

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

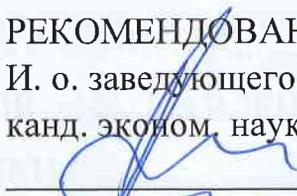
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Кафедра государственного и муниципального управления

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

И. о. заведующего кафедрой

канд. экон. наук

 А.В. Любаненко

22 ноября 2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

магистерская диссертация

**РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа «Управление государственным заказом и
антимонопольное регулирование»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения



Козлова Наталья Алексеевна

Научный руководитель
канд. социол. наук



Мамонтова Виктория Фатхулловна

Рецензент
начальник отдела экономического
анализа и прогнозирования
администрации Тугулымского
городского округа



Серкова Надежда Александровна

Тюмень
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	6
1.1. ПОНЯТИЕ, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	6
1.2. ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	13
1.3. СУБЪЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19
ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	25
2.1. РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	25
2.2. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	41
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	46

ВВЕДЕНИЕ

Антимонопольное регулирование является важным процессом для обеспечения контроля над монопольными организациями со стороны государства. Данное регулирование необходимо, чтобы не возникало возможности монополистам использовать свое положение на рынке.

При возникновении монополии в обществе появляется потребность вмешательства со стороны государства, с помощью проведения комплекса законодательных, экономических и административных мер, которые будут направлены на создание условий развития рыночной конкуренции, на недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов.

На текущий момент в России антимонопольное регулирование осуществляется через специально созданные антимонопольные службы, которые осуществляют контроль над монополистическими тенденциями в стране.

Антимонопольное регулирование в тесной взаимосвязи с поддержкой бизнеса отечественного производства и осуществлением высокого уровня защиты потребителей является основополагающим условием удачного социально-экономического развития России.

В связи с чем актуальность выбранной темы не вызывает сомнений.

Целью данной работы является реализация антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации, анализ проблем в указанной сфере и способы их разрешения.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие, становление и развитие антимонопольной политики Российской Федерации.
2. Определить принципы и основные направления российской антимонопольной политики.

3. Выявить действующих субъектов антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации.

4. Изучить и проанализировать развитие нормативно-правовой базы, антимонопольной политики в строительной сфере.

5. Выделить и проанализировать проблемы реализации антимонопольной политики в организациях строительного сектора экономики и рассмотреть возможные способы их разрешения.

Объектом исследования выступает антимонопольная политика Российской Федерации на примере организаций строительного сектора экономики.

Предметом исследования в данной работе является процесс выявления проблем и возможных способов их разрешения при реализации антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации.

В качестве методологической основы исследования применялись теоретический анализ литературы об антимонопольной политике, нормативных документов, законодательных актов; использованы системный, сравнительно-правовой, структурно-функциональный приемы и подходы в рамках исследования антимонопольного контроля в сфере строительства.

За теоретическую основу исследования были использованы труды российских ученых, а именно Девяткина Е.А., Князевой И.В., Мамаевой Л.Н., Филипповой И.А., Шишкина Н.Б.

В выпускной квалификационной работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно антимонопольной политики, ее становления и развития, а также развитию и становлению антимонопольного законодательства в Российской Федерации применительно к сфере строительства.

При написании диссертации использовались следующие источники, в частности:

1. Закон РСФСР от 22.03.1991 №948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
2. Федеральный закон от 17.08.1991 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;
3. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
4. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
5. Федеральный закон от 22.12.2020 №435-ФЗ «О публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Информация, которая использовалась в данной работе, была получена на основе проведенного анализа и систематизации документов, статистики, статей и научных трудов Анисимова А.В., Ганиевой К.Р., Кудряшова В.С., Лукашенко О.А., Павловой А.Н., Поповой Д.В., Севостьяновой А.А..

Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы и организационные аспекты антимонопольной политики Российской Федерации, а именно дается понятие, становление и развитие, антимонопольной политики, принципы и основные направления российской антимонопольной политики, а также субъекты антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации.

Во второй главе рассматривается нормативное регулирование антимонопольной политики, проблемы реализации антимонопольной политики в организациях строительного сектора экономики и предлагаются возможные способы их разрешения.

В заключении сформулированы выводы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. ПОНЯТИЕ, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антимонопольная политика – совокупность мер, ориентированных на демонополизацию экономики, мониторинг и контроль за действиями, сосредоточенные на рынках, сокращение монополистических действий и недобросовестной конкурентной борьбы, предотвращение управленческих барьеров, а также установление благоприятного климата с целью формирования конкурентной борьбы на рынке, помимо этого продвижение знаний и популяризация, которые благоприятно воздействуют на создание равенства всех участников рынка и развитие социального сознания, для выгоды становления рыночных сил.

В узком значении слова под антимонопольной политикой понимают – мероприятия, которые проводят антимонопольные организации и организации, которые направлены на осуществление действий по возможным способам по урегулированию субъектами хозяйствующей деятельности временных и естественных монополий, по осуществлению контроля со стороны государства, в рамках антимонопольного законодательства.

«Государственная антимонопольная политика» - принимаемые решения, которые ориентированы на развитие и поднятие экономики, увеличение уровня конкурентоспособности товаров и услуг, которые изготовлены или оказывают субъекты хозяйствующей деятельности, расположенные на территории Российской Федерации. Антимонопольные организации принимают участие в экономическо-политической деятельности страны, согласно определенным направлениям и оказывают влияние на конкурентоспособную структуру рынка.

Становление антимонопольной политики протекало в то же время, когда были либерализация экономики, приватизация и формирование рыночных взаимоотношений.

В России монополии зародились еще в далекие восьмидесятые годы девятнадцатого века, например таким являлся: союз рельсовых фабрикантов – его формирование было необычным и своеобразным (так как на основании участия государства в формировании и осуществлении деятельности монополий в некоторых областях, направленных на исполнении государственных нужд – автотранспорт, нефтяная промышленность, машиностроение и металлургия). На основании этого возникли государственно-монополистические направления.

Сформировать антимонопольное законодательство в России пытались в 1908 году, за основу разработки было принято решение взять закон Шермана, который уже функционировал в Соединенных Штатах Америки. Но в то время существующие компании и организации бизнесменов и предпринимателей на территории России данный проект закона не поддержали и сорвали его принятие [Филиппова, с.287-288].

Антимонопольное регулирование в России возникло 22 марта 1991 года, когда приняли Закон Российской Советской Федеративной Социалистической Республики №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». За основу разработки данного закона, были взяты переходное состояние экономики Российской Федерации, а также опыт из-за рубежа в области антимонопольного регулирования и становления конкуренции и характерные черты законной концепции. Антимонопольное законодательство возникло в связи с произошедшими изменениями системы экономики России и формированию рыночных отношений, действие данного антимонопольного законодательства было ориентировано на создание условий по функционированию рынка и развития среды по конкуренции [Севостьянова, с.33-37].

При исполнении Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» в жизни были

выявлены следующие недостатки: неполноценная пригодность к настоящим действиям. На основании этого, данный Закон корректировали и вносили изменения восемь раз. Абсолютно все статьи Закона были дополнены либо изменены в редакции изменений от 25.05.1995 года и 09.10.2002 года, а именно в 25.05.1995 году была затронута область использования Закона. Сильные изменения потерпела терминология. Вводится предварительный контроль, который будет ориентирован на создание, слияние, ликвидацию и другими возможными видами преобразований компаний и организаций, в связи с ограничением монопольных (олигопольных) объединений и укрупнений этих компаний. Целью данного контроля является пресечение концентрации рынка в одних руках, на основании запрета слияния либо объединения компаний и организаций.

Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяет:

- ограничивает компанию либо организацию в действиях, если она занимает превосходящее место на рынке товаров либо услуг, так как данная компания либо организация ограничивает конкуренцию и не берет во внимание интересы других участников рынка товаров либо услуг;

- возлагает запрет на сговоры участников хозяйствующих субъектов о стоимости товаров, разделение рынка товаров и услуг, запрет на доступ к рынку компании и организаций, которые могут составить конкуренцию действующим хозяйствующим субъектам рынка, а также устанавливается запрет на изъятие товара с рынка с целью поддержания дефицита;

- компании и организации, которые специализируются на бесчестной конкуренции, они подлежат наказанию при факте выявления данного мероприятия; организации, которые скрывают фактические характеристики и качества товара; а также организации, применяющие наименование и товарные знаки конкурентов, для повышения оборота продаж собственного товара.

Ведение реестра хозяйствующих субъектов, которые имеют долю товара одного вида более 35% - является одним из способов выполнения

антимонопольной государственной политики. Целью ведения данного реестра служит сбор, и обобщение базы информации о субъектах имеющих большой запас товара определенного вида на рынке. Концепции ведения и формирования реестра хозяйствующих субъектов за время антимонопольной политики в России существовали двух видов, которые в зависимости от экономических условий меняли правовое и экономическое предназначение.

Инструментом пресечения и предупреждения деятельности монополистов с 1992 до 1995 года – государственный реестр Российской Федерации (Реестр-М), характер данного реестра был принудительным и не подлежащим обсуждению.

Двадцать пятого мая 1995 года вносятся изменения в Закон №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» переиздается в обновленной редакции, и в текст этого Закона было внесено предложение по использованию другого подхода в формировании реестра хозяйствующих субъектов. Ссылаясь на данный Закон документ, был переименован в «Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35 процентов» - на основании этого можно было судить, что документ имел информационно-справочное значение.

Последствия для компаний и организаций, учтенных в Реестре хозяйствующих субъектов, определяются только правовые, так как за данными компаниями и организациями осуществляется государственный контроль, который существует при создании и реорганизации субъектов хозяйственной деятельности, а также покупка акций в уставном капитале. На основании вышеизложенного, у Реестра изменено название документа и форма легитимности.

Закон №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» были дополнены и изменены действующие положения антимонопольного законодательства от 09.10.2002 года.

Во время развития антимонопольного законодательства Российской Федерации, изменялись и нормативно-правовые акты, которые его

регламентировали, а именно: приняли новый Федеральный закон от 17.08.1991 года № 147 «О естественных монополиях». Восемнадцатого июля 1995 года приняли Федеральный закон № 108 «О рекламе». Также приняли и Федеральный закон от 23.06.1999 года №117 «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Вышеперечисленные законы направлены были на достижение цели – а именно, регулирование со стороны государства за поведением субъектов антимонопольного законодательства на рынке, оказание содействия в защите конкуренции и обеспечение условий для благоприятного и эффективного функционирования товарных рынков. Данные федеральные законы применяли на практике федеральные антимонопольные органы и уполномоченные территориальные подразделения, эти законы взаимосвязаны, так как их действие направлены на определенный круг субъектов антимонопольного законодательства [Севостьянова, с.33-37].

Положения Закона №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» потеряли со временем актуальность и прекратили соответствовать экономическим и правовым нормам Российской Федерации и международному законодательству, а также законодательству по конкуренции к 2005 году.

Двадцать шестого июня 2006 года был принят Закон №135-ФЗ «О защите конкуренции», который полностью соответствовал действующему на тот период времени законодательству о конкуренции, также в рамках данного Закона были прописаны основы развития в рамках правовой сферы и способы по установлению защиты конкуренции на рынках по предоставлению товаров и услуг. При разработке данного Закона одной из основополагающих задач – закрепление норм, основой которых является эффективная реализация прав юридических и физических лиц на приобретение услуг и товаров по реальной рыночной цене, и деятельность компаний и организаций в условиях справедливой конкуренции.

В Законе №135-ФЗ «О защите конкуренции» определение термина доминирующее положение хозяйствующего субъекта изменено, и звучит следующим образом:

- значение верхней границы доли субъекта хозяйствования на рынке товаров и услуг уменьшено с 65% до 50%, начиная с данного уровня показателя, положение субъекта хозяйствования считается доминирующим (если данный субъект не сможет опровергнуть этот момент);
- установление термина коллективного доминирования (множественного доминирования);
- предполагают возможность доминирования субъекта естественной монополии;
- на основании федеральных законов установлена возможность компаний с долей менее 35% доминировать на рынке товаров и услуг;
- на основании статьи 5 данного Федерального закона №135-ФЗ определен порядок доминирующего положения финансовой компании либо организации, установленного антимонопольным органом.

Закон №135-ФЗ «О защите конкуренции» сохранил основную составляющую предыдущих действующих законов – это единый предмет регулирования, выражающийся в отношениях, которые ориентированы на защиту конкуренции независимо от сферы и формы их существования.

Государственный надзор и контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, ориентированы на то, чтобы участники рынка могли самостоятельно защищать свои права [Севостьянова, с.33-37].

Федеральные органы антимонопольного регулирования, ставят перед собой задачу по тому, как добиться снижения уровня влияния отдельных субъектов рынка в областях, где присутствуют естественные монополии, получить желаемый результат федеральные органы хотят на основании обеспечения конкуренции на рынках, через эффективное разделение имеющихся у них ресурсов. На отдельных видах рынков, издержки естественных монополий должны уменьшиться в несколько раз, и поэтому

уровень по определению цены на товар или услугу рассчитывается в масштабе уровня предельных издержек.

Создание необходимого баланса между заинтересованностью покупателя (низкие цены) и определение уровня жизнестойкости производителя товаров либо услуг - являются мероприятиями, цель которых - соблюдение антимонопольного законодательства со стороны осуществляющих свою деятельность естественных монополий. При обеспечении в полном объеме мер, желаемых к получению покупателями и потребителями товаров и услуг с низкой стоимостью, может стать причиной банкротства организаций, а также повлечет за собой повышение налогов, для обеспечения понесенных убытков государственных организаций – производителей. Правила, заложенные в основу регулирования естественных монополий:

- цены обязаны быть максимально близки к предельным издержкам, которые затратил предприниматель на производство определенного товара либо услуги;

- производство товаров либо услуг должно быть максимально эффективно;

- получаемая прибыль должна быть близка к нормальной норме прибыли [Мамаева, с.96].

На основании всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что антимонопольное законодательство Российской Федерации – правовая форма государственного регулирования рыночных отношений субъектов хозяйственной деятельности, правовая инфраструктура, которая совершенствует рыночные отношения. В основу антимонопольного законодательства Российской Федерации положены: Конституция Российской Федерации, Закон №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принимаемые в соответствии с данным законом федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения правительства Российской Федерации. Основопологающим законом об антимонопольном законодательстве в

настоящий момент, является Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.2. ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Основные принципы реализации антимонопольной политики, являются следующие:

1) Содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства, контроля над процессами концентрации.

Под методами реализации антимонопольной политики рассматривают:

- оказание поддержки малому предпринимательству;
- осуществление контроля во время проведения конкурсных процедур и торгов;
- исполнение политики демополизации произведенных товаров и услуг;
- приведение в исполнение содействия развития товарных рынков и повышение уровня конкуренции (ослабление организационных, административных и межрегиональных барьеров органами антимонопольного законодательства со стороны государства);
- осуществление контроля и наблюдения за деятельностью естественных монополий;
- наблюдение и реализация контроля за уровнем и состоянием концентрированности товарных рынков, поведением хозяйствующих субъектов на рынке труда.

2) Предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Под методами реализации антимонопольной политики, можно рассмотреть:

- осуществление наблюдения и контроля над доминирующими хозяйствующими субъектами на рынке товаров и услуг;

- проведение наблюдения и контроля над действиями хозяйствующих субъектов, которые нацелены на создание условий по ограничению конкуренции;

- пресечение выявленной недобросовестной конкуренции.

3) Недопущение устранения конкуренции органами власти, предоставление ими государственной и муниципальной помощи, приносящей конкурентные преимущества отдельным субъектам рынка.

Под методами реализации антимонопольной политики подразумевают:

- осуществление проверки за актами и действиями органов власти антимонопольного законодательства, деятельность которых ориентирована на ограничение конкуренции и ущемление интересов субъектов на рынке товаров и услуг;

- надзор за предоставляемой государственной и муниципальной помощью хозяйствующим субъектам.

4) Принцип разумного подхода при применении норм антимонопольного законодательства, направленных на эффективное функционирование товарных рынков и конкуренции.

Методы реализации антимонопольной политики:

- изучение структуры рынка, оценка анализа поведения и результата;
- преимущество положительного эффекта в социально-экономической сфере над действиями, которые ориентированы на внесение изменений в структуру и концентрацию рынка.

5) Законность, гласность и публичность в действиях антимонопольных органов.

Под методами реализации антимонопольной политики подразумевают:

- преобладание законов над другими нормативно-правовыми актами, которые принимаются органами власти;

- изучение и принятие норм международного права, также включение в российское антимонопольное законодательство норм европейского законодательства;

- популяризация норм и требований антимонопольного законодательства;
- формирование сознания общества на развитие рынка товаров и услуг;
- выступления в пользу становления и развития конкуренции.

Экономическое и нормативно-правовое наполнение каждого из вышеперечисленных принципов, рассмотрим более подробно на основе экономических целей антимонопольной политики:

1. Оптимизация экономической структуры рынка:

- осуществление контроля над процессами концентрации;
- оказание поддержки малому предпринимательству и создание конкуренции на рынках товаров и услуг;
- осуществление политики по ограничению монополии на рынках товаров и услуг.

2. Оказание воздействия на поведение субъектов хозяйственной деятельности: на основании ограничения и предупреждения:

- недобросовестной конкуренции;
- использования в личных интересах доминирующего положения на рынке;
- вертикальных и горизонтальных соглашений между субъектами хозяйственной деятельности.

3. Внесение корректировок в экономические результаты:

- осуществление контроля за государственной и муниципальной помощью;
- ослабление организационных, административных и межрегиональных барьеров;
- запрет на акты и действия органов власти по осуществлению антимонопольного законодательства, которые оказывают влияние на ограничение конкуренции [Князева, 2008, с.181-194].

При осуществлении комплекса законодательных и экономических мер со стороны государства по ограничению деятельности монополий на рынке внутри страны свойственны нижеперечисленные принципы:

а) Проведение анализа состояния определенных рынков, разграничение их на монопольные и конкурентные рынки. При определении степени монополизма организации на рынке, требуется выяснить, какую часть составляет продукция данной организации в общем объеме на рынке. Определение основывается на процентном уровне показателя, если таковой равен или более шестидесяти процентов, то такой рынок можно считать монополизированным, а если показатель составляет менее двадцати процентов, то рынок не монополизирован.

2. Разносторонний подход к монопольным рынкам. Подразумевает под собой, что антимонопольная политика, не должна быть ориентирована на противостояние всем монополиям.

3. Определение конкретной отрасли естественной монополии, которая не подходит под демополизацию.

4. Выделение отдельных видов монополий, которые попадают под более жесткие меры со стороны государства. Задачей государства является – контроль за процессом объединения и слияния организаций, в процессе рассмотрения каждого случая в отдельности, подводится итог в виде признания данного процесса легальным и допустимым либо же наоборот. Главная задача, на которую ориентирована антимонопольная политика – это выявление и пресечение против таких монополий.

5. В России на стадии формирования находится такая форма, как объединение нормативно-правовых актов (антимонопольное законодательство), антимонопольная политика, и организационный механизм, который ориентирован на их реализацию.

6. Проведение совместно либерализации и демополизации уровня цен, так как одна либерализация цен направлена на закрепление действующих

позиций монополий, которые могут беспрепятственно устанавливать выгодные для себя цены.

7. Реализация совершенствования и укрепление рыночных структур, которые могут противостоять монополиям.

Пресечение злоупотреблением монополией со стороны организаций – является главной целью антимонопольной политики со стороны государства.

В настоящее время, под основными направлениями антимонопольной политики со стороны государства рассматривают:

- контроль за организациями-монополистами;
- выявление и пресечение объединений компаний, цель которых является стать монополистами (для ограничения конкуренции). В данном случае является необходимым проявление контроля со стороны государства;
- введение запрета на установление сговора об уровне цен – образование картелей. Под данным направлением антимонопольной политики подразумевается полное ограничение любых возможных договоров между организациями о разделении рынка, занижение цены контракта на аукционе, установление бойкота для других организаций.

Помимо основных направлений антимонопольной политики можно выявить дополнительные, которые часто встречаются:

- ослабление выхода на рынок образованных новых организаций, в виде оптимизации и упрощения регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- введение в действие механизма контроля со стороны государства за установленным уровнем цен и выплачиваемой заработной платой перед работниками у организаций-монополистов непосредственно напрямую;
- снижение на внутреннем рынке для организаций из-за зарубежья количества необходимых административных процедур, для регистрации на территории Российской Федерации;
- разделение крупных организаций-монополистов на средние и мелкие, которые не будут зависеть друг от друга, как следствие таких действий, будет

увеличиваться количество средних и малых организаций, и таким образом на рынке будет присутствовать конкуренция;

- осуществление контроля со стороны государства, чтобы выявить и предотвратить возможное слияние и поглощение организаций друг другом, конечно если это не разрешено государством;

- организации, которые со своей стороны пытаются осуществлять действия, которые ориентированы на ценовую дискриминацию. Со стороны государства к таким организациям применяется усиление санкций.

Снижению уровня монополизации может послужить открытость рынка. основополагающими условиями являются: развитие малого предпринимательства; повышение уровня инвестиционного климата на территории определенного субъекта Российской Федерации; таможенная политика со стороны государства (снижение уровня либо отмена пошлин и квот на ввоз товара, снижение всевозможных барьеров, которые ориентированы на ввоз импортного товара).

Основополагающую роль на монопольных рынках занимает контроль со стороны государства, использование действующих санкций при нарушении установленного антимонопольного законодательства.

Инструментом антимонопольной политики со стороны государства служит - предварительное согласование органов антимонопольной политики на осуществление действий по проведению реорганизации, созданию, объединении организаций, ликвидации, возможное приобретение доли уставного капитала.

Развитие антимонопольной политики возможно, так как у Российской Федерации есть все необходимое для этого, а именно проведение реформирования антимонопольной политики со стороны государства будет способствовать развитию экономического сектора рынка, хорошей базой для этого послужит зарубежный опыт других стран, например внедрение инноваций на российском рынке. При возможном благоприятном развитии событий по повышению уровня антимонопольного регулирования со стороны

государства послужит как новый толчок по укреплению Российской Федерации на международном рынке, отстаивание и защита прав хозяйствующих организаций и потребителей, упрочнение рыночных отношений с другими странами.

1.3. СУБЪЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Под субъектами антимонопольной политики в Российской Федерации рассматривают: государственные органы власти, деятельность которых направлена на создание и обеспечение демонополизации на рынке экономики и процесс развития уровня конкуренции, центральные и местные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.

В структуру федеральных органов власти, которая формируется на основании Конституции Российской Федерации и Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации» входит Федеральный антимонопольный орган.

Федеральная антимонопольная служба России подразделяется на территориальные органы в отдельных субъектах Российской Федерации, они независимы в организационно-структурном отношении и в финансовом положении, так как финансирование идет из средств федерального бюджета. Полномочия антимонопольных органов основаны на задачах и функциях на основании статьи 12 Закона 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В рамках выполнения своих полномочий федеральный антимонопольный орган, для развития конкуренции, рынков товаров и услуг, оказание поддержки предпринимательства имеет право направлять рекомендации органам исполнительной власти:

- о дополнительном финансировании мероприятий, направленных на расширение выпуска товаров, для исключения доминирующего положения определенных выявленных субъектов хозяйствующей деятельности;

- о внесении изменений в сферу применения свободных, регулируемых и установленных цен на товары и услуги;
- о дополнительном предоставлении льготных кредитов, о снижении ставок налогов или полностью освободить от их уплаты субъектов хозяйствующей деятельности, которые только впервые заходят на рынок определенного товара или услуги;
- о создании условий для привлечения дополнительных инвестиций со стороны иностранных государств, формирование организаций с привлечением инвестиций со стороны иностранных государств и обеспечение свободных экономических зон;
- образование и продвижение параллельных структур в областях производства товара и услуг.

В действующую структуру входят центральный аппарат службы, который состоит из отраслевых управлений, и территориальных органов. Число территориальных органов Федеральной антимонопольной службы России в подразделении на территориальные единицы составляет 85.

В Общественно-консультативный совет при Федеральной антимонопольной службе России входят: представители некоммерческих организаций, объединений предпринимателей. Общественно-консультативный совет осуществляет мониторинг деятельности Федеральной антимонопольной службы России, разрабатывает перечень рекомендаций по развитию антимонопольного законодательства и осуществлению предупреждения нарушений. Вышеперечисленные советы действуют и в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы России.

Экспертные советы действуют кроме того при Федеральной антимонопольной службе России по отдельным видам деятельности, а именно: Экспертный совет по недобросовестной конкуренции, Экспертный совет по рекламе, Экспертный совет по электроэнергетике, Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, Экспертный совет по поддержке малого и среднего предпринимательства,

Экспертный совет по вопросам связи, Экспертный совет по агропромышленному комплексу, Экспертный совет по защите конкуренции на рынке финансовых услуг, Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли. В вышеперечисленные советы входят непосредственно участники рынков товаров и услуг, представители некоммерческих организаций и органов власти, осуществляющих контроль.

Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли утвержден на основании Приказа Федеральной антимонопольной службы России от одиннадцатого февраля 2014 года №82/14.

Целью экспертного совета по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли является оказание помощи по развитию конкуренции в данной отрасли, также для оформления предложений по законодательному регулированию строительной отрасли. Деятельность экспертного совета направлена на соблюдение органами исполнительной власти со стороны государства и субъектами хозяйствующей деятельности антимонопольного законодательства в сфере строительства.

Определены задачи экспертного совета, а именно: оказание содействия по развитию и защите конкуренции в сфере строительства, выявление и пресечение недобросовестной конкуренции, и запрет по развитию монополистической деятельности в сфере строительства; разработка предложений по возможному совершенствованию нормативно-правовых актов действующих в сфере строительства; проведение экспертизы документов и полученной информации в рамках деятельности Экспертного совета; разработка и подготовка материалов несущая в себе методическую, аналитическую помощь по соблюдению антимонопольного законодательства в рамках строительной сферы.

Субъектом антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации на основании Приказа Федеральной антимонопольной службы от четырнадцатого мая 2019 года №595/19 «Об утверждении Положения об управлении контроля строительства и природных ресурсов

Федеральной антимонопольной службы» является, Управление контроля строительства и природных ресурсов Федеральной антимонопольной службы (далее – Управление).

Управление состоит из отделов: отдел по контролю над строительством, отдела по контролю природных ресурсов, отдел по осуществлению контроля во время проведения торгов, а также отдел по осуществлению антимонопольного контроля на рынках строительства и природных ресурсов.

Основными задачами Управления в рамках осуществления контроля над строительством являются: реализация контроля и надзора по осуществлению деятельности застройщиками в рамках антимонопольного законодательства в области застройки (строительства) недвижимого имущества, также осуществление действий в пределах установленных законами о градостроительной деятельности; реализация действий со стороны Управления по выявлению и пресечению возможных мероприятий, которые относятся к нарушению антимонопольного законодательства в сфере застройки (строительства) объектов недвижимого имущества; проведение анализа на поступившие жалобы на нормативно-правовые акты и осуществление действий или бездействие органов со стороны государства, и на субъекты хозяйствующей деятельности, которые осуществляют выполнение мероприятий по эксплуатации систем инженерных сетей, процедуры, включенные в перечень в рамках сферы строительства.

Выводы, сформулированные в рамках первой главы выпускной квалификационной работы:

1. Под антимонопольным законодательством в Российской Федерации понимается форма регулирования со стороны государства в рамках рыночных отношений субъектов хозяйственной деятельности и осуществление правовой инфраструктуры, которая помогает совершенствовать рыночные взаимоотношения между субъектами хозяйствующей деятельности, тем самым повышая уровень конкуренции на рынке товаров и услуг, и снижение уровня

образования на основании выявления и пресечения монопольных объединений между организациями.

2. При рассмотрении принципов реализации антимонопольной политики со стороны государства, можно выделить наиболее актуальные для осуществления антимонопольного законодательства в сфере строительства: формирование рыночных отношений с помощью развития конкуренции на рынке; ограничение и предупреждение недобросовестной конкуренции и использования в личных интересах доминирующего положения; выполнение контроля за процессами концентрации субъектов хозяйствующей деятельности; оказание поддержки малому предпринимательству на рынке.

3. На основании анализа проведенного по выявлению субъектов антимонопольного законодательства в рамках сферы строительства можно выделить: Федеральную антимонопольную службу России, деятельность которой направлена на осуществлении контроля антимонопольного законодательства; Общественно-консультативный совет при Федеральной антимонопольной службе России – осуществляет мониторинг деятельности Федеральной антимонопольной службы, разрабатывает перечень рекомендаций по развитию антимонопольного законодательства и осуществлению предупреждения нарушений; Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли выполняет функции по защите интересов субъектов хозяйствующей деятельности в сфере строительства, оказание помощи для вновь созданных предприятий – развитие конкуренции, оказание помощи в методическом плане - пояснении действующих нормативно-правовых актах для субъектов хозяйствующей деятельности; Управление контроля строительства и природных ресурсов Федеральной антимонопольной службы, выполняет функции по реализации контроля и надзора, выявление и пресечение монополистической деятельности и нарушений со стороны субъектов хозяйственной деятельности в рамках нормативно-правовых актов антимонопольного законодательства, проведение анализа на поступившие

жалобы в отношении субъектов хозяйствующей деятельности и органов государственной власти.

ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

2.1. РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В Федеральном законе от двадцать шестого июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», в статье 2 прописано, что антимонопольное законодательство, действующее в Российской Федерации основано на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и содержит в себе Закон о защите конкуренции, иные федеральные законы, которые регулируют отношения, по осуществлению защиты конкуренции, с предотвращением возникновения и пресечением возникшей монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на территории Российской Федерации на рынке товаров и услуг для населения.

В Конституции Российской Федерации в статье 8 и 34 закреплено пояснение по поводу конкуренции, она является важнейшим принципом конституционного строя и в качестве гарантии свободы экономической деятельности устанавливает запрет на осуществление экономической деятельности, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В условиях российской рыночной экономики вся хозяйственная деятельность основана на принципе конкуренции, данный принцип охватывает все отрасли и сферы в экономической деятельности. Государство в области антимонопольной деятельности, руководствуется принципом поддержки конкуренции и ограничение недобросовестной конкуренции, определяет особенности деятельности в различных сферах хозяйственной деятельности либо субъектов экономической деятельности. Государство при осуществлении антимонопольной деятельности, руководствуется федеральными законами,

наиболее важным считается – Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции», утвержденный от двадцать шестого октября 2006 года. Данный закон соединил в себе два ранее действовавших закона – Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

С принятием Федерального закона 135-ФЗ «О защите конкуренции» изменился подход к некоторым ключевым понятиям, к процедурным и концептуальным инструментам, которые действовали до принятия данного федерального закона. Принятый федеральный закон «О защите конкуренции» вносит коррективы, относительно запретов на проведение монополистической деятельности.

При использовании господствующего положения Федеральным законом принят определенный перечень нарушений, при нарушении которых не может быть сделано исключение, ни антимонопольным органом, ни судом, ни при каких условиях. К видам злоупотребления доминирующего положения относят, такие как:

- поддержание и установление монополистических цен на рынке;
- повышение цен на товары, основываясь на создании ложного дефицита товара самим продавцом;
- установление организацией неоправданно высокой либо низкой цены за предоставление услуги финансового характера;
- создание дискриминационных условий по установлению цены на определенный товар либо услугу для возможных потребителей;
- принуждать контрагента к включению в договор невыгодных для него условий либо критериев сделки;
- выражение отказа по заключению возможного договора с определенными покупателями либо потребителями на основании самостоятельного производства либо поставки необходимого товара, либо услуги.

Руководствуясь Федеральным законом 135-ФЗ «О защите конкуренции» при выявлении злоупотребления со стороны организаций, к ним применяется правило разумности при принятии решения со стороны государства по отношению к данному субъекту по вопросу разрешения либо запрещения выявленного вида злоупотребления организацией. Правило разумности применяется к таким видам злоупотребления со стороны хозяйствующих субъектов, как: образование условий по внедрению дискриминации к другим организациям; безосновательное снижение либо окончание производства товара, которые пользуются популярностью и на которые есть спрос со стороны покупателей, но организация приняла решение об окончании производства, при этом имея все ресурсы на продолжение своей деятельности; выстраивание дополнительных условий по увеличению преграды для других организаций по входу либо выходу на рынок.

В Федеральном законе 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлены запреты «per se», к которым относятся: необоснованное снижение, увеличение или поддержание цены, которая установлена во время проведения торгов; повышение либо поддержание по установлению цен на товары либо тарифы, наценки, а также надбавки на товары; запрет на установление границ по разделу территории, по запланированным объемам продаж товаров, по ассортименту товара организаций, которые будут реализованы на товарном рынке; на дискриминацию и выявление условий по отказу от заключения контракта либо договора с выигравшими потребителями или продавцами товаров; на создание условий, которые будут дискриминировать организации, которые собрались вступить в объединение, необоснованное выстраивание барьеров, критериев для таких организаций, ориентированных на предоставление финансовых услуг потребителям.

Федеральный закон устанавливает правила разумности, которые могут быть применены Федеральной антимонопольной службой при вертикальных соглашениях и согласованных действий (организации не ориентированы на конкуренцию, а сами являются между собой как покупатель и продавец

определенного вида товара), которые ограничивают конкуренцию, также данное правило имеет свое действие на согласованные действия и заключенные соглашения, которые свободны от запретов «per se».

В рамках действия Федерального закона 135-ФЗ «О защите конкуренции» с 2006 года были неоднократно внесены поправки, в одной из таких принятых поправок было прописано понятие «картель» - как соглашение, достигнутое между конкурентами на незаконных основаниях – а именно между предпринимателями либо организациями, которые осуществляют продажу либо приобретение определенного вида товара на одном рынке, и такие соглашения ориентированы на поддержание либо установление цен или тарифов, определенный уровень скидок, надбавок или наценок на товары; незаконное снижение, увеличение или установление цен на торгах; разделение рынка товаров по объему продаж, ассортименту произведенного товара; по территориальному делению товарного рынка; ложному созданию дефицита товара.

Федеральный закон от пятого апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» был принят для развития конкуренции в государственных и муниципальных закупках.

Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» направлен на поддержку субъектов предпринимательской деятельности со стороны государства, в качестве участия в тендерах, право на которые установлено в статье 30 «Участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках», на основании этой статьи утверждено обязательство заказчика на совершение покупок у малых субъектов предпринимательской деятельности в размере не менее пятнадцати процентов от общего годового объема закупок товаров.

Такие закупки контролируются Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации и структурных подразделений, а также других

надзорных органов в виде контрольных мероприятий. Сложность контроля заключается на основании правильного определения действий, которые могут оказать негативное влияние на уровень конкуренции. Правильно построенная конкуренция, это залог правильного функционирования предпринимательской деятельности субъектов. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации является куратором данной сферы предпринимательской деятельности, но также имеет воздействие, которое помогает усовершенствовать ее. При ослаблении антимонопольного законодательства в рамках государственных и муниципальных закупок неблагоприятно сказывается на осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании внесения поправок в Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции» Федеральным законом, принятым от пятого октября 2015 года №275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в основе которого определился курс на либерализацию антимонопольного регулирования со стороны государства, снижение административных ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства. Установлена обязанность со стороны антимонопольных органов определять доминирующее положение в определенном случае. Исключено из статьи 5 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» положение, в котором говорилось, что доминирующим положением могло быть признано положение определенного субъекта товарного рынка с долей не менее тридцати пяти процентов, еще исключена вероятность применения запрета на злоупотребление своим доминирующим положением субъекта, если действия могут привести к ограничению прав и интересов других субъектов, не имеющих отношения к предпринимательской деятельности, и не являющихся индивидуальными предпринимателями, и субъектами малого и среднего предпринимательства. При этом определена возможность обжаловать решения и предписания органов антимонопольного регулирования в административном

порядке. Также прописана процедура по урегулированию антимонопольными органами договоров с субъектами предпринимательской деятельности о возможности заключения договоров о совместной деятельности.

Федеральный закон, принятый от 22 декабря 2020 года №435-ФЗ «О публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», также постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года №2395 «О публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства» были разработаны и приняты для повышения уровня реализации Федеральных целевых программ и выполнения Национальных проектов, а также для достижения целей и задач, которые были определены на основании указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Публично-правовая компания «Единый заказчик в сфере строительства» была образована в связи с реорганизацией шести федеральных государственных учреждений. Данная компания выступает заказчиком со стороны государства либо застройщика во время осуществления строительства объектов капитального строительства, которые относятся к государственной собственности.

Основными функциями компании являются: разработка проектов решений по осуществлению капитальных вложений в объекты, которые учтены или будут учтены в программе деятельности; сбор данных в виде предложений, для включения в федеральную адресную инвестиционную программу; осуществление строительства объектов капитального строительства, которые учтены в программу деятельности; осуществление по всевозможному сопровождению объектов в рамках строительства; выполнение работ по научно-исследовательским и опытно-конструкторским, а также технологическим видам работ, необходимых для полноценного обеспечения объектов по строительству.

Постановление Правительства Российской Федерации от двадцать девятого декабря 2021 года № 2571 «О дополнительных требованиях к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также об информации и документах, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», данным постановлением установлены дополнительные требования к участникам закупки в градостроительной сфере деятельности.

Изменения на основании данного постановления затронули такие пункты: по результатам проведения мероприятий по определению поставщика происходит процедура заключения контракта, на основании ч.16 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в рамках Закона рассчитывается размер цены контракта, руководствуясь при этом стоимостью, которая была установлена при составлении проекта контракта – п.1 ч.16 статьи 34 Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 года.

Требования, предъявляемые к участникам закупки: опыт выполнения договора, который был заключен на осуществление работ по строительству либо реконструкции объектов строительства; либо наличие опыта в рамках осуществления участника закупки – застройщика в виде выполнения строительства или реконструкции объектов капитального строительства. Цена по выполненным контрактам должна составлять не менее половины начальной цены по объявленному контракту, при условии, что цена контракта не больше ста миллионов рублей; при условии, если начальная цена контракта более 100 миллионов рублей, но менее 500 миллионов рублей то процент исполнения по контракту должен быть, не менее сорока процентов от начальной цены контракта; но если цена контракта превышает сумму в пятьсот миллионов

рублей, то тогда процент от начальной цены контракта должен быть не менее тридцати.

В рамках принятия данного постановления Правительства Российской Федерации достигнута прозрачность во время осуществления выбора победителя при определении участников закупки и сформированы таким образом необходимые условия для достижения добросовестной конкуренции.

При рассмотрении антимонопольного законодательства, действующего в Российской Федерации необходимо учитывать Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года №2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы». В данном Распоряжении Правительства Российской Федерации закреплены: оценка реализации государственной политики по развитию конкуренции, задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции, а также мероприятия, данного Национального плана (дорожной карты), в рамках которых прописаны сами мероприятия по реализации данного плана, определены ответственные исполнители, сроки реализации и тип документа в котором будет предоставлен отчет о проделанной работе по выполнению данного мероприятия в полном объеме. Национальный план мероприятий направлен на повышение уровня конкуренции, осуществления контроля за субъектами предпринимательской деятельности со стороны антимонопольных органов государства на основании выявления и пресечения монопольных организаций.

Основные задачи, которые закреплены в данной дорожной карте, направлены на: снижение уровня барьеров для потребителей и поставщиков на рынке товаров; повышение уровня добросовестной конкуренции; развитие субъектов малого и среднего предпринимательства; создание благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности для развития конкуренции на рынке товаров и услуг.

Чтобы достичь поставленных задач, необходимы мероприятия, которые будут направлены на: обеспечение реализации мероприятий, которые

ориентированы на утверждение Международной конвенции о борьбе с картелями; обеспечение перехода к совместному взаимодействию субъектов градостроительства с государственными органами и органами местного самоуправления в единой цифровой среде управления жизненным циклом объекта капитального строительства на основе определенных закрепленных классификаторов, установленных форматов и регламентов информационного обмена данными, через информационную систему; установление автоматизированной информационной системы по выявлению и проверке чистоты определения победителя на торгах.

В рамках выполнения Национального плана (дорожной карты) в сфере строительства ожидаемыми результатами являются: доля организаций по частной форме собственности по виду «Строительство» - экономической деятельности будет составлять не менее девяноста одного процента; будет выполнен переход по взаимодействию градостроительных субъектов предпринимательской деятельности с органами государственной власти и местного самоуправления в единой определенной цифровой среде управления циклом жизни объекта капитального строительства на основании единых принятых классификаторов, форматов и регламентов информационного обмена, при которых возможно использовать информационное моделирование.

Антимонопольное законодательство в Российской Федерации преследует цель - это возможность на законодательном уровне регулировать отношения, в основном связанные с защитой конкуренции, с выявлением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции со стороны субъектов предпринимательской деятельности. Выбор методов со стороны антимонопольных органов по воздействию на субъекты предпринимательской деятельности основывался на экономических реалиях текущего времени на тот момент. При развитии экономического сектора, изменялись и формы действий субъектов предпринимательской деятельности на рынке, и на основании этого подлежал корректировке Федеральный закон «О защите конкуренции» и в него

вносились поправки, для осуществления контроля со стороны государства с помощью органов антимонопольного регулирования.

2.2. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Органы власти, которые осуществляют контроль в отношении организаций работающих в области: выполнения работ по подготовке проектной документации; осуществление инженерных изысканий; проведение землеустройства, геодезических изысканий и картографии по отношению к определенному объекту; реализация мероприятий направленных на строительство, реконструкцию или капитальный ремонт, при этом, не нарушая установленные законодательством сроки по получению разрешительной документации; контроль ценообразования в строительстве.

Антимонопольный орган при рассмотрении жалобы руководствуется Федеральным законом №135-ФЗ «О защите конкуренции», в статье 18.1. закреплены виды жалоб:

- на принятые нормативно-правовые акты на федеральном, государственном и местном уровне, на действие либо бездействие органов власти субъекта определенной территории, при осуществлении своих должностных обязанности в отношении к действующим субъектам предпринимательской деятельности. Контроль ориентирован на осуществление деятельности в направлении: выполнения работ по подготовке проектной документации; осуществление инженерных изысканий; проведение землеустройства, геодезических изысканий и картографии по отношению к определенному объекту; реализация мероприятий направленных на строительство, реконструкцию или капитальный ремонт, при этом, не нарушая установленные законодательством сроки по получению разрешительной документации; контроль ценообразования в строительстве;

- на выполнение действий или, наоборот, на бездействия со стороны сетевой организации на территории определенного субъекта Российской Федерации, по оказанию услуг для населения и субъектов предпринимательской деятельности по видам: осуществление подачи холодного водоснабжения либо водоотведения; предоставление электроэнергии для потребителей; горячее водоснабжение; тепловых организаций; газораспределительных организаций; в отношении субъектов предпринимательской деятельности, при осуществлении ими мероприятий по строительству объекта капитального строительства, которые установлены в рамках Градостроительного кодекса Российской Федерации в статье 5.2.

Вышеперечисленные виды жалоб рассматриваются на выявление нарушений в форме:

- 1) Есть ли нарушения указанных сроков по реализации мероприятий проекта по строительству объекта;
- 2) Необоснованный отказ со стороны органов власти при приеме заявления и пакета документов;
- 3) Безосновательное требование со стороны органов власти по реализации мероприятий при выполнении проекта строительства, которые не установлены в Градостроительном кодексе Российской Федерации в рамках статьи 5.2, представлять сведения, документы либо информацию по осуществлению деятельности субъектом предпринимательской деятельности по исполнению проекта строительства в полном объеме, которые не прописаны Правительством Российской Федерации на основании законодательства Российской Федерации о градостроительной деятельности в рамках пакета документов, необходимых для получения услуги;
- 4) Предвзятое отношение к субъекту предпринимательской деятельности, которое подало жалобу, также представленным документам и сведениям, которые не указаны в федеральном законодательстве, нормативных актах субъектов Российской Федерации, при реализации мероприятий по осуществлению проекта строительства капитального объекта, которые

прописаны в рамках Градостроительного кодекса Российской Федерации в статье 5.2.

Под проблемой антимонопольной политики в организации сектора экономики в сфере строительства можно выделить такую как: незаконный выигрыш на аукционе или согласованность действий субъектов предпринимательской деятельности, это выражается в урегулировании вопроса по уровню цены контракта. Субъекты предпринимательской деятельности до участия на аукционе договариваются о том, кто будет победителем на заключение контракта, и другие субъекты предпринимательской деятельности понижают цену контракта, но незначительно, и победа присваивается субъекту с заявленной меньшей стоимостью контракта, при соблюдении всех необходимых условий, прописанных при объявлении контракта заказчиком, участником аукциона, тогда с ним заключается контракт.

Повысить уровень прозрачности проведения аукциона на заключение контракта, возможно на основании проведения более детального анализа участников. Такая деятельность может осуществляться компетентными органами, которые будут рассматривать проведенные аукционы на определенном территориальном субъекте Российской Федерации или на определенном рынке товаров, в нашем случае это строительство недвижимости. При рассмотрении заключенных контрактов, выявление одного и того же победителя, либо в аукционе помимо победителя несколько раз участвует один и тот же субъект предпринимательской деятельности или группа субъектов, при этом данные организации никогда не выигрывают или выигрывают мелкие контракты, значит необходимо органам антимонопольного законодательства более детально изучить деятельность и документы данных организаций или субъектов предпринимательской деятельности.

В настоящее время субъекты предпринимательской деятельности в сфере строительства до сих пор переживают проблему, связанную с пандемией на территории Российской Федерации COVID-19, которая создала для организаций неблагоприятные условия, так как субъекты предпринимательской

деятельности не все смогли рационально распределить трудовые ресурсы и правильно истолковать принятые нормативные акты Российской Федерации, и как следствие не уложились в срок по принятым на себя обязательствам по строительству объектов недвижимости в виде неисполнения контрактов. На основании пандемии в 2020-2021 годах были установлены высокие процентные ставки по кредиту для субъектов предпринимательской деятельности и для физических лиц в виде высоких ставок по ипотеке. Поэтому для организаций были необоснованно высокие затраты при оформлении кредита выражающиеся в выплате процентов, а для населения это высокие цены на приобретение жилья и процентные ставки по ипотеки, на основании которых был низкий процент одобрения, так как средний уровень заработной платы населения не соответствовал процентным ставкам по ипотеке.

Пути решения данной проблемы заключаются в привлечении новых покупателей и клиентов, участие в аукционах, на строительство недвижимости, оптимизации расходов, в виде поиска новых поставщиков материалов по льготной цене в рамках длительного соглашения и приобретение большого объема материалов именно у данного поставщика. Решение вопроса в рамках кредитования можно добиться при участии в государственной поддержке, а именно разработаны комплексы мер на осуществление поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства, а также такие меры поддержки разработаны и для населения, выражаемые в государственной поддержке по участию в программах «Господдержка», «Семейная ипотека».

На текущий период, также проблемой является замещение импорта, закрытие границ на территории Российской Федерации. В рамках данной проблемы строительные организации столкнулись с необоснованным повышением цен на имеющийся товар на рынках, ложное создание дефицита импортного товара, приобретение данного товара только знакомыми и близкими продавцов, к такому повороту событий строительные организации были не готовы и когда в процессе строительства объектов недвижимости необходимый материал заканчивался, приходилось покупать привычный товар

по необоснованно высоким ценам, из-за чего в процессе выполнения строительных работ организации недополучили планируемый доход от введения в эксплуатацию объекта недвижимости и сдачу выполненных работ заказчику в полном объеме.

Путем решения выявленной проблемы, является то, что организации столкнулись с поиском новых материалов и отечественных поставщиков, так как импортный товар, который имеется на территории Российской Федерации остался в незначительном количестве, которого будет недостаточно для осуществления строительства в полном объеме. Также при данной проблеме, можно выделить и положительную сторону данного мероприятия, это является поддержание отечественного производителя материалов, развитие малого и среднего предпринимательства на определенной территории субъекта Российской Федерации, на которой будет осуществляться строительство объекта недвижимости. Поддержание отечественного производителя поможет снизить уровень импорта товаров из других государств, и повысить уровень наполняемости бюджетов субъектов Российской Федерации в виде налоговых поступлений от осуществления предпринимательской деятельности.

Неисполнение субъектом предпринимательской деятельности в сфере строительства своих обязанностей при осуществлении долевого строительства объектов недвижимости, является проблемой. Органы государственной и муниципальной власти по осуществлению антимонопольного законодательства не могут в полном объеме осуществить контроль за всеми застройщиками, и проконтролировать их, чтобы не было нарушений в исполнении сроков либо ущемление прав участников долевого строительства.

При рассмотрении выявленной проблемы, можно сделать выводы, по предложению вариантов решения проблемы: расширение круга полномочий органов государственной и муниципальной власти при осуществлении контрольных мероприятий по проведению анализа деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере строительства. Органами власти увеличение количества контрольно-надзорных мероприятий при составлении

плана-графика проверки на будущий год. Ответственными органами власти осуществлять более тщательные проверки при принятии объекта долевого строительства при выдаче разрешительной документации на ввод объекта в эксплуатацию.

Положительной является перспектива развития строительного сектора экономики в Российской Федерации, которая связана с осуществлением Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года, которая является основополагающим документом по осуществлению контроля со стороны государства в данной отрасли экономики. В Стратегии определены основные задачи: повышение уровня регулирования рынка строительства и оказание строительных услуг; увеличение построенных новых недвижимых объектов, и как следствие обновление жилищного фонда, если рассматривать в рамках переселения граждан из аварийного жилья; повышение качества нормативных актов и технической базы в сфере строительства; объединение строительного рынка Российской Федерации с международными площадками на основании обмена накопленным интеллектуальным капиталом и инновационными ресурсами.

В рамках проблем в сфере строительства основными являются: согласованный выигрыш субъекта предпринимательской деятельности на аукционе либо торгах; безосновательное увеличение цены материалов и оборудования; установление высоких процентных ставок по кредитам для субъектов предпринимательской деятельности и населения в виде ипотеки; недостаточное количество высококвалифицированных специалистов в области строительства; огромное количество конкурентов в сфере строительства в больших городах.

Методы регулирования антимонопольными органами власти являются административные, экономические и правовые.

Пути решения при осуществлении государственного контроля в сфере экономики: повышение уровня в осуществлении контроля со стороны государственных и муниципальных органов при управлении долевым рынком

в строительной сфере; принятие дополнительных нормативно-правовых актов, в которых будет документально закреплён порядок осуществления контроля со стороны государства в отношении застройщиков; выработка новых программ поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере строительства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования в рамках данной работы, по изучению реализации антимонопольной политики в сфере строительства в Российской Федерации необходимо обобщить и сделать выводы о нижеследующем.

1. Под антимонопольным законодательством в Российской Федерации понимается форма регулирования со стороны государства в рамках рыночных отношений субъектов хозяйственной деятельности и осуществление правовой инфраструктуры, которая помогает совершенствовать рыночные взаимоотношения между субъектами хозяйствующей деятельности, тем самым повышая уровень конкуренции на рынке товаров и услуг, и снижение уровня образования на основании выявления и пресечения монопольных объединений между организациями.

2. На основании анализа проведенного по выявлению субъектов антимонопольного законодательства в рамках сферы строительства можно выделить: Федеральную антимонопольную службу России, деятельность которой направлена на осуществлении контроля антимонопольного законодательства; Общественно-консультативный совет при Федеральной антимонопольной службе России – осуществляет мониторинг деятельности Федеральной антимонопольной службы, разрабатывает перечень рекомендаций по развитию антимонопольного законодательства и осуществлению предупреждения нарушений; Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли выполняет функции по защите интересов субъектов хозяйствующей деятельности в сфере строительства, оказание помощи для вновь созданных предприятий – развитие конкуренции, оказание помощи в методическом плане - пояснении действующих нормативно-правовых актах для субъектов хозяйствующей деятельности; Управление контроля строительства и природных ресурсов Федеральной антимонопольной службы, выполняет функции по реализации контроля и надзора, выявление и

пресечение монополистической деятельности и нарушений со стороны субъектов хозяйственной деятельности в рамках нормативно-правовых актов антимонопольного законодательства, проведение анализа на поступившие жалобы в отношении субъектов хозяйствующей деятельности и органов государственной власти.

3. Направления антимонопольной политики выделяемыми со стороны государства являются: осуществление контроля за организациями-монополистами; выявление и пресечение объединений компаний, цель которых является стать монополистами (для ограничения конкуренции); вынесение запрета на установление сговора об уровне цен – образование картелей; создание благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности по выходу на рынок, в виде оптимизации и упрощения регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; введение в действие механизма контроля со стороны государства за установленным уровнем цен и выплачиваемой заработной платой перед работниками у организаций-монополистов непосредственно напрямую; осуществление мероприятий направленных на разделение крупных организаций-монополистов на средние и мелкие, которые не будут зависеть друг от друга, как следствие таких действий, будет увеличиваться количество средних и малых организаций; осуществление контроля со стороны государства, чтобы выявить и предотвратить возможное слияние и поглощение организаций друг другом, конечно если это согласовано с государством.

4. В рамках проблем в сфере строительства основными являются:

- согласованный выигрыш субъекта предпринимательской деятельности с другими участниками на аукционе либо торгах в виде урегулирования вопроса по уровню цены контракта;

- установление кредитными организациями необоснованно высоких процентных ставок по кредитам для субъектов предпринимательской деятельности, на получение кредита для осуществления закупки материалов, чтобы обеспечить необходимое строительство объекта недвижимости и

установление высоких ставок на получение ипотеки для населения, в связи, с чем снизился спрос на недвижимые объекты на территории Российской Федерации, и у субъектов предпринимательской деятельности в сфере строительства получился переизбыток готового жилья, так как у покупателей нет возможности приобрести жилье ввиду отсутствия собственных средств в большом объеме;

- замещение импорта, закрытие границ на территории Российской Федерации - безосновательное увеличение поставщиками и продавцами цены на материалы и оборудование, создание данными субъектами предпринимательской деятельности ложного дефицита либо увеличение стоимости на определенный товар или материал, вследствие чего субъекты предпринимательской деятельности недополучили планируемый доход в виде чистой прибыли;

- неисполнение обязанностей при осуществлении долевого строительства объектов недвижимости субъектами предпринимательской деятельности, в виде неисполнения запланированных работ в срок, либо замораживание строительства объекта перед дольщиками.

Методы регулирования применяемыми со стороны антимонопольных органов власти являются административные, экономические и правовые.

На основании выявленных проблем, к наиболее выгодным мероприятиям по осуществлению государственного контроля в сфере строительства можно отнести:

- повышение уровня прозрачности при проведении аукциона или торгов на заключение контракта, осуществление более детализированного анализа участников и выявлении наиболее частых победителей и участников в рамках одной отрасли контрактов на определенной территории;

- привлечение новых покупателей и клиентов, оптимизация расходов, поиск нового поставщика и заключение соглашения о сниженной стоимости товаров либо материалов на основании проведения закупки только у данного поставщика этого товара и длительного сотрудничества, корректирование

договора на получение кредита для организации в виде участия в государственных программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Физическим лицам, для того, чтобы получить одобрение по ипотеке, необходимо обеспечить поддержку в рамках будущего кредитного договора в виде поручителя, или подать заявку на участие в программах «Господдержка», «Семейная ипотека». Выработка новых программ поддержки субъектов предпринимательской деятельности в сфере строительства;

- поиск новых поставщиков товаров и материалов, которые являются отечественными, положительной стороной является то, что таким образом идет поддержание отечественного производителя, развитие малого и среднего предпринимательства на территории субъекта Российской Федерации, и повышение уровня наполняемости бюджета субъекта Российской Федерации, в виде поступления от предпринимательской деятельности;

- принятие дополнительных нормативно-правовых актов, в которых будет документально закреплён порядок осуществления контроля со стороны государства в отношении застройщиков, увеличение количества контрольно-надзорных мероприятий при составлении плана-графика проверки на будущий год, например: проверка застройщика, более одного раза в год. Положительной является перспектива развития строительного сектора экономики в Российской Федерации, которая связана с осуществлением Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года, которая является основополагающим документом по осуществлению контроля со стороны государства в данной отрасли экономики. В Стратегии определены основные задачи: повышение уровня регулирования рынка строительства и оказание строительных услуг; увеличение построенных новых недвижимых объектов, и как следствие обновление жилищного фонда, если рассматривать в рамках переселения граждан из аварийного жилья; повышение качества нормативных актов и технической базы в сфере строительства; объединение строительного рынка Российской Федерации с международными площадками

на основании обмена накопленным интеллектуальным капиталом и инновационными ресурсами.

И в заключение, в ходе проведенного изучения данной темы были выявлены проблемы реализации антимонопольной политики в организациях строительного сектора и были предложены варианты решения этих проблем, на основании чего, можно полагать, что установленная цель достигнута, а поставленные задачи выполнены в полном объеме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (Дата обращения 16.10.2022).
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ: по сост. на 11 ноября 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040 (Дата обращения 11.11.2022).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ: по сост. на 10 октября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (Дата обращения 10.10.2022).
4. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 22 марта 1991 г. №948-1 (ред. от 26.07.2006): по сост. на 01 ноября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51 (Дата обращения 01.11.2022).
5. О естественных монополиях: федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ: по сост. на 05 июня 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578 (Дата обращения 05.06.2022).
6. О защите конкуренции на рынке финансовых услуг: федеральный закон от 23 июня 1999 г. №117-ФЗ: по сост. на 08 ноября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23496 (Дата обращения 08.11.2022).
7. О рекламе: федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ: по сост. на 06 октября 2022. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968 (Дата обращения 06.10.2022).

8. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. – № 162. – Ст. 3434.

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ: по сост. на 05 октября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (Дата обращения 05.10.2022).

10. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05 апреля 2013 г. №44-ФЗ: по сост. на 23 октября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (Дата обращения 23.10.2022).

11. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 5 октября 2015 г. № 275-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 41, ч. 1, ст. 5629.

12. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ: по сост. на 06 ноября 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629 (Дата обращения 06.11.2022).

13. О публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 22 декабря 2020 г. №435-ФЗ по сост. на 02 ноября 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371586 (Дата обращения 02.11.2022).

14. Указ Президента РФ от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства РФ, 25.12.2017. – № 52 (Часть I). – Ст. 8111.

15. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210> (Дата обращения 18.10.2022).

16. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. №331 «Положение о Федеральной антимонопольной службе» URL: https://base.garant.ru/12136347/#block_1000 (Дата обращения 01.10.2022).

17. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. №2395 «О публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400069328> (Дата обращения 02.11.2022).

18. Постановление Правительства РФ от 09 декабря 2021 г. №2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405718/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b (Дата обращения 05.11.2022).

19. Распоряжение Правительства РФ от 18 октября 2018 г. №2258-р «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309384 (Дата обращения 09.10.2022).

20. Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021г. N 2424-р (ред. от 13.07.2022) «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы» URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_394879 (Дата обращения 13.10.2022).

21. Приказ ФАС России от 11.02.2014 г. №82/14 «Об экспертном совете при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли» URL: <https://fas.gov.ru/pages/counsils-list/ekspertnyj-совет-po-razvitiyu-konkurenczii-v-sfere-stroitelnoj-otrasli/polozheniya-o-sovete-19.html> (Дата обращения 28.10.2022).

22. Приказ ФАС России от 14.05.2019 г. №595/19 «Об утверждении Положения об Управлении контроля строительства и природных ресурсов Федеральной антимонопольной службы» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330326 (Дата обращения 28.10.2022).

23. Алешин Д.А. Конкурентное право России / Д.А.Алешин, И.Ю. Артемьев, Е.Ю.Борзило и др. // Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 391 с.

24. Алексенко И.В. Контроль за соблюдением органами государственной власти субъектов РФ антимонопольного законодательства / И.В.Алексенко // Государственное и муниципальное управление. Учебные записки СКАГС, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва). – 2013. – №4. – С.194-202.

25. Анисимов А.В. Современная трансформация антимонопольной политики/ А.В.Анисимов // Журнал экон. теории. – 2018. – Т. 15, № 2. – С. 335-339.

26. Анпилов С.М. О проблемах правового регулирования в строительной отрасли и пути их решения // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»: электронная библиотека. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-pravovogo-regulirovaniya-v-stroitelnoj-otrasli-i-puti-ih-resheniya> (Дата обращения 31.10.2022).

27. Артемова А.Г. Антимонопольная политика Российской Федерации / А.Г.Артемова, В.Н.Симоненко // СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АТР: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ: Сб. материалов науч.-практич.конф., Комсомольск-на-Амуре. – Комсомольск-на-Амуре,2019. – С.10-17.

28. Берестнев В.М. Актуальные проблемы антимонопольной политики Российской Федерации на современном этапе / В.М.Берестнев // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – №28-1. – С.133-140.

29. Бобиенко О.А. Проблемы реализации государственной антимонопольной политики в Российской Федерации / О.А.Бабенко // World Press s.r.o.: Сб. материалов Международной науч.-практич. конф., Россия и Европа: связь культуры и экономики: Прага. – Прага, 2016. – С.459-461.

30. Ганиева К.Р. Принципы антимонопольной политики России / К.Р.Ганиева, Л.Т.Хабибуллина, К.Ю.Кутузова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: Сб. трудов / под ред. А.А.Горохова. – Курск, ЗАО «Университетская книга», 2012. – С.67-70.

31. Глушко Ю.В. Теоретические аспекты антимонопольной политики государства / Ю.В.Глушко, Н.А.Сооло // Интеграция республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: Сб. материалов Международной науч.-практич. конф., ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского». – Симферополь, 2017. – С.199-201.

32. Девяткин Е.А. Антимонопольное регулирование: учебно-практическое пособие / Е.А.Девяткин. – Москва: Изд.центр ЕАОИ, 2009. – 320 с.

33. Доля И.А. Государственная политика ответственности в сфере антимонопольного законодательства: антимонопольный комплаенс и его внедрение в частный сектор / И.А.Доля // Инновационные подходы в

современной науке: сб. трудов / под ред. А.И.Вострецова. – Нефтекамск, Научно-издательский центр «Мир науки», 2017. – С.355-365.

34. Игнатенко А.К. Теоретические основы исследования монополий и антимонопольной политики / А.К.Игнатенко, Д.В.Лучкова // APPLIED SCIENCE OF TODAY: PROBLEMS AND NEW APPROACHES: Сб.статей Международной науч.-практич. конф., Петрозаводск. – Петрозаводск, 2020. – С.54-58.

35. Исакова Г.К. Современная антимонопольная политика Российской Федерации // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»: электронная библиотека. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-antimonopolnaya-politika-rossiyskoj-federatsii/viewer> (Дата обращения 20.06.2022).

36. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Нац.экономика» / И.В.Князева - Москва: Омега-Л, 2008. - 493с.

37. Князева И.В. Трансформация антимонопольной политики и полномочий ФАС России: история эволюций, статистические маркеры и возможные перспективы // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»: электронная библиотека. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-antimonopolnoy-politiki-i-polnomochiy-fas-rossii-istoriya-evolyutsiy-statisticheskie-markery-i-vozmozhnye> (Дата обращения 21.09.2022).

38. Князева В.И. Антимонопольная политика государства / В.И.Князева – Новосибирск, 2014. – 232 с.

39. Кузьминская А.А. Методы проведения и реализации антимонопольной политики РФ / А.А.Кузьминская // Совершенствование методологии познания в целях развития науки: Сб. статей Международной науч.-практич. конф., ООО «Омега Сайнс» (Уфа). – Казань, 2018. – С.87-88.

40. Кудряшов В.С. Теоретические и практические аспекты реализации антимонопольной политики в России / В.С.Кудряшов, Р.Р.Версоцкий //

Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра, Сосновоборский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Сосновый Бор). – 2016. – №8. – С.106-114.

41. Лукашевский Д.С. Основные направления антимонопольной политики в России // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»: электронная библиотека. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-antimonopolnoy-politiki-v-rossii> (Дата обращения 20.09.2022).

42. Лукашенко О.А. Переход от антимонопольной политики к политике защиты конкуренции в современных экономических условиях: автореф.дис.... канд.экон.наук: 08.00.01 / О.А.Лукашенко. – Томский ГУ. – Томск, 2011. – 23 с.

43. Малкина М.Ю. Анализ особенностей функционирования естественных монополий в современной России / М.Ю.Малкина, О.Ю.Абросимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №12. – С.56.

44. Мамаева Л.Н. Экономическое поведение потребителей в условиях кризиса / Л.Н.Мамаева // под общ.ред. Н.И.Гвоздевой. – Саратов, 2009. – С.96.

45. Накаряков А.С. Проблемы и недостатки антимонопольной политики в России / А.С.Накаряков // Конкурентоспособность территорий: сб.трудов Всерос. экономич. форума молодых ученых и студентов, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург, 2017. – С.186-187.

46. Оводов А.А. Теория и практика публично-правового регулирования антимонопольной деятельности в России / А.А.Оводов // Актуальные проблемы Российского права. - 2010. - №4. - С.95-101.

47. Павлова А.Н. Особенности антимонопольной политики в России / А.Н.Павлова, О.И.Ахвердиева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов (Курск). – 2016. – №4 (118). – С.28-29.

48. Попова Д.В. Антимонопольная политика РФ на современном этапе: основные понятия, виды и сущность ее функционирования / Д.В.Попова,

Т.И.Чуева // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Сб. трудов Международной науч.-практич.конф., ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России (Краснодар). – Краснодар,2017. – С.267-271.

49. Севостьянова А.А. Становление антимонопольного законодательства в России / А.А.Севостьянова // Наука и общество: научная статья, Москва. - Москва, 2017. – С.33-37.

50. Соколов А.Ю. Правовая политика России в сфере антимонопольного регулирования на современном этапе // Научная статья по специальности «Право»: электронная библиотека. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-politika-rossii-v-sfere-antimonopolnogo-regulirovaniya-na-sovremennom-etape> (Дата обращения 25.09.2022).

51. Филиппова И.А. Основные характеристики антимонопольной политики в России / И.А.Филиппова, О.Р.Шалгина, А.М.Шаргунова // Молодой ученый, ООО «Издательство Молодой ученый» (Казань). – 2017. – №20(154). – С.287-288.

52. Фитисова Т.В. Антимонопольная политика в России / Т.В.Фитисова, В.А.Свитус, Ю.Касьянова, Е.Васильева, П.Зацепин // Научно-информационный издательский центр и редакция журнала "Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук" (Москва). – 2016 г. – №1-3. – С. 162-165.

53. Шишкин Н.Б. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.Б.Шишкин, А.В. Смирнов. - М.:Юрайт, 2018.-143 с.

54. Шишкова А.Д. Антимонопольная политика России / А.Д. Шишкова // Стратегии развития современной науки: Сб.материалов Международной (заочной) науч.-практич. конф., Минск. – Минск, 2017. – С. 153-158.

55. Федеральная антимонопольная служба URL: <http://www.fas.gov.ru> (Дата обращения 20.11.2022).