

ОБЗОРЫ. РЕЦЕНЗИИ. ИНФОРМАЦИЯ

РЕЦЕНЗИЯ

DOI: 10.21684/2587-8484-2018-2-3-75-78

Представления современной молодежи о будущем

Рецензия на издание: Образ будущего в оценках нового поколения россиян: монография / В. В. Гаврилюк, Л. Л. Мехришвили, Н. И. Скок, Х. Н. Садыкова, Ш. Ф. Фарахутдинов, В. В. Маленков, Т. В. Гаврилюк, О. Л. Сотков, И. Н. Голиков. Тюмень: ТИУ, 2016. 166 с.

Мария Михайловна Акулич

доктор социологических наук, профессор,
кафедра общей и экономической социологии,
Тюменский государственный университет
m.m.akulich@utmn.ru

Современные реалии высококонкурентной социальной среды определяют потребность в эффективном прогнозировании возможных путей развития общества. Управление социальными процессами, планирование конкретных перспектив, выбор и реализация жизненных стратегий взаимосвязаны с существующим набором представлений отдельных социальных групп о своем будущем. Наибольшая актуальность в подобном контексте исследования отводится изучению образа будущего среди молодого поколения россиян, которое характеризуется наличием специфических особенностей, полученных в результате кардинальных изменений, произошедших в российском обществе.

Авторы справедливо отмечают, что прогнозирование будущего, как и создание его образов, имеет большое социальное значение. Методологически важны образы общества, которые имеют социальные группы и отдельные личности. Человек осознанно или неосознанно предвосхищает, предполагает свою субъективную судьбу, перспективы развития общности, нации, государства. В той или иной мере осознает себя частью общества, ощущает свою принадлежность к нему. Человек

соотносит свои субъективные представления о социальном будущем с представлениями социальных групп. Таким образом формируется комплексный образ будущего на уровне личности, поколения и других социальных субъектов. Обобщенные представления отражают социальный контекст осознания социального будущего. Важно отметить, что в выявлении образа будущего у современных поколений россиян исследователи отмечают необходимость изучения прежде всего представлений о будущем страны.

Авторы книги подчеркивают, что сложившая социальная структура российского общества оказала влияние на ценностные ориентации, приоритеты и представления молодых россиян. Отмечается усиление значения патриотических ценностей среди молодежи, что особенно показательно на фоне увеличения в настоящее время трансляции тем патриотизма через средства массовой информации.

В 2015 г. авторы провели в Тюменском регионе социологическое исследование, в ходе которого была осуществлена проверка ряда выдвинутых ими гипотез. Целью проекта было изучение ценностного мира современного общества,

социальных групп и личности, а также представлений молодежи о будущем различных социальных субъектов. Один из разделов был посвящен исследованию образа будущего, присущего современной молодежи. Особое значение было уделено изучению влияния образа будущего у современной молодежи на выбор ею жизненного пути. Исследование осуществлялось с использованием различных методов. Базовый среди них — анкетный опрос, который проводился в городских и сельских поселениях на территории Тюменской области без автономных округов. Было проведено 3 массовых опроса по разным выборкам и технологиям. Первый опрос молодежи от 15 до 30 лет (учащейся, студенческой молодежи, молодых специалистов) осуществлен с помощью онлайн-технологий, совокупность респондентов — 1 252 чел. Во втором опросе принимала участие работающая молодежь, специалисты с высшим, неоконченным высшим и средним профессиональным образованием, всего 635 чел. Третий опрос населения включал в себя респондентов из разных возрастных когорт, разных поколений в возрасте от 25 до 65 лет, общий объем выборки — 700 чел. В целом по результатам проведенных социологических опросов общее число респондентов составило 2 587.

Таким образом, работа основана на солидной эмпирической базе, содержащей в себе серию массовых опросов с различными выборками и технологиями получения данных от респондентов. Совокупное число опрошенных свидетельствует об объективности полученных в ходе исследования результатов. В проведенных опросах представлены различные возрастные когорты населения России. Это дало исследовательскому коллективу возможность произвести сравнительный анализ ряда показателей относительно принадлежности респондента к определенной возрастной группе.

Авторы коллективной монографии проделали серьезную работу по рассмотрению основных теоретико-методологических подходов к социологическому анализу образа будущего. Ими проанализировано будущее в категориальном поле

социологии, опираясь на работы таких именитых социологов, как М. Вебер, К. Маркс, Э. Тоффлер и др. Отдельно изучены фундаментальные признаки образа будущего, а также его дуалистический характер. Определена роль образа будущего в формировании и выборе жизненных стратегий современной российской молодежи. Наличие подобного теоретического анализа позволило раскрыть сущность и содержание образа будущего у нового поколения россиян.

Значимое место в книге уделено рассмотрению взаимосвязи между такими категориями, как «духовность», «ментальность», «ценности» и их влияния на процесс проектирования образа будущего у молодежи. Авторы отмечают сформированную установку молодежи на инновационную деятельность, пик которой приходится на старший подростковый возраст (16-17 лет). Однако тут же отмечается выявленное противоречие между наличием установки на инновационную деятельность и отсутствием готовности «порвать с традициями» (с. 64). В ходе анализа эмпирических данных выявлено усиление установки на ценности традиционализма по мере взросления молодого поколения.

Исследовательский коллектив объясняет выявленное противоречие наличием следующих противоречивых тенденций. С одной стороны, существует «трансляция патерналистических установок взаимодействия государства и гражданского общества от поколения родителей». С другой стороны, оказывают влияние «общие свойства культуры постмодерна, активными потребителями которой является молодежь — размывание культурного ядра, фрагментация и игровой характер самоидентификации, плюрализм жизненных стилей...» (с. 70). Подобное объяснение парадоксальности существующих установок среди современной молодежи выглядит достаточно обоснованным.

Представляются интересными результаты исследования, свидетельствующего о принятии молодежью «культурной гегемонии этнического большинства». Таким образом, авторы книги обращают внимание на еще одно противоречие между наличием и возрастом по ходу взрос-

ления у молодежи национальной «нетерпимости» и декларирующимися целями, задачами государственной политики, а также нормами взаимодействия в поликультурном социальном пространстве. В дополнение к этому выявлена нетерпимость среди молодежи к представителям неформальных субкультур, которая в том числе зависит от гендерной принадлежности респондентов.

Достаточно подробно в книге рассматривается вопрос о креативном потенциале молодежи. Креативная самореализация индивида является первым практическим и объективным действием молодого человека к конструированию и воплощению своего образа будущего. Исследователями отмечается сдвиг креативной самореализации в сторону «прикладных» видов творчества по мере взросления человека. Причина подобного изменения интересов связана со вступлением «молодых взрослых в фазу формирования собственной семьи, что смещает фокус внимания к более прагматическим сферам жизни, достижению комфорта и эстетическим преобразованиям окружающего частного пространства» (с. 77).

Исследователи уделили внимание также отношению к гражданству как одному из сегментов, формирующих социальную реальность молодого человека. Показательными в этом плане являются вопросы, связанные с патриотизмом как социальным феноменом. Качественно усиливает ценность проведенного опроса сравнительный анализ данных за 2005 и 2015 гг. Авторы фиксируют значительное снижение доли респондентов среди молодого поколения России, для которых «быть готовым защитить родину — означает быть патриотом» (с 48,9% в 2005 г. до 33,2% в 2015 г.). Причиной этого, по мнению исследователей, является уменьшение актуальности вопроса срочной службы, который имел большее значение десять лет назад. Отметим также, что возможным фактором снижения значимости готовности защищать родину среди молодежи может являться уменьшение террористических актов внутри страны по сравнению с началом 2000-х, а также установление стабильности в регионах Северного Кавказа.

Авторы исследования отмечают значительное увеличение по сравнению с 2005 г. количества

респондентов, готовых уехать за границу навсегда (с 13,7% до 22,1%). Вместе с этим наблюдается снижение числа тех, кто хотел бы поехать за рубеж на некоторое время (с 59,6% до 45,1%). Таким образом, можно говорить об изменениях в глубинных причинах готовности к реализации миграционных установок среди молодого поколения россиян.

Несомненный интерес вызывают результаты данных об облике России в представлениях населения. Исходя из представленных в одной из глав книги данных, можно сделать ряд выводов. Во-первых, люди до 30 лет в большей степени склонны видеть Россию «великой державой, которую уважают и побаиваются другие страны», однако в возрастной группе от 31 до 40 лет уже для большинства в большей степени значимым является образ страны с «высоким уровнем жизни, пусть и не одной из самых сильных». Во-вторых, вопреки представлениям СМИ о конфронтации между Россией и Западом, большинство представителей молодого поколения согласны с тем, что «Россия — составная часть западной цивилизации». При этом еще более значимым выступает наличие сторонников западного пути для России (42,8% поддерживают реализацию западного пути для России).

Образ будущего для современного человека неотделим от профессиональной самореализации. В книге рассмотрены отдельные характеристики отношения молодежи к труду. Авторами отмечены некоторые зависимости в отношении к идеальному месту работы относительно возрастной группы респондентов. Отмечается, что чем моложе опрошенные, тем более категоричными являются их требования к работе. Однако с возрастом происходит смещение в сторону стабильности, отсутствия давления со стороны руководства, наличия перспектив. Ценным также является перечень выводов, к которым пришли исследователи в ходе анализа труда и карьеры в представлениях современной молодежи.

Заключительная глава коллективной монографии посвящена сравнительному анализу оценок образа будущего среди различных поколений жителей Тюменского региона. Практическая и теоретическая ценность подобного сравнения не

вызывает сомнений. В связи с этим одним из наиболее интересных результатов представляется сравнение оценок перспектив российского общества. Авторы отмечаютстораживающий факт радикализации мнения самой молодой группы респондентов (15-17 лет) о будущем российского социума. Более половины опрошенных (57,1%) данной возрастной когорты уверены, что произойдет снижение ценности семьи и увеличится разрыв между поколениями. В заключении исследователи отмечают, что, несмотря на заметные негативные социально-экономические тенденции в России, современная молодежь удовлетворена жизнью в РФ гораздо больше, чем их предшественники. Таким образом, можно отметить наличие позитивных предпосылок к усилению социальной идентичности современной молодежи, а также их эффективному социальному, профессиональному и экономическому интегрированию в пространство города, региона, страны.

Авторы делают вполне закономерный вывод о том, что вариативность образа будущего у молодежи в настоящее время может служить единственным основанием для социального действия. Можно согласиться и с тем, что в неустойчивом транзитивном обществе нужно иметь разные образы или сценарии развития будущего, а не ограничиваться каким-либо одним. Современный,

бурно развивающийся и глобализирующийся мир, обладающий высокой скоростью перемен, не позволяет планировать ни профессиональную карьеру, ни даже свою собственную жизнь однажды и навсегда. В связи с этим, действительно, понятие «образ будущего» может играть важную роль для выбора жизненной стратегии новых поколений. Это понятие позволяет в обобщенном, стратегическом плане понимать особенности выбора жизненного пути, содержит возможность его варьирования без ущерба для базовых ценностей, достижения успеха на пути самореализации.

Таким образом, коллективная монография «Образ будущего в оценках нового поколения россиян», несомненно, представляет ценность для всех специалистов, интересующихся вопросами социальной политики, молодежной политики, регионального развития. В книге на высоком уровне показана взаимосвязь между анализом эмпирических данных и теоретической интерпретацией полученных результатов со ссылками на концепции и представления многих именитых ученых, что вызовет неоспоримый интерес среди представителей академического сообщества, профессиональных социологов, преподавателей, аспирантов и студентов социально-гуманитарных направлений.