

КЕЙС-МЕТОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Феномену творческой активности (ТА) посвящены работы многих современных психологов. Общий анализ литературы приводит к выводу, что это понятие недостаточно разработано: не выявлены структура, сущностные признаки феномена, особенности его проявления в различных возрастных группах, отсутствует обоснованная модель развития этого ценностного качества.

Мы исходим из рабочего определения, следуя теории личности К. Платона. В связи с этим, определение «творческая» понимается как направленность личности, а категория «активность» — как степень ее выраженности. Соответственно выяснено, что ТА как целостное образование выступает в единстве двух аспектов: внешнего (отношение к различным видам учебной деятельности) и внутреннего (свойства и качества личности, необходимые для участия в этих видах деятельности на творческом уровне).

ТА — это устойчивое личностное образование динамического характера, представляющее собой не отдельную черту личности, а ее интегральное качество, которое состоит из комплекса эмоциональных, интеллектуальных психологических свойств, дающих человеку возможность творчества в любом виде деятельности.

Через устный и письменный опрос, наблюдение, рейтинг экспертов, самооценку нами выделены критерии ТА. Критерии должны показывать характер познавательной деятельности в учебном процессе. Необходимо также отметить, что только с постановкой учебной задачи может развертываться творческая учебная деятельность. Постановка творческой задачи означает, что студенты сориентированы прежде всего на способ решения проблемы. На основе вышеизложенного нами выделены следующие критерии ТА студентов:

- способность к интерпретации управленческих проблем;
- способность к постановке творческой задачи;
- творческая самостоятельность в выполнении учебных действий;
- качество учебно-творческой продукции: рефератов, алгоритмов, презентаций, составление кейсов и т. д.

В результате наших исследований выделены три уровня ТА: высокий, средний, низкий. В основу описания каждого уровня была положена идея их соответствия выдвинутым критериям ТА. Одни из уровневых характеристик указывают на сформированность определенного качества творческой личности, другие — на частичную сформированность, третьи — на несформированность.

В процессе экспериментальной работы нами была выдвинута гипотеза: высокий уровень творческой активности соответствует высокому уровню учебных компетенций студентов.

Для исследования нами были выбраны две одинаковые по составу и успеваемости группы, одна из которых стала контрольной (КГ), другая — экспериментальной (ЭГ). Эксперимент проводился в течение 2009–2010 учебного года со студентами направления «Менеджмент».

Замеры ТА и успеваемости проводились в три этапа.

Первый этап (начальный) показал следующие результаты:

Уровни ТА:	КГ (24 чел.)	ЭГ (24 чел.)
высокий	2%	2%
средний	35%	35%
низкий	63%	63%
качественная успеваемость	29% (7 чел.)	29% (7 чел.)

После проведения первого замера студентам экспериментальной группы были предложены кейс — задания по изучаемым темам дисциплины «История менеджмента» и дисциплины «Этика делового общения». По нашему мнению, данный метод способствует не только освоению учебной информации, но и обучает умениям решать задачи. Обучение и решение задач осуществляется через постоянное взаимодействие новой информации для обучаемых с той, которая уже им известна.

Метод анализа кейсов — наиболее приемлемая, по мнению многих исследователей, интерактивная технология, так как направлена скорее на формирование новых психологических умений, чем на освоение знаний. Данная форма работы позволяет преподавателю создавать такие ситуации, которые помогли бы студентам выйти за рамки эгоистической позиции и реализовать возможности совместной деятельности, необходимой для будущих менеджеров. Важно отметить, что кейс-метод — это деловая игра в миниатюре, так как он сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность данной технологии состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений предлагаемых ситуаций.

Как показывает практика использования кейс-метода, данная технология активизирует обучаемых, что, в свою очередь, повышает эффективность профессиональной подготовки, а также изменяет уровень учебной мотивации за счет стимулирования интереса к учебному процессу. Как отмечают исследователи, кейс-метод как форма обучения и активизации учебного процесса позволяет успешно решать следующие задачи, важные для современной подготовки специалистов в области менеджмента: овладение навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы будущей профессиональной деятельности; отработка умения востребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения исходной ситуации; приобретение навыков применения теоретических знаний для анализа практических проблем; наглядное представление своеобразия принятия решения в ситуации неопределенности [1. С. 277].

При использовании данного метода важно учитывать, что кейсы следует разрабатывать и реализовывать в системе обучения студентов направления

«Менеджмент» с учетом ряда характеристик, обеспечивающих эффективность их использования в обучающих программах: во-первых, кейс должен соответствовать целям обучения; во-вторых, кейс должен быть максимально приближен к будущей реальной профессиональной деятельности; в-третьих, задание должно быть подобрано таким образом, чтобы можно было пользоваться разными путями для поиска вариантов решения, материал кейса не должен быть устаревшим, его следует обновлять параллельно с изменениями в реальной практике (Там же. С. 277).

На наш взгляд, кейс-метод для обеспечения высокой результативности предъявляет особые требования и к преподавателю. Он, как правило, выступает как организатор совместной творческой деятельности, пробуждая в каждом участнике стремление выразить свою точку зрения. В процессе реализации кейс-метода преподаватель не сообщает студентам готового решения той или иной рассматриваемой проблемы, он лишь помогает искать способы ее решения.

Важно, что данная технология способствует формированию не только творчески активного профессионала, но и сознательной ответственной личности, которая в дальнейшей деятельности сможет правильно оценить трудности, возникающие при решении той или иной управленческой задачи, и, самое главное, преодолеть их.

Кейс-метод позволяет, по нашему мнению, научить студентов аргументировать свою позицию, вносить интересные идеи и ставить творческие цели, а также следить за своими эмоциями и психологически верно вступать в процесс общения с другими людьми, что необходимо для современного профессионала.

В проведении кейс-технологии, как показывает наша многолетняя практика в Международном институте финансов, управления и бизнеса Тюменского государственного университета, важен и исходный материал для анализа управленческой ситуации. Материал, отобранный для проведения кейс-метода, должен отражать реальные проблемы, с которыми обучаемые сталкивались во время прохождения ознакомительной или производственной практики. Необходимо, по нашему мнению, чтобы сюжет кейса был в некоторой степени известен студентам, чтобы они не увлекались повествованием, а искали пути решения задачи. Кроме того, материал должен содержать все необходимые данные для разрешения проблемы, в противном случае решение будет односторонним: интересны для формирования компетенции будущего менеджера те ситуации, которые дают несколько возможных ответов.

Исходя из нашего опыта преподавания управленческих дисциплин, кейс-методы наиболее продуктивны в работе со студентами, имеющими некоторый опыт практической работы. Использование данного метода в нашей практической деятельности позволило повысить уровень удовлетворенности профессией (для определения уровня удовлетворенности использовалась методика, разработанная Н. В. Кузьминой). Очевидно, что чем больше привлекательных сторон видит студент в будущей деятельности, тем более глубоким и положительным является отношение к ней.

В результате использования кейс-метода в конце первого семестра получены следующие результаты:

Уровни ТА	КГ	ЭГ
высокий	3%	10%
средний	37%	50%
низкий	60%	40%
качественная успеваемость	33,3 (8 чел.)	41,6 (10 чел.)

Анализ результатов выявил увеличение количества студентов, имеющих высокий и средний уровень ТА и ЭГ, также повысились показатели качественной успеваемости в экспериментальной группе.

Во втором семестре студентам предлагались более сложные творческие задания: составление кроссвордов, тестов, алгоритмов, чтение докладов по проблемным ситуациям. Со студентами ЭГ использовались также разные формы диалоговых технологий и кейс-заданий. Наиболее активно использовались, наряду с кейс-заданиями, метафорические игры, которые способствовали взаимопониманию между обучаемыми, помогали воспринимать разные точки зрения и по возможности интегрировать их.

Использование кейс-метода и метафорических игр позволяет научить студентов аргументировать свое мнение, вносить идеи и ставить цели, владеть культурой дискуссии и спора, что, без сомнения, связано с субъективной стороной феномена «качество жизни», а также с процессом развития творческой активности личности. В реализации метафорических игр, как и в кейс-заданиях, важен был исходный материал. В нашей практике во время проведения метафорических игр использовались хорошо известные сказочные сюжеты (эти ситуации сближаются по смыслу с теми, которые предложены для анализа в кейс-заданиях), для того чтобы студенты также не увлекались самим сюжетом, а искали новые решения сказочной ситуации, а затем и близкой к ней по смыслу реальной ситуации.

В конце второго семестра нами была организована проверка качества знаний и выявлен уровень сформированности ТА. Были получены следующие результаты:

Уровни ТА	КГ	ЭГ
высокий	3%	14%
средний	39%	54%
низкий	58%	32%
качественная успеваемость	37,5% (9 чел.)	50% (12 чел.)

Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод: качество знаний в определенной степени зависит от уровня творческой активности, при этом могут быть использованы разные интерактивные способы (кейс-задания) формирования творческой активности обучаемых.

После года исследований было выявлено, что 33% студентов экспериментальной группы перешли на более высокий уровень удовлетворенности профессией (индекс удовлетворенности изменился с 0,34 на 0,54). При традиционном обучении лишь у 27% студентов контрольной группы отмечается изменение уровня удовлетворенности профессией (с 0,34 на 0,4). Также выявлено, что студенты экспериментальной группы показывают и более высокий уровень качественной успеваемости — 50%, по сравнению с контрольной группой — 37,5%.

Таким образом, можно считать, что кейс-метод важен в преподавании управленческих дисциплин, так как его использование формирует творчески

мыслящих специалистов с высоким индексом удовлетворенностью профессией, что необходимо как для повышения качества образовательного процесса, так и для развития общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панфилова А. А. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала: учеб. пособие. СПб.: Знание, 2003. 536 с.