

УДК 336.025

*Огородникова Ирина Ивановна,  
кандидат социологических наук, доцент, Тюменский  
государственный университет, Тюмень, РФ*

## **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ЗАЛОГ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация.* Существенные изменения в трендах образовательных программ связаны в текущем периоде с вариативным развитием экономики страны и активным продвижением финансовых инструментов практически во все сферы жизнедеятельности. Появление новых профессий в цифровой экономике усиливает конкурентные отношения, в частности, среди молодежи. Наличие финансовых навыков вне зависимости от выбранной стези неоспоримо предоставит соискателю конкурентное преимущество при трудоустройстве. Кроме того, умение ориентироваться в жизненных ситуациях, связанных с кредитованием, страхованием, налогообложением и инвестированием временно свободных денежных средств, позволит студентам достигнуть материального благополучия в будущем значительно быстрее. Государственная поддержка оказывается посредством реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения, которая предусматривает внедрение дополнительных образовательных программ по финансовым аспектам, а также содействие внедрению элементов финансовой грамотности в основные и дополнительные образовательные программы. Безусловно, формированию компетенций по финансовой грамотности студентов будет способствовать наличие практических навыков — расчеты процентов по кредитам, выбор видов страхования, ценных бумаг, финансовых инструментов для осуществления финансовых вложений и т. п. Данный процесс будет способствовать диверсификации финансовых рисков конкретного физического лица, повышению финансовой культуры населения впоследствии.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, качество образования, конкурентноориентированность молодежи.

*Irina I. Ogorodnikova,  
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Tyumen  
State University, Tyumen, Russia*

## **IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS AS THE KEY TO THE FORMATION OF COMPETITIVE-ORIENTATION OF YOUTH**

*Abstract.* Significant changes in the trends of educational programs are associated in the current period with the variable development of the country's economy and the active promotion of financial instruments in almost all spheres of life. The emergence of new professions in the digital economy strengthens competitive relations, particularly among young people. The availability of financial skills regardless of the chosen path will undoubtedly provide the applicant with a competitive advantage in employment. In addition, the ability to navigate in life situations related to lending, insurance, taxation and investment of temporarily available funds will allow students to achieve material well-being in the future much faster. State support is provided through the implementation of the National strategy for improving financial literacy of the population, which provides for the introduction of additional educational programs on financial aspects, as well as the promotion of elements of financial literacy in basic and additional educational programs. Of course, the formation of competencies in financial literacy of students will be facilitated by the availability of practical skills—the calculation of interest on loans, the choice of types of insurance, securities, financial instruments for financial investments, etc. This process will contribute to the diversification of financial risks of a particular individual, increase the financial culture of the population later.

*Keywords:* financial literacy, quality of education, competitive orientation of youth.

Изучение финансовой грамотности молодежи на данном этапе социально-экономического развития показывают невысокий уровень финансовой грамотности. Проведенное исследование финансовой грамотности в рамках Контракта FEFLP/QCBS-1.3 «Выбор методологии и проведение базового исследования уровня финансовой грамотности» за период 2013-2015 гг. показало, что 52% учащихся РФ имеют правильное понимание соотношения «риск — вознаграждение» при выборе финансовых продуктов. Правильные ответы респонденты чаще всего давали при определении размера скидки (68% верных ответов), при расчете простых процентов (52%), определении влияния инфляции на покупательскую способность (44%), а также при вычислении процентной ставки по кредиту (42%) и при определении связи между темпами роста дохода и ценами (45% верных ответов). Минимальное число правильных ответов было получено при обсуждении задачи со сложными процентами (33%). [1]

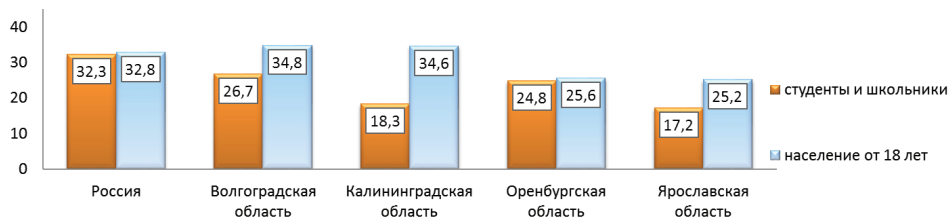


Рис. 1. Знание базовых основ финансовой арифметики, % [1]

Подобного рода обследования проводятся повсеместно, в том числе за рубежом. Организация экономического-социального развития (ОЭСР) при изучении данных по странам мира определяет уровень реального доступа населения к финансовым продуктам. Так, по представленным обзорам и отчетам, в частности, в странах с более высоким уровнем финансовой осведомленности, молодежь (от 15 до 24 лет) имеет банковский счет (в Австралии — 97%, в Новой Зеландии — 98%). [2]

Динамичное развитие различных сфер деятельности предъявляет соответствующие требования к выпускникам ВУЗов и СУЗов. Вне зависимости от сферы применения полученных компетенций и профессиональных навыков от сотрудника требуются знания и умения общепринятых норм и правил, в том числе финансовой грамотности. В этом случае у студентов возникает конкурентное преимущество перед менее подготовленными претендентами на вакансию. В связи с этим, у студентов любого направления обучения должны формироваться навыки и знания, которые помогают справиться с фундаментальными волатильностью, неопределенностью и неоднозначностью будущего, включая сотрудничество, креативность, предпринимательские навыки. На современном этапе преобладания цифровой экономики, именно через анализ динамики формирования и накопления человеческого капитала обнаруживаются многие тренды развития национальных систем образования. Качественное образование становится основным драйвером общественного развития и значимость этого фактора имеет устойчивую тенденцию к росту. [3, с. 11]

Стремление к получению высшего образования по выбранному направлению, не связанному с экономическим профилем, не должно препятствовать получению базовых знаний в области финансов (налогообложение, страхование, кредитование и т. п.). Поскольку данные аспекты жизнедеятельности характерны для каждого человека вне зависимости от его профессионального образования и полученных компетенций. Изучение комплексных дисциплин, объединяющих краткий обзор финансовых дисциплин, позволяет формировать практические навыки у студентов, что позволяет применять их еще в процессе учебы. И если на первоначальном этапе это может выражаться в социальных налоговых вычетах (обучение), то впоследствии грамотно распоряжаться денежными средствами, используя финансовые инструменты, с целью повышения финансового благосостояния. Исследования показывают, что заинтересованных студентов в изучении финансовых аспектов жизнедеятельности, становится все больше. При этом большинство опрошенных готовы повышать уровень финансовой грамотности посредством самостоятельных занятий и посещением специализированных курсов в учебных заведениях (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «С помощью каких способов Вы бы хотели повысить уровень своей финансовой грамотности» (в % от числа опрошенных респондентов) [4]

Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. [5] Государственная политика направлена на повышения финансовой грамотности и возрастного населения. Поэтому изучение финансовых дисциплин еще на стадии учебы позволит приобрести финансовые компетенции, снизить финансовые риски и повысить конкурентноориентированность молодежи в глобальном мире.

#### *Литература*

1. Выбор методологии и проведение базового исследования уровня финансовой грамотности. (Краткий отчет: Результаты исследования) // М. С. Косолапов, О. Е. Кузина, Москва, 2013
2. ОЭСР (2016), Группа двадцати / ОЭСР МСФО «Концепция основных знаний и навыков по финансовой грамотности для взрослого населения» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=1519&p=attachment](http://www.fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=1519&p=attachment) (дата обращения: 01.09.2018)
3. Куцев Г. Ф. Некоторые тенденции развития российского высшего образования в цифровую эпоху // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Том 3. № 4. С. 8-18
4. Ковальчук А. В. Уровень финансовой грамотности молодежи в г. Краснодаре // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — № S13. — 0,3 п. л. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2017/470159.htm> (дата обращения: 01.09.2018)
5. Стратегия финансовой грамотности в Российской Федерации на период 2017-2023 гг. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW2789\\_03/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW2789_03/) (дата обращения: 01.09.2018)