

тельно, для киножурналистики открывается широкое поле деятельности на новых мультимедийных платформах онлайн-кинотеатров. Стимулом процесса послужили онлайн кинотеатры с их PR-стратегиями.

В исследовании предпринята попытка анализа стратегии освещения кинофильма «Майор Гром. Чумной доктор» на платформе «КиноПоиск HD», установлена хронология PR-акций, посвященных фильму «Майор Гром», и ее связь с общественно-важными событиями в стране, изучена реакция аудитории на этапы продвижения ленты, оценка представителей кинопроизводства работы онлайн-кинотеатров.

В продвижении на платформе «КиноПоиск HD» фильма «Майор Гром: Чумной доктор» задействованы политические события, которые обусловили выбор даты старта проката кинокартины. Общественно важные события реальной жизни пересекаются с сюжетом фильма. Идеи, заложенные ранее в промокороткометражку «Майор Гром» 2017 г., обретают воплощение в реальности. В ленте находят отражение не только российские, но и мировые события: пандемия, коррупция, митинги-бунты сторонников Чумного Доктора и т. д.

Частью стратегии выступил тщательно создаваемый культ личности исполнителя главной роли Т. Жизневского. Платформа «КиноПоиск HD» прививала зрителям любовь к актеру при помощи трагичных и ярких ролей в недавних лентах «Огонь» и «Топпи», создавая образ «героя нашего времени». Это удалось выявить при помощи мониторинга роста популярности фильмов с актером, его продвижения в социальных сетях (хештегов, комментариев, лайков, репостов), а также визуальных и текстовых материалов платформы «КиноПоиск HD».

Фестиваль комиксов «ComicCon» с 2017 года демонстрировал эксклюзивный контент по вселенной «Майора Грома». Туда входили тизеры, трейлеры, демонстрация нового каста и даже сам показ фильма. В свою очередь «КиноПоиск HD» выступил спонсором квеста официальной группы ВКонтакте, посвященной фильму и вселенной «Майора Грома». Участники квеста получили в награду за выполненные задания промокоды на временную бесплатную подписку «КиноПоиск HD».

Продвижение фильма на онлайн-платформе — это новая форма влияния на аудиторию, более глубокая и продолжительная, чем в традиционные. Все, что происходит на платформе, — это кинопиар, который, тем не менее, создает информационные поводы для профессиональной киножурналистики и обсуждений в социальных сетях среди зрительской аудитории.

Олеся Александровна Гордиенко,
студент 4 курса обучения

Института социально-гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЛОНГРИДОВ

Аннотация. Мультимедийный лонгрид — четкая структура или бесформенный поток сознания? Для ответа на поставленный вопрос использованы нарративный и структурный анализы, синтагматическо-парадигматический подход. Определены модели последовательности элементов текста, описан контекст — постмодернистский

или метамодернистский, обоснованы точки соприкосновения структуры и содержания. Объектом исследования выступили мультимедийные лонгриды — лауреаты независимой журналистской премии «Редколлегия» за последние 6 лет.

Ключевые слова: лонгрид, структура мультимедийных лонгридов, постмодернизм, метамодернизм.

Интернет позволяет журналистике быть проще и многограннее одновременно как в подаче, так и в сборе информации. Длинные журналистские тексты, присущие классическим сложным жанрам (например, очерку или репортажу), стали лонгридами. Лонгридами называют крупные медиатексты, в которых автор может не соблюдать единый стиль, а придерживаться мультижанровой концепции. Объем статьи — важный показатель. Считается, что крупный медиатекст выступает одним из средств преодоления или подавления информационного шума.

Мультимедийный лонгрид сегодня популярен как средство подачи историй или качественных журналистских исследований общественных явлений. Его форма обусловлена потребностями времени. Визуально формальная сторона отражает видение человеком пространства — мерцающим и разнообразным. Содержательно позволяет «ухватиться» за авторскую «истину», которой не хватает блуждающему обществу. Лонгрид — отражение постмодернистского сознания с метамодернистскими зачатками.

В лонгридах прослеживаются приемы нарративной психологии. У автора есть возможность задать хронологию событий и повлиять на восприятие читателя, изменить его реакцию [Анюхина, 2017]. По мнению Л. Н. Шевченко, последовательное субъективное повествование откликается в умах читателей как нечто понятное и, возможно, родное [Шевченко, 2018]. Поэтому в тексте ценится точность, драматичность и отображение реальной жизни. В любой истории, по В. Шмиду, есть событие, меняющее внешние или внутренние ситуации. В ней есть нарратор, сталкивающий два мира: реальный и излагаемый [Шмид, 2003].

Журналистика постмодернизма — широко известный термин, и чаще всего под ним понимается упадок профессиональной сферы, в которой царит хаос и торжествует непреодолимая шаблонность. О последнем нам говорит эссе 1967 года Ролана Барта, в котором вводится понятие «смерть автора» [Барт, 1994]. Современные исследователи считают, что журналистика требует переосмысления, и вводят термин «журналистика метамодернизма» — нечто промежуточное между модернизмом и постмодернизмом, соединение сентиментального и прагматического. Об этом писали Т. Вермюлен и Р. ван ден Аккер в эссе «Заметки о метамодернизме» [Вермюлен, Аккер ван ден, 2010].

Нарративный метод исследования позволяет изучать структуру мультимедийного лонгрида, не отрывая ее от содержания, заложенных в ней смыслов и точек соприкосновения между формой и идеей. Метод предполагает «разложение» медиатекста на части, несмотря на то, что лонгрид состоит из эстетично оформленных фрагментов. О ведущих подходах анализа нарратива — синтагматическом и парадигматическом — подробно писал Д. Г. Качанов [Качанов, 2020].

Постмодернизм в журналистике проявляется в хаотизации, смешении стилей, отсутствии стандартов и конкретной истины, а также свободной интерпретации текста аудиторией. Данные характеристики можно увидеть в

структуре и композиции мультимедийного лонгрида. Например, в построении текста длинной формы выделяется схема «зигзаг», в которой репортаж чередуется с фрагментами информации и примерами [Миронова, 2017]. Существуют повествования, где чередуются объяснения, подробная трансляция происходящего с разных сторон и классическая кольцевая композиция [Колесниченко, 2015]. Благодаря анализу мы понимаем, что выбор автором определенной структуры не случаен, диктуется «истиной», которая заложена в тексте. Она репрезентуется и в содержании, и в форме. Как правило, это происходит неотрывно друг от друга.

В структуре мультимедийных лонгридов четко выделяются классические виды композиции, например, линейная (хронология событий не нарушается) и полифоническая (в тексте есть несколько миров, принадлежащих разным персонажам, и они равноценны) и многие другие. Также встречаются аморфные модели — иначе их можно назвать бесформенными или мультикомпозиционными. В них динамичность повествования «разбивает» рамки и растекается по частям лонгрида, минуя четкость изложения и логику. Примером могут служить цитаты или маргиналии, которые беспорядочно рассредоточены по плотному лонгриду и описывают какие-либо действия. Их следует расценивать как продукт постмодернистского сознания. Если комплексно оценить анализируемую модель, вкупе со смыслами, вложенными нарратором, откроется иная реальность — метамодернистская. В ней автор пытается свести историю к идеалу, сталкивая два мира, о которых было изложено раньше.

Мультикомпозиционность означает множественность шаблонов. К примеру, в начале повествования автор прибегает к линейной структуре, а затем плавно или вовсе резко использует инверсионный принцип, что приводит историю и ее героев к абсурду. Сталкивание двух или более структурных моделей — явление, которое можно объяснить неустойчивым, шатким состоянием общества, культурным колебанием между универсализацией истины (концепция модерна) и ее отрицанием (концепция постмодерна).

В целом следует отметить, что анализ структуры лонгридов не породил нового. Выделенные исследователями модели продолжают быть актуальными и даже универсальными, что отвергает постмодернистские принципы. Но несознанная попытка перемешать структурные детали композиций — новая черта, которая в перспективе подлежит исследованию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анохина А. М. Феномен мультимедийного лонгрида и Digital Storytelling в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 2 (24) С. 146–149.
2. Шевченко Л. Н. Лонгрид как нарративный текст // Лингвистические исследования и их использование в практике преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи»: материалы I Международной научно-методической конференции. М., 2018. С. 86–91.
3. Шмид В. Нарратология. М.: Яз. слав. культуры, 2003. 312 с.
4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994. 616 с.
5. Вермюлен Т., Аккер Р. ван ден. Заметки о метамодернизме // Metamodern. URL: <http://metamodernizm.ru/notes-on-metamodernism> (дата обращения: 22.04.2021).
6. Качанов Д. Г. Нарративный анализ как метод исследования традиционных и мультимедийных журналистских произведений // Медиаскоп. 2020. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2621> (дата обращения: 25.04.2021).

7. Миронова М. А. Лонгрид как новый формат мультимедиа в российских и зарубежных онлайн-медиа // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2017. № 28 (277) С. 1–7.

8. Колесниченко А. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/1691#4> (дата обращения: 20.04.2021).

Екатерина Андреевна Давыдова,
студент 4 курса обучения
Института социально-гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ БОДИПОЗИТИВНОЙ ТЕЛЕСНОСТИ В ЖИТЕЙСКИХ ИСТОРИЯХ ЖЕНЩИН (“WONDERZINE”)

Аннотация. В российском обществе можно наблюдать проявления бодипозитива. В исследовании предпринята попытка осмысления, как в медиа представлена женщина, использующая бодипозитивные практики. Анализу были подвергнуты статьи формата “житейская история” из онлайн-издания “Wonderzine”, был сделан вывод об отношении женщин к бодипозитивной телесности. В работе был использован метод контекст-анализа.

Ключевые слова: репрезентация, личная история, бодипозитив, телесность, идентичность.

Согласно исследованию iom.anketolog.ru, 46 % опрошенных россиян считают, что “сегодня нет четких стандартов и во внешности ценятся естественность и индивидуальность” [Анкетолог, 2019]. Как репрезентирует себя женщина посредством бодипозитивных практик? Источником исследования выступили статьи “Wonderzine”, профеминистское издание [Wonderzine, 2018], поддерживающее бодипозитив. Движение направлено на принятие собственного тела и разрушение негативных стереотипов общества по отношению к людям с нестандартной внешностью [Верещагина, 2019]. Главная цель бодипозитива — позитивное отношение к телу [Климова, 2017], т.к. телесность является одним из факторов женской идентичности [Чуркина, 2019].

Интернет привел к трансформации всех жанровых систем журналистских текстов: появление новых, модификация старых. Необходимо создавать новые жанры и классификации жанров [Колесниченко, 2018].

Для анализа были выбраны статьи формата “житейская история”, т.к. рассказы о простых людях достаточно популярны в журналистике, и в основе данных публикаций лежит повествование о жизни людей или отдельных ее эпизодах [Барыкина, 2018]. Жанр органично вписывается в онлайн-среду, не оперативен, может длительное время быть размещенным на сайте, собирая просмотры [Колесниченко, 2018].

В онлайн-издании на тему “Личная история” насчитывается 3306 материалов [Wonderzine, 2018]. Из них методом случайного выбора было определено 5 публикаций для исследования категории “личная история” по фразам “женщины о своем меняющемся теле”, “девушки об отказе от телесных практик”, “девушки о татуировках как выстраивании личных границ”, “девушки о присоединении к бодипозитивной движению”, “девушки о принятии своей гру-