

РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Алена Игоревна БОРОДИНА

*студентка специальности «Экономическая безопасность»
Тюменского государственного университета, г. Тюмень, alena_borodina00@mail.ru*

Екатерина Викторовна ПУДОВКИНА

*студентка специальности «Экономическая безопасность»
Тюменского государственного университета, г. Тюмень, k_pudovkina@mail.ru*

Юлия Сергеевна САХНО

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности,
системного анализа и контроля Тюменского государственного университета,
г. Тюмень, y.s.sakhno@utmn.ru*

ВЛИЯНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье идет речь о проблеме недобросовестной конкуренции, которую на сегодняшний день используют многие предприниматели для получения большего числа клиентов и прибыли. Рассмотрено влияние недобросовестной конкуренции на уровень обеспечения экономической безопасности бизнеса на примере рынка мобильной связи в РФ. Кроме того, приведены реальные факты недобросовестной конкуренции, используемые компанией Теле2. Даны рекомендации по сокращению частоты использования методов недобросовестной конкуренции.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, экономическая безопасность бизнеса, внутренние угрозы, внешние угрозы, конкурентоспособность, дискредитация.

Alena Igorevna BORODINA

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University,
Tyumen, alena_borodina00@mail.ru*

Ekaterina Viktorovna PUDOVKINA

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University,
Tyumen, k_pudovkina@mail.ru*

Yulia Sergeevna SAKHNO

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security,
System Analysis and Control, Tyumen State University, Tyumen, y.s.sakhno@utmn.ru*

THE INFLUENCE OF UNFAIR COMPETITION FOR THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article deals with the problem of unfair competition, which today is used by many entrepreneurs to get more customers and profits. The influence of unfair competition on the level of business economic security is considered on the example of the mobile communications market in the Russian Federation. In addition, real facts of unfair competition used by Tele2 are given. Recommendations are given to reduce the frequency of using methods of unfair competition.

Keywords: unfair competition, business economic security, environmental pollution, environmental pollution, discredit.

Конкуренция сегодня присутствует во всех сферах экономики, поскольку огромное множество фирм выпускает схожую продукцию, вследствие чего между ними возникает соперничество за получение наилучших условий производства и продажи товаров (услуг), привлечение большего числа клиентов, что позволяет им достичь высоких финансовых результатов.

Важно отметить, что конкуренция является фактором, который стимулирует развитие предприятия, поскольку благодаря ей хозяйствующий субъект стремится производить продукцию лучшего качества по более привлекательным ценам, снижая при этом издержки и вводя новые технологии производства. Безусловно, целью ведения конкурентной борьбы является желание предпринимателей стать лучшими на рынке и привлечь большее число покупателей для получения прибыли.

Однако не все предприятия готовы честным путем идти к своей коммерческой цели, вследствие чего они прибегают к таким методам конкуренции, как обман покупателей, подрыв деловой репутации других компаний, разглашение их коммерческой тайны и др. Данные методы относятся к недобросовестной конкуренции, которая на современном этапе развития является актуальной проблемой.

Согласно ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, недобросовестная конкуренция — это любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [1].

Конституцией РФ, Федеральным законом «О защите конкуренции» запрещена на территории РФ недобросовестная конкуренция. За ее использование предусмотрена административная ответственность, а также обязанность возмещения убытков «пострадавшим» фирмам.

Исходя из этого, делаем вывод, что недобросовестная конкуренция приводит к убыткам, являющимся существенной угрозой экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Следовательно, важно рассмотреть детально, какое именно влияние недобросовестная конкуренция оказывает на развитие хозяйствующего субъекта и уровень обеспечения его экономической безопасности.

Анализ данного влияния проведем на примере рынка мобильной связи РФ.

В России рынок операторов сотовой связи представлен четырьмя крупными компаниями: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком» (бренд «Билайн»), ООО «Т2 РТК Холдинг» (бренд «Теле2»). Перечисленным операторам принадлежит 99% доли рынка сотовой связи, оставшийся 1% приходится на ПАО «Ростелеком», ООО «Мотив» и др.

Рассмотрим деятельность крупнейших игроков данного рынка ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком» (бренд «Билайн»), ООО «Т2 РТК Холдинг» (бренд «Теле2»), которые являются основными конкурентами в своем экономическом сегменте.

ПАО «МегаФон» — российский оператор сотовой связи, осуществляющий свою деятельность с 1993 г. Имеет дочернюю компанию ООО «Yota». Предоставляет услуги сотовой связи, высокоскоростного интернета (3G, 4G, LTE), кабельного телевидения, с 2022 г. планирует предоставлять услуги высокоскоростного интернета по технологии 5G.

ПАО «МТС» — российская компания, основанная в 1993 г. Данный оператор предоставляет услуги сотовой связи, кабельного телевидения, высокоскоростного интернета по технологиям 3G, 4G, 5G, спутникового телевидения и др.

ПАО «Вымпелком» — российская компания, имеющая торговую марку «Билайн», которая предоставляет услуги сотовой связи с 1992 г. «Билайн» предлагает пользователям услуги мобильной связи, услуги интернета по технологиям 3G, 4G, домашнего телевидения и др.

ООО «Т2 РТК Холдинг» — международная компания, предоставляющая услуги мобильной связи, высокоскоростного интернета, кабельного телевидения под брендом «Теле2». Компания основана в 1992 г., ее штаб-квартира находится в Швеции. На российский рынок оператор вышел в 2003 г.

Для того, чтобы определить факт наличия недобросовестной конкуренции между данными операторами сотовой связи в РФ, необходимо рассмотреть основные конкурентные преимущества каждого из них (табл. 1).

Таблица 1

Конкурентное положение основных операторов сотовой связи РФ в 2020 г.

Показатели	ПАО «МегаФон»	ПАО «МТС»	ПАО «Вымпелком»	ООО «Т2 РТК Холдинг»
Доля рынка, %	29,5	30,0	19,5	20,0
Количество абонентов, млн чел.	75,4	78,2	49,7	51,8

Источник: составлено авторами на основании данных [2].

Из таблицы видно, что лидирующую позицию на рынке мобильной связи в России по итогам 2020 г. занимает компания ПАО «МТС» с долей рынка 30%. Второе место занимает компания ПАО «МегаФон» с долей рынка 29,5%, третье — ООО «Т2 РТК Холдинг» (20%), четвертое — ПАО «Вымпелком» (19,5%). Относительно количества абонентов у каждого оператора можно сделать аналогичный вывод.

Для оценки конкурентоспособности вышеуказанных операторов сотовой связи воспользуемся методикой Ж.Ж. Ламбена. Она основана на балльной оценке каждой из компаний по следующим критериям: относительная доля рынка, отличительные свойства товара, издержки, степень освоения технологий, каналы товародвижения, имидж. Оценка производится по пятибалльной шкале, путем сравнения с конкурентами (табл. 2).

**Оценка конкурентоспособности основных операторов мобильной связи РФ
по методике Ж.Ж. Ламбена**

<i>Критерий</i>	<i>ПАО «МегаФон»</i>	<i>ПАО «МТС»</i>	<i>ПАО «Вымпелком»</i>	<i>ООО «Т2 РТК Холдинг»</i>
Относительная доля рынка	5	5	3	3
Отличительные свойства товара	4	4	2	2
Издержки	4	5	1	2
Степень освоения технологии	5	5	4	3
Каналы товаро-движения	4,5	4,5	4,5	4,5
Имидж	3	3	3	3
Итого	25,5	26,5	17,5	17,5

Источник: составлено авторами на основании данных [3].

Рассмотрим, каким образом распределены данные оценки по вышеуказанным критериям конкурентоспособности.

На основании таблицы 1, ПАО «МТС» занимает большую долю рынка среди своих конкурентов (30%) и является лидером в своем сегменте рынка, поэтому компании поставлена оценка 5. Исходя из этих же данных, ПАО «МегаФон» имеет долю рынка 29,5%, что практически равно доли рынка лидера, поэтому данному оператору поставлена оценка 5. ООО «Т2 РТК Холдинг» занимает 20% рынка мобильной связи, что меньше 1/3 доли рынка лидера, поэтому компания имеет оценку 3. Аналогичная ситуация с ПАО «Вымпелком», доля рынка которой составляет 19,5%.

По критерию «Отличительные свойства товара» ПАО «МТС» и ПАО «МегаФон» получили оценку 4, поскольку они предлагают услуги мобильной связи по новым технологиям 5G, что означает, что все они выпускают дифференцированный товар. Компании «Вымпелком» и «Т2 РТК Холдинг» получили оценку 2, так как на данный момент они не могут предложить такую услугу.

Относительно издержек можно сказать, что на основании бухгалтерской отчетности за 2020 г. ПАО «Вымпелком» издержки компании составляют 92% от выручки, поэтому компания получила оценку 1 [4]. «Теле2» на основании отчетности имеет издержки в размере 90% от выручки [5], ПАО «МегаФон» — 86% [6], ПАО «МТС» — 84% [7]. В этой связи «Теле2» получила оценку 2, а ПАО «МегаФон» и ПАО «МТС» 4 и 5 соответственно.

По критерию «Степень освоения технологии» «МегаФон» и «МТС» получили оценку 5, «Билайн» — 4, «Теле2» — 3, поскольку исходя из данных аналитиков «МегаФон» и «МТС» являются более инновационными, чем их прямые конкуренты, а также они предлагают более современные и удобные опции мобильной связи [8].

Относительно использования каналов товародвижения всеми операторами сотовой связи, можно сказать, что все они реализуют свою продукцию как напрямую, так и через контролируемых посредников, поэтому все исследуемые компании получили оценку 4,5 балла.

Имидж компаний оценивался на основании отзывов потребителей. Так, зачастую все компании навязывают различные услуги пользователям мобильной связи, подключают опции без ведома пользователей, предлагают не самые удобные и выгодные тарифы, а также условия подключения услуг в роуминге. Имидж всех исследуемых компаний можно назвать развитым, поэтому все операторы мобильной связи по данному критерию получили оценку 3.

Для подведения итогов по каждому критерию необходимо просуммировать поставленные баллы, чтобы рассчитать коэффициенты конкурентоспособности компаний по методике Ж. Ж. Ламбена.

Таким образом, ПАО «МТС» получила итоговую оценку в 26,5 балла, ПАО «МегаФон» — в 25,5 балла, ПАО «Вымпелком» и ООО «Т2 РТК Холдинг» — в 17,5 балла. Следовательно, ПАО «МТС» является лидером по данной оценке, и при расчете коэффициентов конкурентоспособности итоговые баллы конкурирующих компаний будем сравнивать с оценкой данного производителя.

Так, коэффициент конкурентоспособности ПАО «МТС» равен 1, значит компания имеет высокий уровень конкурентоспособности, что позволяет производителю достигать коммерческих успехов в реализации продукции.

Коэффициент конкурентоспособности ПАО «МегаФон» $= 25,5/26,5 = 0,96$, следовательно, есть факторы негативного влияния на уровень конкурентоспособности предприятия.

Коэффициент конкурентоспособности брендов «Билайн» и «Теле2» $= 17,5/26,5 = 0,66$, что является показателем среднего уровня конкурентоспособности компаний, следовательно, можно говорить о наличии негативных факторов, влияющих на конкурентоспособность компании, в том числе о фактах недобросовестной конкуренции.

Рассмотрим реальные факты недобросовестной конкуренции, которые повлияли на уровень конкурентоспособности исследуемых компаний.

Так, в 2015 г. «Теле2» запустили акцию «Сезон открыт», в ходе которой они принимали жалобы клиентов на работу других операторов сотовой связи и предлагали за это покупателям приобрести SIM-карту и получить дополнительные бонусы на счет. Такая кампания была признана ФАС дискредитацией конкурентов для формирования у потребителя негативного восприятия услуг, предоставляемых другими операторами мобильной связи, вследствие чего ООО «Т2 РТК Холдинг» было обвинено в применении методов недобросовестной конкуренции [9].

Кроме того, в 2018 г. ФАС наложило штрафные санкции на «Теле2» в размере 250 тыс. руб. за нарушение закона «О защите конкуренции». Так, компания размещала информацию о новых тарифах «Гол» и «Супер Гол», а также о проведении мероприятий для болельщиков FIFA2018, чем сформировала впечатление о причастности к проведению чемпионата мира по футболу и принадлежности к спонсорству данного турнира. Однако на тот момент официальным

спонсором FIFA2018 была компания ПАО «Ростелеком», поэтому ФАС заявила, что действия «Теле2» вели к оттоку клиентов ПАО «Ростелеком» и уменьшению ее прибыли [10].

Так, видим, что компания «Теле2» неоднократно прибегала к методам недобросовестной конкуренции и в обоих случаях получала наказание в виде штрафа на одну и ту же сумму.

Не исключено, что и далее компания будет использовать нечестные методы конкурентной борьбы, поскольку такие способы позволяют получить достаточно большую прибыль, в соотношении с которой штрафы незначительны.

Важно отметить, что ст. 14.33 КоАП РФ предусмотрен штраф для юр. лиц за недобросовестную конкуренцию в размере от 100 до 500 тыс. руб. Других наказаний не предусмотрено.

На наш взгляд, размер данного штрафа достаточно небольшой, поскольку компании, прибегающие к методам недобросовестной конкуренции, могут получить прибыль, в разы превышающую размер этой санкции.

Кроме того, законодателем в РФ не рассмотрены случаи неоднократного использования методов недобросовестной конкуренции, при которых фирма применяет такие способы из раза в раз, оплачивает штрафы и продолжает нечестным путем конкурировать с другими компаниями.

Следовательно, на законодательном уровне необходимо увеличить размер штрафа, а также разработать более строгие санкции для того, чтобы предприятия не прибегали к недобросовестной конкуренции вновь и вновь.

Недобросовестная конкуренция — серьезная угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта, которая может повлечь за собой такие последствия, как существенные потери клиентов и прибыли, убытки и, в конечном итоге, банкротство. Также недобросовестная конкуренция имеет непосредственное влияние не только на эффективность деятельности других компаний, но и на деятельность той организации, которая эти методы применяет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/ (дата обращения: 16.11.2021).
2. Пандемия обострила конкуренцию мобильных операторов, ожидается рост тарифов // Интернет-портал «Ульяновск.онлайн»: [сайт]. 2008-2022. [дата публ. 31.12.2020]. URL:https://73online.ru/r/pandemiya_obostrila_konkurenciyu_mobilnyh_operatorov_o_zhidaetsya_rost_tarifov-84933 (дата обращения: 24.11.2021).
3. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятие и методы оценки // Интернет-портал Studwood.ru: [сайт]. 2015-2022. URL: https://studwood.ru/1363922/ekonomika/otsenka_konkurentosposobnosti_predpriyatiya_baze(дата обращения: 24.11.2021)
4. Годовые отчеты // Beeline.ru: [официальный сайт]. 1992-2021. URL: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/annual-reports/> (дата обращения: 24.11.2021).

5. Годовые отчеты // Tele2 Россия [официальный сайт]. 2003-2021. URL: <https://spb.tele2.ru/about/business/for-investors/t2-spb/godovye-otchety> (дата обращения: 24.11.2021).
6. Годовые отчеты // ПАО «Мегафон» [официальный сайт]. 1993-2021. URL: https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/year_report/ (дата обращения: 24.11.2021).
7. Годовые отчеты // ПАО «МТС» [официальный сайт]. 1993-2021. URL: <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost> (дата обращения: 24.11.2021).
8. Аналитики назвали самых инновационных операторов связи России // Новостной интернет-портал МИЦ «Известия»: [сайт]. 1991-2021. [дата публ. 20.05.2021]. URL: <https://iz.ru/1166449/2021-05-20/analitiki-nazvali-samykh-innovatsionnykh-operatorov-sviasi-rossii> (дата обращения: 24.11.2021).
9. ФАС признала Теле2 виновной в недобросовестной конкуренции // Новостной интернет-портал «Коммерсант»: [сайт]. 1990-2021. [дата публ. 17.12.2015]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2879502> (дата обращения: 24.11.2021).
10. ФАС оштрафовала Теле2 за рекламу тарифов для болельщиков // ООО «Правовые новости» [сайт]. 2008-2021. [дата публ. 08.04.2019]. URL: <https://pravo.ru/news/210629/> (дата обращения: 24.11.2021).