

## СЕКЦИЯ 4. УРБАНИСТИКА

**Ольга Викторовна Дмитриева,**

студент 1 курса обучения

Института государства и права

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**Эльвира Павловна Соболева,**

студент 1 курса обучения

Института социально-гуманитарных наук

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

### КРАСОТА ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА: ТЮМЕНЬ В МАКИЯЖЕ

**Аннотация.** Иногородние отмечают, что Тюмень красива. Формированию мнения способствует социальная реклама «Тюмень — лучший город Земли» и другие тщательно подобранные символы. Как взаимодействуют человек и город? Исследователи отталкиваются от концепции "третьего места" — общественного места, в котором происходит социализация. Методы работы: опрос, анализ социальных сетей. Респонденты предпочитают для прогулок созданные для этого места. Горожане в большинстве своем выбирают позицию наблюдателя, а не участника событий.

**Ключевые слова:** человек, город, взаимодействие, общественное место, освоение.

Гости города отмечают, что Тюмень по-настоящему красива. Этому, в первую очередь, способствует самопрезентация, а именно плакаты "Тюмень — лучший город Земли", "Я люблю Тюмень", а также слоганы, размещенные на фоне моста Влюбленных, и другие тщательно подобранные и узнаваемые символы. Порождает ли внешняя красота желание узнать город лучше, познакомиться с его историей, проявить творческую активность или Тюмень воспринимается прежде всего как визуальный продукт, фон, взаимодействие с которым ограничивается фотографией.

Цель работы заключается в исследовании взаимодействия человека и города, а именно как его осваивают: пассивно (наблюдая, получая какие-либо эмоции) или активно (посредством взаимодействия с тем или иным местом).

Теоретический контекст данного исследования — это концепция "третьего места", предложенная Рэйем Ольденбургом, согласно которой в местах досуга должен крыться какой-то личностный смысл. Люди проводят своё время не в «безымянном» месте, а там, где приятно, потому что в ином случае появляется альтернатива в виде ухода в виртуальный мир.

Исследование проводилось с помощью опроса, количественного и качественного анализа соцсетей, благодаря которым было проанализированы отзывы, а также подсчитаны упоминания того или иного места.

В подведении итогов следует отметить, что люди выбирали для времяпровождения именно те места, которые изначально были задуманы как пространство массового досуга. В процессе работы ожидалось большая вариативность, однако самое популярное место для прогулок в Тюмени было выбрано практически единогласно — это набережная реки Туры. Концепция места отдыха была сделана на основе трех критериев: современный облик, возможность круглогодичного отдыха и проведение массовых мероприятий.

И хотя пешеходы, по-видимому, используют не все имеющиеся опции, в целом, их мотивы посещения места соответствуют именно тому, что было в этот культурный продукт вложено. Зачастую люди пассивно взаимодействуют с местом, в котором проводят своё свободное время. Это проявляется в обычном созерцании, визуальной оценке архитектурных сооружений и природных ландшафтов. Однако встречаются и те, для кого личные переживания при посещении любимого места имеют большее значение. Горожане находят источник вдохновения и успокоения, прогуливаясь в любимых местах. В отзывах в соцсетях тюменцы хвалят и ругают набережную за одно и то же. Недовольство порождено архитектурными решениями, отсутствием развлечений. То есть само по себе комфортабельное пространство кого-то очаровывает, кого-то разочаровывает, но мало кого мотивирует на то, чтобы что-то в нем сделать.

Таким образом, большинство людей потребительски относится к местам рекреации, предпочитая быть наблюдателем, а не участником каких-либо событий.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Серто М., Космарский А. Социологическое обозрение «По городу пешком» // Социологическое обозрение. 2008. Т. 7. № 2. С. 24-38.
2. Порозов Р. Ю. Визуальные практики в современном городе // Человек в мире культуры. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-praktiki-v-sovremenном-gorode> (дата обращения: 27.04.2021).
3. TripAdvisor [Электронный ресурс], URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 27.04.2021)
4. «ООО Архитектурно-инженерная группа ИСТ» [Электронный ресурс]/ Проект укрепления и благоустройства правого откоса берега реки Туры в городе Тюмени, 2009-2018. URL: <https://aigist.ru/> (дата обращения: 27.04.2021).

**Александр Вадимович Казаков,**  
магистрант 1 курса обучения  
Института социально-гуманитарных наук  
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕТТЛЬМЕНТ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШАНХАЯ**

**Аннотация.** В докладе поставлены проблемы взаимоотношений иностранных держав в Шанхайском международном сеттльменте. Вскрыты и проанализированы исторические, экономические, социальные и пространственные особенности Шанхайского сеттльмента. Теоретико-методологическая основа исследования расширяет возможности эксплицирования дифферентных аспектов в сеттльменте, выявления общего и особенного у субъектов иностранной концессии в Шанхае и прослеживания эволюции их позиций в данном регионе. Теоретико-методологическая база исследования позволяет охарактеризовать систему политики иностранных держав в городе и изучить социальную среду Шанхайского сеттльмента. Имеющийся инструментарий позволил решить поставленные проблемы, получить картину крайне разношерстного и неустойчивого пространства с точки зрения социальных и этнических аспектов. При всех внутренних проблемах разнородности бизнесмены и прочие гражданские и экономические деятели всех представленных концессий в той