

*Людмила Николаевна ЗАХАРОВА —  
заведующая кафедрой менеджмента  
социальной сферы Тюменского  
государственного института искусств  
и культуры, доктор философских наук,  
профессор*

*Наталья Леонидовна ДЕВЯТКОВА —  
аспирант кафедры менеджмента  
социальной сферы Тюменского  
государственного института  
искусств и культуры*

### **СИСТЕМА АССОЦИАЦИЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Солидарность — одно из родовых качеств человека, основа его общественного состояния. Люди объединяются в различные социальные общности вследствие глубокой и взаимной потребности друг в друге. Эта потребность более глубокая и универсальная, нежели потребность во вражде, конфликте, в основе которых в итоге находится необходимость социального равновесия и равенства.

Э. Дюркгейм, для которого солидарность выступала в качестве основного качества человека, выделял «механическую» и «органическую» солидарность. Первая носит вынужденный и насильственный характер, вторая вызвана потребностями общества, самих людей в осуществлении своих целей.

В настоящее время — время формирования рыночных отношений — солидарность различных социальных групп может решить многие проблемы переходного периода. Солидарность может выступить в качестве новых форм «социального партнерства», не существовавших ранее. Партнерами могут при этом выступать различные социальные общности.

Развитие социального партнерства предполагает наличие, прежде всего, сформировавшихся социальных групп с четко очерченным кругом участников и осознаваемыми и декларируемыми интересами [2].

В настоящее время одной из таких групп является группа предпринимателей «малого бизнеса», т. е. представители среднего класса. Какие же обстоятельства способствуют их объединению? Во-первых, неблагоприятные обстоятельства для ведения малого бизнеса в России, «общие несчастья». Сетования на грабительские налоги, неопределенность приоритетов инвестиционной политики, невнятность хозяйственного законодательства, неэффективность и бюрократизированность государственного контроля над бизнесом.

Эта ситуация ежедневно тиражируется средствами массовой информации и другими формами общественного мнения.

Те предприниматели, которые избежали проблем, приписанных общественным мнением бизнесу, испытывают чувство неловкости, не ощутив тяжкого бремени, разделяемого братьями по цеху. Но доля таких «беспроблемных» предпринимателей довольно велика — 29–38% (в зависимости от предпринимательского старта). В интервью, взятых у респондентов, не столкнувшихся с ожидаемыми титаническими трудностями, настойчиво звучит извинительная оговорка: мол, «мое положение, наверное, не типично». Установка на тотальное неблагополучие предшествует иногда собственной бизнес-практике [3].

Во-вторых, формированию социального партнерства данной социальной группы способствует слабая законодательная база в сфере отношений между партнерами по бизнесу, в частности, «Закон об объединениях предпринимателей». Отсутствие



его иногда компенсируется региональными нормативными актами, но они не решают кардинальных проблем бизнеса.

В-третьих, поиски диалога с властью и наемными работниками заставляют предпринимателей четко выработать и свою позицию, что невозможно сделать в одиночку.

Выход из тупика названных проблем российские предприниматели видят в объединении властных и предпринимательских структур, в неформальных связях их представителей. В настоящее время зарождается система сотрудничества, партнерства чиновников, наделенных властными полномочиями, и представителей малого бизнеса. В ситуации, когда представители власти одновременно и продуцируют проблему, и способствуют ее преодолению, нет и не может быть четкой линии между «нами» и «ими».

На этой основе возникают Ассоциации представителей малого бизнеса с целью защиты своих групповых интересов, преобразования экономических интересов в политические, формирования коллективного субъекта социального действия. Заметим, что ассоциация — это союз нескольких субъектов, основанный на общности целей, на свободном согласии участников, а не на принудительном единении.

Социальное партнерство, как основа стабильности общества, выступает в различных формах в различных странах и исторических условиях. Одной из таких зарождающихся форм являются Ассоциации предпринимателей малого бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Барсуков С. Ю. Солидарность участников неформальной экономики. «СоцИС». 2002. № 4.
2. Любимова Е. А. Становление социального партнерства в современной России. Тюмень, 2000.
3. Радев В. В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.

*Людмила Николаевна ЗАХАРОВА —  
заведующая кафедрой менеджмента  
социальной сферы Тюменского  
государственного института искусств  
и культуры,*

*доктор философских наук, профессор*

*Галина Анатольевна МАЛЬЦЕВА —  
аспирант кафедры менеджмента  
социальной сферы Тюменского  
государственного института  
искусств и культуры*

#### **НАРКОТИЗАЦИЯ КАК ВЫЗОВ ОБЩЕСТВУ**

Английский историк А. Тойнби источником развития цивилизации считал ситуацию «Вызов – Ответ». Каждому обществу приходится решать проблему, связанную с выживанием или трансформацией: это может быть социальная, техногенная или экологическая проблема — вызов обществу, его интеллектуальной элите. Выживание общества зависит от решения этой проблемы. В настоящее время таким вызовом обществу является его наркотизация. Уровень потребления наркотиков угрожает генофонду нации, если 5% населения страны потребляет наркотики. По данным последних социологических исследований, в России данное процентное соотношение выше, особенно это касается молодежи. Налицо угроза настоящему и будущему нации.