

Г.Н. Кукарская
Тюменский государственный университет
Кафедра иностранных языков
и межкультурной профессиональной
коммуникации гуманитарных направлений
ст. преподаватель
galina.kukarskaya@mail.ru

УЧЕБНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ЖУРНАЛИСТИКА»).

FORMAL TRAINING GAMES AS THE MEANS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION OF STUDENTS.

Целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе является владение языком как средством общения.

Одним из эффективных приемов в обучении общению являются учебные деловые игры. Как известно, деловая игра представляет собой практическое занятие, моделирующее различные аспекты профессиональной деятельности обучаемых и обеспечивающее условие комплексного использования у них знаний предмета профессиональной деятельности, совершенствования их иноязычной речи, а также более полное овладение иностранным языком как средством профессионального общения и предметом изучения.

В основе обучения с помощью деловых игр лежат такие принципы: игровое моделирование профессиональной деятельности; совместная (групповая) деятельность участников; полилогическое общение партнеров по игре; проблема, заключенная в содержании игры.

Проблема деловой игры должна отражать один из ключевых моментов будущей профессиональной деятельности обучаемых, связанных с необходимостью приобретения профессиональных навыков и умений, опыта их использования и формирования профессиональной компетенции в решении задач совместной деятельности.

Деловая игра делится на этапы, имеющие свое содержание и свои конкретные учебные цели.

Последовательность разработки деловой игры на иностранном языке включает следующие этапы:

1. Определение проблемы, темы предмета, содержания и учебной цели игры.
2. Определение основных признаков профессиональной деятельности обучаемых.
3. Выделение проблемных ситуаций.
4. Определение конкретных целей деятельности в игре, ролевой структуры игры.
5. Подготовка сценария игры.
6. Определение правил игры.
7. Разработка системы критериев оценок результатов игры.
8. Распределение ролей между участниками игры.
9. Составление инструкций для судей и игроков.

Остановимся подробнее на подготовке сценария игры, который представляет развернутое изложение содержания деловой игры и последовательности ее выполнения.

Каждый фрагмент игры разрабатывается на эпизоды, определяется содержание каждого эпизода и его цель.

После этого разрабатываются тексты исходных описаний, с помощью которых осуществляется введение участников в конкретную ситуацию.

В правилах игры должны найти отражение время, необходимое для выполнения конкретных заданий и нормы поведения игроков во время выполнения игровых заданий и совместной профессионально-игровой деятельности.

К заданиям прилагается программа работы с основной и дополнительной литературой по теме и проблеме деловой игры.

Кроме того, особую часть предваряющего задания составляет работа со специальными текстами по специальности, выполнение специальных и речевых упражнений, ведущими на иноязычное общение в процессе игры.

Так, тема «Профессия журналиста» изучается студентами на II курсе специальности «Журналистика».

Данный этап обучения предоставляет благоприятные возможности для использования деловых игр с точки зрения готовности реализовать профессиональную деятельность, так и с точки зрения учебных часов, отведенных для углубленных групп.

Игра под названием «Being a journalist is important» состоит из 4 этапов. Необходимо подчеркнуть, что профессия журналиста многогранна и включает в себя профессии репортера, оператора, работника радио и TV и т.д.

Первый этап. Устройство на работу. Данный этап включает в себя 2 задания.

Первое задание: на карточке перечислены 40 качеств, характеризующих хорошего журналиста. Эти характеристики следует распределить по степени важности.

Второе задание: каждый участник заполняет анкету при трудоустройстве (CV) комиссия выбирает претендента с учетом результатов предыдущего задания.

Второй этап. Работа репортера. Каждая команда получает задание взять интервью у известного актера, писателя, художника.

Третий этап. Ведущий игры (game show). Проводится игра «Matchmaking game». Аналог этой игры на TV – Любовь с первого взгляда.

Четвертый этап. Местные новости. Моделирование ситуации на TV. Каждая команда заранее получает задание разработать эту тему.

На заключительном этапе преподаватель с арбитрами (отдельная команда) проводит разбор деловой игры, анализирует качество профессиональной и иноязычной речевой деятельности.

Таким образом, результаты деловой игры были высоко оценены с точки зрения эффективности в обучении английскому языку, так и в профессионально–ориентированном обучении.

Деловая игра обладает возможностями для дальнейшего совершенствования учебного процесса по английскому языку путем формирования и активизации у студентов умений творческой мыслительной, познавательной и коммуникативной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЯ.

1. Синявская Е. В. Вопросы методики обучения иностранным языкам за рубежом: пособие для учителей средней школы. - М.: Просвещение, 1998.
2. Скалкин В. Л. Коммуникативные упражнения на английском языке. - М.: Просвещение, 1993.