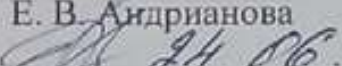


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
канд. социол. наук, доцент
Е. В. Андрианова
 24.06.2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

АКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

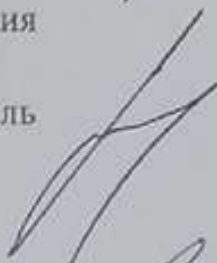
39.04.01 Социология
Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
обучающийся 2 курса
очной формы обучения



Шашкин Дмитрий Игоревич

Научный руководитель
доктор соц. наук,
профессор



Давыденко Владимир Александрович

Рецензент
Заместитель директора
ГАУ ДО ТО «РИО-Центр»



Ережепов Айдарбек Оразаевич

Тюмень
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	8
1.1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	8
1.2. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И АКТОРЫ.....	12
ГЛАВА 2. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АКТОРОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	17
2.1. ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ.....	17
2.2. МАССОВЫЙ ОПРОС И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АНКЕТА.....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНТЕРВЬЮ.....	84

ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономические потрясения 1990-2000-х гг. обусловили отставание России от стран-лидеров по темпам формирования цифровой экономики, основанной на знаниях, IT-технологиях и больших объёмах информации. Цифровая экономика России с её ресурсным потенциалом, в том числе человеческим и интеллектуальным, занимает догоняющее положение по отношению к мировым странам-лидерам в этой сфере [Ромашкина, Шашкин, с. 26]. В этих условиях возрастает необходимость интенсификации развития цифровой экономики в России, ориентированного на смену догоняющего положения статусом активного лидерства [Зубов, Лопатина, Неретин, с. 2-3].

Социально-экономические потрясения последних 5 лет (пандемия COVID-19 и события после 24 февраля 2022 г.) выступили очередными вызовами для цифровой экономики России. На фоне замедления экономической активности пандемия COVID-19 изменила структуру затрат на цифровую экономику и стимулировала рост электронной коммерции [COVID-19 и электронная торговля..., с. 2]. В России возросли и претерпели изменения затраты государства, бизнеса и домохозяйств на создание, развитие и использование, соответственно, цифровой экономики, цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [Пандемия изменила...], а объём рынка электронной коммерции демонстрирует стабильный рост, в том числе по итогам 2020 г. и 2021 г. [Российский рынок eCommerce...].

Важно отметить, что успех цифровой экономики зиждется не только на внедрении современных цифровых технологий. Они выступают вспомогательным средством оптимизации и ускорения эксплуатации ресурсов, в то время как производство «высокой стоимости» базируется на продуктах интеллектуального труда и невозможно без человека и его знаний, навыков, опыта, интеллекта и компетенций. Поэтому для эффективного развития цифровой экономики необходимо, помимо цифровой инфраструктуры, конструктивное взаимодействие трёх ключевых акторов экономических

отношений – государства, бизнеса и общества, а драйвером её развития является прежде всего человеческий капитал этих акторов [Человеческий капитал как драйвер..., с. 4].

Представители государственной власти признают справедливость данного суждения на фоне острой нехватки в России IT-специалистов и их эмиграции в размере 120-170 тысяч человек в марте-апреле 2022 г. [Отток IT-специалистов...]. Для сохранения имеющихся ценных кадров, возвращения эмигрировавших и привлечения иностранных кадров в цифровую экономику Президент РФ поручил реализовать пакет мер, среди которых обозначены налоговые льготы и преференции для IT-компаний, отсрочка от армии на период работы в IT-компаниях, упрощённая процедура трудоустройства и получения вида на жительство для привлекаемых к работе в IT-компаниях иностранцев и другие [Меры поддержки...].

Таким образом, каждый актор, а также потенциально каждый человек, является важнейшей частью всего разнообразия форм рыночных отношений в цифровой экономике и всех элементов цифровой инфраструктуры общества. В этом состоит важность инвестиций государства в непрерывное развитие кадров, их образования, знаний и навыков в условиях цифровой экономики.

Цель работы: выявить особенности человеческого капитала акторов в условиях цифровой экономики.

Задачи:

1. Проанализировать подходы к изучению человеческого капитала.
2. Определить черты личности, необходимые человеку для успешной работы в условиях цифровой экономики.
3. Дать характеристику акторам цифровой экономики.
4. Рассмотреть изменения в человеческом капитале акторов в условиях цифровой экономики.

Теоретический объект: акторы цифровой экономики.

Эмпирический объект: работники, трудовая деятельность которых связана с цифровыми технологиями.

Предмет: человеческий капитал акторов в условиях цифровой экономики.

Проблема: в условиях возросшей нехватки подготовленных кадров сложилась ситуация, при которой затрудняется воспроизводство человеческого капитала и развитие цифровой экономики.

Гипотеза: поскольку в понятие человеческого капитала входят как образование и знания, так и компетенции, навыки и иные особенности работников (включая трудовую мотивацию), можно предположить, человеческий капитал подвергается существенному влиянию цифровой экономики и становится ключевым драйвером её развития.

Методология и методы исследования: в работе был применён качественный и количественный метод исследования. В рамках качественного метода осуществлён анализ результатов 18 экспертных интервью, которые были проведены с работниками различных компаний весной-летом 2020 г. В рамках количественного метода был осуществлён анализ результатов анкетного опроса жителей Тюменской области (1261 человек), который был проведён весной-летом 2020 г. Методологически работа опирается на концепцию человеческого капитала, его актуализацию в условиях цифровой экономики в форме новых требований и компетенций, предъявляемых человеку. Методология расширена региональным контекстом развития человеческого капитала в цифровой экономике для российской действительности. Концепция цифровой экономики рассматривается с позиции акторного подхода через выделение основных действующих лиц на макро- и микроуровне, человеческий капитал которых выступает ключевым драйвером развития цифровой экономики.

Теоретическая новизна: обобщение и систематизация научного знания о трансформации человеческого капитала в условиях цифровой экономики, предложение авторского определения терминов «цифровая экономика», «цифровая инфраструктура», «акторы цифровой экономики», «человеческий капитал акторов цифровой экономики».

Эмпирическая новизна: получение новой информации на основе анализа результатов экспертных интервью и анкетного опроса и интеграция данной информации в исследовательский дискурс.

Положения, выносимые на защиту:

1. Для успешной работы в условиях цифровой экономики необходимы универсальные, специфические и цифровые навыки и компетенции.

2. Специфические и цифровые знания и навыки, а также универсальные характеристики личности останутся актуальными для работодателей в цифровой экономике.

3. Актуализированными компонентами человеческого капитала в условиях цифровой экономики являются следующие: мотивация, учебные навыки, высшее профессиональное образование, мягкие навыки, цифровые компетенции, технические навыки.

4. Воспроизводство и актуализация человеческого капитала работников осуществляется путём приобщения сотрудников к обсуждению предстоящих решений, формируя коллективную ответственность за результат, а также обучения сотрудников специфическим знаниям и навыкам.

5. Работники, чья трудовая деятельность связана с цифровыми технологиями, отличаются от остальных работников набором трудовых мотивов.

6. Общие различия в трудовых мотивах работников становятся более явными относительно их уровня образования и связи трудовой деятельности с цифровыми технологиями.

7. Осознанность собственных трудовых мотивов работников, чья трудовая деятельность связана с цифровыми технологиями, выше, чем у остальных работников.

8. Мотив самореализации является характерным для работников, деятельность которых связана с цифровыми технологиями.

9. Общий контекст цифровизации включает работников разного статуса в производственный процесс и положительно сказывается как на общем уровне

человеческого капитала работников, так и на сглаживании неравенства между разными уровнями их статуса в компании.

Теоретическая значимость: раскрытие исследуемых понятий по теме человеческого капитала и цифровой экономики, предложение новых данных о влиянии цифровой экономики на человеческий капитал, проверка выдвинутых гипотез.

Практическая значимость: результаты и рекомендации, сформулированные в рамках работы, могут быть полезны представителям органов власти и бизнес-сообщества для модернизации системы образования с целью удовлетворения высокого внутреннего спроса на квалифицированные кадры, а также для реформирования системы подготовки и переподготовки кадров для цифровой экономики.

Личный вклад автора: участие в гранте РФФИ (проект № 19-29-07131), при поддержке которого выполнена работа. Также работа подготовлена по заказу ГАУ ДО ТО «РИО-Центр». В период обучения подготовлено к печати и опубликовано 10 научных работ: Scopus (1), ВАК (2), РИНЦ (6), глава в монографии. Среди них опубликованы 4 научные работы по теме исследования [Ромашкина, Шашкин][Трояновская, Шашкин, Хвесько][Romashkina, Simonova, Shashkin][Trojanovskaya, Shashkin, Khvesko].