

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра менеджмента и бизнеса

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
И.А.Лиман
16.06 2022г.


ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация


ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ

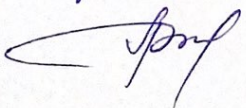
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса»

Выполнил работу
обучающийся 2 курса
очной формы обучения
Научный руководитель
д-р экон. наук,
профессор
Рецензент
канд. экон. наук, доцент
Тюменского филиала
АНОО ВО Центросоюза РФ
«Сибирский университет
потребительской кооперации»

 Ткачева Светлана Васильевна

 Казанцева Светлана Михайловна

 Драгунова Лариса Васильевна

Тюмень
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»	6
1.1. ПОНЯТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА	6
1.2. «ЗЕЛЁНЫЕ» ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ: ОПИСАНИЕ И ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА`	13
1.3. ПОРТРЕТ «ЗЕЛЁНОГО» ПОТРЕБИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	16
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ	20
2.1. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ	20
2.2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ В РОССИИ	27
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	39
3.1. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	39
3.2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	47
3.3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА ЭКОПРОДУКТОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	63
ПРИЛОЖЕНИ 1. АНКЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЭКОБРЕНДОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В РОССИИ	71

ВВЕДЕНИЕ

Проблема развития потребительских рынков в зеленом экономическом пространстве неразрывно связана с решением проблемы устойчивого развития на основе широкого использования принципов концепции зеленой экономики.

Экологизация экономического развития привела к тому, что была создана новая наука или же отрасль научного знания – зеленая экономика, в основу которой заложена тесная связь проблем экономики и экологии.

До настоящего времени учеными и экспертами не найдено общепринятого и емкого понятия «зеленой экономики», с которым бы согласилась большая часть мировых экспертов. Многие российские авторы, объясняют разнообразие интерпретаций концепции «зеленого роста», а также многообразие складывающихся национальных моделей перехода к «зеленой экономике», и, как следствие, самого определения «зеленой экономики» такими объективными причинами как «...разнообразие сложившихся институциональных систем, экономических, политических и социальных условий, а также наиболее выраженных для данной территориальной системы экологических проблем» [Гаврилов, с.97]. Несмотря на разнообразие научных мнений, во всех существующих понятиях «зеленой экономики» есть одна общая черта — это наличие в результате реализации предлагаемой модели эффекта, который создает основу для устойчивого развития. Также общей чертой для большинства концепций «зеленого» роста или «зеленой экономики» является акцентирование внимание на качественном росте экономики.

Таким образом, актуальность диссертационной работы обусловлена следующими факторами:

Во-первых, отсутствием единого определения концепции «зеленой экономики», с помощью которого были бы выделены параметры перехода стран к «зеленой» экономической системе.

Во - вторых, данная проблема малоизучена в России.

Теоретической основой диссертационной работы выступали труды таких ученых, как Annon, Asafu-Adaye, Biely K., Boulding K.E., Brown L., Cai W. Wang

C., Chen J. & Wang S., Cato Molly, Cook S., Smith K. & Utting P., Heal G., Hobson K., Jänicke M., Khor M., Martínez-Alier J. & Muradian R., Newton A.C. & Cantarello E., Smulders S., Toman M. & Withagen C.

Изучением концепции «зеленой экономики» занимались такие российские ученые, как Т.А. Акимова, Ю.Б. Осипов, В.М. Разумовский, В.В. Хаскин, С.В. Яковлев. Тем не менее, недостаточно широкое освещение данной проблематики в работах российских ученых дает основание для дальнейших исследований в данной области.

Рабочей гипотезой исследования определена возможность влияния «зеленой экономики» на развитие потребительских рынков.

Цель диссертационного исследования разработать рекомендации по развитию потребительского рынка экопродуктов Тюменской области.

В рамках реализации данной цели исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) определить основные положения концепции «зеленой экономики»;
- 2) исследовать «зеленые» потребительские рынки;
- 3) описать портрет «зеленого» потребителя;
- 4) проанализировать развитие мирового рынка экопродуктов;
- 5) выявить тенденции развития рынка экопродуктов в России;
- 6) оценить факторы формирования и развития рынка экопродуктов в Тюменской области и его потенциал;
- 7) разработать рекомендации для развития рынка экопродуктов в Тюменской области.

Объектом исследования являются потребительские рынки экопродуктов.

Предмет исследования – взаимосвязь концепции «зеленой экономики» и развития потребительских рынков экопродуктов.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

- определен термин концепции «зеленой экономики», включающий в себя разрозненные взгляды, представленные в научной литературе;
- разработана модель «зеленых» потребительских покупок на основе

сравнительного анализа потребительских рынков;

– проанализирован агропромышленный потенциал области, экологические факторы, необходимые для ведения органического хозяйства и социально-экономические показатели Тюменской области;

– предложены рекомендации по реализации рынка экопродуктов в Тюменской области.

Теоретическая значимость исследования заключается в формулировании нового определения «зеленой экономики», которое было приспособлено под потребительские рынки.

Методологической основой исследования стали общенаучные методы – анализ и синтез, системный подход, корреляционный анализ, контент-анализ библиографические методы, статистические наблюдения, полевое исследование и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы как производителями экопродукции, так и органами государственной власти при развитии потребительских рынков экопродуктов.

Информационной базой исследования определены статистические издания Федеральной службы государственной статистики, материалы Всемирного Банка, ООН, UNIDO, Европейского Союза, Евростата и др. В работе использованы материалы периодических изданий; посвященные проблемам экономики окружающей среды, зеленой экономики, устойчивому развитию и др.

Структура диссертационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и двух приложений.

В ходе подготовки работы использовались приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза, а также средства и методы саморазвития, самореализации, творческого потенциала.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях и ответственности за принятые решения.