

Валерия Андреевна Овсянникова,
студент 3 курса обучения
Института социально-гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ СМИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ

Аннотация. В работе рассматривается специфика освещения медиа проблемы домашнего насилия в период самоизоляции. В основе исследования лежит метод контент-анализа по качественным категориям. Был проведен сравнительный анализ материалов с целью узнать, как проблема домашнего насилия представлена в прессе в период жесткого локдауна. Была предпринята попытка выяснить, представляют ли СМИ проблему домашнего насилия как социальную.

Ключевые слова: домашнее насилие, самоизоляция, COVID-19, социальная журналистика, сравнительный анализ.

Методологическая база исследования представлена работами в области социального конструктивизма и теории социальной журналистики. Актуальность работы заключается в повышенном внимании СМИ к домашнему насилию и влиянии COVID-19 на социальную жизнь общества. По мнению исследователей, самоизоляция может являться проверкой совместимости людей: долгое совместное нахождение в одном пространстве может послужить причиной кризиса в межличностных отношениях. Таким образом, во многих семьях возникает конфликт, поскольку самоизоляция способна породить новые причины, приводящие к семейному кризису и к семейной криминальной агрессии.

Вирус COVID-19 и всемирная пандемия в 2020 году повлияли на экономическую и политическую сферы жизни. Введенный режим самоизоляции в России, по данным Агентства социальной информации, оказал влияние и на институт семьи [ASI.org.ru 2020, URL]. В официальных докладах уполномоченных лиц неоднократно появлялись сообщения об участившихся случаях домашнего насилия. Например, в мае 2020 года с подобным заявлением выступила Татьяна Москалькова, апреле 2020 года депутаты Госдумы Оксана Пушкина, Ирина Роднина и Ольга Севастьянова попросили вице-премьера Татьяну Голикову помочь в утверждении мер по защите пострадавших от домашнего насилия [РБК, 2020, URL].

Исследователи, а также эксперты в сфере законодательства и правозащиты отмечают, что проблема домашнего насилия в России долгое время находится вне зоны государственного и общественного интереса. Закон о домашнем насилии неоднократно вносился на рассмотрение, а с 2019 года активно разворачиваются общественные дискуссии: государство предпринимает ряд шагов по решению проблемы (подготовка законопроекта о профилактике семейно-бытового насилия).

Проблема домашнего насилия часто освещается в СМИ. Таким образом, проявляется роль социальной журналистики: освещать проблему и быть участником ее решения. По мнению исследователя П. Мейлахса, именно медиа имеют способность изображать ту или иную социальную проблему в «стилизованном и стереотипизированном виде» [Мейлахс, 2007, с. 250].

В данной работе рассмотрены публикации за май 2020:

«Жена долбанула сковородкой. Муж напился и спалил дом» — «Комсомольская правда» от 12.05.2020 г.

«Мог избить, а теперь, на карантине, пытается жену раскаленным утюгом» — «Свободная пресса» от 26.05.2020 г.

Выбор материалов для анализа обусловлен тем, что май 2020 года стал переходным: постепенно снимаются ограничения, можно проследить динамику роста случаев домашнего насилия. Режим тотальной самоизоляции длился в России с 30 марта по 12 мая 2020 года. По данным НКО, количество жертв домашнего насилия за период самоизоляции увеличилось в 2,5 раза. По данным организаций, работающих с пострадавшими от домашнего насилия, число обращений в марте 2020 г. составляло 6054, а уже в апреле поступило около 13 тысяч [РИА-новости, 2020].

В материале «КП» присутствуют статистические данные, изложено мнение эксперта — адвоката Людмилы Айвар, представлены частные случаи домашнего насилия, то есть проблема представлена наглядно, опубликовано небольшое интервью Ирины Матвиенко.

В тексте автор использует просторечные, разговорные слова: «Многим это испытание дается *ой как не просто*», «Одни ругаются и бурчат на свои вторые половинки». Автор часто ссылается на русский менталитет и культуру: «*мыльный русский сериал про затюканную мужем и жизнью доярку из провинции*». В предложении присутствует стереотипизация — жертвой домашнего насилия может являться исключительно малообразованная женщина. «Жертва может пожаловаться, а потом забрать заявление и сказать, что мы помирились. *Полиции не интересна вся эта история. Полиция реагирует в самых худших случаях*» — цитируя адвоката, автор допускает мысль, что у насилия есть границы, степень тяжести. Жертва должна доказать нанесение ей физического вреда.

В материале формируется образ популярной “мыльной оперы”: «В маленьких селах все иначе. Вот «*Санта-Барбара*» из провинции». В разговорной речи «Санта-Барбарой» называют хаос в отношениях. Данное высказывание, вероятно, не должно быть применимо к проблеме домашнего насилия. Автор текста приводит комментарий сотрудника полиции: «Когда мы приезжаем, *дамочка плачет, сопли пузырем. Женщины сами потом забирают все свои заявления*. Мирятся и живут дальше». Журналист последовательно формирует у читателя ментальную установку: жертва виновата сама, так как «мирится» и «забирает заявление».

Советы «как не развалить семью» в статье дает священник Александр Гаврилов. Таким образом, в очередной раз церковь выступает в роли эксперта в русском менталитете, культуре.

В материале «Свободной прессы» автор ведет воображаемый диалог с аудиторией: «Таких скандалов немало. Один *драчливый* Башаров чего стоит. *А что у вас?*». Далее, используя иронию, рассуждает о причинах: «Вы не замечали, сколько раз вы ссорились со своими партнерами за последнюю неделю и что стало причиной разногласий между вами — *самыми близкими людьми на всем белом свете?*». Также присутствуют стереотипы о российских семьях: мужчина редко появляется дома, а свободное время предпочитает проводить с друзьями. Привычный образ жизни в самоизоляции был нарушен,

что, по мнению автора статьи, стало причиной ссор и побоев. *«Теперь она или он вынуждены маячить друг у друга на глазах круглые сутки, выслушивать брюзжание тещи, надоедливое нытье детей»*. Данное высказывание можно интерпретировать как утверждение, что семья — сплошной негатив. Далее автор пишет, что у людей есть предел, и в какой-то момент они *«начинают озлобляться и звереть, а потом и распускать руки»*. Можно сделать вывод, что во время самоизоляции были нарушены личные границы, человеку сложнее стало сдерживать эмоции, что и порождает применение насилия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. 2007. С. 11–25.
2. Казанцева О.А. «Журналистика в решении проблем семейного неблагополучия» // Коммуникология. 2013. С. 113–118.
3. Качурова Е.С. Виктимологическое предупреждение криминальной агрессии в семье при соблюдении режима самоизоляции // Пролог: журнал о праве. 2020. С. 60–63.
4. Мейлахс П.А. Дискурс прессы и пресс дискурса: конструирование проблемы наркотиков в петербургских СМИ // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. 2007. С. 229–254.
5. Николаева Е.Д. Как социальная самоизоляция в условиях пандемии повлияет на состояние общества // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. С. 172–175.
6. Фролова Т.И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия Байкальского государственного университета. 2014. С. 150–156.

Елена Сергеевна Слюсарева,

студент 4 курса обучения

Института социально-гуманитарных наук

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. Экономическая журналистика является одним из видов журналистики, который требует от специалиста владения особыми навыками сбора, обработки и структурирования информации. Исследование посвящено созданию комплекса методических рекомендаций для журналистов, работающих в данной тематике. Методика создана на основе проанализированных с помощью экспериментально-теоретических методов исследовательских работ, посвященных специфике экономической журналистики, и тематических журналистских материалов.

Ключевые слова: экономическая журналистика, методика создания экономических текстов, экономическая информация, футуральность текста.

Экономический дискурс является важной составляющей общественной коммуникации. Освещение экономических тем определяет создание и функционирование информационных потоков между потребителем, бизнесом и государством [Варганова, 2010], способствует развитию человеческого капитала как одного из важнейших факторов капиталистической системы [Зарецкий, 2007].

Экономическая журналистика представлена специализированными или, как их называют, деловыми СМИ, создающими материалы для интересов биз-