное ядро их профессионального выбора формируется следующими условиями и факторами (далее они расположены по мере убывания своей дифференцирующей значимости): авторитет педагогов и мастеров производственного обучения лицеев и колледжей; наличие у учащихся интереса к выбранной профессии; соответствие профессии способностям и склонностям учащихся; влияние средств массовой информации; наращивание экономических знаний и навыков учащихся в процессе учебы в лицее и колледже; мнение референтной группы учащихся о том, что с выбранной профессией всегда найдешь работу; что профессия престижна в обществе, позволяет иметь высокие доходы.

Проведенный анализ социологических данных показывает, что условия и факторы, входящие в детерминационное ядро профессионального выбора учащихся, влияют на него различным образом: максимально — на выбор учащимися будущей профессии в качестве экономической ценности; минимально — на выбор ими профессии в качестве основы своего квалификационного роста. Сильнее всего на закрепление профессионального выбора учащихся влияют условия и факторы образовательной и воспитательной среды лицеев и колледжей, а также личностные установки учащихся и людей непосредственно взаимодействующих с ними. Впоследствии именно они определяют процессы культурации, социализации и профессионализации выпускников лицеев и колледжей. Слабее, по сравнению с другими условиями и факторами, выражено влияние материального положения семьи респондентов.

В завершении доклада сформулируем еще несколько замечаний.

Изучение ответов первокурсников показывает, что профессиональный выбор сделанный ими в начале 90-х годов и во втором десятилетии 2000-х годов детерминировался в прошлом и определяется в настоящее время сложной системой условий и факторов, которая охватывает объективные и субъективные характеристики их реальной жизни. Профессиональный выбор первокурсников определялся и определяется теперь, спустя двадцать лет, учебной и воспитательной средой лицеев и колледжей, а также их личностными характеристиками. Последние имеют большое значение для окончательного профессионального самоопределения выпускников, для — укрепления их мотивационных позиций, сопряженных с их интересами, склонностями и способностями, которые они смогут реализовать в качестве будущих специалистов.

Полученные нами факты позволяют говорить о назревшей и даже перезревшей необходимости изменения современной педагогической среды профессиональных лицеев и колледжей. Данные изменения должны расширить возможности педагогов в области профессионального обучения и воспитания молодежи: именно они формируют смысловые узлы образовательного процесса в профессиональных лицеях и колледжах. Для этого педагоги должны сами ресоциализироваться, целенаправленно реформировать себя в качестве субъектов новой учебно-профессиональной и учебно-производственной культуры, синхронизировать свою деятельность с логикой действия рыночной экономики, стать носителями новых профессиональных компетенций и трудовых ценностей. Обновленные алгоритмы педагогической деятельности и ее этос должны стать ведущими компонентами их личностной, профессиональной и гражданской позиции. Преподаватели и мастера производственного обучения должны овладеть национальным и мировым культурным достоянием в области своей деятельности. Это позволит, не отказываясь и не противореча логике действия рыночной экономики, современным требованиям производства, выстроить профессиональное обучение и воспитание учащихся на основе пересечения образовательного процесса с традиционными и современными социально-политическими моментами жизни нашего общества. Для этого педагоги должны осмыслить новые цели и средства профессионального обучения и воспитания современного юношества, содержательно ревалюировать эти процессы.

Перечисленные положения выступают необходимыми предпосылками для пересоздания образовательных институтов подготовки учащихся лицеев и колледжей в качестве не только современных, но и будущих профессионалов. В ближайшие годы нам еще придется отработать новые механизмы и алгоритмы выведения образования молодых специалистов на качественно новый уровень развития. Эта ситуация должна стимулироваться технологическим и социально-гуманитарным прогрессом производства, быть замешанной на заинтересованности бизнес сообщества в реальной ревалвации профессиональной деятельности наемных работников. Для подключения профессиональных лицеев и колледжей к решению стоящих перед общественным производством задач необходимы новые формы их общественной институализации, более эффективные технологии и методики обучения и воспитания молодежи. Это позволит изменить отношение данной сферы общества к реалиям развивающейся рыночной экономики, к — получению их акторами новых знаний, изменению стиля работы, необходимости формирования новых жизненных ориентиров и ценностей у себя и своих учащихся.

На наш взгляд, это поможет педагогам обучить молодежь новым профессиональным знаниям и трудовым компетенциям, сформировать у нее твердые мировоззренческие принципы. Они должны, по законам обратной связи, институционально воплотиться в ткани общественного производства, содействовать технологическому и социально-гуманитарному обновлению конкретных предприятий и рабочих мест. Для этого развитие образовательных организаций должно быть направлено в сторону накопления не только материального, но и человеческого капитала общества. В этом необходимо заинтересовать разные группы субъектов общества: наставников, педагогические и производственные коллективы, различные институты гражданского общества и т. д.

Какие бы условия, факторы и институты российского общества мы не взяли, они в конечном счете должны быть сопряжены с важнейшими социальными и экономическими приоритетами государства, с — интересами молодых и взрослых россиян не только сегодня, но и завтра, — в ближайшем и далеком будущем. Фундироваться долговременной политикой государства в области образования. Затрагивать ценностные и личностные характеристики основных акторов образовательных организаций, включая профессиональные лицеи и колледжи.

Литература

1. Мищенко, А. С. Социокультурное и профессиональное становление учащихся профессиональных лицеев: результаты социологического мониторинга: науч. статья / А. С. Мищенко // Десятилетие Северо-Западного отделения РАО: результаты работы и перспективы развития / Вестник СЗО РАО. — СПб.: Изд-во СПбГУП, 2003. — Вып. 8. — С. 208-215.
2. Мищенко, А. С. Социальный мониторинг становления профессиональных ценностей учащихся: его сущность и инструментарий: науч. статья / А. С. Мищенко // Вестник ЛОИРО: Информационное научно-методическое издание. СПб., 2005. № 1. — С. 89-94.
3. Мищенко, А. С. Учащиеся средней профессиональной школы как субъекты гражданского общества: динамика за 1994-2010 гг.: науч. статья / А. С. Мищенко // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 6. Часть 2. Редкол.: Пивоваров Ю.С. (отв. Ред.) и др. — М.: ИНИОН РАН, 2011. — С. 152-158.
4. Мищенко, А. С. Отношение учащихся лицеев и колледжей к непрерывному профессиональному развитию: социальные, образовательные и личностные факторы: раздел монографии / А. С. Мищенко // Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей: коллективная монография / под ред. В. А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН / Российское общество социологов, 2013. — С. 299-311.
5. Мищенко, А. С. Формирование профессионализма учащихся: результаты исследования в условиях модернизации образовательных процессов в лицеях и училищах: Науч. статья / А. С. Мищенко // Молодежь России в начале XXI века: Регион Северо-Запад Сборник научных трудов. Сер. «Проблемы философии» Центр гуманит. науч.-информ. исслед. отд. философии; отв. ред. Шкаев Д. Г. М.: ИНИОН РАН, 2014. — С. 255-268.
6. Мищенко, А. С. Социализация и профессионализация учащейся молодежи как парадигмальный принцип ее интеграции в гражданское общество: Материалы науч. доклада / А. С. Мищенко // Материалы VI Международного Конгресса «Молодое

- поколение XXI века: Актуальные проблемы социально-психологического здоровья» / «Вопросы психического здоровья детей и подростков»: научно-практический рецензируемый журнал психиатрии, психологии, психотерапии и смежных дисциплин. — 2017. — № 2 (приложение). — С. 163-164.
7. Мищенко, А. С. Профессиональная культура учащихся лицеев и колледжей: социальные и педагогические аспекты формирования: Тезисы науч. доклада / А. С. Мищенко // Технологическое образование как феномен эффективной самореализации молодежи: традиции и инновации: сб. тезисов и докладов Всерос. науч.-практ. конф. (Воронеж, 26-27 марта 2018 г.). — Воронеж: ВГПГК, 2018. — С. 180-184.