

Е. С. ФИЛИМОНОВА

студентка 2 курса

направление подготовки «Документоведение и архивоведение»

Тюменский государственный университет

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня мы живем в постоянно информационно развивающемся мире. Общая информатизация и введение передовых компьютерных технологий увеличивает воздействие средств массовой коммуникации на все возможные стороны общественной жизни. Например, таких как: социальная, политическая, экономическая и духовная. При помощи массовой коммуникации стереотипы на-

саждаются в разум людей, формируют их действия, поступки, пути и способы их реализации. Современные средства массовой коммуникации, соединенные средствами связи во всемирные информационно-коммуникационные сети, проявляют весьма значительное воздействие на настроения общества в целом мире.

Цель данной работы — определить роль цифровых медиа в жизни современного человека. Для достижения цели предполагается выявить состав и функции цифровых медиа; проанализировать сайты конкретных медиа-ресурсов; определить степень использования современных медиа-ресурсов.

Сегодня существует множество работ, посвященных цифровым медиа. Так, в статье Сербиненко Алисы «Как новые медиа изменили наш мир?»¹, автором была рассмотрена проблема понимания обществом термина «медиа», и какой посыл оно несет, а также, как цифровой мир и цифровые технологии меняют общество.

В статье «Роль современных медиатехнологий в изменении человека и общества» демонстрируется роль медиа в структуре коммуникаций и жизни общества². Автор анализирует влияние современных медиа-технологий на развитие человека. Роль медиа в современном обществе описана автором следующей статьи, в которой говорится о появлении медиа в двадцатом веке. О том, какое влияние на человека оказывают медиа, как формируют сознание индивида, влияют на его вкусы, взгляды, ценности и предпочтения. И о том, насколько велика роль онлайн медиа в современных условиях³.

¹ Сербиненко А. Как новые медиа изменили наш мир? // Сайт «ПостНаука». URL: <https://postnauka.ru/video/30224> (дата обращения: 01.04.2018).

² Роль современных медиатехнологий в изменении человека и общества // Сайт «Обзорник». URL: <http://www.oboznik.ru/?p=50931> (дата обращения: 01.04.2018).

³ Роль медиа в современном обществе // Сайт «МИЦ Новости России». URL: <http://www.kremlinrus.ru/article/533/59302> (дата обращения: 01.04.2018).

В работе Е. С. Припорова «Роль и влияние «Новых СМИ»¹ в современном мире» рассматривается роль так называемых «новых медиа», и о том, что Интернет, «новые СМИ» оказывают колоссальное влияние на человека, его мировоззрение и зависимость людей. Также в данной статье говорится о разнице «Новых СМИ» и «Новых Медиа», новых медиа от традиционных и становление новых медиа в наше время.

Современная терминология в области интернет-технологий содержится в самих интернет-ресурсах, таких как сайт «Лайкни», который представляет из себя глоссарий по современным интернет-терминам. В нем есть информация о том, что такое «масс-медиа», «микроблоги», «нишевые социальные медиа», «социальная сеть» и много других терминов. Помимо этих терминов нас интересует термин «интернет-медиа», в глоссарии ему дается определение, а также прописываются виды информационных ресурсов и их пояснения².

В наше время термин «медиа» мы понимаем как Интернет и средства массовой информации. Медиа — это понятие, которое включает в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образующую ими среду, т. е. медиaproстранство³. Сегодня это понятие расширилось, медиа — это не только Интернет, журналы, газеты, телевизор, а это фактор, формирующий представление общества об окружающем мире и самом себе, в том числе через виртуальные СМИ. Медиа среда не менее важна, чем культурная среда, среда языковая и многие другие сферы, в которых мы живем.

¹ Припоров Е. С. Роль и влияние новых СМИ // Сайт «CYBERLENINKA». URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-i-vliyanie-novyh-smi-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 01.04.2018).

² Интернет-медиа // Сайт «Лайкни». URL: <https://www.likeni.ru/glossary/internet-media> (дата обращения: 01.04.2018).

³ Медиа // Сайт электронной энциклопедии Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиа> (дата обращения: 01.04.2018).

Так называемые «новые медиа» нельзя назвать новыми, потому что они не сильно отличаются от медиа XX века. Практически все процессы, которые сейчас протекают, так или иначе уже происходили. Только сегодня практически не существует тех технических проблем, с которыми сталкивались еще в XX веке. Исходным пунктом для «новых медиа» стал теракт в Оклахоме 1995 г.¹ После произошедшего в Интернет начала поступать информация о случившихся событиях, фото, видео, какие-то факты, информация о теракте — просто разлеталась по сети Интернет. Создавались так называемые «новые группы», т. е. форумы из которых и поступала информация, каждый человек мог ее прочитать или написать о случившемся. Также есть такое понятие, как «новые СМИ». Новые СМИ — этот термин появился в XX столетии, чтобы охватить объединение традиционных СМИ, таких как фильмы, изображения, музыка, произносимое и написанное слово, с интерактивной властью компьютерных и коммуникационных технологий.

В чем же отличие «Новых медиа» от «Новых СМИ»? Медиа — это помощник, посредник, который налаживает общение как между людьми, так и между социальными группами. СМИ — это устройства, которые дают сведения кругу лиц, тем самым информируя множество людей. Человек, доверившись СМИ, будет ответственен за ту информацию, которую будут получать люди уже от него. Получается, что медиа это лишь платформа для общения людей, а СМИ — несут в себе важную информацию, которую хотят донести до общественности².

Сегодня каждый пользователь может фактически быть создателем медиасообщений, потому что границы между создателем и потребителем стираются. По мнению специалистов, это связано

¹ Теракт в Оклахома-сити // Сайт электронной энциклопедии Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теракт_в_Оклахома-Сити (дата обращения: 01.04.2018).

² Припоров Е. С. Роль и влияние «новых СМИ» в современном мире // Сайт «CYBERLENINKA». URL: <http://fan5.ru/fan5-docx/doc-192197.php> (дата обращения: 01.04.2018).

с тем, что мы еще не осознаем того, насколько логика компьютерных программ проникла внутрь любого нашего медийного или культурного сообщения»¹. Автор считает, «что медиа в узком смысле слова невероятно важны, так как информационный поток пронизывает пространство, является эфиром, как сила гравитации. Так же как невозможно себе представить современный мир без гравитации, которую изучал Ньютон, невозможно представить себе современный мир без пронизывающих его линий силы, которые создают информационные потоки»².

Понятие «медиа» можно истолковывать следующим образом: интернет-медиа — это совокупность всех видов информационных ресурсов, которые доступны пользователям Всемирной паутины³. Среди них имеются следующие виды: почтовые службы, файлообменные сайты, поисковые системы, социальные сервисы, информационные сайты, коммерческие сайты.

Почтовые службы — это сервисные платформы, которые предоставляют возможность обмениваться сообщениями. Например, Яндекс.Почта, Mail.Ru, Yahoo!, Gmail и др. Файлообменные сайты — это сервисы для хранения файлов, хостинги изображений и видеохостинги. Например: Sendspace.com, Depositfiles.com и др.. Поисковые системы — это системы, позволяющие в соответствии с запросами пользователей найти определенного вида контент. Например: yandex.ru, rambler.ru, google.ru, www.yahoo.com и многие другие.

Социальные сервисы — это ресурсы, в которых взаимодействуют люди друг с другом. Это социальные сети, форумы. Например: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagtam, Twitter, форумы могут быть с различной тематикой, начиная от «Отдам

¹ Сербиненко А. Как новые медиа изменили наш мир? // Сайт «ПостНаука». URL: <https://postnauka.ru/video/30224> (дата обращения: 01.04.2018).

² Там же.

³ Интернет-медиа // Сайт «Лайкни». URL: <https://www.likeni.ru/glossary/internet-media> (дата обращения: 01.04.2018).

даром» и заканчивая обсуждением игр ММОПГ, т. е. массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра. Информационные сайты — это ресурсы, которые могут быть тематическими и не тематическими, но их объединяет то, что они собирают в себе всю возможную информацию. Например: myjane.ru, lenta.ru, kr.ru, life.ru, gia.ru и другие. Коммерческие сайты — это интернет-платформа, которая позволяет взаимодействовать покупателю с продавцом, т. е. это различные услуги для совершения покупок, предоставление услуг и т. д. Например: Сделка.ру, hh.ru, Avito, Alibaba и др.¹

Медиа во всех своих проявлениях, так или иначе, имеет большое влияние на весь социальный мир. Конечно, влияние современных медиа на общество обладает как позитивным, так и негативным характером. Эти воздействия влияют как на глобальные общественные процессы, так и на социальное поведение каждого индивида в целом. Цифровые медиа формируют символический мир и оказывают на него огромное влияние².

Как мы выявили выше, существует шесть видов информационных источников. Сейчас мы попытаемся разобрать конкретные примеры от этих видов. Одна из популярных почтовых служб — Яндекс.Почта появилась вместе с самим браузером «Яндекс» в 1997 г. Ее предназначение — дать людям возможность общаться между собой через электронную почту. Сегодня переписка по электронной почте не так популярна, как, например, социальные сети, но ей не перестают пользоваться. Для всего, что есть в сети Интернет нужна электронная почта. Зарегистрироваться на сайте, оставить комментарий под постом, получать новости, заказать что-либо в интернет-магазине, получить какие-либо услуги и многое другое, для всего нужна почта. В почте Яндекса есть почтовый ящик, в котором суще-

¹ Интернет-медиа // Сайт «Лайкни». URL: <https://www.likeni.ru/glossary/internet-media> (дата обращения: 01.04.2018).

² Роль современных медиатехнологий в изменении человека и общества // Сайт «Обзорник». URL: <http://www.oboznik.ru/?p=50931> (дата обращения: 01.04.2018).

ствуют разделы: входящие, исходящие, черновик, спам и корзина. Это очень удобно для структуризации своих сообщений¹.

В качестве примера файлообменного сайта рассмотрим Depositfiles.com. Данный веб-сервис основан в 2009 г. Дмитрием Валевым. Регистрация для этого файлообменника не обязательна. Depositfiles.com дает возможность скачивать и хранить файлы с других серверов, возможность хранить файлы в течение 90 дней. По данным сайта «Алеха», где собирается статистика о посещаемости других сайтов, на 2016 г. Depositfiles.com занимает 3922 место по трафику самых популярных сайтов мира. На сайте можно загружать свои файлы через раздел «Загрузить». Также есть раздел «Платежи», в нем можно произвести платеж для того, чтобы иметь неограниченные возможности для загрузки и хранения файлов. Также имеется такой раздел как «Помощь», в нем можно прочитать часто задаваемые вопросы или задать свой вопрос, если вам что-то не понятно по эксплуатации этого сервиса. А также в этом разделе можно написать отзыв².

Поисковые системы начали свое «зарождение» в 1989 г., по прошествии двух лет с появления Интернета. Спустя девять лет появилась поисковая система Google, которой сейчас пользуется практически весь мир. Google.ru. Крупнейшая поисковая система в сети Интернет. Google.ru создана в 1998 г. Ларри Пейджом и Сергеем Брином. Сегодня данная поисковая система считается самой популярной в мире. Google.ru это самая многоязычная поисковая система, которая распознает более двухсот языков. Поисковая система Google.ru удобна для использования. На ее главной странице расположены вкладки «Почта», «Картинки», приложения от Google, «Уведомления», и аккаунт на Google.ru. Картинки — это поисковая система Google, которая ищет не по запрошенным словам, а по загруженным картинкам, т. е. можно загрузить картинку и Google найдет подобные, только по изображению. Также в Google.ru есть две центральные кнопки «Поиск в Google» и «Мне

¹ Яндекс.Почта. URL: <https://passport.yandex.ru/profile> (дата обращения: 01.04.2018).

² Deposit files. URL: <https://dfiles.ru> (дата обращения: 01.04.2018).

повезет!». С «Поиск в Google» все понятно, это кнопка для начала обработки того, что вы вбили в поисковую строку. А вот кнопка «Мне повезет!» — это интересная идея от разработчиков. В ней каждый день обновляется новостная лента, которая формируется исходя из различных праздников и событий¹.

Наиболее популярны сегодня социальные сервисы. Их особенности в полной мере отражает сервис Instagram. Эта сеть основана в 2010 г. Кевином Систром. Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, в ней можно вести переписку и даже создавать диалоги, а вместо привычных «личных сообщений», Instagram предлагает такой термин, как «Direct», что в переводе с английского — прямо или непосредственно. В Instagram можно делать фотографии и снимать видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой аккаунт в ряд других социальных сетей. Instagram входит в десятку самых популярных социальных сетей в мире.

Открывая Instagram, мы сразу попадаем в новостную ленту, поверх нее располагаются так называемые «Stories» или «Истории», в них пользователи Instagram выставляют видео или фото, которое будет доступно только 24 часа. Внизу панели находится кнопка «Домой», в которую мы сразу попадаем, открывая приложение. Следующая кнопка — это «Поиск», нажав на нее, мы попадаем во всемирную новостную ленту, которая формируется из предпочтений пользователя, т. е. видео, фото, истории и хештеги часто вами используемые или просматриваемые будут отражены именно здесь. Хештег — это пометка, которую используют в Интернете, она облегчает поиск по какой-либо теме или содержанию. Следующая кнопка — «Добавить фото/видео». Здесь вы можете добавить свое фото или загрузить видео, а перед этим обработать его. Также перед тем как выставить фото или видео, на нем можно отметить пользователей Instagram, указать геолокацию и подписать его. Перейдя на следующий раздел «Подписки», вы можете посмотреть, кто из ваших подписчиков прокомментировал, оценил фотографию или видео, а также на кого подписался. Тут же есть

¹ Google.ru. URL: <https://www.google.ru> (дата обращения: 01.04.2018).

вкладка «Вы», здесь вы увидите кто прокомментировал, оценил фотографию или видео, а также подписался лично на вас. Следующую вкладку можно назвать «Домой», потому что в ней вы попадаете на свою страницу в Instagram. В Instagram есть «Подписчики» и «Подписки».

Подписчики являются теми людьми, которые заинтересовались вашим аккаунтом и подписались на вас. Подписки — это возможность подписаться на страницы, которые заинтересовали уже лично вас. Зачем подписываться на людей? Для того, чтобы не потерять интересующий вас аккаунт и следить за новыми постами в Instagram этого человека. Также вы можете видеть, кто отметил вас на своем фото или видео, сохранять понравившиеся вам фото или видео в отдельную папку. В Instagram есть настройки, в которых можно: пригласить друзей из других социальных сетей; редактировать профиль, т. е. поменять аватарку, ник, личную информацию о себе; можно изменить пароль; посмотреть публикации, которые понравились вам; можно заблокировать пользователя, который докучает вам; можно сделать аккаунт закрытым, для того, чтобы люди, не подписавшиеся на вас, не могли видеть ваши публикации, а также еще много других, стандартных настроек¹.

Следующим видом являются информационные сайты. Типичным сайтом этого направления является Life.ru. Это российский новостной сайт, он основан в 2009 г. Арамом Габреляновым. В 2016 г. сайт издания был закрыт, а вместо него был создан LifeNews куда были переведены все ресурсы. Life.ru этот новостной сайт работает круглосуточно. В наше время помимо изданий новостей на LifeNews ведутся трансляции с мест происшествий. Зайдя на сайт LifeNews, мы попадаем на свежую, постоянно обновляющуюся новостную ленту. Здесь мы можем произвести поиск любой интересующей темы. Также здесь есть меню с хештегами: #Новости, #Шоу, #Гаджеты, #Наука, #Расследования, #Политика. В поисковой строке вы можете вбить интересующие вас новости и вам представится список наибольших совпадений. Статьи

¹ Instagram. URL: <https://www.instagram.com> (дата обращения: 01.04.2018).

на новостном сайте — разных годов, так что вы найдете достаточно информации по интересующей вас теме разных периодов. Также на LifeNews можно зарегистрироваться и писать свои статьи¹.

Коммерческие сайты созданы для того, чтобы способствовать ведению частного бизнеса и торгового обмена. Одним из наиболее востребованных и популярных сайтов является Avito. Это сайт объявлений, который создан в 2007 г., его авторами были Йонас Нордландер и Филип Энгельберт. На этом сайте можно размещать объявления о товарах, услугах, также на сайте можно разместить объявления о вакансиях и резюме. Занимает первое место в России среди самых популярных сайтов для объявлений. На сайте Avito можно разместить объявления, заранее зарегистрировавшись. А не зарегистрировавшимся пользователям можно воспользоваться поиском объявлений. Также есть вкладки «Мои объявления» и «Сообщения». «Мои объявления» — это ваши размещенные объявления на сайте, которые можно быстро просмотреть. А в разделе «Сообщения» вы можете вести переписку с потенциальными покупателями. И все объявления на Avito размещаются бесплатно².

Таким образом, можно сделать вывод, что мы сейчас живем в веке информации, постоянно развивающихся технологий, новых разработок и внедрения новейших программ. Если говорить проще, то наш сегодняшний мир — это бесконечные разработки новинок.

Само общество является некой губкой, которая впитывает всю окружающую информацию и постоянно ищет новую информационную подпитку. Сегодня медиа в своем большинстве становятся общедоступными, поэтому являются определенным «оружием массового поражения». Люди становятся «зависимыми», ясное дело, что без современных медиа жить практически невозможно, но их влияние многие просто отрицают. Настолько деликатно и не заметно Интернет сохраняет власть над разумом почти каждого человека. Роль и воздействие медиа, которые играют огромную роль в обществе, растут немислимыми темпами, выступают в роли

¹ Life.ru. URL: <https://life.ru> (дата обращения: 01.04.2018).

² Avito. URL: <https://www.avito.ru> (дата обращения: 01.04.2018).

единого ресурса изучения человеком окружающего мира в его различных аспектах.

Для выяснения степени востребованности медиа-ресурсов в молодежной среде был проведен опрос студентов и выпускников ТюмГУ и учеников № 1 школы г. Ялуторовска (рис. 1). Всего в опросе приняло участие 70 человек. Половина опрошенных — это люди в возрасте 17-20 лет. Подавляющее большинство используют социальные сети. Они объясняют свою заинтересованность в применении данных медиа-ресурсов возможностью общения, второй причиной согласно ответам, является возможность провести свободное время. Практически все опрошенные используют социальные сети каждый день, и более 3-4 часов в день. Лидерами в молодежной среде являются Instagram и ВКонтакте.

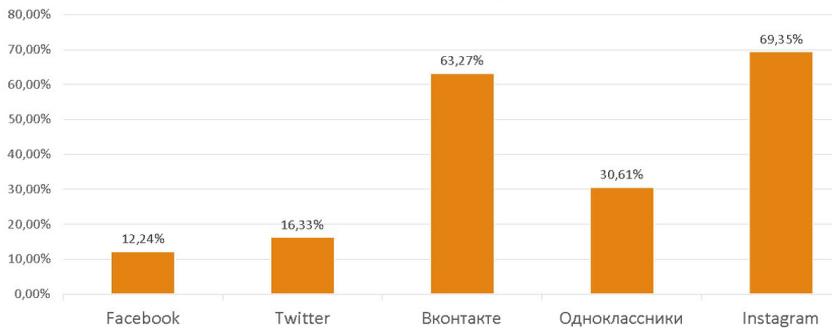


Рис. 1. Опрос: «Какими социальными сетями вы пользуетесь чаще?»

На вопрос «Какую информацию Вы выкладываете о себе?» часть участников ответили, что размещают в Сети минимум информации о себе. Другая часть ответила, что размещают небольшое количество фотографий. И небольшая доля опрошенных признались, что выкладывают информацию о себе без ограничений.

Благодаря медиа общество достигает высокого уровня развития и стремится вперед. Но в это же время, общество перестает думать «собственными головами», полагаясь на достоверность медийного контента. Мы не можем рассматривать медиа как нечто отрица-

тельное и однозначно плохо влияющее на общество. Медиа — это совокупность культурных аспектов, которые имеют высокую степень важности для формирования взглядов, ценностей и сознания человека на современном этапе.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Сербиненко, А. Как новые медиа изменили наш мир? / А. Сербиненко // Сайт «ПостНаука». URL: <https://postnauka.ru/video/30224> (дата обращения: 01.04.2018).
2. Припоров, Е. С. Роль и влияние новых СМИ / Е. С. Припоров // Сайт «CYBERLENINKA». URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-i-vliyanie-novuyh-smi-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 01.04.2018).
3. Роль современных медиатехнологий в изменении человека и общества // Сайт «Обзорник». URL: <http://www.oboznik.ru/?p=50931> (дата обращения: 01.04.2018).
4. Роль медиа в современном обществе // Сайт «МИЦ Новости России» — 2016. URL: <http://www.kremlinrus.ru/article/533/59302> (дата обращения: 01.04.2018).
5. Интернет-медиа // Сайт «Лайкни». URL: <https://www.likeni.ru/glossary/internet-media> (дата обращения: 01.04.2018).
6. Медиа // Сайт электронной энциклопедии Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиа> (дата обращения: 01.04.2018).
7. Теракт в Оклахома-сити // Сайт электронной энциклопедии Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теракт_в_Оклахома-Сити (дата обращения: 01.04.2018).
8. Теракт в Оклахома-Сити // Сайт «Википедия»-2015. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теракт_в_Оклахома-Сити (дата обращения: 01.04.2018).
9. Яндекс.Почта. URL: <https://passport.yandex.ru/profile> (дата обращения: 01.04.2018).
10. Deposit files. URL: <https://dfiles.ru> (дата обращения: 01.04.2018).
11. Google.ru. URL: <https://www.google.ru> (дата обращения: 01.04.2018).
12. Instagram. URL: <https://www.instagram.com> (дата обращения: 01.04.2018).
13. Life.ru. URL: <https://life.ru> (дата обращения: 01.04.2018).
14. Avito. URL: <https://www.avito.ru> (дата обращения: 01.04.2018).