

А. О. ГАНИНА

студентка 1 курса

направление подготовки «Документоведение и архивоведение»

Тюменский государственный университет

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

В современном мире происходит колоссальное развитие информационных технологий, все глубже развивается виртуальная сеть Интернет, которую называют «Всемирная паутина». Такое необычное название сформировалось в результате того, что это огромная социальная сеть, которая притягивает пользователей определенными развлечениями (просмотр фильмов, онлайн-игры и др.). Она включает в себя множество каких-либо информационных массивов, данных и текстов. Применение Интернета позволяет осуществлять многие формы и виды деятельности, в том числе можно включить куплю-продажу товаров и услуг, отдых и развлечения, возможность получения достоверной информации.

Правовые аспекты в Сети неидеальны, так как отсутствуют нормативные правовые акты, которые регламентируют отношения в Сети. Исходя из этого можно определить ряд конкретных проблем его использования: распространение экстремистских материалов, определение прав на сетевой адрес, ограничение несанк-

ционированного доступа к персональным данным, нелегальная реклама наркотических веществ, распространение порнографических материалов, мошенничество и многое другое.

Виртуальная сеть Интернет позволяет участникам экстремистских движений распространять свои взгляды и убеждения в Сети, где сконцентрировано огромное количество пользователей. Особенно легко влиянию пропаганды подвергаются подростки. Чтобы решить проблему данного характера, необходимо разграничить полномочия компетентных органов в сфере борьбы с терроризмом и экстремизмом в сети, а также более четко определить меры наказания за совершение подобных преступлений.

Проблемы, связанные с определением прав на сетевой адрес, приобретают все большее распространение в разных странах. Доменное имя отображает сетевой информационный ресурс. Но совпадает ли право на него с правами на товарный знак и фирменное наименование?¹

Неполноценное обеспечение использования персональных данных о гражданах является одной из самых распространенных проблем в России. Вопреки усвоению данного вопроса с законодательной точки зрения законные границы координирования непрерывно нарушаются. Создаются и размещаются в Сети базы данных пользователей с адресами их проживания и другими сведениями, ведется электронная торговля с нарушением законодательства², в том числе и закона о связи³, и все операторы обязаны обеспечивать

¹ Федеральный закон от 30.03.1995 № 37 ФЗ «О ратификации Устава и Конвенции Международного союза электросвязи» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 14. Ст. 1211.

² Федеральный закон от 27.08.2006 № 152 ФЗ «О защите персональных данных» (в ред. от 31.12.2017 № 498) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. Ст. 9; 2018. № 1. Ст. 82.

³ Федеральный закон от 07.07.2003 № 126 ФЗ «О связи» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 8. Ст. 600; СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224 (дата обращения: 02.10.2018).

тайну связи, а за нарушение предусмотрена административная ответственность¹.

Одной из наиболее серьезных проблем в обществе является незаконный оборот наркотических веществ. Популяризация информации об этой проблеме одно из направлений ее решения. В законодательстве «О наркотических средствах и психотропных веществах» популяризация наркотических средств и психотропных веществ, а также опасных психоактивных веществ, осуществляемая юридическими или физическими лицами, адресованная на распространение сведений о способах и методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации. Борьба с пропагандой психотропных веществ и наркотических средств осуществляется с помощью норм административного права и уголовного права².

Необходимо отметить еще одну проблему, которая связана с распространением порнографической продукции — в большинстве стран мира она не запрещена, а всего лишь ограничена следующим: время публичного показа, место ее расположения и вовлечение несовершеннолетних. Основная цель — сделать порнографические материалы недоступными для молодежи, так как данный вид продукции оказывает шокирующее воздействие на психику подростков³. Следует отметить, что в сети Интернет большая часть из

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 236) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 195. Ст. 6.13; СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.09.2018).

² Федеральный закон от 08.01.1998 № 3 ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (в ред. от 29.12.2017 № 474) // Собрание законодательства. 1998. № 3. Ст. 46; 2017. № 474. Ст. 28. П. 1; Уголовный кодекс Российской Федерации.

³ Федеральный закон от 29.12.2010 № 436 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. 29.07.2018 № 242) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 436. Ст. 5; 2018. № 242. Ст. 12. Ч. 4.1.

этих ограничений не выполняется, так как данная отрасль огромна по своим масштабам и слабо контролируема государством. По статистике большинство запросов в Сети связаны именно с данной тематикой¹.

Интернет позволяет расширять информацию, компрометирующую граждан, а также субъекты отношений в Сети, сохраняя при этом полную анонимность. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети Интернет, гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации или опровергнуть ее.

На данный момент действует колоссальное количество различных видов мошенничества в виртуальной среде, например, интернет-попрошайничество — один из наиболее известных видов мошенничества, которое выражается в просьбе пожертвовать некоторую сумму денежных средств под различными предложениями². Также распространены виды мошенничества, которые связаны с интернет-магазинами. В качестве примера можно рассмотреть следующую ситуацию: вы оплачиваете товар, считая, что он хорошего качества (судя по фотографиям), а оказывается все иначе, либо же товар не доходит вовсе³. Можно отметить и сайты-подделки, по сути, внешне ничем не отличающиеся от оригинальных сайтов, они создаются специально для выманивания денежных средств или взлома аккаунтов, при этом широко используется рассылка писем, содержащих ссылки на спам. Широко используются

¹ Федеральный закон от 20.02.2006 № 24 ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 8. Ст. 609.

² Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 09.01.1996 № 2-ФЗ и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» (в ред. от 25.10.2007 № 234) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 140; 2007. № 234. Ст. 18. П. 4; Ст. 26; Ст. 38.

³ Типовой закон от 28.05.1996 «ЮНИСТРАЛ об электронной торговле» / ООН. Нью Йорк: ООН, 1997. VII. С. 73.

программы-блогеры. Для разблокировки данной системы пользователю требуется, как пример, отправить платное sms-сообщение.

Еще один известный вид мошенничества — фишинг, его цель — получение доступа к засекреченным данным пользователей (логинам и паролям) путем проведения массовых рассылок электронных писем пользователям. Например, отправление личного сообщения на электронный адрес пользователя от имени брендового магазина.

Все вышеприведенные вопросы необходимо задавать и находить на них ответы, совершенствуя законодательные нормы. Определение ответственности за нарушение осложнено тем, что только обнаружить преступление в Сети недостаточно, необходимо собрать доказательства, которые суд посчитает обоснованными. Решение данных сложных проблем требует большого количества соответствующих изменений в процессуальном законодательстве Российской Федерации, а также внедрения программы для обеспечения безопасности данных граждан в виртуальной сети Интернет.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 236) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2001. — № 195. — Ст. 6.13; СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.09.2018).
2. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3 ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (в ред. от 29.12.2017 № 474) // Собрание законодательства. — 1998. — № 3. — Ст. 46; 2017. — № 474. — Ст. 28. — П. 1; Уголовный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 09.01.1996 № 2 ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» (в ред. от 25.10.2007 № 234) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 3. — Ст. 140; 2007. — № 234. — Ст. 18. — П. 4; Ст. 26; Ст. 38.
4. Федеральный закон от 17.08.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» (в ред. от 29.06.2018 № 171) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1999. — № 29. — Ст. 3697; СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.09.2018).

5. Федеральный закон от 30.03.1995 № 37 ФЗ «О ратификации Устава и Конвенции Международного союза электросвязи» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 14. — Ст. 1211; URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 03.09.2018).
6. Федеральный закон от 18.08.1995 № 108 ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 30. — Ст. 2864.
7. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126 ФЗ «О связи» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2003. — № 8. — Ст. 600; СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LA (дата обращения: 02.10.2018).
8. Федеральный закон от 27.08.2006 № 152 ФЗ «О защите персональных данных» (в ред. от 31.12.2017 № 498) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — Ст. 9; 2018. — № 1. — Ст. 82; СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_L (дата обращения: 20.09.2018).
9. Федеральный закон от 04.07.2004 № 85 ФЗ «Об участии в международном информационном обмене» (в ред. от 29.06.2004) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 85. — Ст. 3347; 2004. — № 85. — Ст. 6.
10. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. 29.07.2018 № 242) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2000. — № 436. — Ст. 5; 2018. — № 242. — Ст. 12. — Ч. 4.1.
11. Типовой закон от 28.05.1996 «ЮНИСТРАЛ об электронной торговле» // ООН. — Нью-Йорк: ООН, 1997. — VII. — С. 73.
12. Алексеева, Л. Б. Свобода от вмешательства в личную и семейную жизнь (Международные нормы и стандарты) / Л. Б. Алексеева // Комментарий Российского законодательства. — М.: Российская правовая академия, 1997. — С. 62-74.
13. Алексеев, И. Ю. Электронная торговля: правовые проблемы предпринимательской деятельности в Интернете / И. Ю. Алексеев // Юрист. — 2000. — № 3. — С. 43-45.
14. Ананьева, Е. Авторское право и Интернет / Е. Ананьева // Интеллектуальная собственность. — М., 2000. — № 3. — С. 38-41.
15. Ветров, К. В. Основные задачи правового регулирования использования сети Интернет в Российской Федерации / К. В. Ветров // Стенограмма

Парламентских слушаний «О правовом регулировании использования сети Интернет в Российской Федерации», Комитет Государственной Думы по информационной политике. Москва, 18 мая 2000 г.

16. Мелюхин, И. С. О зарубежном опыте регулирования Интернета / И. С. Мелюхин // ВИНТИ. Сер. 1. — 1998. — № 3.
17. Мелюхин, И. С. Интернет и правовые отношения / И. С. Мелюхин // Проблемы информатизации. — М., 1999. — Вып. 4. — С. 69-78.
18. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин. — М.: МГУ, 1999. — С. 208.