

Надежда Александровна Никулина, г. Тюмень

АКТУАЛЬНОСТЬ КУРСА ПО КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

В когнитивных исследованиях именно память является базовой способностью человека мыслить, а в масштабах страны и всего человечества память людей о своём историческом и культурном прошлом — это основание для жизни, определяющее способность человеческого сообщества к познанию и приятию мира. Трансляция знаний о прошлом, презентация ценностей часто осуществляется естественно, в соответствии с порядком взросления в социуме в период школьного и вузовского обучения, а затем закрепляется, углубляется и становится частью мировоззрения каждого из нас. Но во все времена есть просветители и педагоги, чьей миссией является сохранение тех элементов культурного и исторического наследия народа, которые по каким-либо причинам могут быть забыты, отправлены на периферию актуального знания. В настоящее время выполнение этой миссии происходит в условиях доступности богатейших информационных ресурсов и под влиянием процессов, которые условно можно обозначить как «глобализация». Для эффективного продвижения ценностей прошлого и повышения интереса молодых людей к изучению культурного и исторического наследия необходимо искать и прорабатывать такие методы работы с аудиторией, которые будут решать проблему преемственности и одновременно отвечать интеллектуальным запросам молодого поколения. Если сегодня мы будем говорить о ценностях тем языком, которыми говорили когда-то с нами наши наставники, то современным школьникам и студентам услышать нас будет сложно. Но новое время предлагает такие возможности, как, например, вузовский курс «Основы когнитивной лингвистики», позволяющий реализовать просветительскую функцию в решении проблемы сохранения исторической и культурной памяти.

Преподавание курса «Основы когнитивной лингвистики» осуществляется в Тюменском индустриальном университете второй год, а первыми слушателями дисциплины являются первокурсники, обучающиеся по направлению «Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере». В образовательной программе-студентов инженерного вуза присутствует курс, который традиционно в других вузах России читается филологам (как правило, магистрантам и аспирантам), например, при подготовке к переводческой практике. Как правило, в этом случае аудитория владеет несколькими языками, имеет представление о языке как системе, знает о глубинных связях между знаками мира и их значениями (семиотика) и т. д. В нашем случае слушателями курса являются вчерашние школьники, ещё не знакомые с философией и социологией, а уж тем более с семиотикой и лингвистикой, находящиеся в состоянии адаптации к условиям обучения за порогом школы и абсолютно не подготовленные к чтению научной литературы и к практическим экспериментам в сфере речевой деятельности. Вместе с тем отсутствие специальной подготовки по дисциплине не является препятствием для решения образовательных задач, поскольку постановка подобных задач зависит от преподавателя. В нашем случае в число образовательных задач логично вписываются просветительская и мотивационная.

Начнём с того, что когнитивное исследование языка направлено на понимание и описание картины мира, на рецепцию относительно ценностей жизни, которая окружает каждого конкретного человека и общество в совокупности определённых социальных групп, отдельных народов и человечества в целом. Базовой установкой курса является интерес к языковым явлениям и когнитивным способностям человека, который предполагает мотивированный выход каждого

обучающегося на самостоятельный научный поиск, рефлексию относительно личного знания о мире. Всё это, с одной стороны, не исключает возможность обучения основам когнитивной лингвистики людей, не посвящённых в тонкости филологии, но с другой стороны, требует специфического подхода к осмыслению всех аспектов в реализации такого курса.

В авторской рабочей программе цель курса формулируется следующим образом: «...формирование у студентов представлений об основах когнитивной лингвистики, что способствует пониманию роли языка в процессах познания и осмысления мира, законов и принципов получения, переработки и передачи информации, основных механизмов становления и интерпретации языковой картины мира отдельного человека и человеческого сообщества» [2]. Этот целеполагающий тезис указывает на важность презентации основных модулей дисциплины под углом сугубо практических задач, но не исключает освоение глубинных теоретических вопросов, относящихся не только к сфере лингвистического знания, но и к философии, психологии речевой деятельности и познания.

Именно с теоретических вопросов начинается знакомство с дисциплиной, поскольку само наименование курса предполагает комментарий по поводу цели и задач курса, т. е. проведение установочной лекции, разъясняющей студентам миссию курса и мотивирующей на посещение занятий. В формате лекции, как правило, рассказывается о специфике когнитивных наук и об особенностях предмета изучения в когнитивной лингвистике, обязательно делается акцент на практической составляющей. Практические занятия уже с самого начала учебного семестра — это своеобразная лаборатория, где исследователями становятся студенты, ориентированные на самостоятельный поиск информации и работу с ней. Так, например, одно из первых практических занятий посвящается актуальному вопросу — когнитивным функциям языка.

Постепенно теоретический материал усложняется: после знакомства с понятием «концепт» в смысловое поле начинающих исследователей вводятся другие категории, методологический потенциал которых раскрывается в процессе работы над индивидуальными научными проектами. Каждый студент на протяжении всего курса разрабатывает один из концептов, который выбирается в диалоге с преподавателем на основе интересов обучающихся. Приведём некоторые примеры концептов, с которыми работают студенты в учебном семестре: богатство, эпидемия, удача, лень, удовольствие, свобода, наука и т. д. По большей части выбираются концепты, составляющие основу русской концептосферы, что способствует формированию у обучающихся интереса к изучению русской истории и культуры.

Работа с концептом строится следующим образом: сначала описывается семантическое ядро концепта (на основе толковых и этимологических словарей), затем материалом для исследования становятся фразеологические единицы, а к анализу наименований целостных текстов, представленных в Национальном корпусе русского языка [1], студенты приступают после знакомства с актуальными открытиями исследователей, изучающих проблемы творчества. Материал для изучения концепта усложняется: после изучения теоретических вопросов специфики восприятия визуальных образов объектом внимания становятся рекламные ролики и феномены мирового кинематографа. Кроме того, одно из практических занятий посвящается подготовке презентации, в дизайне которой отражаются представления когнитивистов об эффективных элементах воздействия визуальных объектов на человека. Освоение теории по когнитивным принципам организации рекламного продукта на практическом занятии закрепляется созданием ментальной карты концепта, аналогичной той, которая эффективно работает при создании рекламных слоганов (прописываются цепочки ассоциаций к видовому наименованию продукта, устанавливаются мотивные соотношения и сюжетные связки между удалёнными элементами сетки).

Теоретический материал курса можно представить следующей последовательностью тем, которые на практике складываются в опорные модули проекта, а к концу курса защищаются студентами в формате публичного выступления. Темы лекционных занятий:

Тема 1. Предмет когнитивной лингвистики. Полидисциплинарность науки. Современные идеи. Дается краткий экскурс в историю когнитивных наук и обязательно раскрывается практический аспект открытий ученых в перспективе пользы знания для выпускников технического вуза. На практику выносятся проблема соотношения языка и мышления, позволяющая задуматься о возможных мыслительных операциях у представителей животного мира.

Тема 2. Понятийный аппарат когнитивной лингвистики. Концепт, фреймы, сценарии, метафора, скрытые смыслы и т. д. Теоретический материал лекции можно отнести к наиболее трудным для восприятия обучающимся, но принципиальная незавершенность научного знания и междисциплинарный характер понятийного аппарата могут стать факторами интереса. Студенты знакомятся с различными дефинициями основных терминов в отечественном языкознании (идеи С. А. Аскольдова, А. П. Бабушкина, Д. С. Лихачёва, В. А. Карасик, В. В. Колесов, Ю. С. Степанова и др.) и создают рабочие определения, иллюстрируя их примерами из жизни. На практике начинается работа по выбору концепта и описанию смыслового ядра, которой сопутствует знакомство с современными словарями и поисковыми системами. Для концептуализации проектной деятельности всем студентам предлагается модель описания концепта в форме презентации, заполнение которой может быть завершено только к последней лекции курса.

Тема 3. Когнитивная лингвистика и проблема языкового менталитета. Говоря о русской ментальности в когнитивно-номинативном аспекте, мы не только обращаемся к осмыслению ключевых национальных концептов, но и формируем навык анализа текстов различной природы через концепт, который впоследствии конкретизируется в алгоритмах описания литературного материала, живописи, явлений кинематографа и т. д. Специфическим заданием по теме лекции является конспект интервью с академиком Д. С. Лихачёвым, посвященное особенностям русской концептосферы. Одновременно студенты получают экспериментальный материал для анализа личных навыков восприятия аудиотекстов, выходят к проблеме формирования и развития способности работать с разнообразными по форме источниками информации текстами.

Тема 4. Когнитивная метафора и теория образности. На лекции предлагается материал, раскрывающий механизмы метафоризации и функции метафор в когнитивной деятельности человека, а практика погружает студентов в мир литературных метафор и метафор повседневного опыта, приобщает к творческому восприятию жизни и продуктивной рефлексии относительно процессов усвоения и переработки информации.

Тема 5. Когнитивная лингвистика и кинематограф. Работа с шедеврами кинематографа — это актуальный этап в выполнении проектных заданий, требующий усвоения сложной теоретической информации, но под углом концепта и задач когнитивной лингвистики теория воспринимается достаточно легко, а интерес к кинематографу, характерный для молодежной аудитории, способствует активности на занятиях.

Тема 6. Когнитивная лингвистика и реклама. Теории когнитивистов о восприятии визуальных образов и продающих текстов интересны современным студентам по нескольким причинам, одна из причин — заинтересованность в формировании навыка конструктивного анализа манипуляционных текстов. Дополнительным материалом для осмысления становится мировой опыт социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества, что является дополнительным указанием на воспитательный потенциал курса по когнитивной лингвистике.

Тема 7. Миф, символ, стереотип. Лекционный материал по теме знакомит с известными в культуре теориями мифа и с различными практиками демифологизации, ремифологизации и мифотворчества. Параллельно раскрываются основные принципы, методология современных когнитивных исследований в психолингвистике и лингвокультурологии, социолингвистике, экспериментальной лингвистике, этнолингвистике, лингвопрагматике, коммуникативной

стике. На этом этапе усвоения теоретических знаний студенты выходят к этапу эксперимента и диагностики результатов исследования.

Тема 8. Эксперименты в когнитивных науках: методы и перспективы. В современных условиях глобального информационного пространства существует возможность знакомства с опытом работы молодых учёных, занимающихся когнитивными исследованиями в вузах Новосибирска, Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. Анализ методов экспериментальной когнитивистики и поиск идей для решения конкретных частных задач — тема нескольких лекций и практических занятий, после которых студенты разрабатывают оригинальные анкеты и даже проекты возможных диагностических площадок, позволяющих изучать слова и мысли людей.

Тема 9. Классификации в когнитивных науках. Способность к созданию классификаций объектов познаваемого мира — важное когнитивное свойство человека, без которого процесс обучения не может быть в полной мере эффективным. Знакомство с принципами создания классификаций, классификационными моделями известных теоретиков и практиков завершается созданием рабочей классификации по исследуемому концепту.

Тема 10. Когнитивные исследования дискурса. Когнитивный анализ дискурса — итоговая тема, выводящая частные темы в плоскость большого культурного времени. К моменту презентации темы студенты уже владеют основным инструментарием научной дисциплины и способны делать конструктивные выводы. Заключительные практические занятия — это демонстрация итоговых концептуальных проектов с комментариями возможности их популяризации (научная статья, публикация в СМИ, конкурсная работа и т. д.). Возможно, именно заключительные занятия помогают студентам осмыслить результаты освоения курса в русле тех задач, которые важны для сохранения исторической и культурной памяти, сформировать интерес к изучению русской концептосферы, выйти на уровень интеллектуальной рефлексии относительно ценностных констант собственной личности и общества, которое они считают своим.

Представленный в этом материале краткий обзор тем свидетельствует о высоком образовательном и воспитательном потенциале дисциплины, преподавание которой в техническом вузе обусловлено необходимостью формирования у современных студентов навыков критического восприятия культурных и социальных феноменов, а также актуальностью самого когнитивного знания, направленного на целостное формирование личности будущего профессионала и интеллигента.

Список литературы

1. Национальный корпус русского языка (официальный сайт). URL <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 26.04.2021). — Текст: электронный.
2. Тюменский индустриальный университет (официальный сайт). URL: <https://www.tyuiu.ru> (дата обращения: 26.04.2021). — Текст: электронный.