

5.Постановление Администрации Голышмановского городского округа от 12.07.2021 № 642 «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты) по реализации регионального проекта «Спорт – норма жизни» по достижению целевых показателей».

УДК 796.07; 796.034.2

Постников П.В., Колунин Е.Т., к.б.н., доцент
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ Г.ТЮМЕНИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, Россия
e.t.kolunin@utmn.ru

Аннотация: исследование посвящено актуальной на сегодняшний день теме – совершенствованию системы управления в фитнес-индустрии г. Тюмени путем внедрения в нее современных ИТ-технологий. В статье описаны результаты опросов руководителей спортивных организаций, фитнес-инструкторов, а также клиентов фитнес-клубов, посвященных проблемам этой индустрии, а также дана попытка оценки целесообразности и важности создания профильной web-платформы и ее интеграции в городское фитнес-сообщество.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, ИТ-технологии, система управления.

Postnikov P.V., Kolunin E.T., PhD, Associate Professor
IMPROVEMENT OF THE GOVERNANCE SYSTEM IN THE FITNESS INDUSTRY OF TYUMEN BY IMPLEMENTATION IT TECHNOLOGIES

Tyumen State University, Tyumen, Russia, e.t.kolunin@utmn.ru

Annotation. the research is devoted to a topical topic today - improving the management system in the fitness industry in Tyumen by introducing modern IT technologies into it. The article describes the results of surveys of heads of sports organizations, fitness instructors, as well as clients of fitness clubs devoted to the problems of this industry, and also attempts to assess the feasibility and importance of creating a profile web platform and its integration into the urban fitness community.

Key words: fitness industry, IT technologies, management system.

Актуальность. В России за последние 20 лет наблюдается тенденция к стремительному развитию фитнес-рынка. Вместе с этим нельзя не отметить крайне низкую степень информированности и невысокий уровень знаний различных категорий населения по вопросам физической культуры и спорта. Государственный образовательный стандарт высших физкультурных заведений, к сожалению, не предусматривает профессиональной подготовки специалистов по фитнесу, что также негативно сказывается на всей фитнес-индустрии в целом. Очевидно, что необходим не только системный подход к процессу совершенствования отечественной сферы фитнеса, но и подход инновационный, цифровой - необходимо идти в ногу со временем и своевременно внедрять ИТ-решения [1,2,3].

Цель исследования - разработать и теоретически обосновать эффективность web-платформы, направленной на совершенствование процесса управления сферой фитнес-услуг на городском уровне.

Методы организации исследования.

В статье используется информация, полученная в процессе социологического опроса, теоретического анализа научной и учебно-методической литературы, контент-анализа интернет-ресурсов, имеющих отношение к сбору персональных данных в сфере фитнеса, а также моделирования путем разработки WEB- платформы.

Исследование проводилось в период с декабря 2016 года по май 2019 на базе фитнес-клубов, расположенных в городе Тюмень. Клубы были условно поделены на 3 сегмента. В **эконом сегмент** вошли фитнес-клубы: Атлетикджим, Фэнси-фитнес и Метрофитнес. В **средний сегмент** попали фитнес-клубы: Брайтфит, Драйвфит. А в **премиум сегмент**: Даудель спорт и Wellfit. Всего было опрошено 344 респондента, из которых 7 человек – руководители и управляющие фитнес-клубами, 112 тренеров и 225 клиентов выбранных спортивных заведений.

Результаты исследования и их обсуждение.

Руководителям фитнес-клубов было предложено оценить качество работы своих спортивных организаций по стобалльной шкале.

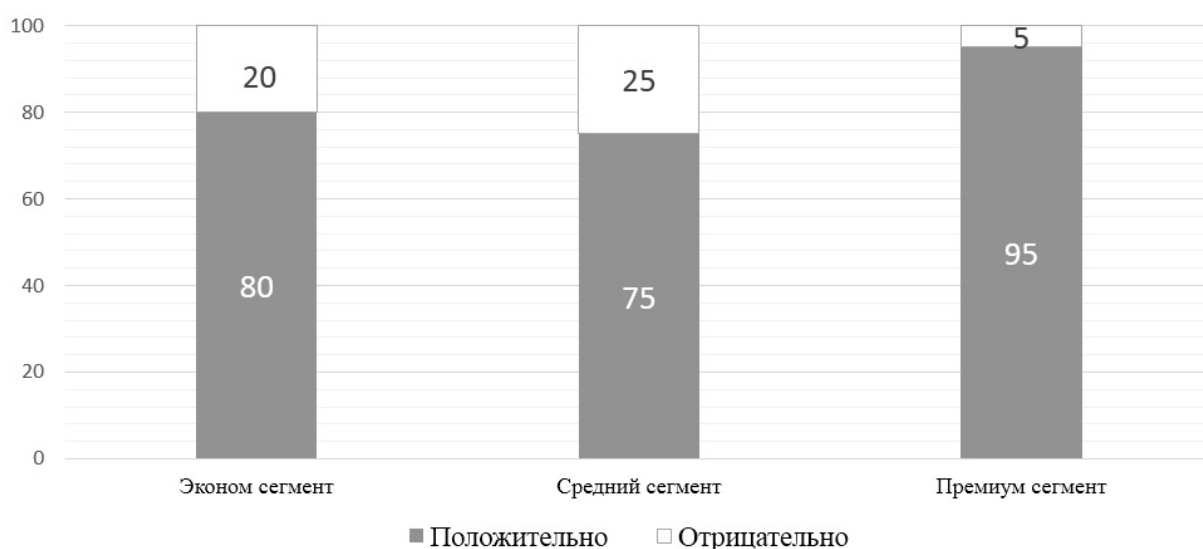


Рис. 1. Мнение управляющих фитнес-клубами г. Тюмени по вопросам качества их деятельности

Во всех трех сегментах руководители оценили высоко качество деятельности своих клубов: в премиум сегменте этот показатель равен 95 пунктам из 100. В эконом сегменте этот показатель оказался выше, чем в среднем сегменте: 80 пунктов против 75, что может свидетельствовать о переоценке результатов своей деятельности руководства спортивных заведений в эконом сегменте.

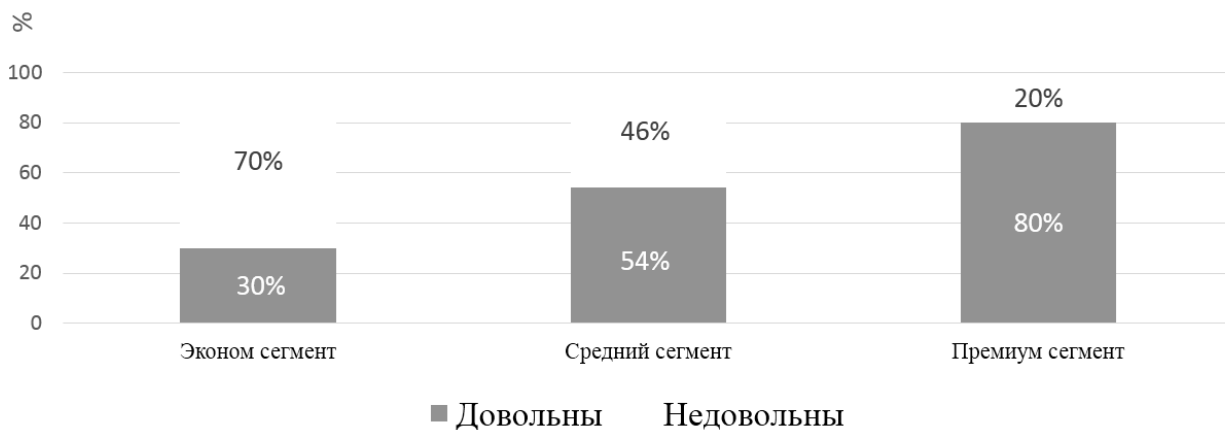


Рис. 2 Мнение клиентов о соответствии качества услуг цене абонемента

Мнения большинства клиентов клубов премиум сегмента совпадает с мнением управляющих – 80%, в среднем сегменте практически каждый второй посетитель считает, что цена за абонемент в полной мере соответствует качеству предоставляемых услуг -54%.

Лишь 30% клиентов фитнес-клубов эконом класса довольны соотношением «цена-качество» в своих клубах, 70% клиентов клубов эконом сегмента негативно отзываются о качестве предоставляемых услуг. Самыми распространенными проблемами, с которыми они сталкиваются, являются:

- хамство сотрудников (обслуживающего персонала и менеджеров);
- игнорирование просьб клиентов;
- несоблюдение норм температурного режима;
- низкое качество уборки, а зачастую ее полное отсутствие;
- профессиональная некомпетентность сотрудников фитнес-клубов;
- сложность возврата денежных средств;
- маркетинговые мероприятия содержащие недостоверную информацию.

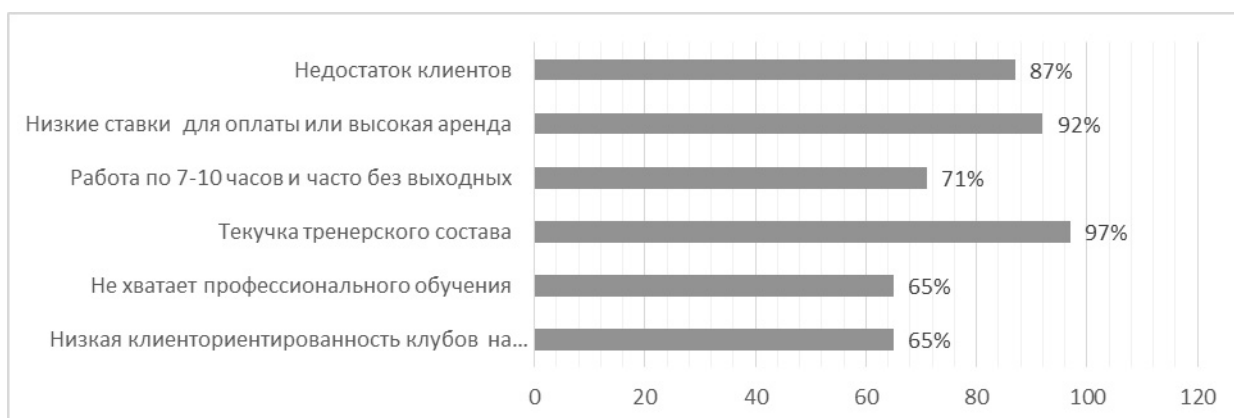


Рис. 3 Ответы фитнес-инструкторов на вопрос «Чего им не хватает в работе?»

Проблему нехватки клиентов для персональных тренировок ощущают 87% тренеров, причем причину видят в высокой стоимости персональных тренировок, снижении доходов населения, а также в недостаточном уровне вовлечения горожан в сферу фитнеса.

На низкий % ставки для оплаты или высокую стоимость аренды указывают 92% опрошенных. При высокой конечной стоимости персональной тренировки тренеру полагается в среднем 30-40% от нее, реже – 50%, в редких случаях % ставки варьируется от 50 до 70.

Погоня фитнес-клубов за высокими финансовыми показателями вынуждает тренеров работать на план, поставленный руководством, выполнение которого ни коим образом не учитывает общую усталость инструктора или его выгорание. В этом уверены 71% респондентов.

Отсюда возникает текучка тренерских кадров – на это обратили внимание 97% опрошенных тренеров. Это не способствует сплочению коллектива и обеспечению комфортного микроклимата в нем.

На нехватку возможностей для повышения профессиональных компетенций сослались 65% фитнес-инструкторов. Проблему видят в недостаточном уровне обучения уполномоченных организаций, имеющих образовательную лицензию.

Также 65% респондентов сетуют на то, что фитнес-клубы ориентированы на максимальное извлечение финансовой выгоды в ущерб качеству тренировок. Было отмечено, что часто клубы заставляют тренера проводить в день по 7-8 тренировок, что неминуемо снижает качество персональной тренировки из-за хронической усталости тренера.

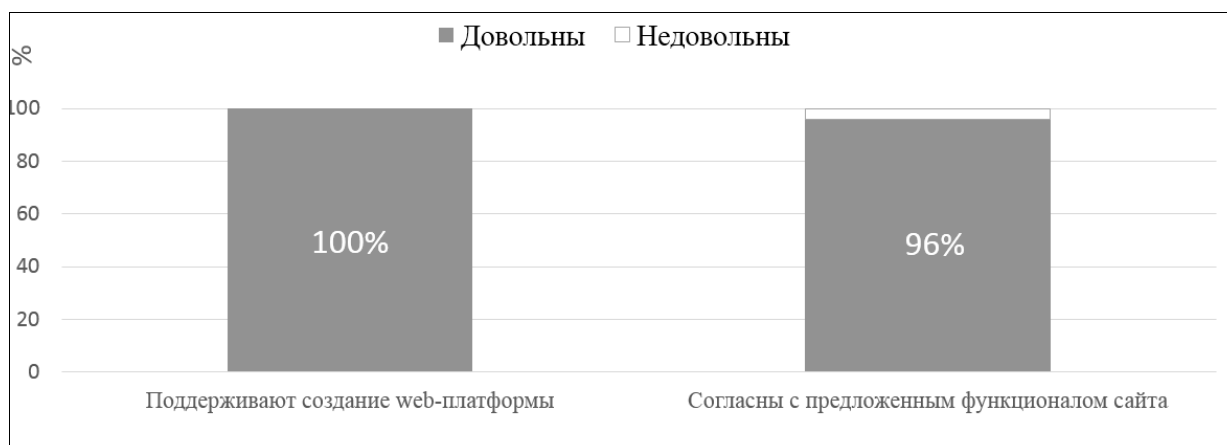


Рис. 4 Мнения фитнес-инструкторов относительно функциональных возможностей разрабатываемого web-портала

Как видно из опроса тренеров, 100% респондентов были бы не против, если бы появился бы такой web-ресурс, причем с предложенным функционалом сайта согласились 96%.

Мнения клиентов фитнес-клубов совпали с мнением тренеров – 100% опрошенных посетителей спортивных заведений видят для себя пользу в появлении такого сайта, причем выразили доверие функционалу сайта 82%.

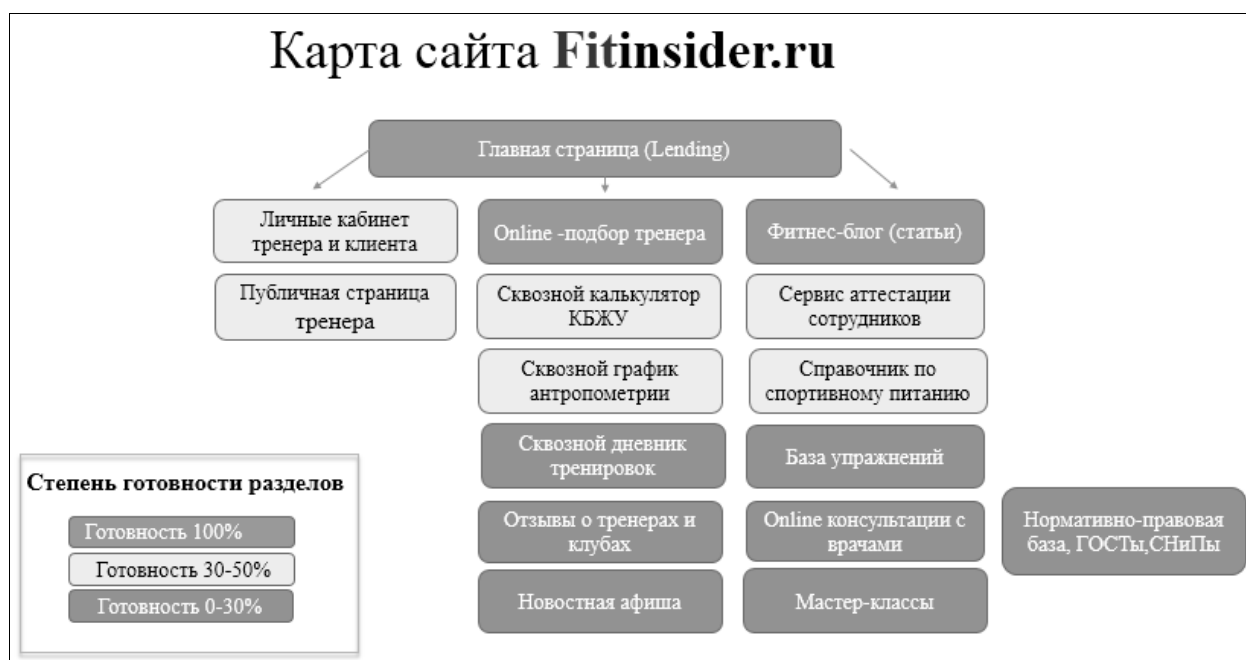


Рис. 5. Карта сайта и перечень его возможностей

На данном этапе закончено создание главной страницы, реализован механизм подбора тренера с при помощи фильтра, который призван более точно осуществить подбор под цели клиента, а также реализован блок статей, где на данный момент размещено около 15 авторских статей.

Выводы. В условиях пандемии наметилась тенденция смещению фитнес-интересов как потребителей этих услуг, так и исполнителей в сторону IT-технологий в интернет-пространстве. Результаты опросов, приведенных в данной статье, это подтверждают. Большинство респондентов высказались «за» подавляющим большинством за то, что появление городского фитнес-сайта благоприятно скажется на всех участниках фитнес-рынка: клиенты получают больше научной информации по дисциплинам, имеющим отношение к здоровому образу жизни, а также у них появится возможность подбирать себе инструктора на основе выбранных параметров и полного спортивного резюме тренера. Тренеры в свою очередь получают дополнительную возможность найти себе клиентов, а также повысить свои профессиональные компетенции путем онлайн-аттестации. Таким образом авторы разрабатываемой платформы надеются увеличить процент горожан, вовлеченного в оздоровительный фитнес.

Литература

1. Литвинова, К.В. *Использование информационных технологий в физической культуре и спорте* / К.В. Литвинова // материалы Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ. ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2017. С. 191-193.

2. Лубышева, Л.И. *Технология реализации инновационных проектов совершенствования систем физического воспитания на региональном уровне* / *Technology of Realization of Innovative Projects of Perfection of Systems of*

Physical Education at Regional Level / Л.И. Лубышева // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2002. - № 3. - С. 2-6.

3. Смирнов, С.И. Разработка модели качества фитнес услуг / *Working out the model of quality of fitness services / Станислав Игоревич Смирнов; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (НГУ им. П.Ф. Лесгафта, СПб.) // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. -2011. - №9(79). -С. 130-134.*

УДК 379.816

Савин В.А.; Самсонова М.С.

**ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА В РЕАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СОХРАНЕНИЯ ДОЛГОЛЕТИЯ**

ГАУ КО «Стадион «Калининград», г. Калининград, Россия, vsavin@stadiumkgd.ru

Аннотация. В статье представлен опыт ГАУ КО «Стадион «Калининград» г. Калининграда по реализации на Стадионе «Калининград» программы «Балтийское долголетие», нацеленной на социализацию, повышение качества жизни, профилактику болезней и улучшение самочувствия людей старшего возраста.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физкультурно-массовые мероприятия, профилактика, люди старшего возраста.

Savin V.; Samsonova M.

**POTENTIAL OF A SPORTS VENUE IN IMPLEMETATION OF A
SOCIAL PROJECT AIMED AT ACTIVE LIFE EXPECTANCY OF OLDER
POPULATION PRESERVATION**

*Kaliningrad Stadium State Autonomous Institution, Kaliningrad, Russia,
vsavin@stadiumkgd.ru*

Annotation. The article presents the experience of Kaliningrad Stadium State Autonomous Institution located in Kaliningrad in implementing Baltiskoe Dolgoletie program at the Kaliningrad Stadium, aimed at socialization, improving the quality of life, preventing diseases and improving the well-being of older people.

Key words: healthy lifestyle, physical culture events, prevention, older people.

Современной тенденцией организации продуктивного досуга населения является активизация досугово-оздоровительных программ. Согласно запланированным результатам программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 года к регулярным занятием спортом должно быть привлечено до 40% населения. Спортивные объекты обладают возможностями осуществить физкультурно-оздоровительного и физкультурно-спортивного досуга. Сближение профессионального и любительского спорта предполагает многофункциональность спортивных объектов, способных реализовать разнообразные интересы россиян в массовом спорте [5].

Граждане старшего возраста получают возможность вести здоровый образ жизни в рамках программ активного долголетия. Данные программы