

по показателям общего количество посетителей, времени проведенном посетителем на сайте, процентов отказов и глубины просмотров при едином посещении пользователя.

#### *Литература*

1. Зуев В.Н. Характеристики успешности профессиональной деятельности волейбольных арбитров различной квалификационной категории / В.Н. Зуев, В.В. Насонов // Теория и практика физической культуры. – 2013 - №1. С.80-84.

2. Насонов В.В. Букмекерство в спорте и договорные матчи. / В.В. Насонов, А.А. Мальцев, А.В. Маняхин // В сборнике: Стратегия формирования здорового образа жизни населения средствами физической культуры и спорта: тенденции, традиции и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти профессора В.Н. Зуева. – 2018. С.435-443.

3. Насонов В.В. Синергетический эффект наследия оргкомитета проекта «Сочи2014» для подготовки и проведения отечественных комплексных мероприятий / В.В. Насонов, В.Н. Зуев, В.Н. Юрьев // Эффективная реализация здоровьесберегающих технологий в условиях высшего учебного заведения. – 2015. – С. 19-23. 73

4. Зуев В.Н. Влияние волевых характеристик волейбольного арбитра на его профессиональный рост / В.Н. Зуев, В.В. Насонов // Теория и практика физической культуры. 2010. - №1. С.77-80.

**УДК 796.062**

**Павлов Н. И.**

### **СУБЪЕКТНОСТЬ КАК ПРЕДИКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА**

*Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, [nikitazlat@mail.ru](mailto:nikitazlat@mail.ru)*

***Аннотация.** В статье исследуется успешность профессиональной деятельности спортивного менеджера. Гипотеза исследования является, состоит в том, что субъектность личности определяет успешность спортивного менеджера в профессиональной деятельности. Субъектность личности феномен характеризующий личность, как способную активно преобразовывать действительность, влияет на все виды деятельности человека. Для успешного осуществления деятельности спортивному менеджеру должен быть присущ высокий уровень субъектности.*

***Ключевые слова:** субъектность, успех, спортивный менеджер*

**Pavlov N. I.**

### **SUBJECTIVITY AS A PREDICTOR OF THE SUCCESSFUL PERFORMANCE OF A SPORTS MANAGER**

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, [nikitazlat@mail.ru](mailto:nikitazlat@mail.ru)*

***Abstract.** The article examines the success of the professional activity of a sports manager. The hypothesis of the study is that the subjectivity of a person determines the success of a sports manager in professional activity. Personality subjectivity is a phenomenon that characterizes a person as being able to actively transform reality, affects all types of human activities. For the successful implementation of activities, a sports manager must have a high level of subjectivity.*

***Keywords:** subjectivity, success, sports manager*

Физическая культура и спорт представляет собой область экономической деятельности. Подготовка спортивного менеджера эффективно осуществляющую свою деятельность является важной задачей культурного,

экономического и социального развития. В настоящее время интерес к профессии спортивный менеджер растет. Необходимость профессии спортивный менеджер основывается на невозможности спортсмена международного уровня оторваться от тренировок и соревнований, поэтому спортсмены заключают договор с менеджером, который занимается решением административных, организационных, хозяйственных вопросов. Спортивный менеджер принимает решение о возможности выступления спортсмена на соревнованиях, об интервью, о заключении спонсорских контрактов и прочими вопросами. Завершая спортивную карьеру, спортсмен может стать спортивным менеджером. Спортивный менеджер отличается высоким уровнем компетентности и знаний о тренировочном процессе и владеет управленческими навыками [2,3].

Так же спортивные менеджеры управляют спортивными организациями, обладающие определенной структурой, зависящей от вида спорта. Спортивная организация состоит из различных отделов выполняющих как управленческую, так и исполнительскую роль различного уровня. Поэтому спортивные менеджеры имеют различную квалификацию и масштаб управленческой деятельности. Например: менеджеры стратегического уровня руководят спортивными федерациями, ассоциациями, школами, клубами. Менеджеры тактического уровня руководят отделами и направлениями в федерациях, клубах, школах. Менеджеры исполнительского уровня это тренеры и медицинский персонал.

Спортивные менеджеры выполняют различные функции: общее руководство организацией, реклама и маркетинг, представитель спортсмена [3,4].

Спортивный менеджер должен быть способен творчески подходить к решению стоящих перед ним управленческих задач, владеть знаниями и умениями управленческой деятельности, уметь планировать и прогнозировать, работать с людьми, понимать ситуацию, ставить и достигать цели, находить спонсоров, организовывать спортивные мероприятия. Так же спортивный менеджер должен обладать финансовыми умениями и знаниями: разрабатывать бюджет, составление финансовых отчетов. Специфические знания и умения спортивного менеджера состоят в умении использовать спортивный инвентарь, составлять взаимосвязанные спортивные программы и диету для спортсмена [5,6].

Таким образом, спортивный менеджер играет несколько ролей в спортивной среде: информационную, регулирующую и представительскую, он должен обладать широкими знаниями и умениями не только в спорте, но и в области финансов, экономики, планирования, психологии. Компетентный спортивный менеджер способен привести спортивную организацию к долгосрочному устойчивому развитию и благополучию.

Подготовка спортивных менеджеров осуществляется в спортивных ВУЗах. Спортивные ВУЗы формируют в студентах способность ориентироваться в современных социокультурных отношениях, творчески решать профессиональные задачи. Это выражается в формах и методах

обучения используемых в учебном процессе для формирования психологически и культурно развитой личности, с развитыми лидерскими качествами. На успешность спортивного менеджера влияет корпоративная культура университета, представляющая собой систему ценностей принимаемых большинством членов университета и задающая цели дальнейшего развития. Можно выделить четыре типа корпоративной культуры: клановый, рыночный, бюрократический, адхократический. При этом наиболее высокую успешность обеспечивает клановый и рыночный типы организационной культуры ВУЗа [7,8].

Роль корпоративной культуры университета в становлении успешного спортивного менеджера, можно распространить и на спортивную организацию, в которой осуществляет свою деятельность спортивный менеджер. Клановый и рыночный тип организационной культуры спортивной организации создают доверительные отношения между сотрудниками организациями, атмосферу инновационности, самостоятельности.

Эффективная деятельность спортивного менеджера определяется личностными особенностями спортивного менеджера, такие как реалистичное восприятие мира, оптимизм, волевые качества, лидерские качества, самостоятельность, гибкость мышления, самоконтроль, готовность реагировать и проявлять чувства, устойчивая эмоциональная сфера, инновационную способность. Инновационная способность основывается на способности к риску, способности ставить и достигать целей, харизме, дивергентном и конвергентном мышлении [9].

Спортивному менеджеру приходится действовать в условиях экономического кризиса, неопределенности внешней среды и несоответствия уровня знаний, приобретаемых в институте требованиям, предъявляемых в спортивной организации. Современный мир предъявляет жесткие требования к спортивному менеджеру, а именно повсеместное внедрение роботизированных систем управления, быстрая смена моделей управления и т.д. потребуют от менеджера постоянного развития и самостоятельного поведения.

Для достижения эффективности в выше представленных условиях деятельности спортивного менеджера необходимо сформировать высокий уровень субъектности. Представляющий собой континуум на одном полюсе, которого находится личностная беспомощность, на другом самостоятельность, высокий уровень субъектности характеризует самостоятельность. Субъектность формируется в течении жизни человека, посредством приобретенного опыта и определяет все многообразие деятельности человека. Позволяет человека выполнять трудовые обязанности, достигать целей, быть творцом своей жизни. Определяет его оптимизм, харизму, силу воли, креативность, уверенность [10,11].

Высокий уровень субъектности обеспечит спортивному менеджеру способность преобразовывать внешний мир и свою жизнь, ставить и достигать цели, быть зрелым, достичь профессионально «акме», быть адаптивным, уверенным в своих силах и тем самым выстроить свой уникальный путь в профессии. Высокий уровень субъектности характеризующий

самостоятельность позволит построить собственную стратегию личностного и карьерного развития, в решении деловых вопросов проявлять креативность, настойчивость, автономность, мотивацию достижения, ответственность и тем самым обеспечивает более высокую эффективность профессиональной деятельности [12].

Таким образом, высокий уровень субъектности является предиктором эффективной деятельности спортивного менеджера. В подтверждении теоретического вывода, приведем исследование проведенное в группе предпринимателей (N=30), которое показало, что предприниматели более самостоятельны, чем государственные служащие. Предприниматели более открыты, спонтанны, легки в общении, эмоционально устойчивы, уверены в себе, спокойны, креативны, у них интернальный локус контроля, высокая самооценка, высокий уровень притязаний, высокая инициативность, решительность, смелость, настойчивость, организованность, выдержка, целеустремленность и ответственность [13]. Результаты данного исследования говорят о том, что менеджеру должен быть присущ более высокий уровень субъектности, чем простому служащему. Следовательно, для эффективного осуществления профессиональной деятельности спортивному менеджеру необходим высокий уровень субъектности.

#### **Библиографический список**

1. Бондаренко М.П. Формирование системы оплаты труда спортивных тренеров // *Уровень жизни населения регионов России*. 2013. № 8 (186). С. 75-78.
2. Кандаурова Н.В. *Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность руководителя спортивной школы: дис.... д-ра пед. наук*. М, 2014. 368 с.
3. Золотов, М. И. *Менеджмент и экономика физической культуры и спорта* / М. И. Золотов, В. В. Кузин, М. Е. Кутепов, С. Г. Сейранов. — М. : Академия, 2001. — 426 с.
4. Бардина М. Ю. *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. 2018. Т. 3, № 4. С. 36-39.
5. Зубарев Ю. А. *Совершенствование подготовки менеджеров в вузах физической культуры и спорта: монография* / Ю. А. Зубарев, А. И. Шамардин. — Волгоград, 2016. — 178 с.
6. Переверзин, И. И. *Менеджмент спортивной организации* / И. И. Переверзин. — М.: *Физкультура и спорт*, 2006. — 434 с.
7. Попов А.Н., Павлов Н.И. *Формирование культуры лидерства у будущих спортивных менеджеров / Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки*. 2019. № 3. С. 68-73.
8. Мальцев Ю.Г. *Психологические факторы делового успеха организации* / *Вестник Челябинского государственного университета*. 2020. № 10 (444). С. 187-191.
9. Щербакова Т. Н. *Психологическая компетентность предпринимателя как субъекта социального взаимодействия* / Т. Н. Щербакова, Л. В. Седлецкая. - Ростов на Дону, 2003. - 192 с.
10. Иванченко Г.В., Казарян, М.Ю., Кошелева Н.В. *Творчество, профессионализм, духовность: имплицитные концепции*. – М.: Смысл, 2012. -192 с.
11. Бодаев А. А. *О комплексном подходе Б. Г. Ананьева к изучению человека* // *Мир психологии*. 2005. № 4. С. 191-197.
12. Шульмин С.А., Павлов Н.И., Мальцев Ю.Г. *Развитие персонала спортивной организации* / *Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт*. 2021. № 3. С. 143-149.

13. Zabelina E., Tsiring D., Chestyunina Y. Personal helplessness and self-reliance as predictors of small business development in Russia: pilot study results / *The International Entrepreneurship and Management Journal*. 2018. T. 14. № 2. С. 279-293.

УДК 796.062

Паутов М.Н.; Трусенкова Е.А.

**КОНКУРСЫ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА  
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

*Государственное автономное учреждение Тюменской области «Областная спортивная школа олимпийского резерва», г. Тюмень, Россия, osdushor72@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлен опыт ГАУ ТО «ОСШОР» г.Тюмени о создании условий для всестороннего развития детей и совершенствования их спортивного мастерства, необходимым условием достижения данной цели является организация и проведение мероприятий по повышению роли физической культуры и спорта, обеспечивающей укрепление здоровья, полноценное воспитание и развитие личности.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, областные конкурсы, участники конкурсов, тренеры, тренеры-преподаватели, специалисты сферы физической культуры и спорта, учреждения физической культуры и спорта.

Pautov M.N.; Trusenkova E.A.

**COMPETITIONS AS A MODERN PRACTICE  
POPULARIZATION OF POSITIVE ATTITUDE  
TO PHYSICAL CULTURE AND SPORT**

*State Autonomous Institution of the Tyumen Region "Regional sports school of the Olympic reserve", Tyumen, Russia, osdushor72@mail.ru*

**Annotation.** The article presents the experience of GAU TO "OSSHOR" in Tyumen on creating conditions for the comprehensive development of children and improving their sports skills; personality development.

**Key words:** healthy lifestyle, regional competitions, participants of competitions, coaches, trainers-teachers, specialists in the sphere of physical culture and sports, institutions of physical culture and sports.

23 апреля 2021 года Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации одобрен принятый Государственной Думой Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Федеральный закон направлен на гармонизацию законодательства о физической культуре и спорте и законодательства об образовании в отношении спортивной подготовки и на создание условий для всестороннего развития детей и совершенствования их спортивного мастерства в организациях детско-юношеского спорта вне зависимости от их ведомственной принадлежности.

Необходимым условием достижения данной цели является повышение роли физической культуры и спорта, обеспечивающей укрепление здоровья, полноценное воспитание и развитие личности – это определяет