

9. Фалмер Роберт М. Энциклопедия современного управления: в 5 т. – Т.1. Основы управления. Планирование как функция управления. / Роберт М. Фалмер. – М.: ВИПКэнерго, 1992. – 168 с.

УДК 378.1

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНОМ ВУЗЕ:
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ**

**Сериков Сергей Геннадьевич,
Карпова Ольга Леонидовна,
Попов Александр Николаевич,
Липская Лариса Алексеевна**

Уральский государственный университет физической культуры,
г. Челябинск, Россия

Аннотация: Концептуальные основания рассматриваются как определяющий каркас образовательного менеджмента в спортивном вузе, включающий: ключевые понятия, задачи, принципы и структурные компоненты. Показана связь образовательного менеджмента с экономическим, педагогическим и стратегическим. Выявлен результат образовательного менеджмента в спортивном вузе в виде достижения синергетического эффекта, делового успеха образовательной организации, достижения высокого качества подготовки выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда.

Ключевые слова: образовательный менеджмент, управление, экономический менеджмент, педагогический менеджмент, стратегический менеджмент, спортивный вуз.

**EDUCATIONAL MANAGEMENT IN A SPORTS UNIVERSITY:
CONCEPTUAL FOUNDATIONS**

**Serikov Sergey Gennadievich,
Karpova Olga Leonidovna,
Popov Alexander Nikolaevich,
Lipskaya Larisa Alekseevna**

Ural State university of Physical Culture,
Chelyabinsk, Russia

Annotation (Abstract): The conceptual foundations are considered as the defining framework of educational management in a sports university, including: key concepts, tasks, principles and structural components. The connection of educational management with economic, pedagogical and strategic ones is shown in the article. The result of educational management in a sports university is revealed in the form of achieving a synergetic effect, business success of an educational organization, achieving high quality of graduate training and their competitiveness in the labor market.

Key words: educational management, management, economic management, pedagogical management, strategic management, sports university.

Актуальность. На современном этапе в педагогической науке и практике в значительной мере актуализировалась проблема образовательного менеджмента. Об этом свидетельствует проведенный нами анализ психолого-педагогической литературы [3; 6; 8], а также собственный опыт управленческой

и научно-педагогической деятельности.

Отмечая актуальность заявленной темы, следует обратиться и к паспорту научной специальности 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования», в котором в качестве рекомендации обозначено такое направление исследования, как «Образовательный менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании. Социально-экономические эффекты профессионального образования» [5].

Целью данного исследования является выявление концептуальных оснований образовательного менеджмента в спортивном вузе.

При изучении данной темы были использованы следующие **методы**: анализ и синтез психолого-педагогической и экономической литературы по изучаемой проблеме, моделирование.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры».

Результаты. По мнению В. И. Панченко, концептуальные основания – это ключевой элемент научного исследования, составляющее его своеобразный «компас» и содержательный каркас [4, с. 69]. Исходя из такой позиции в качестве определяющего каркаса выступают ключевые понятия, задачи, принципы и структурные компоненты образовательного менеджмента в спортивном вузе.

Раскрывая концептуальные основания образовательного менеджмента в спортивном вузе следует, прежде всего, остановиться на ключевой дефиниции «образовательный менеджмент», которая выступает производной от понятия «управление». Управление в отличие от менеджмента, как отмечает В. И. Колношенко, имеет более широкую (универсальную) область применения и охватывает широкий спектр общественных систем, включая технические, биологические, социальные и другие, в том числе и закрытые. Однако, сферой применения именно менеджмента, как отмечает ученый, выступают исключительно социально-экономические системы рыночного типа, преимущественно открытые для внешней среды [1, с. 39].

Образовательный менеджмент, как одна из отраслей менеджмента, ориентирован на: управление образовательной организацией в целом, отношения в коллективе спортивного вуза, приоритетное использование психолого-педагогических и экономических методов, создание благоприятных учебно-воспитательных, развивающих, организационных, экономических и социальных условий, способствующих достижению целей и задач образовательной организации.

Образовательный менеджмент в проводимом исследовании имеет свою специфику исходя из отрасли физической культуры и спорта (в нашем исследовании – Уральского государственного университета физической культуры) и поставленных перед образовательной организацией ключевых задач [9, с. 8-9]:

- 1) подготовка квалифицированных бакалавров и магистров;
- 2) проведение фундаментальных и прикладных научных исследований и

разработок в сфере физической культуры и спорта;

3) обеспечение системной модернизации высшего физкультурно-спортивного образования;

4) развитие материально-технической базы университета;

5) информационное обеспечение университета;

6) создание условий для студентов и сотрудников по реализации их умственного и творческого потенциала, занятий спортом и отдыха;

7) обеспечение подготовки спортивного резерва;

8) развитие и популяризация физической культуры и спорта среди населения;

9) спортивно-оздоровительная работа;

10) осуществление спортивной подготовки и др.

Достижение поставленных задач обеспечивается на основе принципов управления в системе высшего спортивного образования. К таким принципам мы относим следующие: мотивация, научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров, экономичность, социальная ответственность, стремление к лидерству в организационном культуuroстроении и принцип координационной стратегии заблаговременной активности, который имеет непосредственное отношение к стратегическому менеджменту. Их применение на практике дает возможность обеспечивать как эффективность процесса подготовки выпускников, так и конкурентоспособность образовательной организации в целом.

В исследовании ряда зарубежных ученых образовательный менеджмент подразделен на три группы, исходя из критерия содержания деятельности [10]:

1) педагогический менеджмент, субъектами которого выступают преподаватели, сотрудники, тренеры образовательной организации;

2) экономический менеджмент, деятельность которого обусловлена работой финансовых менеджеров, руководителей образовательной организации;

3) культуuroстроительный менеджмент, при котором субъектами являются лидеры, определяющие стратегию спортивного вуза и его организационную структуру, систему оценки результативности первых двух видов менеджмента, его философию на уровне, прежде всего, концептуальных принципов.

Следует также отметить и такую разновидность менеджмента, как стратегический, который включает как инновационную деятельность, так и культуuroстроение.

Все указанные разновидности менеджмента находятся в непосредственной взаимосвязи с образовательным менеджментом и в совокупности оказывают влияние на планируемый результат.

Обзор имеющихся в научной литературе классификаций менеджмента позволяет наглядно отразить структурные связи образовательного менеджмента в спортивном вузе (рисунок 1).

Образовательный менеджмент в спортивном вузе представляет тем самым интегративный процесс, в котором находятся в неразрывной связи

стратегический, экономический и педагогический менеджмент, качественно влияющие на планируемый результат. Это своего рода координирующее начало, формирующее и приводящее в движение имеющиеся у образовательной организации ресурсы в условиях неопределенности внешней среды.

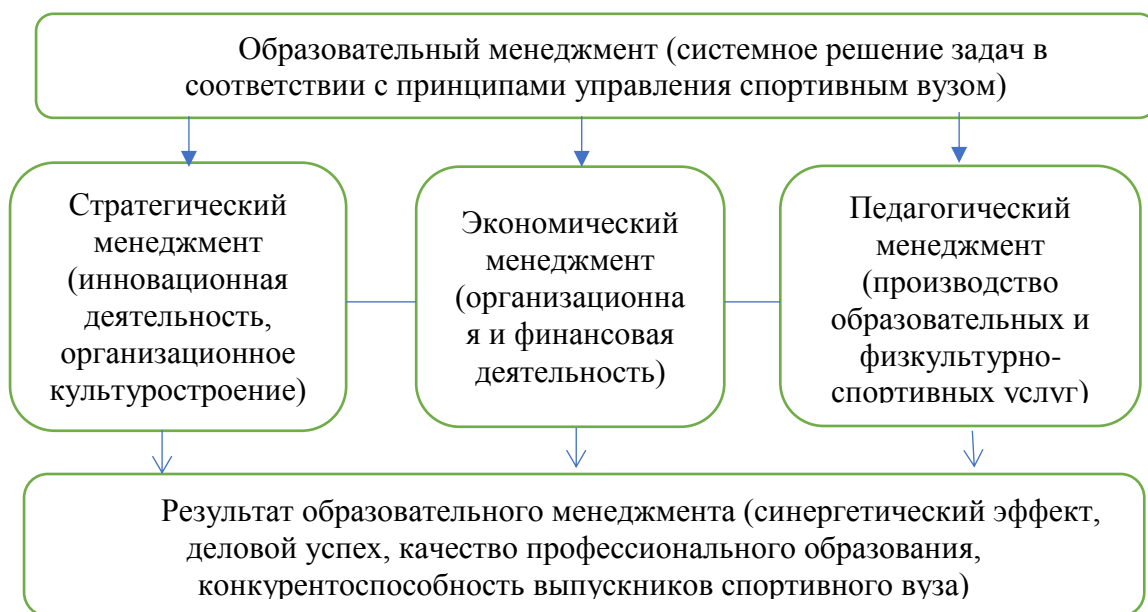


Рис. 1. Структурные связи образовательного менеджмента в спортивном вузе

На современном этапе накопился определенный опыт в сфере оптимизации образовательного менеджмента. В диссертационном исследовании П. А. Петрякова показано, что образовательный менеджмент будет позитивно влиять на организационное развитие вуза, если [7, с. 9]:

– в процессе управления учитываются мировые тенденции развития высшей школы в эпоху глобализации и интернационализации образования и аккумулируется мировой опыт управленческой деятельности в сфере высшего образования, представленный в отечественных и зарубежных концепциях;

– в вузе создается социально-педагогическое пространство обучающейся организации, обеспечивающее инновационное развитие университета в условиях расширяющейся автономии высшей школы;

– формируется корпоративная культура, создающая ценностно-нормативную основу для организационного развития университета, отвечающего как вызовам внешней среды, так и внутренним потребностям субъектов научно-образовательной деятельности;

– осуществляется сетевое взаимодействие университета с реальным сектором экономики, работодателями выпускников из различных профессиональных сфер, органами власти, другими социальными партнерами.

Для достижения планируемого результата образовательного менеджмента в виде достижения синергетического эффекта, делового успеха образовательной организации, достижения высокого качества подготовки выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда необходимо, как

показывает опыт, учитывать и такой фактор, как творческая деятельность. В этой связи следует согласиться с мнением Ю. Л. Муравьева о том, что управленческая деятельность – это не только применение профессиональных знаний и опыта, но и во многом творческий процесс, основанный в том числе на интуитивном понимании сущности происходящих явлений, реализации природных способностей, таланта управленца. Автор предлагает следующую формулу: менеджмент = наука + искусство [2, с. 55].

Выводы. Таким образом, концептуальные основания, обозначенные в исследовании в виде ключевых понятий, задач, принципов и структурных компонентов раскрывают целостное представление изучаемой проблемы. В качестве перспективных направлений на базе проведенного исследования нам представляется актуальным моделирование образовательного менеджмента в спортивном вузе в условиях инновационной деятельности.

Список литературы

1. Колношенко, В. И. Менеджмент и управление : общее и особенное / В. И. Колношенко // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2018. – № 5. – С. 36-43.
2. Муравьев, Ю. Л. Современный менеджмент : технология или искусство / Ю. Л. Муравьев // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2016. – № 2 (18). – С. 53-57.
3. Образовательный менеджмент: теория и практика : коллективная монография / ред. коллегия : Н. Н. Тулькибаева, З. М. Большакова, Е. В. Гнатышина ; отв. редактор З. М. Большакова. – Челябинск : Цицеро, 2018. – 138 с.
4. Панченко, В. И. Концептуальные основы научного исследования : содержание и формирование / В. И. Панченко // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной Академии. – 2016. – № 3 (24). – С. 68-73.
5. Паспорт научной специальности 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования» [Электронный ресурс] // Режим доступа : 5.8.7. «Методология и технология профессионального образования» (дата обращения : 29.09.2022).
6. Педагогический менеджмент в образовании : актуальные вопросы современной науки : монография / под ред. С. Д. Якушевой. – Новосибирск : АНС СибАК, 2015. – 158 с.
7. Петряков, П. А. Концепции и стратегии образовательного менеджмента вуза в отечественной и зарубежной педагогике : автореф. ... д-ра пед. наук / П. А. Петряков. – Великий Новгород, 2013. – 50 с.
8. Попова, А. Ф. Менеджмент физкультурно-оздоровительной деятельности : монография / Менеджмент физкультурно-оздоровительной деятельности / А. Ф. Попова и др. : монография. – Челябинск : УралГУФК, 2018. – 306 с.
9. Сериков, С. Г. О показателях эффективности управления образовательной организацией высшего образования (на примере УралГУФК) / С. Г. Сериков, О. А. Клестова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2021. – Т. 13. – № 4. – С. 6-18.
10. Спортивный менеджмент. Принципы и применение. Пер. с англ. / Р. Хойя, А. Смит, М. Николсон, Б. Стюарт, Г. Вестерблик. – М. : Рид Медиа, 2013. – 352 с.