

Но нет ничего лучше для человека, чем его родная страна. Все курсанты, безусловно, скучают по дому, по родителям. Тяжело им привыкать к новой жизни, и все они мечтают о том, когда же окажутся в кругу своей семьи:

«И зима мне тоже нравится, потому что зимой самый хороший праздник — Новый год. Все по-человечески радуются. Все семьи вместе. В это время я хочу быть со своей семьей, но не успею приехать домой. Мой отпуск начинается с 28 декабря, а до Монголии ехать 4 дня» (Намджилхуу Алтан-Багана, Монголия).

«Помню, первый месяц я ходил по комнате общежития, как будто не мог найти себе места. Всегда ходил без настроения. Наверное, из-за того, что я очень скучал по своим старым друзьям и родителям. Но я уже здесь освоился. Здесь тоже много чего хорошего. Просто нужно смотреть дружными глазами. Но одно я знаю точно: лучше дома нет нигде!» (Тванба Миха, Абхазия).

Е. О. Хромова, г. Тюмень

ГАЗЕТА КАК ДИДАКТИЧЕСКИЙ РЕСУРС В ОБУЧЕНИИ РКИ

Газета является признанным методологическим ресурсом в разделе практического обучения иностранным языкам (в частности — РКИ), так как она способна комплексно охватить все области лингвистического знания, необходимого для эффективного формирования языковых компетенций у учащихся. «Практически все то, что касается проблем языка как феномена, в наиболее полной и, пожалуй, в острой форме отражается в языке СМИ, ибо нигде нет такой тесной связи с жизнью общества, как в СМИ» [Аветисян, 2002:81]. Другими словами, в газете мы видим текст, созданный с учетом основных литературных норм, но одновременно приближенный к разговорной речи; текст, который отражает последние языковые тенденции и трансформации.

На примере газетных публикаций можно не только увидеть, как «живет» язык, но также получить и лингвокультурологические знания. Как правило, в периодических изданиях поднимаются важные общественные и политические вопросы, позволяющие иностранному студенту лучше понять различные процессы, происходящие в стране, специфику национального менталитета и сформировать собственное мнение.

В конце концов, газета способна увлечь участника урока как читателя, постепенно трансформировав чтение публицистических материалов из «учебной необходимости» в приятное и привычное занятие. Эту последнюю задачу работы с газетой на уроке РКИ выделяет и Е.И. Бегенева, автор интерактивного курса «Русская газета к утреннему кофе». По ее мнению, одна из главных целей предмета — помочь учащимся освоить технику «легкого», «естественного» чтения, которой владеют носители языка, и «приохотить их к чтению русских газет и журналов».

Однако для того, чтобы вызвать читательский интерес к русским газетам в иноязычной аудитории, следует учитывать ряд факторов. Во-первых, текст по степени своей сложности должен соответствовать уровню учащихся. Например, неадаптированные публикации рекомендуется использовать со студентами, уровень владения русским языком которых не ниже II сертификационного. Во-вторых, необходимо обращаться к качественной прессе, претендующей на объективность оценок и соответствие высоким языковым стандартам. В-третьих, тематический подбор материала должен соответствовать социальным характеристикам аудитории и быть им потенциально интересен. И, наконец, в-четвертых, следует помнить, что немаловажную роль играют и такие формальные признаки, как объем публикации и ее композиционно-стилистические особенности, которые напрямую зависят от жанра. Так мы подошли к важному вопросу жанрового своеобразия современной газеты и актуальности использования тех или иных жанров в рамках курса РКИ.

Проблеме жанровой классификации газетных текстов постсоветского периода посвящены работы многих теоретиков: А.А. Тертычного, Е.Е. Прониной, М.Н. Кима, Г.В. Лазутиной, Л.Е. Кройчика и других. Однако вопрос остается открытым, отчасти потому, что решить его однозначно не представляется возможным.

Общие тенденции к диффузии жанрово-стилистических свойств и, как следствие, стиранию жанровых границ послужили поводом для разработки сразу нескольких теорий. Не вдаваясь в детали различных точек зрения, отметим, что при отборе материалов для урока РКИ более удобной является классификация Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой. В своей книге «Основы журналистского творчества» они предлагают взглянуть на жанр не через его связь с понятием текста, а через целостное представление о творческой деятельности. «Для нас жанр — не тип текста, не «группа текстов, обладающих устойчивыми содержательно-формальными признаками», а вид определенного творчества, отмеченный устойчивыми особенностями не только на уровне продукта (текста), но и на уровне способа деятельности» [Лазутина 2011:8].

Согласно Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой, следует выделять жанры новостной журналистики (краткая новостная заметка, расширенная новостная заметка, критическая новостная заметка, репортаж), проблемно-аналитической журналистики (статья, комментарий, корреспонденция, обозрение), очерковой журналистики (очерк, эссе, зарисовка), смеховой журналистики (фельетон, памфлет).

В результате в первой обозначенной группе (новостная журналистика) мы найдем тексты, наиболее соответствующие формату заданий урока РКИ: малый объем, концентрация фактического материала, возможное наличие авторской оценки (без углубления в аналитику), отсутствие или минимальное присутствие образной лексики и отклонений от языковой нормы.

Литература

1. Аветисян Н.Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник МГУ. 2002. №4. С. 80-86.
2. Бегенева Е.И. Русская газета к утреннему кофе // М.: Русский язык. Курсы, 2010. 248 с.
3. Тертычный А.А. Трансформация жанровой структуры современной периодической печати // Вестник МГУ. 2002. №2. С. 54-83.
4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс. 2011. 320 с.
5. Ляпун С.В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. №4. С. 117-123.

Е. В. Чубко, г. Тюмень

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА СПОРТА В ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ТЕМЫ «СПОРТ» НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

При обучении любому иностранному языку одним из важнейших направлений работы является лексическое, так как именно лексика, взаимодействуя в речи с грамматикой и фонетикой, является ведущим средством речевого общения в устной и письменной форме. Однако изучение лексики — это не просто узнавание и заучивание новых слов, а усвоение имеющихся между ними в языке фонетических, грамматических, смысловых и ассоциативных связей. Чтобы показать функционирование слова в речи, необходимо вводить