

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Кафедра английской филологии и перевода

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

д-р филол. наук, доцент

 Н.В. Дрожащих

10.06 2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

магистерская диссертация

ИЗВЛЕЧЕНИЕ МОДНЫХ СЛОВ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

45.04.02 Лингвистика

Магистерская программа «Прикладная лингвистика»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения



Козлов Вячеслав
Алексеевич

Научный руководитель
кандидат филологических наук



Ковязина Марина
Анатольевна

Рецензент
кандидат филологических наук,
доцент кафедры немецкой
филологии, доцент



Кантышева Надежда
Геннадьевна

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫКОВОЙ КОРПУС»	7
1.2. ФЕНОМЕН МОДНЫХ СЛОВ.....	10
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	16
ГЛАВА 2. ИЗВЛЕЧЕНИЕ МОДНЫХ СЛОВ НА БАЗЕ КОРПУСА ТЕКСТОВ СМИ.....	17
2.1. СТРУКТУРА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ SKETCH ENGINE	17
2.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА МОДНЫХ СЛОВ В ЯЗЫКОВОМ КОРПУСЕ	26
2.3. СОЗДАНИЕ КОРПУСА НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ СМИ.....	32
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА СТАТЕЙ ПО МЕТАОПЕРАТОРАМ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. СПИСОК МОДНЫХ СЛОВ И ФРАЗ	58

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

1. Показатель ключевого слова (ПКС)
2. Язык запросов в корпусе – CQL (Corpus Query Language)

ВВЕДЕНИЕ

Тема исследования – «Извлечение модных слов на материале англоязычных публицистических текстов».

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что феномен модных слов на протяжении веков очень сильно влияет на развитие современных языков. Однако несмотря на свое неопределимое влияние, данный феномен мало изучен в рамках современной лингвистики. Модные слова могут включать в себя много разных видов специфической лексики, например, просторечие, жаргон и так далее. Ввиду обширности данной категории, в наше время наблюдается тенденция использования модных слов не только в разговорной речи, но и в текстах разной стилистики. В том числе в различных литературных текстах и в СМИ. Таким образом, в данном исследовании с помощью методов корпусной лингвистики можно оценить влияние модных слов на массовую культуру и на современный литературный язык, отследить динамику языковой моды, а также определить частотность использования модных слов в англоязычных онлайн СМИ. Результаты данного исследования могут быть полезны как при разных синхронических и диахронических исследованиях языка, так и в других различных сферах, например, при переводе и преподавании иностранных языков. В направлении модных слов и языковой моды также хотелось бы отметить работы таких ученых как Ю. В. Бичай, И.Т. Вепрева [Мустайоки, Вальтер, Вепрева], О. В. Врублевская, О. А. Дмитриева, Н. Г. Журавлёва, В. Г. Костомаров, М. А. Кронгауз, А. Мустайоки [Мустайоки, Вепрева], В. И. Новиков, М. М. Рипяхова и др.

Новизна нашего исследования обусловлена тем, что в данной работе рассматривается извлечение модных слов на материале текстов англоязычных онлайн СМИ. Данное исследование поможет верифицировать релевантность данных источников материала для выборки лексических единиц для дальнейшего изучения феномена модных слов.

Гипотеза исследования заключается в том, что тексты онлайн СМИ подходят для использования в качестве материала для создания текстового корпуса с целью выявления и извлечения модных слов с помощью метаоператоров – метатекстовых элементов, выделяющих тему высказывания и отношение говорящего к ней. Примерами метаоператоров могут послужить различные словосочетания (например, «модное слово»), оценочные вводные конструкции (например, «как модно говорить») и т.п. Статьи онлайн СМИ можно использовать для верификации лексики, актуальной среди пользователей социальных сетей.

Объектом нашего исследования являются модные слова. **Предметом** – модные слова в текстах англоязычных публицистических текстов.

Цель нашего исследования – извлечь модные слова на базе англоязычных публицистических текстов для дальнейшего анализа их частотности и семантики.

Поставленная цель предусматривает выполнение следующих **задач**:

- 1) описать категорию «модные слова»;
- 2) дать определение понятия «языковой корпус»;
- 3) описать материал исследования и инструментарий, необходимый для корпусного анализа;
- 4) сформулировать принципы выявления модных слов в онлайн-корпусе;
- 5) провести корпусный анализ модных слов на базе англоязычных текстов СМИ.

Материалом исследования являются статьи англоязычных информационных ресурсов, таких как Reuters, CNN, The Sun, BBC и др.

Методологической базой исследования являются методы корпусного анализа, а также метод анализа и синтеза научной литературы.

Данная работа состоит из введения, двух глав, первая из которых – теоретическая, а вторая – практическая, заключения, а также нескольких приложений, а именно сводных таблиц с результатами исследования.

В ходе подготовки ВКР (магистерской диссертации) была продемонстрирована способность к самоорганизации и саморазвитию, в том числе здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности, а именно умению управлять своим временем, управлять саморазвитием, поддерживать свой уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности и др.