

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДОЛОГИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.

**К.С. Скареднова,
студентка ИГиП ТюмГУ,
направление «Государственное
и муниципальное управление»
kristina.skarednova@mail.ru
Научный руководитель:
Н.П. Носова,
профессорка кафедры государственного и
муниципального управления
ИГиП ТюмГУ,
доктор исторических наук, профессор**

Современные условия и высокий уровень развития общества требуют качественных изменений во взаимоотношениях государства и общества, повышение эффективности государством своих функций и оказание услуг населению. В статье «Демократия и качество государства» Президент Российской Федерации В.В.Путин отмечает «Надо переходить к стандартам госуслуг нового поколения - основанным не на позиции исполнителя, а на позиции потребителя этих услуг». [1] Один из современных способов предоставления государственных и муниципальных услуг являются многофункциональные центры (далее МФЦ). Принцип оказания услуг населению посредством «одного окна», а также определение положительных и отрицательных сторон при его реализации – проблема данной статьи.

Административные преобразования, проводимые в России в течение достаточно длительного периода времени [2], направлены, главным образом, на повышение эффективности и качества выполнения государством своих функций в предоставлении услуг обществу. В 2008 году приоритетным направлением проведения административной реформы в России Правительство РФ обозначило дальнейшее повышение эффективности предоставления государственных услуг с использованием современных технологий. Основными механизмами реализации названного направления были определены многофункциональные центры и переход на предоставление услуг в электронном виде, через Интернет.[3]

Все госуслуги в режиме «одного окна» стали доступны тюменцам в начале 2014 году, тогда в областной столице открылся первый МФЦ по предоставлению государственных и муниципальных услуг в Тюменской области.

Согласно ст. 2 п.5 федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", МФЦ - организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным настоящим федеральным законом, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна". [4]

Руководитель МФЦ ТО Александр Нагибин в своем интервью, отмечал, что число посетителей центра ограничивалось, автомат на входе выдает строго определенное количество талонов. «Это связано с тем, что в данной системе нужно все отладить, выявить «детские болезни», устранить недостатки». В полную силу центр заработал только тогда, когда все государственные и муниципальные услуги были переведены в электронный вид.

Кроме того, с 20 января 2014 в МФЦ начали оказывать услуги Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее – Росреестр). Услугами по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделками с ним, при передаче МФЦ полномочий Росреестра, воспользовались уже тогда более десятка человек. Всего с начала января в МФЦ на ул. Водопроводной обратились более 130 человек, они подавали заявления на выдачу паспорта гражданина РФ, пользовались услугами областного департамента социального развития и получали информационную поддержку.[5]

Сегодня МФЦ Тюменской области оказывает 142 услуги из них Федеральные – 45, Региональные – 90, Муниципальные – 7. География расположений МФЦ так же достаточно обширна: г. Тюмень, То-

больск, Ишим такие районы как Нижняя Тавда, Исетское, Юргинский, Аромашево, Омутинское, Армизонское, Бердюжье, Казанское, Сладковское. В доступной сети Интернет открыт официальный портал МФЦ Тюменской области <http://mfcto.ru/>. Сайт достаточно прост, гражданин может посмотреть состояние дела, если введет его номер и код авторизации. На портале расположены актуальные новости, так же даны ссылки на сайт Президента, органов исполнительной власти РФ и Тюменской области, электронное правительство и др. [6]

Анализ опыта организации работы МФЦ показал как положительные, так и отрицательные стороны его деятельности.

Первый и один из главных «плюсов» системы «одного окна» является расширенная сеть приема граждан. Увеличилось число пунктов первичного приема, центры удобно расположены в шаговой доступности. Так же важно отметить удобный график работы. В отличие от органов государственной власти, МФЦ работает в субботу, что значительно сокращает барьеры в получении услуг, а сложившаяся система позволяет получить услуги комплексно, в одном пункте.

В процессе исследования можно выделить и отрицательные черты организации работы МФЦ. Во-первых, это недостаточная компетентность специалистов МФЦ, что зачастую проявляется в неполной или даже ошибочной консультации граждан. Во-вторых, отсутствие единой информационной базы данных, что также затрудняет оперативное решение вопросов граждан, обратившихся в МФЦ.

Несмотря на то, что МФЦ – новый способ предоставления государственных и муниципальных услуг сегодня, он кардинально меняет свой «имидж». Многофункциональные центры в Тюменской области теперь будут работать под новым всероссийским брендом «Мои документы». Первый центр с новым названием открылся в областной столице 28 февраля текущего года по адресу: улица 30 лет Победы, 95. Он стал пятым центром по предоставлению государственных и муниципальных услуг в городе Тюмени. По югу Тюменской области в городах Тобольск и Ишим, в Омутинском и Бердюжском районах МФЦ уже работают под новым названием.

Данный процесс изменений в «имидже» можно рассматривать как ребрендинг, т.е. активную маркетинговую стратегию, которая включает комплекс мероприятий по изменению бренда (как компании, так и производимого ею товара), либо его составляющих: названия, логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования. Ребрендинг проводится в русле изменения концептуальной идеологии бренда. Это подразумевает, что в компании (продукте) произошли довольно существенные изменения. [8]

Ребрендинг по всей стране контролирует Минэкономразвития РФ. В Тюменской области в многофункциональных центрах пока меняют только вывески. Залы приема и выдачи документов еще сохраняют свой прежний вид с использованием салатного и оранжевого цветов. Но, со временем, все МФЦ будут переоборудованы согласно брендбуку «Мои документы», который касается практически всех моментов деятельности центров: названия, интерьера, печатной продукции и документации и даже отношения специалистов в гражданам. [7]

На основании выше изложенного можно сделать следующие выводы. МФЦ – новый инструмент по предоставлению государственных услуг населению. Граждане с интересом посещают центр, и получают услуги за короткое время. Однако, в силу специфики своей деятельности, центры предоставляют не все услуги, а лишь те, которые являются общими такие как, регистрация недвижимости, рождение ребенка, льготный проезд на общественном транспорте и т.д. Изменение же имиджа на сегодняшний день, как представляется, не является необходимостью для данной организации, кроме того, эта процедура требует значительных финансовых затрат. Считаю, что в сложившейся ситуации, необходимо большее внимание уделить самой организации деятельности МФЦ, в том числе разработки и внедрению единых баз данных, а также повышению квалификации специалистов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет портал Путин. Итоги.[сайт]. - URL: [http://www.putinitogi.ru/2012/02/06/statya-v-v-putina-demokratiya-i-kachestvo-gosudarstva/\(дата обращения 30.04.15\)](http://www.putinitogi.ru/2012/02/06/statya-v-v-putina-demokratiya-i-kachestvo-gosudarstva/(дата обращения 30.04.15))
2. Бувев, В. В., Мигин, С. В. Административная реформа в 2008–2010 годах: новое качество как залог эффективности / В. В. Бувев, С. В. Мигин //Административная реформа в Российской Федерации в 2007 году: сборник статей. – М: «НИСИП», 2008. – С. 7–11.
3. Исупова И.Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России /И.Н.Исупова// «Общество: политика, экономика, право» № 1-2, 2009, С.12-18
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"// "Собрание законодательства РФ", 02.08.2010 – № 31, - С. 4179.

- 5.Тюменская Интернет-газета «Вслух.ру»[сайт]. - URL:<http://www.vsluh.ru/news/society/277504>(дата обращения 30.04.15)
- 6.Официальный портал МФЦ Тюменской области[сайт]. - URL:<http://mfcto.ru/>(дата обращения 30.04.15)
- 7.Интернет – издание NEWSPROM[сайт]. - URL: <http://newsprom.ru/news/Obschestvo/208517.html>(дата обращения 30.04.15)
- 8.Словарь маркетолога [сайт]. - URL: http://www.marketech.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_r/rebranding/(дата обращения 30.04.15)

НОВАЦИИ В ОГРАНИЧЕНИИ СВОБОДЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

А.А. Степанов
студент ИГиП ТюмГУ,
направление «Юриспруденция»
theadventuresofraindancemaggie@gmail.com
Научный руководитель:
О.А.Теплякова,
заместитель заведующего кафедрой
конституционного и муниципального
права ИГиП ТюмГУ,
кандидат юридических наук

Свобода массовой информации, провозглашенная частью пятой статьи 29 Конституции РФ, - конституционная гарантия независимого функционирования СМИ в стране. Она имеет кардинальное значение для построения демократии и поощрения гражданской активности.

Конституция запрещает цензуру, однако она предусматривает, что права и свободы человека (а следовательно, и свобода массовой информации) могут быть ограничены федеральным законом «только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». В последние годы подобное законодательное ограничение свободы массовой информации стало встречаться всё чаще, что вызывает критику как со стороны самих СМИ, так и от правозащитных организаций и государственных органов.

Среди данных законодательных ограничений, введённых за последние три года, можно выделить следующие, являющиеся ключевыми.

ФЗ № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Поправки, введенные в ФЗ «О защите детей» более подробно регламентируют способы маркировки информационных продуктов, устанавливают тексты предупреждений об ограничении распространения информационной продукции среди детей, делая исключение для сайтов, не являющихся «сетевыми изданиями», и для комментариев пользователей.

Наиболее значительные изменения были внесены в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

В закон добавляется новая статья 15¹, согласно которой: создаётся информационная система «Единый реестр доменных имен, содержащих информацию, запрещённую к распространению на территории Российской Федерации федеральными законами».

Оператор Реестра вносит в него ссылки на интернет-страницы или доменные имена содержащие любую информацию, запрещённую к распространению в России.

Решение о включении в Реестр можно обжаловать только через суд, причём лишь в течение 3 месяцев.

Оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, обязан в течение суток с момента включения сетевого адреса сайта в Реестр ограничить к нему доступ. Тот факт, что на одном IP-адресе могут находиться несколько сайтов с разными доменными именами, законом не учитывается. [1]