

колядовщики пели одни колядки, молодые — другие, но их содержание чаще всего связано с величанием, преувеличивающим настоящее («*Ой, вьюно-Вано, Василько — пано*»). Часть зимних поздравительных песен, привнесенных новопоселенцами на территорию Среднего Зауралья, стали бытовать и у старожилов, но с изменением непонятных для них слов в текстах песен.

Исследователи, подчеркнув моменты взаимопроникновения в народном сознании элементов языческой и церковно-православной культур, связывают народную и христианскую святочную обрядность с идеей умирания и возрождения. Рождество раскрывает сугубо духовную сущность Христа: являет в нем человеческое, Крещение — божественное. Амбивалентный смысл рождественской обрядности состоит в «уничтожении» («умирании») Бога и обожествлении («возрождении») человека, мыслимых как двуединый процесс. Христианские святки — это путь от человека к Богу [3, с. 13]. Ритуальному же воплощению подобного пути свойственны общие с языческой обрядностью символы (огонь, вода, солома, овечья шкура) и формы, одной из которых является переодевание — ряжение (две крайние точки рождественского комплекса автор трактует как переодевание: Рождество — это «своеобразный маскарад Христа», а Крещение — «переодевание ветхого человека») [Там же, с. 14]. В Юргинском р-не вспоминают о съездем празднике «Три святых» (12 февраля): «*Ходили в гости. Плясали, пели, веселились. После Крещения две недели не стираются, нельзя мыть ничего и стряпать*» (д. Коровинка). В зимнем обрядовом цикле старожилов и новопоселенцев музыкально озвучена фаза открытия границ в «чужой» мир: рождественские славения, детские христославения («славы») — у старожилов; колядки («господарские»), щедровки, посевальные песни с продуцирующей и благопожелательной функциями — у новопоселенцев; фаза контакта с «чужим» миром ограничивается подблюдными песнями с гаданиями.

Обращение к современным экспедиционным записям дает представление о переплетении в праздничной культуре Рождества Христова русских старожилов и новопоселенцев христианских и языческих элементов.

Литература

1. Дёмина, Л. В. Россияночка: (песни д. Ермаки Викуловского района Тюменской области). — Тюмень: ООАТ, 1995. — 83 с.
2. Дёмина Л. В. Песенная культура русского населения юга Тюменской области: монография. — Тюмень: Титул, 2013. — 284 с.
3. Калужникова, Т. И. Традиционный русский музыкальный календарь Среднего Урала. — Екатеринбург ; Челябинск : Банк культурной информации, 1987. — 208 с.
4. Розов, А. Н. Русское рождественское христославение // Русский фольклор: материалы и исследования: т. XXX. — Санкт-Петербург, 1999. С. 20-33.

Г. З. Ефимова, П. А. Носоновская, г. Тюмень

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРАВОСЛАВНОЙ МОЛОДЁЖИ

В России проживают представители почти двухсот народов и всех мировых религий. Несмотря на большое разнообразие вероисповеданий, большинство россиян придерживаются православной веры. Представители данной социальной группы представляют для нас особый исследовательский интерес, так как они довольно разнообразны в своём составе: здесь присутствуют монашеские, священнослужители и миряне в разной степени воцерковленности. Более подробно остановимся на анализе такой социально-религиозной группы как православная молодёжь. Это совокупность молодых людей, исповедующих православную веру, живущих по канонам Церкви, ведущих досуговую деятельность в кругу православных верующих. О том, как человек пришёл к вере, чем его мироощущение отличает от неверующих людей, как он позиционирует себя в обществе интересно знать не только исследователям, но и людям, относящим себя к данному социальному слою, а также атеистам.

Изучение православной молодёжи как социально-религиозной группы является предметом исследования российских и зарубежных специалистов в области философии, социологии, религиоведения, психологии. Впервые попытка социологического изучения православной молодёжи была предпринята в работах Ю. Ю. Синелиной, Е. И. Уфимцевой, В. Ф. Чесноковой. В дальнейшем изучением православной молодежи и проблемой воцерковления занимались О. В. Тупахина, В. Г. Безрогов, Д. А. Аникин, Н. А. Зоркая и другие.

Наше исследование направлено на составление социологического портрета социальной группы, включающих лиц, идентифицирующих себя с православной верой, а также стереотипов, которые существуют в отношении православной молодёжи у населения.

Практически все результаты Всероссийских социологических исследований, посвящённых теме религиозного состояния общества сводятся к тому, что религиозный состав нашей страны на 60-70% состоит из приверженцев православной веры.

Так, по результатам социологического исследования Фонда «Общественное мнение» большинство населения считает себя православными, но храмы большая часть их них не посещает [2]. Число тех, кто относит себя к православным, увеличилось с 52% (в 1997 году) до 68% (в 2014 году). При этом к 2014 году доля тех, кто посещает храм раз в месяц и чаще, практически не возросла: 11% (в 2000 году таких было 9%). Незначительно изменилась и доля посещающих храм один-два раза в год: 24% против 27% в 2000 году.

По данным опроса 2014 года большинство назвавших себя православными, 61% никогда не причащается (в 2000 — 64%), причащается раз в месяц и чаще 2% (в 2000 году — 1%). Все основные посты, включая однодневные по средам и пятницам соблюдает менее 1% опрошенных. 79% практически не соблюдает посты (в начале века — 80%), Великий пост старается соблюдать лишь 11% респондентов (в 2000 году — 9%).

Проблемный вопрос нашего исследования заключается в том, что не определены чёткие социальные характеристики, отличающие православного человека. Верующие во многом отличны от неверующих не в масштабах страны, а в локальном социуме (своей семье, трудового коллектива, молодёжной общности); они не так говорят, не так себя ведут, не так живут, не так реагируют на кончину своих близких, не так думают о собственной смерти, а места их регулярных собраний (Церковь) никак не похожи ни на какие клубы по интересам [3].

В связи с этим рассмотрим социальные характеристики, которыми обладает православная молодёжь. Особое внимание уделим мотивации (почему человек стал верующим), профессиональной деятельности, ценностным ориентациям, отношениям в семье, наиболее предпочтительному способу проведения досуга, значимым социальным проблемам, социальному ожиданию (чего от православного ожидают окружающие). На основании полученных данных о социальных характеристиках православной молодёжи как социальной группы, составим социологический портрет православной молодёжи.

В социологии «социальный портрет» применяется для исследования поведения и/или характера определённой группы людей. Особенность социального портрета отличается коллективным характером. Важным является то, что невозможно создать социологический портрет, способный охватить или охарактеризовать все стороны изучаемой социальной группы. Так Р. Арон считает, что социологический портрет, требует глубокого знания оригинала и приходит к выводу, что портрет не может быть абсолютно завершён [1, с. 168]. Сформировать единый обобщающий социологический портрет нелогично и невозможно. В данном случае вполне возможным и логичным является выявление наиболее общих черт внешности и внутренности, в том числе образа жизни. Поэтому в данном исследовании затронуты самые важные и определяющие характеристики православного верующего.

Наряду со стремлением портрета передать внешний образ, немаловажно для него раскрыть и психологические характеристики портретируемой группы. Таким образом выявляются типические черты или особенности, которые присущи рассматриваемой группе людей и которые берутся за основу формирования социологического портрета с учётом особенностей ментальности, образовательных, возрастных, гендерных, профессиональных и, в нашем случае религиозных, характеристик. В итоге, созданный социологический портрет способен оценить как социальную принадлежность, так и характер объекта. В данном случае, необходимо учитывать методологию исследования, то есть перечень вопросов анкетирования или структуру опросника для интервью, в результате которого создаётся портрет. Так как при формировании такой анкеты некоторые характеристики в зависимости от цели исследования не определяются.

Итак, социологический портрет — комплекс обобщённых характеристик социальной группы, т. е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы.

Методом интервью нами опрашивались представители православной молодёжи в возрасте от 16 до 30 лет в количестве 30 человек (в основном это работающие студенты). Исходя из результатов интервью с православной молодёжью, мы понимаем, что имеем дело с достаточно организованной, устоявшейся в обществе социально-религиозной группой. Данная категория людей — выходцы из верующих и воцерковленных, в большинстве своём, семей. Все они имеют определённый и схожий между собой идеал супружества и построения брачной жизни. К вере этих людей привели родители или близкие родственники, опекуны. Однако были респонденты, чей жизненный путь сам указал им путь в Церковь. Это связано с такими обстоятельствами, как скорбь, болезнь, факт необъяснимого происшествия. Эти люди не считают материальное благополучие высшей степенью успешности и признаком гордости. Однако и не отрицают необходимости в деньгах в наши дни. На первое место они ставят духовный рост в вере, приобщение к церковной жизни, а именно: регулярное посещение церкви (1-2 раза в неделю), участие в её Таинствах. К представителям иных вероисповеданий православная молодёжь относится спокойно, в споры старается не вступать, однако, в случае оскорбления своей веры молчать не будут и встанут на защиту. Мнения насчёт того, чего от них ожидают окружающие, разделились пополам. Кто-то считает, что от православных ждут невозможного, святости и покорности во всем. А кто-то думает, что от православных вообще ничего особенного никто не ждёт, потому что все видят в них обыкновенных, ничем не отличающихся людей.

Представители данной категории людей ведут здоровый образ жизни: не курят, регулярно занимаются спортом. Их мнения расходятся лишь в отношении употребления алкоголя. Так кто-то из респондентов употребляет немного вина по праздникам, а кто-то ведёт абсолютно трезвый образ жизни. О своей внешности молодёжь судит следующим образом: нужно одеваться опрятно, можно даже скромно, но со вкусом. Так как на православных смотрят как на представителей Церкви.

Также нами проведено социологическое исследование в форме анкетного опроса. Тип выборочной совокупности: случайная. Анкетный опрос осуществлялся через сеть Интернет, посредством распространения респондентам ссылки на электронную анкету. Опрошено 233 человека.

Какое-либо представление о православной молодёжи имеют 79% респондентов, не имеют соответствующего представления 10% и столько же затруднились с ответом на вопрос. Мужчины сравнительно чаще при ответе на вопрос «Имеете ли Вы какое-либо представление о православной молодёжи» давали утвердительный ответ (83%, а женщины лишь в 78% случаев).

В окружении 77% респондентов присутствуют представители православной молодёжи. При этом уровень образования никак не влияет на наличие православных знакомых — их имеют как люди с высшим, так и со средним профессиональным образованием. Всего 8% респондентов, идентифицирующих себя с православием, на самом деле не имеют никакого представления о том, что представляет собой данная социальная группа. Вероятно, это люди, которые имели в своей жизни факт крещения, однако совершенно не посещают Церковь и не имеют о ней представления. Вполне возможно, что это могут быть и те люди, которые руководствуются тем, что если они русские, значит они православные. А крещёные они или нет, верующие или нет — для них не имеет значения.

Респондентам предложено указать качества (из списка), присущие представителям православной молодёжи. На основании ответов на этот вопрос мы можем определить стереотипное восприятие православной молодёжи населением. Ответы респондентов мы сгруппировали в четыре категории: «приоритетные качества», «менее приоритетные», «неприоритетные качества».

Так, наиболее **приоритетными** качествами названы: дружелюбие (64%), добросовестность (60%), вежливость (57%), отзывчивость (56%), искренность (56%), терпение (53%), порядочность (51%).

Менее приоритетные: трудолюбие (45%), неконфликтность (42%), внимательность (38%), ответственность (37%), оптимизм (36%), дисциплинированность (30%).

Неприоритетные: справедливость (28%), активность (27%), общительность (25%), исполнительность (24%), рассудительность (23%), чувство юмора (21%), коммуникабельность (20%), аккуратность (18%), умение работать в команде (18%), самостоятельность (14%), инициативность, интеллигентность, организованность (по 13% каждый), энергичность, эрудированность, требовательность к себе и другим (по 12%), стрессоустойчивость и целеустремлённость (по 10%).

Редкие (практически не присущие православной молодёжи): находчивость (9%), пунктуальность (9%), креативность (7%), уверенность в себе (6%); умение убеждать (5%); настойчивость (5%); стремление к профессиональному росту (4%); предприимчивость (4%); амбициозность (3%).

Также респонденты могли самостоятельно перечислить качества, присущие православной молодёжи: «лакейство», «любовь и вера», «покорность авторитетам», «инфантильность», «скромность», «застенчивость», «самопожертвование ради другого», «стремление навязать свою точку зрения другим (навязчивость)», «умение прийти на помощь», «лицемерие», «кротость», «боязливость», «Вера в Бога» — такими были их ответы. Как можно увидеть, среди перечисленных респондентами качеств присутствуют и отрицательные. Это может свидетельствовать о личной неприязни человека к представителям данной категории. Вполне возможно, что у человека был неприятный опыт общения с православными. Но совершенно не однозначно то, что человек имел опыт общения именно с православным, воцерковленным человеком. Ведь, как уже было замечено, к православию себя могут относить личности абсолютно далёкие от веры.

В связи с тем, что многие называют себя православными, при этом, не руководствуясь каким-либо религиозным аспектом, окружающие люди не имеют особого представления о православном христианине. Поэтому встретив «неверующего православного» у человека могут сложиться соответствующие стереотипы.

Какое значение Вы вкладываете в понятие «православная молодёжь»? На данный вопрос респонденты отвечали довольно подробно, мы объединили схожие ответы и получили следующие результаты. Основная масса опрошенных (52%) отмечала, что православная молодёжь обязательно верующая / воцерковленная. Кто-то отмечал, что православная молодёжь не обязательно верующая, а эти люди могут себя просто идентифицировать с данным вероисповеданием, исходя из своего происхождения или гражданства (28%). Респонденты отвечали, что представители данной категории обязательно участвуют в церковных Таинствах (13%). Остальные 10% ответили, что это люди скромные, сдержанные, воспитанные, стремящиеся к познанию жизни и самосовершенствующи́еся, живущие по канонам Церкви.

Мы задали респондентам вопрос «Имеет ли представитель православной молодёжи какие-либо отличительные черты во внешнем виде». С вариантом ответа «Православные юноши и девушки следят за своим внешним видом, но особых отличий от остальных людей не наблюдается» согласились менее половины респондентов (47%), столько же считают, что «Православные юноши и девушки одеваются скромно, стараются не выделяться из общей массы людей» (47%). Лишь 5% респондентов уверены, что православная молодёжь одевается специфически и ее можно сразу идентифицировать в толпе. Значит, в целом, представители православной молодёжи не отличаются от других людей.

Респонденты отмечали наличие следующих атрибутов гардероба у православной молодёжи: 83% отметили у девушек юбку ниже колена, платья и разнообразные платки (5% из них ссылались на то, что одежда должна быть без каких-либо признаков сексуальности). Скромные брюки, рубашки, свитера и кардиганы — отличительные черты для православного молодого человека (60%). 17% так же отмечали обязательное наличие нательного креста и чётков.

На вопрос о том, является ли православная молодёжь более или менее образованной по сравнению с остальной молодёжью, ответы были следующими: Что православная молодёжь более образована считает половина опрошенных (51%), об одинаковом уровне образования свидетельствовали 43%. Менее образованной по сравнению со светской молодёжью православную обозначило 6% респондентов. Важно отметить, что респонденты со средним и высшим образованием одинаково считают православную молодёжь более образованной по сравнению с остальной молодёжью (54% и 51%). Мужская половина опрошенных считает православную молодёжь более образованной 60%. Представители православия считают молодёжь более образованной — 53%.

По мнению половины респондентов (51%) представители православной молодёжи обучаются в высших учебных заведениях и получают светское образование. Каждый шестой респондент (17% опрошенных) считает, что представители православной молодёжи обучаются преимущественно в духовных учебных заведениях и получают духовное образование. Треть опрошенных (32%) считают, что имеет место быть наличие двух образований, как светского, так и духовного. Исходя из религиозного аспекта, более половины опрошенных (51%) считают, что православные получают светское образование. О том, почему вообще имеет место быть духовное образование можно ответить просто. Чтобы стать священнослужителем в церкви, либо руководить церковным хором, либо просто иметь духовное образование, необходимо закончить соответствующее учебное заведение, коими являются семинарии, духовные гимназии, училища и университеты.

Вопрос о том, какого отношение православного человека к смерти показал следующие результаты: 75% опрошенных считают, что православные видят в смерти глубокий смысл и стараются прини-

мать её без страха, и лишь 15% заявили, что православные испытывают страх перед смертью, как и все люди. Высокий процент глубокого отношения к смерти связан, прежде всего, с тем, что православие отличается своим мнением на этот сакраментальный вопрос. О мнении православных, что после смерти жизнь продолжается, и самой смерти, по сути, нет, известно практически каждому второму, даже не верующему человеку.

Две трети опрошенных (69%) опрошенных думают, что православная молодёжь посещает храм 1-2 раза в неделю, 9%-1 раз в месяц. Были и такие, кто считает что православная молодёжь посещает храм 1 раз в год (4%). Затруднились с ответом на данный вопрос 21% респондентов. При этом три четверти (73%) православных считают, что молодёжь посещает Церковь 1-2 раза в неделю, а 1% считает, что частота посещения православными Церкви равна одному разу в год.

Интересными оказались ответы на вопрос о том, каковы взгляды православной молодёжи на добрые отношения. В итоге 56% опрошенных считают, что православные положительно относятся к добрым отношениям, если они не включают в себя супружескую близость до свадьбы; 33% считают, что православные стараются не иметь продолжительных добрых отношений и как можно быстрее стараются заключить брак; и 7% заявили, что православные могут допускать в своих отношениях супружескую близость до свадьбы. В своих вариантах ответа некоторые респонденты указывали следующее: «Любой православный батюшка сразу скажет, что о добрых отношениях не может быть и речи — это блуд (если мы говорим о гражданском браке). Но на данной ступени своего развития, православная молодёжь все равно грешит и блудит».

В распределении по религиозной принадлежности большинство респондентов высказалось о том, что православные сразу стремятся создать семью (67%); православные положительно относятся к добрым отношениям, если они не включают в себя супружескую близость до свадьбы (20%); православные могут допускать в своих отношениях супружескую близость до свадьбы (13%).

Есть ли отличия в заключении брака православных людей? На данный вопрос ответ респондентов был практически единогласным: 86% опрошенных считают, что православные стараются вступать в брак через Таинство Венчания. И лишь 6% заявили, что православным достаточно вступать в брак, оформив свои отношения в ЗАГСе. Однако в открытом варианте ответа респонденты говорили о том, что довольно высокий процент православной молодёжи вначале регистрируют отношения в ЗАГСе, а затем венчаются в Церкви.

Отношение православной молодёжи к алкоголю, по мнению респондентов, отрицательное, то есть представители православной молодёжи ведут трезвый образ жизни. Так считают 68% опрошенных. Что православная молодёжь выпивает некрепкие алкогольные напитки считают 17%, и что православная молодёжь положительно относится к любому виду алкоголя считают 3%. Из ответивших, 70% женщин и 59% мужчин уверены, что православная молодёжь — трезвая молодёжь.

Отношение православных к курению, по мнению опрошенных, отрицательное, что составляет 85% ответов. Распределение по полу дало следующий результат: 2% опрошенных мужчин ответили в пользу положительного отношения к курению. За отрицательное отношение проголосовало 78% мужчин и 87% женщин. Затруднились ответить 17% мужчин и 11% женщин. Представители всех религий выразились однозначно в том, что отношение православных к курению отрицательное.

В вопросе о том, как православная молодёжь относится к нецензурной брани, 68% респондентов ответили, что православные не используют такие выражения в своей речи. Что православные используют такую брань меньше остальных, но все же используют, считают 19%. Из всех опрошенных 9% считают, что православные используют такую речь больше остальных. И 10% затруднились с ответом. Преимущественно мужчины, нежели женщины, считали, что православная молодёжь использует в речи матерную брань больше остальных (2%).

Итак, опрашиваемые, в большинстве своём, понимают, кто такие православные и имеют в своём окружении данную категорию людей. Православная молодёжь у всех ассоциируется с верующей и воцерковленной молодёжью, живущей церковной жизнью. На вопрос о внешнем облике православных, каждый второй отвечал, что наличие длинной юбки или сарафана и платок — обязательный атрибут православной девушки-христианки. В мужском облике никаких отличительных черт не наблюдается. Респонденты отметили необходимость православного в четках. Но это заблуждение, и далеко не каждый православный мирянин использует четки при молитве.

Православную молодёжь не считают глупой, в чем-то она даже превосходит светскую, так как исходя из ответов было видно, что процент тех, кто проголосовал за более образованную православ-

ную молодёжь, по сравнению со светской — выше тех, кто выступал за равнозначное распределение ответов. Каждый шестой из опрошенных считает, что православный обязательно обучается в соответствующем учебном заведении. С такой же периодичностью можно встретить тех, кто обучается в семинарии, либо в духовном училище.

По данным о помощи православных другим людям видно, что православных видят как не очень отзывчивых. Практически все опрошенные понимают, что понятия смерти для православного почти не существует. Во всем есть свой глубокий смысл. На добрачные отношения православная молодёжь, в целом, смотрит целомудренно. Хотя есть исключения, так как были респонденты, высказывающиеся, что в среде православной молодёжи есть люди, допускающие супружескую близость до свадьбы. Неотъемлемой частью брака для православной молодёжи является венчание, так считает большинство опрошенных. Ответы на вопросы, относительно употребления алкоголя и табачной продукции были довольно предсказуемыми, оказалось, что, в принципе, православные ведут здоровый образ жизни, но есть ситуации, когда православный может закурить или выпить. То есть данные показатели не объективны. К представителям иных вероисповеданий православные относятся нейтрально. И только потом, исходя из полученных процентов, дружелюбно. В целом, православная молодёжь для респондентов предстаёт как порядочная, дружелюбная, искренняя, терпеливая, трудолюбивая и вежливая категория людей.

Подтвердились не все из гипотез, поставленных в программе исследования. Гипотеза о том, что представителей православной молодёжи к вере часто приводят жизненные искания, не подтвердилась. Это можно объяснить тем, что большинство респондентов стали практикующими верующими благодаря воцерковленной семье. Родители воспитывали своих детей в соответствии с традицией православной веры, это стало основой для того, чтобы респонденты стали верующими людьми.

Гипотеза, что православная молодёжь, как правило, имеет положительные взаимоотношения с окружающими людьми, в том числе с людьми, исповедующими иную религию и атеистами; никогда не вступают в споры и полемику с теми, кто имеет противоречащие взгляды, так же не подтвердилась. Это можно обосновать тем, что респонденты в ходе анкетирования чаще называли отношение православных к другим людям нейтральным, нежели положительным. Возможно, это связано с тем, что опрашиваемые встречали не реальных, а номинальных верующих, некоторым из которых действительно могут быть неважны отношения с окружающими людьми. Однако это может быть связано с таким фактором, как нейтральное или безразличное отношение к другому вероисповеданию. Выявлена тенденция: православные положительно относятся к любому человеку, нейтрально или с неприязнью относятся к вероисповеданию других людей. Поэтому, если респондент отвечал, что отношение православного нейтрально к другим людям, это вполне могло означать, что православный относится нейтрально к вероисповеданию, но не к самому человеку. Если учесть, что самый большой процент респондентов составил процент православных, то при ответе на данный вопрос логично заметить, вполне возможно, что данным образом отвечали невоцерковленные православные.

Подтвердились гипотезы: «Православная молодёжь принимает участие в акциях за здоровый образ жизни» и «Православная молодёжь посещает храм 1-2 раза в неделю, участвует в Таинствах ипоседеи и Причастия 1 раз в месяц».

По итогам исследования можно сделать вывод, что социологический портрет православной молодёжи успешно составлен. Полученные результаты являются лишь первым шагом на пути к изучению данного слоя общества. Его необходимо изучать в дальнейшем, т. к. среди полученных данных есть и совершенно противоречивые. Важно определить, чем это связано, какие факторы влияют на данные ответы респондентов, было бы интересно и полезно обществу.

Литература

1. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича. — М.: Издательская группа «Прогресс» — «Политика», 1992. — 608 с.
2. Воцерковленность православных. Индекс воцерковленности православных: мониторинг // Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» // <http://fom.ru/TSennosti/11587> (дата обращения 09.07.2016).
3. Литвишко, Е. В. Трансляция религиозных верований в контексте социализации личности. Киев: НУБіП, 2013.