

О. С. Дмитриева, г. Тюмень

ТИПОГРАФИКА ЖУРНАЛА «СНОБ»: БУМАЖНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИИ

Издательские дома стали создавать электронные версии журналов, чтобы удовлетворить нужды современного читателя в удобстве чтения, что связано с тенденцией к компьютеризации и технологическим прогрессом. Но электронное исполнение журнала может иметь значительные отличия от печатной версии. По мнению дизайнера Криса Фроста, автора курса по проектированию и верстке печатных медиа «Дизайн газет и журналов», «журналы — это мощнейшая смесь текста и изображений, призванная завладеть вниманием читателей, сделав процесс чтения легким и приятным» [Фрост 2008: 22]. Именно поэтому вопрос различий оформления печатных и электронных изданий является актуальным для читателя XXI века.

Статья посвящена анализу оформления бумажной и электронной версии журнала «Сноб». Мы изучили этот вопрос на материалах работ Д. Маккеу «Все о журналах» [Маккеу 2006: 16], К. Фроста «Дизайн газет и журналов» [Фрост 2008: 22] и А. Херлберта «Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг» [Херлберт 1984: 23], а также на материалах интернет-ресурса «О редакторах и редактировании» [О редакторах и редактировании URL].

Типографика современного журнала изучается в работе на материале «Сноба», поскольку он уделяет особое внимание не только текстовой, но и визуальной составляющей издания.

Предлагаем ознакомиться с концепцией «Сноба» на сайте проекта [Сноб URL].

На наш взгляд, графическое оформление журнала исполнено высоко профессионально. Так, например, для оформления литературного блока отдельно прорисовывается леттеринг, графический рисунок начертания букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, что делает каждый номер журнала совершенно оригинальным. С этой областью типографики работают каллиграфисты, типографы и дизайнеры-шрифтовики. При помощи не только графических программ, но также и планшетов, и стилусов, они отдельно отрисовывают каждый штрих и элемент пером и тушью, затем оцифровка и перевод в рабочий графический документ — все это позволяет сохранять индивидуальность и неповторимость каждого номера.

Одним из основных моментов, на которые стоит обратить внимание в оформлении текста, является удобочитаемость. При типографской печати текста используются, в основном, антиквенные шрифты — шрифты с засечками, маленькими черточками по краям каждой буквы, потому что они более удобны для восприятия. Такой тип шрифта используется для написания основного материала журнала, будь то интервью или статья. Заголовки же, анонсы предстоящих мероприятий, пояснения оформлены гротеском, шрифтом без засечек, в журнале использован шрифт Futura. Текст оптимально скомпонован, в основном используется выключка, выравнивание текста по левому краю, благодаря чему так называемое «тело текста» визуально приятно.

Дизайн-макет журнала, в который входит дизайн обложки, оформление типового разворота, создание графических элементов для полос и иллюстраций, подборка шрифтов, очень гармонично смотрится и соответствует смысловой нагрузке. Внутреннее наполнение имеет четкую структуру, в которой продумано расположение статей и мелочи, позволяющие более доходчиво подать информацию для читателя, на полосах издания нет нагромождения. Грамотно подобрано цветовое решение: преимущественно используется красный цвет для оформления деталей, а также для выделений в тексте. По данным интернет-источника [Дизайн-студия Logodesigners URL], красный цвет в дизайне настраивает на решительность, побуждает к активным действиям, стимулирует мозговую деятельность.

Мы считаем, что оформление у разделов «Календарь» и «Чего хотят люди» наиболее интересно, поэтому предлагаем их рассмотреть. Как упоминалось в предыдущем подразделе, «Календарь» состоит из анонсов мероприятий и комментариев медийных личностей искусства,

и поскольку журнал выходит с 15-ого числа каждого месяца, то и календарь освещает события с той же даты, текущий месяц оформляется синим цветом, а даты следующего — красным. Особенность оформления заключается в комментариях, которые написаны шариковой ручкой на каждом экземпляре отдельно с авторскими знаками и ошибками. Это вызывает у читателя доверие, создается эффект личного контакта с комментатором.

Раздел «Чего хотят люди» отличен не только графически, но еще и контентом. Поскольку основной акцент в разделе редакция делает на числа, соответственно они выделены наиболее крупно и с широким шрифтовым разнообразием. Для цифр использованы шрифты, начертанием напоминающие леттеринг, разработанные специально для логотипов и дизайна упаковки, что останавливает внимание читателя исключительно на данных. Шрифтами для заметок оформляется весь журнал, тем самым типографика раздела не выглядит вычурно и броско, а сохраняет Brand-book журнала и отражает его концепцию.

Оформление бумажной версии выдержано в одном стиле, не перегружено пестрой цветовой палитрой и многообразием шрифтовых решений, так что у читателя не возникает сложности с восприятием информации. Возможно, именно поэтому основатель и владелец издательского дома «Коммерсант» Владимир Яковлев в одном из интервью подметил: «Принцип «Сноба» заключается в том, что читают, не потому что надо, а потому что хочется» [Телекритика URL].

Сайт проекта «Сноб» не примечателен: материалы выкладываются по мере их редактирования на главную страницу, зайдя в раздел «Журнал» можно просмотреть архивы номеров. Мы проанализировали именно этот электронный ресурс, выбрав октябрьский и ноябрьский номера [Сноб URL].

Материалы, присутствующие на сайте, полностью соответствуют материалам, представленным в бумажной версии, неудобство может возникнуть в том, что последовательность статей на сайте не соответствует журналу, и журнал доступен читателю с 15-ого числа каждого месяца, а на сайт материалы выкладываются уже с 30-ых чисел предыдущего месяца.

Анализируя типографику, мы замечаем, что для электронной версии использованы два типа шрифтов: как гротескных, так и антиквенных. Основной текст оформляется гротескным шрифтом семейства Arial полужирным начертанием. Отсутствие засечек позволяет удобнее воспринимать текст с экрана монитора компьютера или гаджета, не отвлекаясь на штрихи. Для заголовков применяется гарнитура Georgia жирного и курсивного начертаний. Использование антиквенной гарнитуры в заголовках приемлемо, поскольку, как правило, заголовки оформляются более крупным кеглем в небольшом объеме, что не затрудняет чтение.

Что касается рубрик, которые мы изучали в бумажной версии журнала, замечается отсутствие «Календаря» на сайте, он представлен исключительно анонсами при входе на главную страницу сайта. Рубрика «Чего хотят люди» не нашла своего графического варианта при помощи html-верстки, которой на сайте занимается дизайнер Алексей Маркушин, возможно, поэтому на сайт был помещен макет страницы, сверстаный для бумажного журнала. Заметим, что благодаря штрихам антиквенных шрифтов и особенностям экрана компьютера чтение затрудняется, поскольку начертание текста смазывается.

Обращаем внимание также на отсутствие цветowych акцентов, что, как нам показалось при чтении печатного издания, является одним из основных элементов типографики журнала.

Подводя итог, мы отмечаем удобство в поиске информации на сайте, а также сдержанность графической подачи информации и удобочитаемость текста, но, тем не менее, оформление сайта типографически беднее, чем бумажного журнала.

В ходе изучения типографики бумажной версии журнала «Сноб» были выявлены следующие особенности:

- 1) используются оригинальные элементы типографики, например, «леттеринг» и рукописные авторские выноски;
- 2) уделяется внимание цветовым решениям отдельных элементов типографики.

Наблюдается разительное отличие типографики бумажной версии журнала от электронной, тем самым показывая разницу оформления информации и ее восприятия в зависимости от формата издания. Таким образом, при анализе электронной версии журнала было отмечено:

- 1) использование удобочитаемого шрифта для экрана монитора или гаджета;
- 2) отсутствие цветовых акцентов, которые оформляются в печатной версии журнала.

В современной практике периодических изданий наблюдаются положительные тенденции к улучшению типографики электронных версий журналов, разрабатываются и внедряются более удобные программы и технологии, предоставляющие возможность модернизации оформления изданий на интернет-платформе.

Литература

1. Акулиничев А. Журналы «Русская жизнь», «Русский пионер» и «Сноб»: предпосылки к выделению нового типа периодических изданий// Вестник ВолГУ. 2012. VIII. №11 с. 106-110.
2. Блог [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://blog.netpeak.ua/about_fonts_and_typography.
3. Герчук Е. Архитектура книги. М., 2011. 206 с.
4. ГОСТ Р 7.0.83–2012. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. М., 2012. 21 с.
5. ГОСТ Р 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. М., 2003. 41 с.
6. Дизайн-студия Logodesigners, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.logodesigner.ru/article/250.htm>.
7. Иттен И. Искусство цвета. М., 2007. 96 с.
8. Капр А. Эстетика искусства шрифта. М., 1979. 115 с.
9. Келейников И. Дизайн книги: от слов к делу. М., 2012. 299 с.
10. Кирсанов Д. Веб. Дизайн. М., 2007. 364 с.
11. Королькова А. Живая типографика. М., 2007. 224 с.
12. Лебедев А. Ководство. М., 2013. 272 с.
13. Маккеу Д. Все о журналах. М., 2006. 340 с.
14. Медиа-кит журнала «Сноб» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.snob.ru/marketing/snob_project_mediakit.
15. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. М., 2009. 1084 с.
16. О редакторах и редактировании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://editorium.ru>.
17. Самара Т. Дизайн публикаций. Практикум. М., 2007. 239 с.
18. Сноб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.snob.ru>.
19. Сноб. 2013. №10. 192 с.
20. Сноб. 2013. №11. 192 с.
21. Телекритика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.telekritika.ua/daidzhest/2008-10-31/41662>.
22. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М., 2008. 231 с.
23. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М., 1984. 106 с.
24. Цитаты и афоризмы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://city.info/man/artemii-andreevich-lebedev?page=1>.
25. Чихольд Я. Новая типографика. М., 2012. 245 с.
26. Чихольд Я. Облик книги. М., 2011. 225 с.
27. Шпикерман Э. О шрифте. М., 2005. 194 с.
28. Stiebner E., Huber H. Alphabete. Munchen, 1984. 350 p.