

**Дмитрий Леонидович Скипин**

*кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономической безопасности, системного анализа и контроля Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [d.l.skipin@utmn.ru](mailto:d.l.skipin@utmn.ru)*

**Элина Эдуардовна ДМИТРИЕВА**

*студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [d\\_elina@mail.ru](mailto:d_elina@mail.ru)*

**Елена Сергеевна МАКАРОВА**

*студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [m\\_elena5647@mail.ru](mailto:m_elena5647@mail.ru)*

## **ОЦЕНКА БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА**

**Аннотация.** Текущая деятельность и развитие российских хозяйствующих субъектов требует особого внимания к экономической безопасности для обеспечения устойчивого развития организации. Актуальность исследования обуславливается постоянной необходимостью совершенствования системы проверки контрагентов и повышением устойчивости к рискам мошенничества. В статье рассматривается вопрос регламентирования оценки благонадежности контрагента для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, контрагент, цифровизация, мошенничество, проверка.

**Dmitry Leonidovich SKIPIN**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security, System Analysis and Control, Tyumen State University, Tyumen, [d.l.skipin@utmn.ru](mailto:d.l.skipin@utmn.ru)*

**Elina Eduardovna DMITRIEVA**

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen, [d\\_elina@mail.ru](mailto:d_elina@mail.ru)*

**Elena Sergeevna MAKAROVA**

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen, [m\\_elena5647@mail.ru](mailto:m_elena5647@mail.ru)*

## **ASSESSMENT OF COUNTERPARTY'S RELIABILITY IN THE BUSINESS ECONOMIC SECURITY SYSTEM**

**Abstract.** The current activities and development of Russian business entities require special attention to economic security to ensure the sustainable development of the organization. The relevance of the study is due to the fact that it is necessary to constantly improve the counterparty verification system and increase resistance to fraud risks in order to identify the urgency of the issues under discussion. The article considers the issue of regulating the assessment of counterparty reliability to ensure the economic security of the business entity.

**Keywords:** economic security, counterparty, digitalization, fraud, verification.

Успех бизнеса в современном мире напрямую зависит от того, насколько он защищен. Проблемы экономической безопасности необходимо решать и в стабильной экономической среде, и в условиях кризиса. Занимаются ими руководители, при этом делают они это ежедневно. Им приходится находить ответы на огромное количество вопросов в указанной сфере.

В современном мире залог успеха бизнеса в большей части зависит от степени его защищенности. Даже в стабильной экономической среде случается вероятность возникновения проблем экономической безопасности, так как для

стабильной экономики важным условием является наличие устойчиво развивающихся предприятий. Однако это будет возможно, лишь при существовании концепции экономической безопасности предприятия, которая будет основываться на проведенном анализе рисков, факторов экономической безопасности [1-3]. В противном случае, возможно недружественное поглощение хозяйствующих субъектов, которое является одной из крайних форм экономико-правового явления [4-5].

Понятие экономической безопасности очень обширно, поэтому каждый из авторов трактует его по-разному, в соответствии с своим представлением его специфики [6-13]. Рассмотрев их мнения, мы придерживаемся общего взгляда, что экономическая безопасность бизнеса — это состояние защищенности жизненно важных интересов бизнеса от внутренних и внешних угроз, путем реализации правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического характера. Ее целью является предотвращение материального и финансового ущерба.

Любой бизнес может испытывать угрозы разного характера: кадрового и организационного воздействия, юридические, финансовые, информационные. Экономическая безопасность является незаменимым элементом работы любого бизнеса и одной из сложных систем, важной функцией которой является устранение рисков и угроз при работе с контрагентами [14].

Для обеспечения безопасности компании необходимо проводить проверку каждого контрагента на добросовестность. Ведь контрагентом можно называть [1, с. 53] покупателей, залогодателей, кредиторов, поставщиков, арендодателей и многих других, с которыми ежедневно сталкиваются организации, как субъекты рыночной экономики, где невозможно осуществлять свою деятельность изолированно от других, поэтому каждая фирма в своей работе сталкивается в той или иной степени с взаимодействием.

Следует заметить, что понятия «недобросовестный контрагент» в современном российском законодательстве нет. Оно лишь используется в рассмотрении споров между налогоплательщиками и налоговой инспекцией на арбитражном уровне [15].

Проведя анализ, мы выделили несколько типов рисков при работе с недобросовестными контрагентами, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Риски и последствия при работе с недобросовестными контрагентами**

<i>Риски при работе с недобросовестными контрагентами</i>	<i>Возможные последствия</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
1. Неисполнение контрагентом, по истечении срока, предусмотренного контрактом, обязательства по возврату коммерческого кредита, предоставленного в виде отсрочки или рассрочки платежа	К коммерческому кредиту соответственно применяются правила ГК РФ Глава 42. «Заем и кредит», если иное не предусмотрено правилами о договоре, из которого возникло соответствующее обязательство, и не противоречит существу такого обязательства (ст. 823 ГК РФ)

1	2
2. Неисполнение контрагентом обязательств по поставке товаров (оказанию услуг, выполнению работ), по истечении срока, предусмотренного контрактом, при условии неисполнения контрагентом обязательства по возврату коммерческого кредита, предоставленного в виде авансового платежа	Возникновение личной ответственности: в случае если условия договора поставки товара нарушены, возникает просрочка по любому из этапов поставки товаров — ведет за собой наложение санкций, обусловленных в договоре. В случае, поставки товара ненадлежащего качества, наложение санкций на заемщика последовать не может, ответственность за данный товар будет нести поставщик, что тоже должно быть обусловлено договором
3. Неисполнение контрагентом обязательств по возврату экспортного кредита	В случае допущения неуплаты заемщиком платежей по кредитному договору, банк-кредитор получает страховое возмещение от группы Российского экспортного центра (ЭКСПАР)
4. Неисполнение контрагентом по истечении срока, предусмотренного контрактом, обязательств по банковской гарантии или договору поручительства	В случае уплаты гарантом суммы, не соответствующей условиям гарантии, либо нарушения собственных обязательств перед бенефициаром, гарант не имеет права требовать от принципала возмещения уплаченных сумм, если такое возмещение не предусмотрено соглашением гаранта с принципалом
5. Неисполнение контрагентом обязательств договора, по истечении срока, обусловленного в его условиях	В случае неисполнения обязательств по договору в указанные сроки, заказчик имеет право принять меры к контрагенту в форме претензионной работы и/ или принятия решения о досрочном расторжении контракта в одностороннем порядке. Принятие решения о расторжении, после окончания срока действия контракта влечет риск включения поставщика (подрядчика, исполнителя) в Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Источник: составлено авторами.

ФНС следит за тем, чтобы сделки не были фиктивными и не были частью схем обналичивания средств организаций или неправомерного ухода от налогов. ФАС, как и Роспотребнадзор, в числе прочего, пресекает незаконную (без лицензий и разрешений) предпринимательскую деятельность. За данные действия предусмотрена ответственность как по ГК РФ и НК РФ, так и по Федеральному закону «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ.

В контексте безопасности в рыночном секторе значительно возросла роль механизма обслуживания экономических процессов, который развился из простого механизма до мощного двигателя современного поступательного развития экономики, государства и общества как части национальной безопасности и социального обеспечения. В долгосрочной перспективе для современной России важно развивать не только рынок различных товаров и услуг, но и различные отдельные секторы экономики. Однако в связи с внедрением оцифровки искусственного интеллекта, эти процессы напрямую связаны с серьезной угрозой финансовой безопасности. Наиболее важными этапами грамотной системы экономической безопасности на предприятии является ее формирование и управление антикоррупционными рисками. Не менее важным элементом можно считать проверку надежности контрагентов, способную обеспечить экономическую безопасность фирмы в условиях рыночной экономики, так как для вступления с контрагентом в договорные отношения, необходимо полностью удостовериться в его добросовестности.

Предварительно, еще до заключения сделки с контрагентом, нужно его тщательно проверить на наличие различных угроз экономической безопасности компании, если же этого не сделать, то состояние экономической защищенности не будет возможным. Однако в ходе сделок при заключении договоров с непроверенными или не до конца проверенными контрагентами, могут возникать существенные риски, вероятность которых может быть крайне высока.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия в этом случае необходимо знать: можно ли доверять определенному контрагенту. К сожалению, в этом отношении имеет место мошенничество, которое многие компании пытаются реализовать обманным путем, заключая договоры для получения выгоды. Если неблагонадежный контрагент будет совершать такие действия, то это может привести к потере не только денежных средств, но и цены, конфиденциальной информации, а также к существенному падению деловой репутации организации на рынке товаров и услуг своего сектора. Значит, в случае, когда компания не может позволить себе взять те или иные риски, то необходима доскональная проверка каждого контрагента, то есть удостовериться в надежности контрагента с обеих сторон, а также в отсутствии у данных юридических или физических лиц опасных намерений по отношению к вашему бизнесу.

Не стоит сотрудничать с контрагентом и не вступать с ним в договорные отношения [7, с. 70], не заключать сделок, если присутствуют основные признаки недобросовестного контрагента (рис. 1).

Данный перечень обстоятельств нельзя назвать полным. Оценка налоговой выгоды на каждом этапе будет зависеть от деятельности заказчика и его партнеров, должностных лиц, а также способа ведения документооборота в компании.

Так же не лишним будет проверить полномочия директора организации и не является ли он массовым руководителем или учредителем, а также не занимает ли он несколько должностей (например, и юрист, и бухгалтер, и руководитель). Запросив учредительные документы, узнаем не истек ли срок действия полномочий директора, не ограничены ли уставом полномочия по заключению сделок, сумма которых превышает заранее оговоренную. Также необходимо проверить часто ли организация меняет виды экономической деятельности.

## Основные признаки недобросовестного контрагента



Рис. 1. Основные признаки недобросовестного контрагента

Источник: составлено авторами.

В любом случае необходима идентификация недобросовестных контрагентов, то есть комплекс мероприятий, позволяющий убедиться в благонадежности партнера, с которым заключается договор, и дать гарантию, что все взятые на себя обязательства будут исполнены и не увеличат возникновение рисков — например, спровоцировав проведение внеплановой выездной проверки вашей организации, будучи фирмой-«однодневкой» [16].

Так, в соответствии с исследованиями отечественных экономистов проверку контрагента можно рекомендовать в следующих случаях, если компания:

- начинает сотрудничать с новым партнером, с которым раньше не работала;
- должна осуществить крупную сделку;
- имеет информацию о негативных отзывах, которые подвергают сомнению добросовестность контрагента;
- заключает сделку с отсрочкой платежа или предоплате;
- работает с контрагентом, юридический адрес которого находится в другой стране или регионе.

При наличии данных случаев, могут возникать такие различные угрозы, как умышленное нарушение договорных обязательств, мошеннические и иные противоправные действия, несоблюдение договорных обязательств по незнанию закона, так необходимые методы для проверки можно разделить на следующие группы [17, с. 274]:

1. *Самостоятельное исследование доступной информации.* Использование такого метода является первой необходимостью при проверке контрагента, с его помощью фирма сможет избежать основные виды рисков. Его следует применять при отсутствии в компании достаточных ресурсов или необходимости проведения экспресс-проверки.

Проверку контрагента можно сделать с помощью различных регистраций, доступных в открытой форме в Интернете, представленных в таблице 2.

## Регистрации, доступные в открытой форме в Интернете

<i>Регистрация</i>	<i>Пояснения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
Веб-сайт ФНС (Вся информация находится в открытом доступе и предоставляется бесплатно, достаточно знать ИНН или ОГРН организации)	Можно найти выписку из ЕГРЮЛ, сведения о реорганизации и ликвидации компании, данные об отсутствии дисквалифицированных лиц в управляющем составе, сведения о задолженностях по платежам, которые являются обязательными, а также данные о приостановке операций по расчетным счетам
Реестр недобросовестных поставщиков	В сети может быть много черных списков поставщиков, но только этот является официальным и контролируется Федеральной антимонопольной службой
Картотека арбитражных дел	Портал предоставляет сведения о том, участвовала ли компания в судебных процессах, сколько раз, по какой причине и с каким исходом
ФССП	Информация об исполнительных производствах, открытых в отношении контрагента. В нем собрана вся информация об индивидуальных предпринимателях и юридических лицах
Реестр данных о фактах деятельности юридического лица	Он предоставляет собой данные об организациях, находящихся в процессе банкротства, а также данные о стоимости активов компании
Сайт лицензирующих органов. (Важно знать, что для каждого лицензируемого вида деятельности свой веб-сайт)	Предоставляет данные о наличии лицензии на ведение какой-либо деятельности (если она необходима)
Подтверждение адреса компании, паспортных данных	Необходимо проверить, не зарегистрирована ли компания по массовому юридическому адресу. Рекомендуется найти компанию на картах Яндекс или Гугл, чтобы просмотреть обзор местонахождения компании. В действительности паспорта руководителя можно удостовериться на сайте Главного управления по вопросам миграции МВД России
Запрос в государственных органах	Вы можете отправить официальный запрос в налоговую инспекцию для получения информации о компании. Во-первых, вы все узнаете из официального источника, а во-вторых, у вас будут дополнительные доказательства должной осмотрительности в случае спора с ФНС
Неофициальная информация	Неофициальные данные включают обзоры, статьи в СМИ и сайт компании. Эта информация дает представление о целостности организации. Также можно узнать мнение о контрагенте у действующих партнеров по бизнесу, тем самым собрав как можно больше информации, если же этих данных нет, то это подкрепляет наши сомнения, что бизнес-однодневный (фирма-однодневка)

1	2
Разумность выбора	Если у налоговых органов есть сомнения в реальности сделки, послужившей основанием для уменьшения базы для исчисления налога на прибыль или налогового вычета, ИФНС может запросить данные об обосновании выбора партнера. Компания должна будет предоставить все данные, которые были собраны для проверки. Чтобы контролеры имели полное представление о своих действиях в отношении анализа контрагентов, необходимо вести всю переписку, прайс-листы, коммерческие предложения от партнера. Также рекомендуется сохранять скриншоты веб-сайта контрагента, рекламы и рекламных объявлений
Проверить реальность деятельности	Необходимо проверить, занимается ли компания указанными в документации видами деятельности, действительно ли компания находится по адресу регистрации, есть ли транспорт, склады по указанным адресам. Проверяем, действителен ли расчетный счет и есть ли в СМИ информация о деятельности организации

Источник: составлено авторами.

Также если запросить у исследуемой компании нужные документы, то можно получить, необходимую для нас, информацию.

2. *Использование услуг платных специализированных сервисов.* Современные крупные компании имеют комплекс по обеспечению экономической безопасности договорной работы с контрагентами и перечень специально подобранных инструментов. Безусловно, главным достоинством платных сервисов по работе с контрагентами является получение в моменте совокупной информации практически по всем основным показателям, используя лишь один ресурс. Существует множество платных сервисов, позволяющих предпринимателю выбрать контрагента исходя из анализа его деятельности (рис. 2).

3. *Отправка специалистов по фактическому адресу местоположения контрагента.* При выезде, по действующему адресу предполагаемого контрагента, штатных или нанятых специалистов экономической безопасности осуществляется проверка достоверности местонахождения офиса, помещений, наличия технических возможностей для выполнения прописанных в контракте обязательств.

4. *Проверка и анализ, полученных от контрагента, документов.* В организации, с которой в будущем будут заключаться договорные отношения, надо убедиться в подлинности представляемых учредительных, бухгалтерских и иных документов, и оценить ее платежеспособность.

После сбора всей возможной информации, ее стоит проанализировать [6, с. 211-213]. Данный этап является главной составляющей в проверке контр-

агента. Именно здесь можно выявить благонадежность контрагента, профессионально замаскированную за большим объемом представленной документации, а также выявить неплатежеспособность и финансовую неустойчивость, наличие большой кредиторской задолженности и плохой деловой репутации у предполагаемого контрагента.



Рис. 2. Платные сервисы для проверки контрагента

Источник: составлено авторами.

Но, стоит понимать, что могут произойти непредвиденные обстоятельства или контрагент мастерски прикрывает свои не самые добрые намерения, которые не удастся выявить даже после самой тщательной проверки [18, с. 136]. Однако стоит помнить, что инструменты экономической конкуренции постоянно видоизменяются, появляются новые игроки на рынке товаров и услуг, которые приходят и трансформируются традиционные модели конкуренции. После такого вмешательства, как правило, необходимо восстановить экономический баланс и отношение сил до первоначальных параметров. Новое конкурентное преимущество, которое используют хозяйствующие субъекты на рынке, является результатом политических и экономических стратегий, которые направлены на завоевание рынков.

В условиях обострения конкуренции и асимметрии баланса сил между странами и между компаниями первая задача для субъекта заключается в том, чтобы занять стратегическое позиционирование, которое позволило бы размещать свои компании и деятельность на рынках таким образом, чтобы получить серьезное конкурентное преимущество [19, с. 278].

Защита экономических, технологических и научных активов для различных компаний становится в этой связи все более важной задачей в современных экономических условиях, причем это продиктовано в основном необходимостью снижения рисков захвата и эксплуатации иностранными фирмами и организациями информационных ресурсов, чтобы использовать их против самой компании [14, с. 49].

Следует отметить, что экономическая безопасность различных фирм каждый день адаптируется к вызовам, характеризующим каждого участника. Однако несомненно то, что сегодня к понятию экономической безопасности разные государственные и частные субъекты подходят по-разному. В этом контексте экономическая безопасность фирмы, достигаемая с двух сторон [4, с. 169], одной из которых является тщательная проверка контрагентов, должна стать инструментом позитивной дифференциации и перестать восприниматься как ограничение и взвешивания бизнеса.

Экономическая безопасность в этой связи заключается в анализе и снижении дополнительных финансовых рисков, которые могли бы повлиять на компанию, а также снижении несоблюдения требований, репутационных рисков, возможности утечки стратегически важных данных или использовании цифровых технологий для намеренных действий и, конечно же, рисков, связанных с безопасностью людей и их имущества. Именно в этой связи важно отметить, что экономическая безопасность — это, в первую очередь, забота о всей организации, исходящая от каждого входящего в ее состав сотрудника. Абсолютно все должны быть вовлечены в работу и осознавать, что каждый, в зависимости от своей роли, вносит вклад в экономическую безопасность общего бизнеса, будь то большая группа, малое или среднее предприятие. Абсолютно каждый член компании должен осознавать, что соблюдение обоих пунктов, то есть обеспечения экономической безопасности информации и проверка информации о контрагентах перед вступлением договорные отношения, являются важными аспектами для обеспечения безопасности бизнеса.

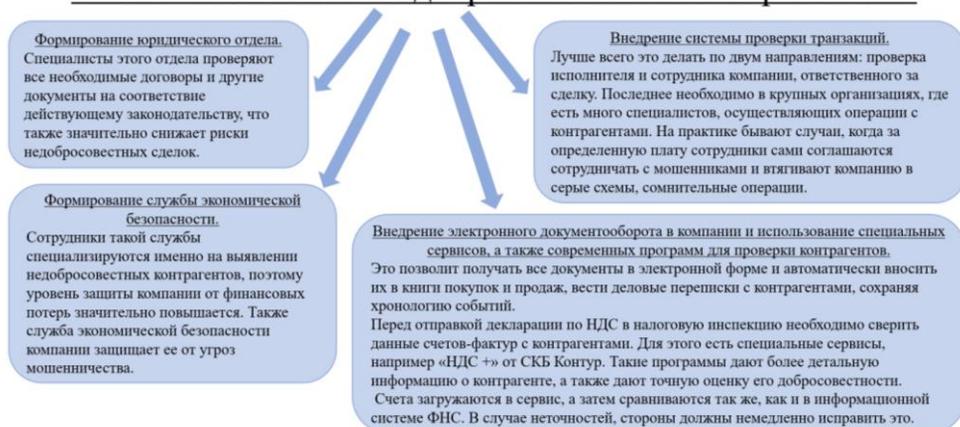
В случае если предполагаемый контрагент ведет себя подозрительно, то нельзя забывать и о его регулярных последующих проверках. Проводя их, есть шанс обнаружения новых подозрительных фактов его деятельности, а, значит, предотвращение рисков потери материальных ценностей, денежных средств и информации для нашего предприятия. Если же было обнаружено что-то подозрительное, то предпринимаемые действия должны быть быстрыми и решительными, необходимо незамедлительно доложить руководству компании, либо службе безопасности, если таковая имеется.

Помимо минимизации налоговых проблем, комплексная проверка поможет защититься от серьезных финансовых потерь в результате невыполнения партнером своих обязательств, а также от уголовного расследования.

Обезопасить компанию от сотрудничества с недобросовестными контрагентами можно несколькими способами [20]. Для того чтобы снизить риск взаимоотношений с недобросовестными контрагентами, специалисты рекомендуют комплексный подход (рис. 3).

Подводя итог, следует отметить, что безопасность бизнеса и защита своей информацией являются неотъемлемой частью экономической и промышленной политики любой фирмы. При этом важно обеспечение экономической безопасности, цифровой информации (соблюдение безопасности в условиях цифровизации экономики, обеспечение защиты цифровой информации фирмы в условиях конкуренции на рынке), а также проверка контрагентов перед вступлением в договорные отношения по различным аспектам и доведение результатов проверки до служб экономической безопасности или отдельных должностных лиц.

## Комплексный подход к снижению рисков взаимоотношений с недобросовестными контрагентами



*Рис. 3. Комплексный подход к снижению рисков взаимоотношений с недобросовестными контрагентами*

Источник: составлено авторами.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Безуглая Н. С. Экономическая безопасность предприятия. Сущность экономической безопасности предприятия // Российское предпринимательство. 2010. № 4-1. С. 63-67.
2. Murdoch C. Economic Factors as Objects of Security; Economics Security & Vulnerability / C. Murdoch // Economics Issues & National Security / K. Knorr, F. Trager. Lawrence, 1977. Pp. 67-98.
3. Jiang Y. Economic Security: Redressing Imbalance. China Security. 2007. Vol. 3, No 2. Pp. 66-85.
4. Беседин М.Ю. Угроза недружественного поглощения хозяйствующих субъектов и эффективная система защитных мер // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 11. С. 72-76.
5. Andruseac G. Economic Security — New Approaches in the Context of Globalization. CES Working Papers. 2015. Vol. 7, No 2. Pp. 232-240.
6. Бобарыкина Е.Н., Черненко Н.Г. Генезис понятия «экономическая безопасность предприятия» // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 2. С. 4-21.
7. Безверхая Е.Н., Губа И.И., А. Ковалева К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2015. № 108. С. 41-44.
8. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2015. 279 с.
9. Козлова А. Экономическая безопасность как явление и понятие // Власть. 2014. №1. С. 14-17.
10. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов. М.: ЮНИТИ, 2015. 351 с.
11. Колобаев А.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 11. С. 87-96.

12. Maull H.W. Raw Materials, Energy and Western Security / H.W. Maull. London: Macmillan Press, 1984. 413 p.
13. Machovski H. Ost-West Handel: Entwicklung, Interessenlagen, Aussichten / H. Machovski // Aus Politik und Zeitgeschichte. 1985. No. 5. Pp. 5-18.
14. Киселева И. А., Симонович Н. Е., Косенко И. С. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. № 2. С. 48-51.
15. б. О рассмотрении обращения: письмо ФНС РФ от 11.02.2010 № 3-7-07/84 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2022. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_98034/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98034/) (дата обращения 13.01.2022).
16. Пять шагов по проверке контрагента, рассчитанных на практике // ООО «Лигал Академия» 2016-2021 [сайт]. [дата публ. 06.01.2020]. URL: <https://legalacademy.ru/sphere/post/pyat-shagov-po-proverke-kontragenta-rasschitannyh-na-praktike> (дата обращения 13.01.2022).
17. Басалай С.В. Построение системы управления рисками для повышения экономической безопасности // Микроэкономика. 2019. №2. С. 70-80.
18. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности М.: Дело и сервис, 2016. 272 с.
19. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия). Саранск: Мордовского ун-та, 2015. 278 с.
20. Шперлик К. Как призвать к ответственности недобросовестного контрагента // Журнал Контур. [сайт]. [дата публ. 12.01.2016]. URL: <https://kontur.ru/articles/2919> (дата обращения 13.01.2022).