

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурганов А.Х. Философия и социология собственности. М., 2000.
2. Тутов Л.А. Философия хозяйства. М., 2005.
3. Гегель Г.В.Ф. Философия права. М., 1990.
4. Соловьев В.С. Оправдание добра. М., 1996.
5. Бердяев Н.А. Философия неравенства. М., 1990.
6. Франк С.Л. Духовные основы общества М., 1992.
7. Ильин И.А. Путь к очевидности. М., 1993.
8. Булгаков С.Н. Христианский социализм. Новосибирск, 1991.
9. Ковалевский М.М. Социология. СПб., 1997.
10. Русская философия собственности (XVII-XX вв.) СПб., 1993.
11. Гудин Р.И., Клингеманн Х.-Д. Политическая наука как дисциплина // Политическая наука: новые направления. М., 1999.
12. Иванчук Н.В., Попова Е.А., Фатеева О.П. Собственность как система социальных институтов. Постановка проблемы // Научный вестник Уральской академии государственной службы. Вып. № 1 (2). Март 2008.

*Нелли Анатольевна ГАЛАКТИОНОВА –
докторант кафедры социологии и социального
управления Международного института
финансов, управления и бизнеса
Тюменского государственного университета,
кандидат филологических наук, доцент
luroi@mail.ru*

УДК 316.658

**РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**THE ROLE OF REGIONAL MASS MEDIA IN THE FORMATION
OF THE CITIZENS' IDENTITY IN TYUMEN REGION**

АННОТАЦИЯ. В статье освещены результаты анализа печатных СМИ Тюменской области с точки зрения конструирования ими идентичности жителей Тюменской области. Автора интересуют особенности освещения в СМИ вопросов, связанных с этнической проблематикой, региональной общностью.

SUMMARY. The article deals with the results of the analysis of printed mass media in Tyumen region from the viewpoint of its role in formation of the citizens' identity in Tyumen region. The author is interested in the specifics of mass media issues related to ethnical problems and regional community.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. СМИ, этничность, региональная идентичность.
KEY WORDS. Mass media, ethnicity, regional identity.*

СМИ являются важным инструментом адаптации членов общества к социальным реалиям, что предопределяет практику их использования как полигона для испытаний проектов, способных вызвать широкий общественный резонанс. Важнейшей государственной функцией печатных СМИ как социальных акторов является создание и поддержка социального статуса в обществе, преодоление состояния социального беспокойства.

Исследования массовых периодических изданий в рамках общей социологии положили работы А. Токвилля и А. Шеффля 30-х гг. XIX в., в которых изуча-

лись проблемы формирования общественного мнения. Социологизм Э. Дюркгейма позволяет исследовать печатные СМИ с точки зрения воспроизведения или разрушения социальной солидарности [1]. Р. Мертон доказал, что СМИ являются реальными акторами социальных перемен [2]. Н. Луманом разработана теория, согласно которой массмедиа занимают в обществе особое положение, конструируя реальность посредством производства информации [3]. При оценке роли печатных СМИ в реализации функции государственных и общественных институтов, в стимулировании активности людей, важны идеи теории социальной и культурной динамики П. Сорокина [4].

В России систему СМИ стали изучать на рубеже XIX-XX вв. (И.И. Иванов, М.К. Лемке, А.М. Скабичевский и др.). В 30-е СМИ изучали в соответствии с основными ленинскими принципами партийной прессы: пропаганда, агитация, организация [5]. В 1970-80 гг. отечественные ученые рассматривали методологические, социологические, психологические, международно-правовые, эстетические и культурологические аспекты функционирования СМИ (И.И. Засурский, Я.Н. Засурский, Н.А. Голядкин, Г.Н. Вачнадзе, А.К. Уледов, Б.А. Грушин, А.С. Вартанов и др.). О важной роли СМИ как медиатора, который образует поле диалога между политическими силами, государственной властью и обществом, центром и периферией, разнообразными меньшинствами для достижения баланса этих сил и социального согласия писали В. Бакштановский, Ю. Согомонов [6]. Во время политической нестабильности социальная роль СМИ возрастает. По мере стабилизации, даже частичной, связанной даже с незначительным улучшением экономического положения большинства общества, граждане «уходят» в личную жизнь, а СМИ утрачивают массовое общественно-политическое влияние, оставаясь значимыми лишь для узкого круга политической элиты и интеллигенции [7; 48]. Негативизм СМИ в осмыслении этнической проблематики в фокусе внимания таких известных российских социологов как Л. Сагитова из Татарстана, О. Карпенко из Санкт-Петербурга, Г. Кожевникова из Москвы и других.

В структуре российской прессы важное место занимает региональная печать, обслуживающая информационные потребности территориальных общностей. Проблемы тюменских СМИ становились предметом специального рассмотрения в работах Т.А. Топорковой, Н.В. Парфеновой, Г.М. Ниязовой, Ю.Л. Мандрики и др. Исследователи региональных СМИ отмечают, что в них явно ощущается тенденция обозначить провинцию как актора возрождения России, подчас это стремление выливается в мифологию, в которой центр противопоставляется конкретному региону, причем последний выступает как полюс порядка, особо подчеркивается сверхзначимость региона для судьбы всей России [8, 9].

В 2005 г. в Тюменской области (вместе с автономными округами) официально зарегистрировано более 1065 печатных и электронных средств массовой информации: на юге области — 439, ХМАО — 442, ЯНАО — 184. Однако число реально функционирующих изданий значительно меньше.

По мнению Т.А. Топорковой, в условиях властной вертикали региональные СМИ, даже если позиционируют себя как оппозиционные, в реальности подчинены губернатору, являя собой пример «управляемой демократии». Учредителями СМИ в Тюменской области в основном являются областные и городские администрации.

Проведенный в 2008-2009 гг. анализ материалов региональной прессы с позиций интерпретативного дискурс-анализа наряду с количественным контент-анализом позволил раскрыть характер формирования общезначимых ценностей посредством СМИ в пространстве идентификационных характеристик жителей Тюменской области.

Первый этап анализа включал количественный контент-анализ текстов по нескольким параметрам:

- частота публикаций по проблемам межкультурного взаимодействия и формирования этнических стереотипов;
- позитивный/негативный с точки зрения межэтнической толерантности характер публикаций;
- соотношение количества статей, посвященных проблемам титульного/нетитульного этносов;
- частотность понятий с этнической и конфессиональной семантикой «этнос», этничность, национальность, православие, вера и т.д.

Сводные данные по частоте встречаемости представлены в табл. 1.

Таблица 1

Частота встречаемости материалов, посвященных проблемам межкультурного и межконфессионального взаимоотношений

Название издания	Количество проанализированных номеров	Количество номеров, в которых имеются статьи с указанной проблематикой	Общее количество материалов, посвященных изучаемой проблеме
«Тюменская область сегодня»	38	22	31
«Тюменские известия»	18	10	14
«Правда Севера»	8	8	13
«Университет и регион»	9	7	9
«Сибирская православная газета»	16	16	18
«Сибиря — Себериле»	6	6	9
«Инсайдер»	6	4	6
«Янарыш-Возрождение»	7	6	9

Выбранный в качестве инструментария интерпретативный дискурс-анализ состоял в выделении смысловых конструкторов и медиаторов формирования границ межкультурного понимания и этнических стереотипов.

Весь корпус исследуемых СМИ можно распределить на группы по принципу территориальной подчиненности: издания юга области, окружные СМИ. По ориентации на целевую аудиторию выделяются СМИ для широкого круга читателей и для культурно- и конфессионально-ограниченных групп (татароязычные СМИ и газета для православных жителей области).

Частотность материалов с этнической проблематикой в газетах областного центра увеличилась в двухнедельный период августа (24 публикации — «Тюменская область сегодня»), совпавший с событиями в Южной Осетии. Освещалось мнение граждан Тюмени, представлены отчеты власти о мерах по обеспечению жизнедеятельности в пострадавшей республике. В публикациях до и после конфликта этническая проблематика находится на периферии внимания журналистов и возникает опосредованно в целях информирования граждан о событиях в областном центре (о выставке мастера народного промысла, о фе-

стивале в Доме национальных культур). Тюменские журналисты инициируют патриотические акции, направленные на создание региональной идентичности: «Открой свой город», «С любовью к малой родине», «Люблю тебя, мой край родной» и т.д. Постоянная рубрика посвящена городам и поселкам области. На первом месте по частоте упоминаний — духовная столица Сибири — Тобольск (6 публикаций за август). Единственный город «извне», символ, объединенный с областью общей «мифологией» — Санкт-Петербург («С любовью к северной столице»: «Питер зовет откровенничать, Тюмени это знакомо»). В газете эксплицируется мысль о неразрывной связи Сибири с Россией, о Сибири как неотъемлемой части России: «Я — гражданин России», «Россия рванула вперед». Статья «Россия начинается с Сибири» внедряет обратную перспективу в осмыслении известной формулы М. Ломоносова, по которой «Россия будет прирастать Сибирью». Газета функционирует в русле региональной неомифологии, часть которой — мысль о благополучии края, о его важности для России, щедрости и гостеприимстве: «Добро пожаловать в область» (о переселении соотечественников) (2.08); «Богат наш край», «Область со страны величиной», «Богатый регион», «Больше перспективы», «Нефти и газа хватит». Другой популярный мотив мифа эксплуатирует формулу, по которой область мыслится как кладовая страны: «при освоении природных богатств выиграет в итоге не только наша область, но и вся Россия» (14.08). А. Омельчук продолжает в газете «генеральную» тему отражения Сибири в судьбе человека. В статье о бывшем губернаторе области С. Собянине проводится тезис о том, что его нынешнее положение стало возможным потому, что он «питался от незамутненного источника — провинции, Сибири», которая навсегда оставит в его душе и поступках «неизгладимый след».

«Территориальное внимание» газеты распределено главным образом на три группы: материалы российские, о юге области, об округах. Газета характеризуется максимальной корректностью в освещении этнической и конфессиональной проблематики, в освещении последней преобладают материалы о православии, традиционная рубрика газеты посвящена храмам области. В освещении криминальной хроники, экономической жизни региона газета не стремится представить ситуацию в рамках этнических стереотипов, что говорит о высоком уровне толерантности областных журналистов. «Тюменская область сегодня» ориентирована на освещение региональных проблем, «конструируя» вариант региональной общности вне этнических границ. В газете частотны дефиниции «тоболяк», «тюменец», «северянин», «сибиряк».

«Тюменские известия» — парламентская газета, задача которой — представить единое «лицо» области, включающее автономные округа. Этническая проблематика в газете выражена на уровне номинации национальностей коренного населения края с тенденцией к постепенному отказу от этнических категорий в пользу указания региональной идентичности: «ямальцы», «югорцы», «тюменцы». Газета очевидно ориентирована на «создание» новой территориальной общности, не характеризующейся в рамках этноса, ибо осознает весь спектр проблем, связанных с тем, что в области проживает более 100 национальностей [10; 4], проводит политику валоризации региональной общности как противовес этнизации, ориентирована на общероссийскую идентичность.

«Общероссийский» вектор в новоуренгойской газете «Правда Севера» смещен в сторону общности народов СНГ. Полиэтнический состав Ямала диктует необходимость освещать проблемы стран содружества, ибо именно государства СНГ выступили основными донорами миграции в северные регионы. Новоуренгойское издание по сравнению с газетами областного центра в большем объеме публикует материалы с этнической проблематикой, при этом для анализа были вы-

браны выпуски газеты в «нейтральные» с точки зрения этнических конфликтов месяцы — декабрь 2008 г., февраль 2009 г.: «Я ненавижу и люблю свою страну: депутат сейма Мирослав Митрофанов о «прелестях» латвийской демократии»; «В своем глазу не видят бревна: в последнее время Польша и Эстония постоянно предъявляют России исторические претензии»; «При попустительстве «оранжевых» и т.д. В русле этничности направлено значительное количество материалов, в том числе освещающих «личную историю освоения Севера». В «Правде Севера» подача материала подчас некорректна, способна провоцировать этнонегативизм, и может быть охарактеризована, по определению О. Карпенко, как «нечаянный расизм» [11]. Окружные СМИ искусственно подогревают интерес к проблемам межнациональной розни, пафос статьи о запрещении вещания на русском языке в Украине провоцирует негативное отношение к украинцам — одной из самых больших диаспор округа и т.д. Исследование «Межэтнические и межконфессиональные отношения в Тюменской области» показало, что города округов не вошли в число городов со стабильной обстановкой, отчасти такая картина спровоцирована деятельностью СМИ, в том числе региональных [10].

«Сибирская православная газета» активно откликнувшись на инициативу объявления 2008 года Годом семьи, настаивает на необходимости включения в образовательный стандарт школы «Основ православной культуры». Духовно-нравственное просвещение школьников, по мнению редакции, целиком зависит от возможности трансляции через систему общешкольного образования основ православия, концепт «духовность» понимается исключительно в религиозном ключе, что, однако, противоречит мнениям лингвистов [12]. В статьях, посвященных сербским событиям: «Сербия — незабываемая страна» и «По святым местам Сербии» актуализируется ментальная и фактическая связь Сербии и Сибири. Сдержанную позицию газета заняла в освещении юго-осетинских событий — опубликовано лишь 2 письма в редакцию. Имеющая в светском дискурсе неоднозначную оценку царская семья характеризуется исключительно как «святое семейство». Газета отрицательно относится к возрождению некоторых народных традиций, трактуя их как языческие, а значит, вредные для православной культуры. В статье «Языческие идола культуры» (12.08) осуждается инициатива работников московского музейного комплекса провести праздник «Купальская ночь», совпавший по времени с завершением архиерейского собора Русской православной церкви. Однако в светской традиции отголоски языческих традиций, обрядов, верований рассматриваются как особенность русской культуры, в картине мира которой присутствует совмещение языческой и христианской культуры, до сих пор проявляющееся в особенностях похоронного обряда, в народном календаре и т.д. А.И. Клибанов, опираясь на анализ средневековой учительной литературы, в частности, сборников «Измарагда» XV-XVI вв., утверждает, что в русской культуре наличествует несколько пластов: народные верования (языческие, языческо-христианские); народная версия христианства; явления народного еретизма (на христианской почве); внецерковная и внерелигиозная народная культура [13; 31-33]. Духовная культура народа складывалась из множества источников. Взгляды простого народа не всегда соответствовали церковно-каноническим и догматическим уставам и правилам. Духовенство и прихожане XV-XVI вв. «отдавали дань и народным верованиям, и христианству в его переосмыслении крестьянином, и внецерковным и внерелигиозным формам народной культуры, наконец, и народному религиозному свободомыслию, выделяясь уровнем грамотности и образованности» [13; 33]. Такое свободомыслие не всегда характерно для современного духовенства, которое нередко стремится представить как правомочное видение мира исключительно в свете представлений ортодоксального православия.

Следует отметить тождественность мнений светской и церковной печати относительно ценностных символов гордости за родину: победа в Великой Отечественной войне признается одним из наиболее значимых событий в жизни страны. Обращает на себя внимание последовательная политика церкви в отношении термина «россиянин»: во всех исследованных номерах оно заменяется дефинициями «население», «жители», «граждане России», присутствуют «братья и сестры», «русские люди», «жители страны», «православные, мусульмане» и т.д. В этом руководство газеты не нарушает волю нынешнего главы русской православной церкви Кирилла, который негативно относится к внедрению этого термина.

Анализ СМИ, целевая аудитория которых — татарское население региона, показывает, что газета «Сибирия-Себер иле» в большей степени ориентирована на читателя, не владеющего татарским языком. В газете «Янарыйш», напротив, немногие русские названия рубрик сопровождаются текстом на татарском языке; материалы на русском языке — это обращения официальных лиц, некоторые письма в редакцию. «Сибирия» ориентирована на молодое поколение — проводит опросы, посвященные году молодежи, пишет о традициях бракосочетания, публикует рекламные материалы о предстоящих концертах, фестивалях, днях татарской молодежи, конкурсе красоты среди мусульманок. Фоторяд газеты представлен молодыми лицами, в отличие от «Янарыйш», пропагандирующей традиционные ценности сибирских татар, публикующей статьи о семьях, пожилых юбилярах, открытии мечетей, о праздновании сабантуя, рамазана.

В статье ко дню родного языка «Сохраним татарский язык — о реальных делах», «Сибирия-Себер иле» освещает негативные результаты оптимизации (укрупнения) школ. Статья обозначает две разнонаправленные тенденции в образовании татар: с одной стороны, научная общественность, органы образования выделяют средства на покупку и издание учебной литературы, проводят мероприятия для популяризации и развития языка, культуры, литературы сибирских татар, с другой — сокращается количество школ, часов на изучение родного языка. То есть, стимулируя развитие языка, власть одновременно сокращает сферу его применения, ограничивая развитие татарской культуры рамками фольклорных фестивалей, праздников и т.д. В фокус интереса татарских СМИ входят наиболее «этнически активные» представители местной интеллигенции, являющиеся носителями выраженной этнической идентичности (М. Сагидуллин, Х. Алишина, Г. Ниязова). Это члены этнокультурных и образовательных организаций, гуманитарная интеллигенция с репутацией «носителей татарского духа». В свете приближающейся переписи населения возможно увеличение числа материалов с этнической проблематикой и пафосом защиты прав и интересов сибирских татар, которые могут вылиться в обоснование необходимости создания НКА, квотного представительства во власти, закона о языке сибирских татар и т.д. Пресса сибирских татар, как и русскоязычные СМИ, конструирует региональную идентичность — сибирскую; другой вектор тождественности — с татарами других регионов. Газета «Янарыйш» характеризуется интерпретацией региональной идентичности как составной части общероссийской идентичности. Степень цитирования в региональной прессе материалов мировых информационных агентств, количество материалов центральной прессы значительно превышает объем материалов «снизу». Информация из татароязычных газет не цитируется другими областными изданиями. Анализ региональной прессы доказывает справедливость идеи векторной направленности социальной информации от промышленно развитых стран к развивающимся, которая оформилась в 1970-80 гг. в результате исследования ЮНЕСКО под руководством М. Макбрайда.

Журналисты «Инсайдера» стараются писать об острых проблемах, берут неформальные интервью у знаковых личностей города (президента ТюмГУ Г. Куцева, директора тюменского театра В. Коревицкого, популярного в прошлом телеведущего и депутата В. Сидоркина и т.д.). Этничность прорывается в журнал в «голосах из интернета», когда участники тематических чатов обсуждают, например, проблемы дачной реформы, позволяющей прописку, что привлечет «неудобных соседей» — мигрантов.

Количество материалов с межнациональной или межэтнической проблематикой в газете «Университет и регион» увеличено за счет материалов из Китая Я.П. Полухиной, сотрудника филологического факультета ТюмГУ. Публикуются материалы с этнографической ориентацией о стереотипах иностранцев по отношению к русским (своими впечатлениями делятся выигравшие грант на обучение за рубежом студенты ТюмГУ). Ориентировано на этничность интервью с профессором университета, в котором журналиста волновали не взаимоотношения со студентами и перспективы научной деятельности, а исключительно происхождение респондента (мотивы выбора брачного партнера, язык внутрисемейного общения, отношение к невестке-иностранке). В газете на протяжении последнего года встречаются сербские имена, названия, что обусловлено деловыми контактами ТюмГУ с учебными заведениями из Митровицы, посещением университета сербским профессором. Акцент делается на сотрудничестве, реальных связях, а не на политике.

Анализ областной прессы показал, что СМИ стремятся осмыслить образ региона как части России, и шире — СНГ и мира в целом. СМИ ориентированы на создание региональной общности. В качестве города, экзистенциально близкого тюменцам, выбран Санкт-Петербург; статьи, репортажи, поэзия, посвященная городу белых ночей, размещены в газетах «Тюменская область сегодня», «Университет и регион», «Правда Севера», «Сибирская православная газета».

При анализе межэтнических проблем журналисты и их визави не употребляют научных понятий «этнос», «этничность», подменяя их не совсем корректными понятиями «национальность», «нация». Тюменская общественность, журналисты, студенчество слабо информированы о последних научных тенденциях в области освещения проблем межэтнических отношений: современный международный научный дискурс подразумевает под понятием «нация» население государства в целом [14]. Путь решения проблемы видится в организации семинаров, обучающих курсов для работников СМИ, создании неких «Памяток» по примеру «Свода правил для журналистов» [15].

Качественный и количественный анализ прессы в области позволяет сделать вывод о неравномерности освещения этнических проблем в областном центре и округах. Окружная пресса более радикально настроена по отношению к мигрантам, к событиям в СНГ; корректно относится к представителям коренных этносов, в освещении жизни которых подчас излишне оптимистична. СМИ Тюмени, подчиненные областной и городской администрации, склонны к идеализации проблем межкультурного и межэтнического взаимодействия. В целом СМИ Тюменской области соответствуют модели «управляемой свободы слова», которая обусловлена властью харизматичных лидеров области и округов, а также бюджетными возможностями, потенциалом рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гофман А.Б. Эмиль Дюркгейм в России: рецепция дюркгеймовской социологии в российской социальной мысли. М.: ГУ ВШЭ, 2001. 100 с.
2. Мертон Р. Наука и социальный порядок. Личность. Культура. Общество. Т. 2. Вып. 2 (3), 2000.

3. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005. 256 с.
4. Сорокин П. Социальная и культурная динамика. Исследования изменчивости в больших системах искусства, истории, этики, права и общественных отношений. СПб.: РХГИ, 2000. 1056 с.
5. Ленин В.И. С чего начать? // ПСС. Т. 5. Май-декабрь 1901. 5-е изд. М.: Политиздат, 1976. С. 9-13.
6. Бакштановский В.И. Прикладная этика: опыт университетского словаря / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. Тюмень, 2001. С. 146-149.
7. Ситнова Л.И. Изменение роли средств массовой информации в современных условиях // Тез. докл. и выступлений на Всерос. социолог. конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке»: Социологические вызовы и альтернативы: 2003. Т. 2. С. 48-49.
8. Логунов А. Роль СМИ в развитии процессов регионализации России // Роль прессы в формировании в России гражданского общества. М.: Контекст, 1999. 296 с.
9. Малякин И. Российская региональная мифология: три возраста // <http://db.socionet.nw.ru/RuPec/xml/gus/article-progus/gusprogus5n1-0.6.xml>
10. Хоменко В.В. О ситуации в сфере межэтнических отношений в Тюменской области // Изучение родного языка в полиэтнической Тюменской области: М-лы обл. науч.-практ. конф. «Межэтническая ситуация в Тюменской области и перспективы изучения родного языка». Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2004. 212 с.
11. Расизм в языке социальных наук / Под ред. В. Воронкова, О. Карпенко, А. Осипова. СПб.: Алетейя, 2002. 224 с.
12. Летаева Л.А. Понятие «духовность» в историко-лингвистическом аспекте // Духовно-нравственные ценности в образовательном пространстве России: м-лы всерос. науч.-практ. конф. Тюмень: ТюмГНГУ, 2008. С. 354-356.
13. Клибанов А.И. Духовная культура средневековой Руси. М.: Аспект Пресс, 1996. 368 с. С. 31-33.
14. Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс, 1991. 106 с.
15. Топоркова Т.А. Сводь правил для журналистов / Т.А. Топоркова, М. Ахметов, Е. Некрасова, А. Когутницкий, Ю. Башкирева, Ю. Самойлова, Н. Назимкова // Информационное пространство Тюменской области: Сб. науч.-практ. работ / Под ред. Н.Э. Шишкина. Тюмень: Мандр и К, 2005. Вып. 3. 160 с.

*Евгений Михайлович АКУЛИЧ —
зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
Тюменской государственной академии культуры и искусств,
доктор социологических наук, профессор
sksit@inbox.ru;*

*Алла Степановна ДУМРАУФ—
аспирант кафедры философии и культурологии
Нижевартовского государственного
гуманитарного университета
dumrauf@inbox.ru*

УДК 316.775

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛЮДЕЙ НА ОСНОВЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

INTERACTION OF PEOPLE ON THE BASIS OF MASS COMMUNICATIONS: THEORETIC ASPECT

АННОТАЦИЯ. В данной статье авторы рассматривают особенности массовой коммуникации с позиции культурологии и социологии. По мнению авторов, массовая коммуникация оказывает как позитивное, так и негативное влияние на массовое и индивидуальное сознание.