

**Яна Владимировна Мартынюк,**  
студент 3 курса обучения  
Института социально-гуманитарных наук  
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И СОЗНАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКОБЛОГА VARYAVALOVI)**

**Аннотация.** Основное содержание исследования включает количественный контент-анализ экологического блога Varyavalovi с целью изучить с помощью каких инструментов можно прививать экологическое сознание аудитории блога, какие экологические ценности закладывает блогер производимым контентом.

**Ключевые слова:** экология, экологическое сознание, экологические ценности, экологический блог.

21 век — это время информационных технологий, неожиданных научных открытий, которые меняют жизнь человека. Стремясь за новыми достижениями, научным прогрессом, мы забываем о том, что современные технологии могут повлиять на экологическую обстановку в мире. На рубеже 2020–2021 года произошло несколько экологических катастроф: разлив топлива в городе Норильске, прибрежная экологическая катастрофа на Камчатке, которая привела к массовой гибели морских животных. Экологическая ситуация ухудшается, и это «человеку в большом городе» следует понять. Осознание проблемы развивает в современном обществе экологическую культуру и экологические ценности. Многие современные исследователи, например Е.А. Хмеленок [2010], Л.А. Журавлева [2019], Н.Б. Фатеева [2019], Е.В. Зарубина [2019], изучающие экологическую проблематику, принципы взаимодействия человека с природой, обращались к понятиям «экологические ценности», «экологическое сознание», «экологическое поведение как стиль жизни». Например, Е.А. Хмеленок дает определение термину «экологические ценности», являющимся «компонентом общекультурной иерархии ценностей, которые предполагают специфику взаимоотношений человека и природы в процессе жизнедеятельности, а также указывают на степень ответственности социума за состояние окружающей среды» [Хмеленок, 2010]. Экологическое сознание Л.А. Журавлева и Е.В. Зарубина определяют как форму общественного сознания, которая может подразумевать за собой совокупность идей в приоритете, которых в первую очередь является сохранение и защита природной среды, также теории, взгляды, мотивации, которые предусматривают за собой этические нормы, такие как принципы и нормы поведения [<https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-povedenie-kak-stil-zhizni/viewer>].

Основной целью нашего исследования является контент-анализ современного источника формирования экологического сознания в социальной сети Instagram, а именно экологических блогов. Для изучения был выбран экологический блог Varyavalovi, позиционирующий себя эcobлогером без фанатизма, призван главным экотрендсеттером, по мнению InterCHARM. Блог имеет несколько рубрик, которые разделены тематически хэштегами, такими как #варя\_эко; #экологичнаяваря #варя\_пропластик #варя\_переработка. Раскроем значение каждой поставленной метки:

#варя\_эко — посты об экологической обстановке, актуальных вопросах экологии, разумном потреблении;

#экологичнаяваря — истории о личном опыте экологичной жизни;

#варя\_пропластик — публикации о том, что обозначают цифры на пластиковых упаковках (маркировка пластика), особенностей его переработки, а также где содержится, чем и кому может быть опасен микропластик;

#варя\_переработка — рубрика, в которой обсуждается, что можно сдавать на переработку, а что не принимают на утилизацию, повествуется история рециклинга, как начать сортировать отходы жизнедеятельности, затронуты сезонные экологические вопросы переработки, например, использование ёлок после новогодних праздников.

Помимо тематических публикаций в формате постов, блогер ведет несколько рубрик в сторис закрепляет их в актуальных историях для того, чтобы подписчики смогли в любое время посмотреть контент. Например, одна из таких рубрик — «Экодом». В ней в видеоформате блогер рассказывает об организации домашнего быта экологичным способом: уменьшение отходов; использовании экологически чистых материалов и жидкостей для уборки. Еще одна инста-рубрика в формате короткого видео — «ЭтоЭкоФакт». Блогер представляет какой-либо интересный экологический факт, например, «Даже поисковой запрос в Google вредит экологии. Это связано с тем, что каждый data-центр потребляет энергию. Один запрос обходится планете в 0,2 грамм углекислого газа» или «10% всей поверхности Земли имеет статус заповедника» [<https://www.instagram.com/stories/highlights/17956885783371648/>].

Можно сделать вывод, что проанализированный экологический блог прививает аудитории любовь к окружающей природе, блогер на личном опыте показывает, что жить экологично просто. Блог несет в себе такие ценности, как защита окружающей среды посредством осознанного потребления и сортировки мусора, ответственность за окружающую среду. В своем блоге Варвара формирует экологическое сознание современников. Основной формой проявления экологического сознания является призыв аудитории к действию, выработке новых привычек, применению природосберегающих советов блогера в реальной жизни, участие в экологических акциях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журавлева Л. А. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право. 2019. №. 2.
2. Фатеева Н.Б. А. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право. 2019. №. 2.
3. Зарубина Е.В. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право. 2019. №. 2.
4. Хмеленок Е. А. К проблеме определения понятия «Экологическая ценность» // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2010. №. 2.
5. Медведев В. И., Алдашева А. А. Экологическое сознание. 2001.
6. Варвара [персональная страница]. URL: [<https://www.instagram.com/varyavalovil/?hl=ru>] (дата обращения: 24.04.2021).