

2. Самарская Т.Б. Языковые средства создания идиостиля // Open space. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-izucheniya-idiostilya-v-sovremennoy-lingvistike/viewer> (дата обращения: 27.04.2021).

3. Воскобойников В.В. Актуальные аспекты изучения идиостиля в современной лингвистике// Open space. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-izucheniya-idiostilya-v-sovremennoy-lingvistike/viewer> (дата обращения: 27.04.2021).

Анна Ильинична Шарикова,

студент 4 курса обучения

Института социально-гуманитарных наук

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

ОТ ПРЕСУППОЗИЦИИ К МЕМАМ: “EVER GIVEN”

Аннотация. В докладе подвергаются анализу интернет-мемы, появившиеся в результате новостных освящений блокировки Суэцкого канала контейнеровозом «Ever Given». Интернет-мемы характеризуются по степени креолизации — взаимодействия вербального и визуального, прагматической пресуппозиции, средству создания комического эффекта. В работе используется описательный и сравнительный методы, метод анализа и синтеза научных данных. В результате исследования интернет-мемы были разделены на несколько групп по основообразующим признакам.

Ключевые слова: интернет-мем, креолизованный текст, прагматическая пресуппозиция, «Ever Given».

Впервые к понятию «мем» обратился Ричард Докинз в работе «Эгоистичный мем» [Докинз, 1993]. По мере развития информационных технологий появились интернет-мемы. Ю.В. Щурина определяет интернет-мем как «единицу информации, объект, который получил популярность — как правило, спонтанно — в среде, обслуживаемой информационными технологиями» [Щурина, 2012]. Поскольку интернет-мемы состоят из вербального и визуального компонентов, они являются креолизованными текстами.

Актуальность темы исследования обусловлена, в первую очередь, вниманием современной лингвистики к исследованию креолизованных текстов, влиянию и взаимодействию вербального и визуального, а также активным использованием креолизованных текстов в медиапространстве. К исследуемой проблематике обращались Е.Е. Анисимова [Анисимова, 2003], О.В. Пойманова [Пойманова, 1997] и др. Изучение мемов, в свою очередь, интересовало Е.А. Нежуру [Нежура, 2012], Ю.В. Щурину [Щурина, 2012], Т.А. Семилет [Федорова, 2017] и др.

Объектом исследования является креолизованный текст, предметом — интернет-мемы о контейнеровозе «Ever Given». Цель работы заключается в изучении причин появления интернет-мемов про контейнеровоз «Ever Given», а также в их классификации по основообразующим признакам.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Изучить научный материал, связанный с темой исследования;
2. Проследить историю возникновения интернет-мемов о контейнеровозе «Ever Given»;
3. Проанализировать полученные данные;
4. Классифицировать интернет-мемы по группам.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования: метод сплошной выборки позволяет отобрать единицы в порядке, представленном в источнике; описательный метод нацелен на описание структуры интернет-мема; сравнительный метод — на сравнение структуры интернет-мема с известными характеристиками; метод анализа и синтеза научной литературы.

В данном исследовании предпринята попытка проследить появление интернет-мемов о контейнеровозе «Ever Given», который 24 марта 2021 года почти на неделю заблокировал Суэцкий канал. Информационные сообщения, освещающие данное событие, публиковались как в крупных медиа (CNN, BBC News и др.), так и сообществах социальных сетей.

Первые сообщения о блокировке канала в сообществе социальной сети Вконтакте «Наука и техника» и «Science|Наука» представляли собой креолизованные тексты с частичной креолизацией, согласно классификации Е.В. Воробьёвой, поскольку вербальная часть обладала смысловой самостоятельностью вне соотнесения с визуальной составляющей [Воробьёва, 2009]. В сообщениях были размещены фотографии контейнеровоза и изображение пробки с ждущими своей очереди кораблями, которые стали шаблоном для первого типа интернет-мемов.

Согласно классификации креолизованных интернет-текстов М.Н. Левченко и А.В. Изгаршева, первый и последующие рассмотренные разновидности интернет-мемы о контейнеровозе «Ever Given» являются постами [Левченко, Изгаршева, 2018]. «Пост (пост с фотоподборкой) — креолизованный текст развлекательного или познавательного характера, сопровождающийся отдельными фотографиями или изображениями».

По мере возрастания негативных последствий блокировки Суэцкого канала, интернет-пользователи пытались придумать свои решения возникшей проблемы. Для понимания второго вида разновидности интернет-мемов о контейнеровозе «Ever Given» важно знать прагматическую пресуппозицию каждого отдельного решения. О.В. Щербакова выделяет несколько классификаций прагматических пресуппозиций: по источнику знания, аксиологическому статусу и сфере знания [Щербакова, 2008]. Согласно аксиологическому статусу, интернет-мемы категории «Решение проблемы», заложенные в пресуппозиции, представляют собой знания о мире. Таким образом, интернет-пользователи анализировали возможные пути разблокировки канала из уже известных и придуманных предметов, сюжетных ходов и технологий.

Власти Египта отправили небольшой экскаватор для решения проблемы с заблокировавшим Суэцкий канал контейнеровозом. Различие в размерах двух техник привело к появлению третьей категории интернет-мемов. Пользователи социальных сетей нашли сходство между небольшой машиной и «огромной» проблемой, которую ей необходимо решить, и начали придумывать новые интернет-мемы с использованием одного шаблона со смыслом «я и непосильное дело». В отличие от первоначальных информационных сообщений, где креолизованный текст имел частичную креолизацию, интернет-мемы данной категории имеют полную креолизацию. В них вербальная часть не обладает смысловой самостоятельностью вне соотнесения с визуальной

[Воробьева, 2009]. Также, согласно классификации взаимосвязи вербальных и визуальных компонентов Е.Е. Анисимовой, в данных интернет-мемах существует опосредованная денотативная соотнесенность между вербальным и визуальным, при которой знаки обоих кодов связаны ассоциативно [Анисимова, 2009].

Последней выделенной категорией интернет-мемов о контейнеровозе «Ever Given» являются мемы пользователей, посвященные замешательству по поводу названия контейнеровоза. На разных сторонах его бортов можно увидеть надписи «Ever Given» и «Evergreen», что привело к жарким спорам об истинном названии контейнеровоза.

Таким образом, обычные информационные сообщения могут выступить предметом создания новых видов интернет-мемов, которые могут отличаться по степени креолизации — взаимодействия и влияния вербального и визуального. В результате проведенного исследования выбранные интернет-мемы были разделены на несколько категорий: 1) интернет-мемы с картой пробки кораблей; 2) интернет-мемы с решением проблемы; 3) интернет-мемы о маленьком экскаваторе и большой проблеме; 4) интернет-мемы «Ever Given» Vs. «Evergreen».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. М.: Мир, 1993. 318 с.
2. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен Интернет-коммуникации // Лингвистика дискурса. 2012. Вып. 3. С. 160-172.
3. Сообщество «Наука и техника» / Электронный ресурс / Режим доступа https://vk.com/science_technology
4. Сообщество «Science|Наука» / Электронный ресурс / Режим доступа <https://vk.com/sci>
5. Воробьева Е.В. К вопросу о взаимодействии вербальных и визуальных средств в креолизованном тексте / Е.В. Воробьева // Известия ВГПУ. 2009. № 10. С.54-58.
6. Левченко М. Н., Изгаршева А. В. Креолизованный текст в системе «Интернет» // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2018. № 4. URL: www.vestnik-mgou.ru (дата обращения: 03.05.2020).
7. Щербак О.В. О классификации прагматических пресуппозиций / О.В. Щербак // Вестник ставропольского государственного университета. 2008. № 2. С.154-158.
8. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. М., 2003. 128 с.
9. Пойманова О.В. Семантическое пространство видеовербального текста: дис. ... канд. филол. наук. М., 1997. 237 с.
10. Нежура Е. А. Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве интернета // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2012. № 2 (12). С. 47–52.
11. Семилет Т.А., Федорова М.А. Что есть мем? Мем как маркер эпохи, инфоповод и развлекательный контент // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2017. № 16. С. 90-97.