

**Ольга Геннадьевна РОМАНОВИЧ**

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента  
Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина,  
г. Бишкек, [tabu-xx@mail.ru](mailto:tabu-xx@mail.ru)*

**Бермет Артуровна АРТУРОВА**

*магистрант направления «Менеджмент» Кыргызско-Российского Славянского  
университета им. Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, [arturovab18@gmail.com](mailto:arturovab18@gmail.com)*

## **РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению рисков и возможностей малого бизнеса в условиях пандемии. Ввиду непрерывного изменения ситуации и угрозы для миллионов рабочих мест, источников дохода и компаний. Масштаб влияния пандемии COVID-19 на экономику и деятельность малого бизнеса нельзя переоценить, как и ее последствия для их дальнейшего развития и диверсификации в ближайшие годы.

**Ключевые слова:** возможности, риски, малый бизнес, пандемия, инновации, цифровизация.

**Olga Gennadievna ROMANOVICH**

*Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Management  
of the Kyrgyz-Russian Slavic University named B.N. Yeltsin, Bishkek, [tabu-xx@mail.ru](mailto:tabu-xx@mail.ru)*

**Bermet Arturovna ARTUROVA**

*Master student of the direction "Management" of the Kyrgyz-Russian Slavic University  
named B.N. Yeltsin, Bishkek, [arturovab18@gmail.com](mailto:arturovab18@gmail.com)*

## **RISKS AND OPPORTUNITIES FOR SMALL BUSINESS DURING THE PANDEMIC**

**Abstract.** The article is devoted to identifying the risks and opportunities for small businesses in a pandemic. In view of the constantly changing situation and the threat to millions of jobs, sources of income and companies. The scale of the impact of the COVID-19 pandemic on the economy and the activities of small businesses cannot be overestimated, as well as its consequences for their further development and diversification in the coming years.

**Keywords:** opportunities, risks, small business, pandemic, innovation, digitalization.

За последние годы малый бизнес стал более нестабильным из-за неопределенности и в связи с рисками коронавирусной инфекции и вспышек новых вариантов вируса.

Кризис в области здравоохранения, который был вызван вспышкой COVID-19, побудил все страны в мире принять чрезвычайные меры для сдерживания распространения вируса. Официальные приказы о закрытии компаний, карантине и ограничениях на мобильность и контакты фактически привели к остановке значительной части экономики по всему миру. Продажи значительно сокращаются во многих секторах, однако финансовые обязательства перед поставщиками, сотрудниками, кредиторами и инвесторами все еще должны быть выполнены, что снижает ликвидность активов предприятия. Из-за резкого ухудшения перспектив доходов прогнозируемое процентное бремя компаний и коэффициенты прибыли значительно снизились. Поскольку очень многие предприятия затронуты этими проблемами по всему миру одновременно, это глобальная проблема.

Многие предприятия столкнулись с проблемой управления экономическим кризисом и кризисом в области здравоохранения, которые приводят к новым процедурам взаимодействия с сотрудниками и клиентами. При этом малый и средний бизнес, на долю которых приходится 90% всех предприятий, обеспечивают более 50% занятости в мире [1].

За последние несколько лет пандемия COVID-19 стала беспрецедентным бременем не только для жителей, но и для малого бизнеса и экономики в целом. Ввиду того, что многие предприятия были вынуждены закрыться на неопределенный срок, малому бизнесу пришлось приспособливаться к новому способу работу в условиях карантина. В связи со всем этим произошел всплеск безработицы, одной из дополнительных проблем было то, что многие сотрудники покинули рабочие места из-за проблем со здоровьем.

Произошедшие события и риск новых вспышек COVID-19 вынуждают малый бизнес задуматься о том, как лучше всего подготовиться ко всем рискам. Это связано не только с продолжающимися последствиями пандемии, но и с возникающими кибератаками, различными катастрофическими природно-климатическими событиями, а также чрезвычайными ситуациями социального характера, все это требует изменений на рабочем месте и в обществе.

Пандемия одновременно является вызовом и движущей силой для малого бизнеса — это также влияет на финансовое поведение. Таким образом, пандемия COVID-19 поменяла наш мир во многих отношениях. Далеко идущие долгосрочные социальные, экономические и технологические изменения уже проявляются, но при этом кризис также означает появление новых возможностей, которые увеличат эффективность предприятий и экономики в целом.

Далее будут рассмотрены основные риски малого бизнеса, вызванного пандемией COVID-19:

1. Нехватка квалифицированных сотрудников. В связи с закрытием границ трудовые мигранты в период пандемии не могут вернуться на свои рабочие места, что вызвало резкий дефицит кадров в различных отраслях, где были вовлечены иностранные сотрудники. Также многие работники вернулись из крупных городов в регионы вследствие лишения источников дохода во время локдауна.

2. Еще одним серьезным риском является кража данных или кибератаки, которые могут парализовать всю операцию. Киберпреступники пользуются происходящей ситуацией в мире и атакуют предприятия, которые работают в условиях экстремального давления и в режиме удаленного доступа, что для многих является совершенно новым опытом, поэтому кибербезопасность предприятий не на высоком уровне. Киберпреступники пользуются фишинговыми атаками на предприятия, при этом связывая мошенничество с COVID-19, выдавая себя за благотворительные организации, которые ищут пожертвования, или государственные органы.

3. Третий самый высокий риск — это новый кризис финансового рынка, который также включает чрезмерный государственный долг и рост процентных ставок из-за инфляции.

4. Пандемия коронавируса уже привела к серьезным изменениям в потребительском поведении и положении потребителей. Разрыв между бедными и богатыми увеличивается с каждым годом во всем мире. Кризис после COVID-19

приводит к разорению миллионов людей. Согласно Докладу Всемирного банка о бедности в мире (2020), из-за пандемии в крайнюю нищету попадут около 115 млн человек. Во многих развивающихся странах пандемия привела к массовой нищете, голоду и экономическому кризису [2].

Даже во время первой блокировки, вызванной COVID-19, с марта по май 2020 года, поведение потребителей сильно изменилось, так как почти все магазины были закрыты, и лишь постепенно им разрешили снова открываться. Многие люди особенно избегают скопления людей в общественных местах и открывают для себя преимущества электронной коммерции.

Из ниоткуда пандемия COVID-19 заставила мир переориентироваться. Одно уже ясно: это приведет к долгосрочным структурным изменениям и в логистической отрасли. Пандемия обнажает уязвимость цепочек поставок, что также можно рассматривать и как возможность.

Особенно на первом (глобальном) этапе блокировки цепочки поставок были разорваны морские перевозки и пассажирские воздушные перевозки были почти парализованы по всему миру. Поток товаров быстро менялся, особенно из-за закрытия заводов и остановки производства в Китае. Многие отрасли промышленности столкнулись с большими трудностями в продолжении поставок своих товаров и запчастей. Заводы были закрыты, поставки были невозможны. В частности, автомобильная промышленность, работающая в режиме «точно в срок», была вынуждена приостановить производство из-за нарушения цепочек поставок.

В данной ситуации для небольших компаний становится необходимым внедрение инноваций внутри компании и широкое использование цифровизации. Использование цифровых инструментов, например, для планирования финансового и бухгалтерского учета, также становится все более актуальным. Таким образом, в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19 открываются и новые возможности:

1. Пандемия коронавируса наконец-то помогла онлайн-торговле продуктами совершить прорыв. Потребители не только ценят удобство и безопасность электронной коммерции, но и чаще работают из дома и имеют больше возможностей получать доставку.

2. Кризис, вызванный коронавирусом, заставил четко осознать важность цифровых технологий для экономики, управления и общества. Кризис — это тревожный сигнал для массового продвижения цифровизации. Цифровизация компаний и цифровая экономика — это гораздо больше, чем двигатель роста, такие компании менее уязвимы в период кризиса, стабилизируют экономику и рынок труда. Также надо отметить, что цифровые инструменты повышают уровень продаж и занятость в малом бизнесе.

Также многие компании сделали переход и теперь также предлагают свои продукты в цифровом виде. Таким образом, тема цифровизации коснулась и малых и средних компаний.

3. В период пандемии многие компании с болью осознали, что их цепочки поставок не защищены от кризисов, потому что они слишком зависели от отдельных поставщиков, например, из Китая. Сейчас необходимо диверсифицировать цепочки поставок в сфере транспорта и логистики и включить в портфель различных поставщиков из разных стран и регионов или больше местных

поставщиков и производителей (глокализация). Термин «глокализация» представляет собой сочетание глобализации и локализации. В долгосрочной перспективе производство, скорее всего, снова станет более локальным (и устойчивым), что сделает цепочки создания стоимости короче. Подверженность ошибкам в цепочках поставок должна быть снижена.

4. Коронавирус вызвал фундаментальные изменения также и в мире труда: среди прочего, значительно увеличилось распространение рабочих мест в домашнем офисе.

Согласно исследованию «Decoding Global Ways of Working» («Анализ мировых тенденций в форматах работы»), 90% мировых компаний планируют продолжать или расширять удаленную работу после окончания пандемии. Ведущие мировые компании уже быстро трансформируют свои методы работы в цифровом формате, например, применяют удаленную работу к некоторым или ко всем из них в любое время по мере необходимости [3].

Компании, которые активно внедряют удаленную работу, создают умные рабочие места, которые позволяют людям работать в любом месте и в любое время. Для этого необходимо создать органичную и гибкую рабочую среду, включающую не только ИТ-инфраструктуру, программное обеспечение и услуги, но и персонал, и организационные операционные системы.

Таким образом, пандемия стала кризисом для компаний по всему миру, но она послужила возможностью для качественного скачка в инновациях для некоторых компаний, готовящихся к будущему.

Несмотря на все риски, вызванные пандемией, можно увидеть множество эффектов намерстывания, которые усилят толчок к цифровизации и в конечном итоге приведут к экономическому подъему. Некоторые компании превратили данный кризис в возможности, при этом добившись ранее невозможного успеха.

Необходимо отметить, что в сегодняшние дни в условиях пандемии COVID-19 предприятия малого бизнеса должны быть более гибкими и приспособляющимися, понимая, когда требуются изменения для того, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Чтобы выжить и продвинуться вперед в посткоронавирусную эпоху, бизнес-лидеры должны включить эти изменения в свои будущие стратегии.

Эксперты отмечают, что одним из предложенных решений является цифровизация бизнес-процессов: удаленная работа и коммуникация, онлайн-торговля, цифровизация документа оборота. Полезным может быть и развитие сотрудничества в бизнес-сообществе, в том числе взаимная помощь и обмен опытом [4].

Среди других рекомендаций — повышение потенциала предприятий малого и среднего бизнеса через создание рабочих групп по кризисному управлению бизнесом из числа действующих сотрудников, формирование резервных фондов и обновление технической базы.

Подводя итоги, необходимо отметить, что пандемия COVID-19 вызвала беспрецедентные изменения во всех секторах, включая страны и сообщества, предприятия и отдельных лиц, за короткий период времени. Компании должны подготовиться к эпохе после коронавируса, основываясь на ценном опыте и знаниях, полученных во время пандемии.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Поддержка МСП в контексте COVID-19. // Счетная палата Российской Федерации: [официальный сайт]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Доклад всемирного банка о бедности в мире // Всемирный банк: [официальный сайт]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Дистанционная работа во время и после пандемии COVID-19, практическое руководство. // Международная организация труда: [официальный сайт]. URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms\\_754535.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_754535.pdf) (дата обращения: 10.04.2022).
4. Ведение бизнеса во время коронавирусного кризиса. Анализ деятельности организаций работодателей и предпринимателей во время пандемии COVID-19 и перспективы, 2021. // Международная организация труда: [официальный сайт]. URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms\\_796423.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_796423.pdf) (дата обращения: 12.04.2022).