

© В.В. ЗЫКОВ, В.В. ЗЫКОВ

kaf-mmite@utmn.ru

УДК 334:338.24–027.45

БИЗНЕС КАК СИСТЕМА И ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АННОТАЦИЯ. В статье дано теоретическое обоснование бизнеса как системы и системного обеспечения его экономической безопасности. С системных позиций рассмотрены основные решения проблемы обеспечения экономической безопасности бизнеса.

SUMMARY. The article gives the theoretical basis of business as a system and provides its economic security. The main problems of decision of economic security provision are developed.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Бизнес, предпринимательство, безопасность, система.

KEY WORDS. Business, free enterprise, security, system.

Подъем российской экономики во многом зависит от того, насколько эффективен один из основных субъектов рыночной экономики — бизнес, а создание условий его функционирования является важнейшей составляющей экономической политики государства в любой рыночной экономике.

При этом бизнес, являясь неотъемлемым системообразующим элементом рыночной экономики, сегодня органично включается в единый хозяйственный комплекс как отдельного региона, так и страны в целом.

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли бизнеса, который в условиях рыночной экономики представляет собой стратегический ресурс, позитивно влияющий на экономический рост, обеспечение рынка товарами и услугами необходимого качества, способствующий решению важнейших социальных проблем. Бизнес, функционируя в экономической среде, содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройки производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости.

В то же время, являясь закономерным и объективным процессом проведения рыночных реформ и утверждения рыночной экономики, развитие бизнеса в нашей стране обусловлено спецификой российских условий. К их числу прежде всего следует отнести перестройку экономики, преодоление структурных диспропорций и сверхконцентраций производства, возникших в период административно-командной экономики.

В результате трансформации российской экономики и происходящих социальных, демографических и технологических изменений радикально изменился расклад сил, влияющих на формирование рыночного спроса, условий деятельности предпринимательских структур, включая и бизнес, формы их организации.

Динамизм и глобализация хозяйственной жизни, усложнение процессов формирования доходов потребителей и мотивов их поведения на рынке, обо-

стрение конкуренции и ухудшение состояния деловой среды, вызванное мировым финансово-экономическим кризисом, значительно усложнили как практику функционирования предпринимательства, так и практику ведения бизнеса. В их развитии возникли новые закономерности, что требует постоянного углубления и совершенствования соответствующих теорий.

В этих условиях перед экономической наукой и практикой хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности и бизнеса остро стоят проблемы теоретического анализа их нынешнего состояния, сущностного осмысления дальнейшей роли и места в процессе постиндустриальной трансформации российской экономики, формализации и концептуального обоснования необходимости системных преобразований организационных структур и форм деятельности, вовлечении инструментария системных преобразований в процесс управления, совершенствовании взаимодействия компонентов системы «власть-бизнес-общество», определении императивов и инструментальных механизмов поддержки предпринимательства и бизнеса, создании эффективных систем их экономической безопасности.

Актуальность перечисленных проблем обозначила содержание нашего исследования: теоретическое обоснование бизнеса как системы и системного обеспечения его экономической безопасности.

Прежде всего остановимся на понятиях экономических категорий: «бизнес» и «предпринимательство». Дело в том, что, к сожалению, в нашей стране существует путаница в отношении употребления данных терминов, ввиду различного понятия их предназначения и функционального отличия.

Нередко понятия «предпринимательство» и «бизнес», «предприниматель» и «бизнесмен» употребляются как синонимы, между ними не проводятся какие-либо различия. Это объясняется существованием тесной взаимосвязи этих понятий с собственностью на средства производства. Однако полной идентичности между ними ни в ранний период капитализма, ни тем более в современных условиях, нет, утверждает Ф. Шамхалов [1].

Анализ литературных источников свидетельствует о том, что сегодня существуют разные точки зрения по поводу соотношения «бизнеса» и «предпринимательства». Более того, некоторые авторы (например, Ю.Б. Рубин [2]) вводят в оборот сочетание этих двух терминов: «предпринимательский бизнес»; при этом функционирующих предпринимателей определяют как субъектов предпринимательского бизнеса.

Предпринимательский бизнес, по мнению Ю.Б. Рубина, представляет собой систему отношений, для которых характерно наличие ориентирующих, стимулирующих, организационно-поведенческих, эволюционных и системных признаков. Данная система охватывает многие стороны жизни.

Ю.Б. Рубин отмечает поведенческое, коммуникационное и системно-социальное понимание смысла термина «бизнес», которому соответствуют поведенческая, коммуникационная и системно-социальная сторона бизнеса.

В рамках системно-социального понимания бизнес целесообразно определить как обязательный элемент жизни общества. В этом обществе все люди получают возможность делать бизнес и вступать в деловые отношения. Он является элементом системы общественных отношений и составной частью развития человеческого общества как единого целого [2].

Таким образом, бизнес, по сути, выступает как социальный феномен. Более того, есть все основания утверждать, что бизнес или предпринимательство можно рассматривать как социально-экономический феномен, представляющий собой особую форму организации и реализации экономической деятельности.

Эта важнейшая особенность инициирует необходимость не только углубленных теоретико-прикладных исследований эволюции динамики предпринимательства и бизнеса, но и их интерпретации как сложных экономических объектов.

При рассмотрении такого экономического объекта (в качестве такового мы рассматриваем в дальнейшем бизнес) целесообразно выделить некоторое многообразие, определяемое постановкой задачи исследования, всевозможных процессов и явлений, происходящих в нем. Для того чтобы рассмотреть эти процессы и явления во взаимодействии, нужно найти такую меру абстракции, которую можно отнести ко всем этим явлениям в равной степени. Такой мерой выступает понятие «система», а те правила, которые требуется установить для изучения всех этих многообразных процессов и явлений, называются системным подходом.

Данный подход используется в тех случаях, когда стремятся исследовать объект с разных сторон, комплексно. Наиболее распространенным направлением системных исследований считается системный анализ, под которым понимают методологию решения сложных задач и проблем, основанную на концепциях, разработанных в рамках теории систем.

По мнению Ю.И. Черняка [3], можно выделить три понимания, которые вкладываются в термин «система». Эти понимания не отрицают, а взаимно дополняют друг друга и связаны с тремя последовательными стадиями научного исследования и конструирования в экономике.

Основные положения одного из них могут быть использованы при проведении исследования сложных объектов, рассматриваемых с системных позиций, к числу которых можно отнести, например, бизнес.

Их суть состоит в том, что система рассматривается в качестве объективно существующего (или планируемого) взаимосвязанного комплекса экономических процессов и явлений, которые должны быть познаны и изучены. В качестве систем рассматриваются экономические (народнохозяйственные) объекты, процессы, протекающие в народном хозяйстве, механизмы экономического регулирования. С этой точки зрения системный подход — конкретная методология изучения специфических явлений. Он находит свое проявление в конкретной методологии системного анализа, приспособленного для различного типа экономических систем, к числу которых мы относим бизнес и рассматриваем в дальнейшем как системный объект [4].

Доказательством принадлежности бизнеса к системным объектам является, прежде всего, наличие причинно-следственных взаимосвязей между элементами, системообразующих отношений, выделение уровней иерархий «подсистем», обоснование целей, подцелей, но самое главное — целостности, которая предопределяет поведение каждого элемента в соответствии с заданной целью системы в целом.

Целостность является основным условием наличия системы: система выступает как нечто целое относительно окружающей среды. Во многих случаях целостность системы «бизнес» подразумевает, что изменение любого элемента системы оказывает воздействие на другие элементы и ведет к изменению всей системы. Поэтому целостную систему невозможно разложить на отдельные компоненты, чтобы не потерять ее интегративных свойств.

Интегративное свойство — это то новое, которое формируется при согласованном взаимодействии объединенных в структуру элементов, которым элементы до этого не обладали. Именно интегративные свойства отличают систему от простого конгломерата и выделяют систему из среды в виде целостного образования. Система «бизнес» обладает необходимыми системными свойствами (интегративными качествами) в составе двух составляющих [5]:

1. Социально-экономический суверенитет, который позволяет идти на самостоятельный поиск предмета сделок, рисковать, проявлять инициативу, нести юридическую и экономическую ответственность. Суверенитет не предполагает полную независимость. Он означает самостоятельность предприятия в установленных законами рамках.

2. Консенсус интересов деловых отношений. Консенсус означает взаимное обязательство не нарушать суверенитета участников бизнеса. Консенсус — плод эволюции предпринимательства.

Бизнес как система обладает собственными внутренними импульсами развития: конкуренцией, системой обеспечения и воспроизведения хозяйственных связей, инфраструктурой, системой менеджмента, системой изучения контрагентов, системой оценки деятельности (деньги).

Можно с большей уверенностью говорить о научной достоверности такого понимания бизнеса, так как любая другая форма его организации, кроме системной, не смогла бы самоорганизоваться до такой степени, чтобы не только существовать, но и развиваться в соответствии с одним из системных свойств — саморазвитием и самоорганизацией.

Современный бизнес действительно является объективной системой, сложившейся в результате длительной эволюции экономики. Система есть особая организация специализированных элементов, объединенных в единое целое для решения конкретной задачи. Основное качество организации системы (целостность) заключается в несводимости ее свойств к свойствам элементов, и наоборот.

Сегодня есть все основания утверждать, что бизнес является самодостаточной (саморегулирующейся и саморазвивающейся) системой, не нуждающейся в императивном внешнем воздействии. Все необходимое для своего развития и поступательного движения вперед данная система формирует сама, на основе внутренних ресурсов. По мере развития она постепенно усиливает свою целостность.

С одной стороны, бизнес можно рассматривать как саморегулирующуюся систему. Существуют три вида регуляторов бизнес-деятельности [5]: законодательный (разграничение теневого и нормального бизнеса, защита, налоги, таможня); нормативно-ориентирующие регуляторы (принятые в стране экономические стимуляторы, рычаги поддержки бизнеса, макроэкономические инструменты); регуляторы свободного предпринимательства (свободное ценообразование, производство, действие закона спроса и предложения). С другой стороны, бизнес можно отнести к числу сложных нелинейных открытых систем, жизненный цикл которых сопровождается цепью кризисов, имеющих иерархическую структуру.

Другими словами, бизнес необходимо рассматривать как живой организм, некую относительную самостоятельную систему, которая рождается, живет, развивается и погибает в рамках более сложной социально-экономической системы.

При этом бизнес как система должен тратить «энергию» на поддержание равновесия (гомеостата) внутри себя и с различными факторами внешней среды.

Однако на практике зачастую возникают ситуации, когда такое равновесие не достигается, возникают фатальные совпадения негативных факторов, приводящие к разорению успешного бизнеса.

Существует научное объяснение этого явления и его суть кратко можно сформулировать следующим образом: любой, даже самый успешный, бизнес может разрушаться под влиянием энтропии.

Энтропия, как известно, представляет собой количественную меру беспорядка в системе. Негэнтропия представляет собой количественную меру упорядоченности системы и измеряется в тех же единицах, что и энтропия. При прогрессивном развитии в ней больше и быстрее увеличивается негэнтропия и, следовательно, уменьшается энтропия. При деструктивном развитии, наоборот, рост энтропии превышает рост негэнтропии.

В любой системе, обладающей энергией, появляется энтропия, следовательно, и любой бизнес, представляя собой систему, обладает энергией в виде вложенных в нее ресурсов. Отсюда следует, что у любого бизнеса как системы есть свой уровень энтропии и рождение плохих идей, безобразное планирование и неудачный менеджмент не состоявшихся уже в самом начале проектов — это только ее проявления, утверждает Б. Новак [6]. Поэтому целью менеджеров в сфере бизнеса и предпринимательства должно стать обеспечение своими действиями и решениями ускоренного (или, по крайней мере, стабильного) роста негэнтропии, а следовательно, убывание энтропии.

Следует заметить, что любая опасность для бизнеса проявляется не стихийно — это всего лишь одно из проявлений энтропии в экономике. Она представляет собой целый комплекс вредных для бизнеса обстоятельств и факторов, которые можно интерпретировать как своеобразное проявление энтропийных угроз экономической безопасности бизнеса. Они не относятся к какому-то конкретному субъекту хозяйствования, а просто присутствуют, как хронические заболевания, которые могут дать о себе знать в любое время (например: проверки налоговых и правоохранительных органов, вымогательства со стороны представителей системы государственного управления, ненадежность собственных работников и т.п.) [6].

Развитие рыночной экономики повлекло за собой необходимость решать задачи, связанные с безопасностью бизнеса. Состояние безопасности бизнеса является важнейшим условием устойчивости политического и экономического развития страны и определяет ее положение в системе международной безопасности.

Безопасность бизнеса — системное понятие. В организационном отношении безопасность можно рассматривать, как централизованную организационную структуру в виде иерархических уровней: федерального, регионального и локального (фирма, предприятие и др.). Состояние экономики в стране определяется развитием предпринимательской деятельности и прежде всего устойчивого бизнеса на локальном уровне.

В настоящее время в условиях нестабильности, противоречивости реформационных процессов одной из важнейших задач науки и практики становится разработка систем экономической безопасности бизнеса.

По нашему мнению, экономическая безопасность бизнеса есть обеспечение наиболее эффективного использования его субъектами своих ресурсов для предотвращения угроз и создание условий стабильного функционирования основных компонентов системы «бизнес».

Напомним, что система есть совокупность элементов (объектов), взаимодействие которых обуславливает наличие интегративных качеств, не свойственных ее частям, компонентам. Как раз по линиям внутренних и внешних связей любой системы (в том числе системы «бизнес»), как правило, и могут реализовываться угрозы ее экономической безопасности. Для обеспечения максимальной степени защиты от этих угроз и необходима определенная деятельность, которая должна носить системный характер.

Объектом системы обеспечения экономической безопасности выступает стабильное экономическое состояние субъекта бизнеса (предпринимательства) в текущем и перспективном периоде. Именно от объекта защиты во многом зависят основные характеристики системы обеспечения экономической безопасности. Поскольку объект защиты является сложным, многоаспектным, то эффективное обеспечение экономической безопасности должно основываться на комплексном подходе к управлению этим процессом. Комплексный подход предполагает учет в управлении объектом всех основных его аспектов и все элементы системы рассматриваются только в совокупности, целостности, единстве.

Таким образом, из вышесказанного вытекает необходимость создания комплексной системы экономической безопасности бизнеса (предпринимательской деятельности), под которой следует понимать совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-правового характера, осуществляемых в целях защиты бизнеса (предпринимательской деятельности) от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям.

К проблеме обеспечения экономической безопасности бизнеса нужно подойти с позиций системного подхода, который рассматривает бизнес как систему, т.е. единое целое, и позволяет выявить на этой основе многообразные типы связей между структурными компонентами, обеспечивающими целостность системы, а также установить направление деятельности системы и реализуемые функции.

Система экономической безопасности бизнеса (предпринимательства) должна обеспечивать состояние защищенности жизненно важных интересов субъектов (физических лиц) и объектов (юридических лиц) бизнеса, а управление такой системой должно осуществляться на основе системного воздействия экономических, организационных, административных, правовых и иных методов на уровне государства, региона, муниципалитета, министерств и ведомств в рамках их компетенции, объединений деловых кругов, отдельных частных общественных и государственных, коммерческих и некоммерческих предприятий, учреждений, организаций.

Все это дает основания утверждать, что сегодня особую значимость приобретают проблемы обеспечения экономической безопасности бизнеса. Эти проблемы особенно актуальны в период экономической, социальной и политической нестабильности в обществе. Такая ситуация, как правило, складывается во время перехода от одной социально-экономической системы к другой, что характерно в настоящее время для российского государства.

С учетом вышеизложенного, мы полагаем, что как развитие бизнеса и его поддержка, так и системное обеспечение его безопасности, в первую очередь экономической, должны стать делом государственной важности. Возведение этих проблем в ранг государственной политики является одним из гарантов стабилизации и дальнейшего устойчивого развития российской экономики, обеспечения достойного уровня жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4. Шамхалов Ф. Философия бизнеса. М.: Экономика, 2010. 381 с.
5. Рубин Ю.Б. Актуальные термины современного бизнеса. Нальчик: Эль-Фа, 2004. 168 с.
6. Черняк Ю.Н. Анализ и синтез систем в экономике. М.: Экономика, 1970. 187 с.
7. Альтушер И., Городнов А. Бизнес как система 2. Панорама идей и методов. СПб.: Питер, 2011. 256 с.
8. Арустамов Э.А., Пахомник А.Н., Платонов А.П. Организация предпринимательской деятельности. М.: Дашков и К, 2009. 212 с.
9. Новак Б. Бизнес в России: руководство по технике безопасности. СПб.: Питер, 2008. 240 с.