

Мария Владимировна БАТЫРЕВА¹

Анастасия Ивановна ПОПОВА²

УДК 316.74

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

¹ кандидат социологических наук, доцент, кафедра общей и экономической социологии, Тюменский государственный университет
m.v.batyreva@utmn.ru

² студент, магистерская программа «Социология управления», Тюменский государственный университет
porova.a.i.94@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам формирования читательской культуры современных школьников, что является актуальным в условиях усиления влияния на социализацию молодого поколения аудиовизуальных источников информации и утраты книгой своего места в этом процессе. В статье проанализирован опыт исследований читательской культуры учащихся, а также представлены результаты авторского исследования, включающего в себя анкетный опрос школьников и опрос экспертов — педагогов и сотрудников библиотек города.

Анализ результатов отечественных исследований показывает, что читательская культура молодого поколения формируется сегодня скорее стихийно, ее состояние не соответствует требованиям современности, а управляющие воздействия, нацеленные на формирование культуры чтения школьников, не приводят к желаемым результатам: качество чтения учащихся снижается, интернет и компьютерные игры вытесняют книгу из их досуга.

Цитирование: Батырева М. В. Проблемы формирования читательской культуры современных школьников / М. В. Батырева, А. И. Попова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. Том 4. № 3. С. 71-85.

DOI: 10.21684/2411-7897-2018-4-3-71-85

Основные проблемы в управлении формированием читательской культуры школьников, выявленные в ходе исследования, состоят в потере библиотекой своего места в жизни школьников; замене источников поиска информации на не книжные; неконтролируемом влиянии на чтение школьников читательской моды; нежелании большинства учащихся принимать участие в мероприятиях, проводимых в школах и библиотеках, отсутствии интереса к ним.

Проведенное исследование позволило определить уровень читательской культуры современных школьников, выделить основные проблемы, возникающие в процессе ее формирования, и разработать рекомендации по дальнейшему совершенствованию комплекса мероприятий, реализуемых в этой области в школах и библиотеках с учетом особенностей социализации школьников, процессов информатизации и приверженности к Интернету, феномена престижа чтения в молодежной среде.

Ключевые слова

Чтение, читательская культура, читательская мода, семейное чтение, детско-юношеская библиотека.

DOI: 10.21684/2411-7897-2018-4-3-71-85

Введение

Чтение является способом приобщения человека к культуре, расширения кругозора и базовым умением для учения и жизни. Это важнейший инструмент успешной деятельности людей во всех сферах жизни общества, будь то работа, учеба или неформальное общение. Уровень читательской культуры учащихся является отражением проблем, существующих в их чтении, поскольку с помощью его оценки можно охарактеризовать современное состояние чтения и сделать выводы о «культурном здоровье» общества.

В настоящее время усиливается влияние «не книжных» средств массовой информации на процесс социализации подрастающего поколения. Наряду с традиционными каналами получения информации — книгой и периодикой — все больше места в жизни молодежи занимают аудиовизуальные СМИ, что неизбежно накладывает значительный отпечаток на читательскую культуру, видоизменяет ее и снижает ее уровень. В частности, по результатам исследований ВЦИОМ, Левада-центра, масштабных библиотечных исследований РГДБ (Российской государственной детской библиотеки) и международной оценки качества чтения школьников PISA (Programme for International Student Assessment), современное состояние читательской культуры характеризуется снижением качества чтения, но в то же время возрождающимся интересом к самому чтению, по сравнению с началом 2000-х гг. [4, 8, 9, 14, 15, 17]. Кроме того, исследования показывают и то, что читательская культура молодого поколения формируется сегодня, по сути, стихийно, управляющие воздействия, нацеленные на формирование культуры чтения школьников, не приводят к необходимым результатам.

Например, результаты исследования по заказу РГБД в 2012 г. свидетельствуют о том, что библиотечные характеристики школьников претерпевают значительные изменения. В то же время деятельность детско-юношеских библиотек по отношению к школьникам не претерпевает существенных изменений, что приводит к утрачиванию заинтересованности школьников в посещении библиотек [15]. Как показал опрос, посвященный изучению читательской культуры молодежи города Тюмени и предпринятый авторами статьи в 2016 г. (400 опрошенных), мероприятия на уровне школ, университетов, библиотек и города, направленные на привлечение людей к чтению, не интересуют молодежь в полной мере. Чаще всего молодые люди или знают о мероприятиях, но не принимают в них участие (33% опрошенных), или не знают о них вовсе (42%).

В связи с изложенным основной вопрос исследования, результаты которого представлены в статье, состоял в необходимости изучения проблем, возникающих в процессе формирования читательской культуры современных школьников, для дальнейшей разработки практических рекомендаций, направленных на совершенствование управления этим процессом.

Основная часть

Понятие читательской культуры стало активно использоваться в научных трудах во второй половине XX в., когда произошёл особый всплеск интереса к изучению библиотек, их читателей, а также воспитания читательской культуры в школе. При этом читательская культура часто отождествлялась учеными с культурой чтения, включала в себя воспитание уважения к литературе и любви к книге, ценности отечественной литературы, формирование потребности в самостоятельном чтении книг по интересам, умение грамотно использовать русский литературный язык [19, с. 600]. В 1989 г. под руководством Н. В. Пономарёвой было проведено исследование «Формирование читательской культуры лидеров чтения юношества», в котором под читательской культурой понималась «культура выбора книги для чтения, культура чтения и освоения прочитанного, культура общения по поводу чтения» [12].

Значительный вклад в развитие исследований процессов чтения внес С. Н. Плотников, выделивший основные отличия читающего человека от нечитающего: способность размышлять над проблемами, более адекватно оценивать жизненные ситуации; выразительная речь и богатый словарный запас; развитое ораторское искусство; умение грамотно изложить свои мысли, пользоваться русским литературным языком; писательские навыки; критичность, независимость во взглядах и суждениях и др. [11, с. 51]. Не со всеми характеристиками читающего человека можно согласиться, но бесспорен вывод автора о том, что для успешной социокультурной деятельности современному человеку необходимо обладать определенным уровнем читательской культуры: уметь работать с информацией и различными текстами, быть интеллектуально просвещенным. Именно на формирование данных компетенций в первую очередь направлена деятельность по формированию читательской культуры школьников.

Как и Плотников, Ю. П. Мелентьева считает изучение чтения общемировым явлением, при этом она подчеркивает, что чтение всегда содержит в себе творческое начало, это «процесс, который не уступает написанию книги, картины, созданию скульптуры» [6, с. 102]. Продолжая тему чтения как творчества, Т. Г. Галактионова включает в понятие «читательская культура» потребность в развитии и самообразовании. По ее мнению, человек с хорошо развитой читательской культурой испытывает потребность в обеспечении себя информацией, он может самостоятельно определить необходимые источники знаний и найти необходимую информацию в библиотеке или интернете [2].

Особенное значение в изучении читательской культуры школьников имеют работы Е. В. Откидач, которая определяет ее как «интегральную характеристику, представляющую собой динамичную систему ценностей и способов самообразовательной деятельности, направленной на освоение, трансляцию и создание человеческих ценностей» [10, с. 8].

На основе анализа предложенных различными авторами определений авторы статьи предлагают следующее обобщающее и конкретизирующее определение: читательская культура — это потребность индивида в чтении и устойчивый интерес к нему; это способность к восприятию различных литературных текстов, к работе с различными источниками информации, к отбору и интерпретации полученных знаний, к самообразованию и саморазвитию; это определённые речевые и писательские умения, литературный вкус, умение выбора литературы и работы с ней, а также бережное к ней отношение.

Основными местами, в которых происходит формирование читательской культуры школьников в настоящее время, являются школы и детско-юношеские библиотеки, которые производят работу с семьями школьников и их референтными группами. Усилия школ и библиотек поддерживаются национальной «Программой поддержки и развития чтения», реализуемой в три этапа с 2007 по 2030 г. На данный момент в рамках программы проведено огромное количество мероприятий общероссийского, регионального и городского масштабов [13]. Например, на повышение читательской культуры нацелены такие культурно-просветительские акции, как «Библионочь», «Библиосумерки», «Книги в парках» и «Book Market». Особенно внимание молодежи привлекает акция «Библионочь», которая проводится с апреля 2012 г. В 2018 г. акция прошла в восьмидесяти двух регионах России. Во время акции библиотеки, книжные магазины и литературные музеи увеличили время работы и провели около 2 000 мероприятий, посвященных чтению. В библиотеках и крупных торговых центрах с 2012 г. находятся «книгообменники», с 2007 г. ежегодно проходит региональный конкурс «Книга года», одна из задач которого — повышение престижа чтения [2]. Все эти мероприятия всячески поддерживаются школами и библиотеками, но, как уже подчеркивалось выше, интерес школьников к ним до сих пор недостаточен.

Н. А. Стефановская, В. П. Чудинова, Ю. П. Мелентьева, рассматривающие в своих работах проблему утраты библиотекой места в жизни современного школьника, приходят к выводу, что при внимательном изучении «качества» и

репертуара чтения детей и подростков видны и проблемы, характерные для чтения поколения начала нового века [5, 16, 18]. Не читающих школьников нет вообще: в той или иной мере все они так или иначе читают. У школьника существуют «чтение по заданию» (или «деловое чтение»), чтение на досуге («свободное», досуговое чтение), которое определяется самостоятельным выбором, и «внеклассное чтение» — чтение по определенным спискам, которые формируются школой или библиотекой.

Специалисты библиотек отмечают, что сегодня книга и чтение в системе ценностей современного общества занимают далеко не первое место [6, с. 108]. Уже в школе чтение перестает быть культурной потребностью и не воспринимается как источник личностного роста, эстетического и духовного развития, а скорее выступает в качестве дополнения к учебе. Влияние интернета проявляется иногда таким образом, что даже «бумажная» книга все в большей степени начинает восприниматься как обезличенный источник информации (как сайт или гиперссылка).

В. П. Чудинова, Л. Н. Косенко и А. И. Михайлова описывают сетевые сообщества юных читателей и библиотекарей, «клубы по интересам» — интернет-сообщества, участники которых и читают, и обсуждают то, что они прочитали [7, с. 111]. Это говорит о появлении качественно нового уровня отношений «библиотекарь — школьник», возникающего в привычной для современных школьников интернет-среде.

Рядом с электронной культурой находится и мода на чтение, нередко возникающая в подростковой среде. В. Я. Аскарлова определяет читательскую моду как «динамичную стандартизованную форму поведения различных групп читателей, проявляющуюся в демонстративно избирательном отношении к произведениям печати в соответствии с культурными нормами референтных групп» [1, с. 132]. Влияние читательской моды может заключаться в том, что в школьной среде крепнет убеждение о моде на чтение и его престижности, что чтение становится мощным инструментом коммуникации, с помощью которого можно сформировать желаемый образ и войти в референтную группу, в наиболее престижное общественное пространство. Книга становится ценностью не только с точки зрения практического применения, она также выступает как символ знаний, успеха, приближения к социально значимым сообществам. Ж. Бодрийяр объяснил такое потребление логикой «социальной дифференциации, предполагающей использование знаков негативного и позитивного различия» [1, с. 136].

Во время работы со школьниками по привлечению их к чтению библиотеки и школы в первую очередь обращаются к изучению семьи и ближайшего окружения школьника. Роль семьи в формировании отношения к чтению велика: если чтение входит в образ жизни взрослых членов семьи, то они транслируют данное поведение и привлекают к чтению детей. Так, Е. И. Голубева отмечает, что «домашние книжные собрания продолжают оставаться одним из основных источников получения книг для чтения подрастающего поколения. Ядро этих собраний составляют, как правило, приобретения бабушек и дедушек» [3, с. 55].

Делая промежуточный вывод, можно тем самым выделить основные проблемы, возникающие в процессе формирования читательской культуры современных школьников: потеря библиотекой места в жизни современного школьника, вытеснение чтения книг интернетом, понижение уровня читательской культуры, неконтролируемое влияние на чтение школьников читательской моды. Эти проблемы подкрепляются особенностями возраста школьников, осложняющими управление формированием читательской культуры этой группы, вследствие чего школа, библиотека и семья оказываются не в состоянии адекватно повлиять на формирование читательской культуры подрастающего поколения. Все эти процессы нуждаются в дальнейшем изучении социологическими методами, поскольку необходимо отслеживать основные тенденции в развитии выделенных проблем, изучать причины их возникновения и искать пути их дальнейшего решения.

Основные проблемы, возникающие в процессе управления формированием читательской культуры школьников, тесно взаимосвязаны, и решать их необходимо комплексно, путем сотрудничества библиотеки, школы и семьи, а также с учетом требований современности. В связи с этим проблема исследования, реализованного авторами статьи весной 2018 г., состояла в необходимости изучения проблем, возникающих по ходу управления процессом формирования читательской культуры школьников и причин их возникновения. Объектом исследования выступили школьники (14-18 лет), проживающие в г. Тюмени (анкетный опрос, 385 человек), а также специалисты библиотечного дела, библиотекари, учителя русского языка и литературы школ города Тюмени (полужурналированное интервью, 30 человек).

Согласно оценкам экспертов, читательская культура современных школьников находится на уровне немного выше среднего (6-7 баллов из 10). Специалисты отмечают интерес учащихся к чтению, но и видят проблемы, связанные с качеством чтения: «школьники интересуются литературой, им интересны новые книги, интересна и классическая литература, но не та, которую «заставляют» читать в школе»; «в основном читают книги по школьной программе или развлекательную литературу»; «читают только то, что идет по школьной программе и очень мало на свободную тему»; «дети не умеют выбирать книги, нет восприятия произведений различных жанров, нет необходимых библиографических знаний».

При этом эксперты отмечали, что чем старше становятся школьники, тем меньше они читают и тем реже обращаются в библиотеки: «младшие школьники в большинстве своем любят и умеют читать, а начиная с подросткового возраста читательская активность снижается»; «по качеству чтения школьников младшего возраста наша страна находится на 1 месте. Среди подростков — на 26-м...»; «старшие классы читают, чтобы подготовить задания, доклады, рефераты. Готовятся к экзаменам. Художественную литературу читают также по заданию или для ЕГЭ по русскому языку. Для себя читают, но не все».

Снижение интереса школьников к чтению, вытеснение книги интернетом подтверждаются и результатами опроса школьников. Несмотря на то, что на

вопрос «Любите ли Вы читать книги?» большая часть опрошенных (80%) дает положительный ответ, читают школьники не часто. В частности, результаты ранжирования школьниками различных способов проведения свободного времени показывают, что чтение занимает в их досуге лишь четвертое место, уступая интернету и компьютерным играм, прогулкам с друзьями, а также занятиям личными хобби.

Довольно высокой (28%) оказалась, по результатам исследования, доля учащихся, которые читают лишь книги по школьной программе. Около трети (31%) опрошенных прочитали за последние 3 месяца одну или две книги, еще четверть опрошенных — 3-5 книг, 8% — более пяти книг. Тем самым частота чтения школьников в реальности не отражает их декларируемую «любовь к чтению». Возможно, что указание ими на собственную любовь к чтению связано с влиянием читательской моды, на наличие которой при ответе на соответствующий вопрос указали 55% опрошенных учащихся. О влиянии моды на чтение школьников говорили и эксперты, но, по их мнению, в подобном явлении больше минусов, чем плюсов: «школьники читают «непроверенную» литературу», «многие модные новинки несут для неокрепших мозгов опасность, а не просвещение».

Кроме того, к невозможности реализовать свою «любовь к чтению» на практике может приводить и загруженность учебной работой. Так, 43% опрошенных отметили, что времени на чтение у них нет из-за учебы, подготовки к ОГЭ или ЕГЭ. Указывают на это и эксперты: «в последнее время школьная нагрузка возросла, у подрастающего поколения очень мало времени остается на чтение»; «на уровень читательской культуры учащихся средних и старших классов действительно сильно влияет нехватка времени и обилие информации в интернете».

Как показали результаты проведенного исследования, библиотека действительно утрачивает свое место в жизни школьников: 58% учащихся при ответе на вопрос «Как ты считаешь, является ли библиотека интересным, полезным местом, или в наше время без нее можно обойтись?» отметили, что пользуются лишь электронными библиотеками, и библиотеки с бумажными книгами им не нужны. И действительно, школьники практически не посещают библиотеки: лишь 9% опрошенных делают это раз в 1-2 недели, еще 26% — раз в месяц или реже. Большинство опрошенных (45%) отметили, что были в библиотеке давно, возможно, год назад; доля же тех, кто в библиотеках не бывает вообще, составила 13%.

При этом большинство посещений школьниками библиотек связаны именно с деловым, а не досуговым чтением. Так, отвечая на вопрос «Для чего ты чаще всего посещаешь библиотеку?», большинство опрошенных (58%) указали желание взять там учебную, справочную литературу или найти какую-то информацию по учебе. Кроме того, еще 36% указали, что бывают в библиотеке только когда там проходят библиотечные уроки или экскурсии. За художественной литературой в библиотеку ходят лишь 7% школьников, очевидно, библиотекам довольно трудно удовлетворить читательский интерес школьника. На это же указывали и эксперты-библиотекари, по мнению которых библиотечный фонд просто не успевает за выпуском книжных новинок.

Библиотека и школа не всегда могут обеспечить школьникам чтение интересных, популярных книг, но, как подтверждают эксперты, ими проводятся различные мероприятия, направленные на привлечение школьников к чтению. В частности, экспертами были названы Библионочь, Библио-Арт, Тотальный диктант, книгообменники, конкурс «Я знаю о Тюмени все», фото-конкурс «Из семейного архива», интеллект-викторина «Тюмень — она моя», «Время читать классику!», «Вместе с книгой мы растем» и встречи с современными писателями. При сотрудничестве со школами проводятся экскурсии, литературные гостиные, библиотечные уроки, в школах проходят конкурсы «Лучший чтец», «Моя любимая книга». Данные мероприятия, по мнению экспертов, — одни из самых эффективных инструментов управления процессом формирования читательской культуры школьников: «такие мероприятия действительно увеличивают престиж чтения в школьной среде, обращают дополнительный интерес учащихся к чтению литературы»; «после посещения наших мероприятий дети заинтересованы стать читателями библиотеки»; «после таких мероприятий дети вдохновляются, увлекаются новым, и это замечательно». Большинство экспертов из числа учителей также указывали на то, что на своих уроках они постоянно уделяют внимание формированию читательской культуры и интереса к чтению: «преподаю детям, учу их правильно читать и мыслить»; «помогаю с выбором книг, советую, провожу библиотечные уроки»; «провожаю литературные гостиные, стараюсь делать уроки литературы интересными, советую хороших современных авторов»; «рассказываю о своих любимых авторах и любимых книгах; оформляю книжные выставки».

В то же время, как показал опрос школьников, на данный момент эти мероприятия нельзя считать полностью эффективными. В частности, о проведении библиотеками различных мероприятий, посвященных книгам и чтению, большая часть учащихся (62%) осведомлена. Но основным источником такой информации является учитель (указали 52% опрошенных), 7% опрошенных узнают о библиотечных мероприятиях от своих друзей, и лишь 3% — самостоятельно при посещении библиотеки. Около трети опрошенных, в свою очередь, не только не знают о таких мероприятиях, но и не заинтересованы в получении такой информации, поскольку не хотят принимать в них никакого участия.

59% опрошенных уже имеют опыт участия в библиотечных мероприятиях, но, как показало исследование, это участие нередко бывает принудительным: 45% учащихся указали, что участвовать в мероприятиях их заставляют учителя, лишь 14% делают это по собственному желанию. Такие данные свидетельствуют о том, что, несмотря на активное привлечение школьников к мероприятиям о книгах и чтении, положительного эффекта от них ждать не следует. Нельзя не отметить и то, что и отдельные эксперты высказывали определенные сомнения в эффективности проводимых библиотеками мероприятий: «мои ученики ходили на Библионочь в этом году, я бы сказала, что там больше направленность на развлечение, чем на привлечение к чтению»; «одних мероприятий мало, должна быть система

сотрудничества всех социальных институтов детства»; «одними мероприятиями всего не добиться, необходимо продолжение работы, диалог с учеником — вот тогда от выставки или экскурсии будет толк».

Все это свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов управления формированием читательской культуры учащихся, прежде всего за счет реализации интересных для них мероприятий, а также дальнейшего налаживания взаимодействия между образовательными институтами, библиотекой и семьей. Большинство экспертов указывали на исключительную важность семейного чтения для формирования читательской культуры школьников: «семья является первоисточником в привлечении ребенка к чтению... именно она является ступенью, которая либо заложит любовь к чтению, либо оставит на уровне вынужденного чтения»; «в читающей семье есть традиции в чтении, если ребенку с садика читают книги и сами родители читающие, то и школьник будет любить читать»; «семейное чтение играет огромную роль в воспитании любви к чтению».

Заключение

Проведенное авторами статьи исследование показало, что проблема чтения школьников сейчас особенно актуальна и находится в зоне особого внимания исследователей, учителей и библиотекарей. Мнения о качестве чтения школьников, об уровне их читательской культуры варьируются от признания глубокого кризиса чтения во всем современном обществе до утверждения о том, что в настоящее время формируется новая модель чтения, которая испытывает на себе влияние информатизации и глобализационных процессов.

Анализ отечественных исследований и проведенное авторское исследование позволяют сделать вывод о том, что основными проблемами в управлении формированием читательской культуры школьников являются вытеснение чтения книг интернетом, перенасыщение школьников информацией, от чего читательская культура школьников изменяется, а ее формирование не соответствует современности; неконтролируемое влияние на чтение школьников читательской моды; потеря библиотекой места в жизни современного школьника; потеря семейного чтения как основного фактора в формировании читательской культуры современного школьника.

В результате анкетирования удалось выяснить, что наиболее остро проблемы в управлении формированием читательской культуры обстоят на уровне школ и библиотек. Несмотря на то, что предпринимаются активные действия по привлечению школьников к чтению, сами они не заинтересованы в участии в подобных мероприятиях. Интервью с экспертами показало, что школьников действительно пытаются привлечь к чтению, эксперты в полной мере осознают проблему нечтения тюменских школьников. Но, как показал опрос, чаще всего молодые люди или знают о мероприятиях, но не принимают в них участие, или не знают о них вовсе. Имеет место и пассивность школьников: их трудно увлечь тем, что им не интересно, и именно поэтому необходимо преподносить чтение

так, чтобы это не ассоциировалось со скучными часами за книгой или с выполнением задания. Чтение не должно быть тем, что отнимает время от чего-то более интересного, а значит, книге необходимо составить конкуренцию другим способам проведения досуга, прежде всего, блужданию по просторам интернета с целью убить время.

Основываясь на высказываниях экспертов, можно сделать вывод, что для успешного управления формированием читательской культуры школьников необходимо учитывать особенности социализации школьников, роль семейного чтения, процессы информатизации и приверженности к интернету, которые протекают в обществе, и феномен престижа чтения в молодежной среде. Для этого необходима актуализация проблемы приобщения к чтению на уровне всех заинтересованных сторон (школьников, библиотеки, школы, семьи). Имеет смысл говорить о повышении уровня читательской культуры тюменских школьников и налаживании обратной связи между школьниками и детско-юношескими библиотеками для преодоления возникающих в процессе управления проблем. Достижению этой цели могут способствовать следующие меры:

- 1) продвижение чтения не только в школах и библиотеках, посещение которых у большинства молодых людей ассоциируется с учебой, но и в интернете, в первую очередь на форумах и популярных социальных сетях;
- 2) проведение интересных школьных мероприятий — творческих конкурсов, основанных на популярных в школьной среде книгах и классических произведениях, которые приучали бы делиться своими мыслями и творить писательские работы самостоятельно, а также конкурсов в детско-юношеских библиотеках со стимулирующими вознаграждениями (например, публикацией рассказов и стихов), викторин и флэшмобов;
- 3) перенос литературных конкурсов для школьников на интернет-площадки, адаптация под них тематических групп в популярных социальных сетях, информирование в них о достойных книжных новинках и интересной для учащихся классике;
- 4) активное привлечение к проведению всех перечисленных мероприятий самих школьников (постоянных читателей), т. к. никто так не заинтересует не читающего молодого человека книгой, как читающий сверстник, который пользуется авторитетом.

Подобная переориентация, «реновация» мероприятий, проводимых школами и библиотеками, способна, на наш взгляд, вызвать повышение интереса учащихся к чтению и будет способствовать повышению уровня их читательской культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аскарова В. Я. Чтение молодежи: от моды — к жизненной стратегии / В. Я. Аскарова; ред.-сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова // Поддержка и развитие чтения: тенденции и проблемы (по итогам пяти лет реализации Национальной

- программы поддержки и развития чтения в России): сборник статей. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2012. С. 56-66.
2. Галактионова Т. Г. Поддержка чтения — национальный приоритет в области развития культуры / Т. Г. Галактионова // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2007. № 6. URL: http://galaktionova_6_07_57_61.pdf (дата обращения: 13.08.18).
 3. Голубева Н. Л. Институт семейного чтения: исторические предпосылки и перспективы развития / Голубева Н. Л. // *Школьная библиотека — территория детства: сборник материалов*. М.: Изд-во Русской школьной библиотечной ассоциации, 2011. С. 48-61.
 4. Дубин Б. В. Чтение в России — 2008. Тенденции и проблемы / Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. С. 80. URL: http://www.levada.ru/sites/default/files/chtenie_v_rossii-2008.pdf (дата обращения: 12.08.2018).
 5. Мелентьева Ю. П. Некоторые современные тенденции в чтении молодых россиян: по материалам нового исследования / Ю. П. Мелентьева // *Чтение с листа, с экрана и «на слух»: опыт России и других стран: сборник материалов для руководителей программ по продвижению чтения*. М.: Российская школьная библиотечная ассоциация, 2009. С. 218-238.
 6. Мелентьева Ю. П. Чтение: явление, процесс, деятельность: научное издание / Ю. П. Мелентьева; РАН, Научный совет «История мировой культуры», Научный центр исследования книжной культуры при академиздатцентре «Наука». М.: Наука, 2013. С. 180.
 7. Мухаметшина Р. Ф. «Экранное чтение» как одно из направлений формирования читательской культуры школьников / Р. Ф. Мухаметшина, Е. В. Александрова // *Читательская культура в современном обществе: формирования и социально-педагогическая поддержка: в 2-х ч.* М.: Совпадение, 2017. Ч. 1. С. 111-115.
 8. Основные результаты международного исследования PISA–2012. URL: http://www.rtc-edu.ru/sites/default/files/files/news/PISA%202012_results.pdf (дата обращения: 5.08.2018).
 9. Основные результаты международного исследования PISA–2015. URL: <http://36edu.ru/DocLib3/Docs/PISA2015.pdf> (дата обращения: 5.08.2018).
 10. Откидач Е. В. Развитие читательской культуры студентов в условиях университетского комплекса: автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Е. В. Откидач. Великий Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2001. С. 18.
 11. Плотников С. Н. Читательская культура в России / С. Н. Плотников. М.: Homo legens, 1999. С. 272.
 12. Пономарёва Н. В. Формирование читательской культуры лидеров чтения юношества: автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Н. В. Пономарёва. Ленинград: Ленинградский государственный институт культуры им. Н. К. Крупской, 1984. URL: http://www.dissland.com/catalog/formirovanie_chitatelskoy_kulturi_liderov_chteniya_yunoshestva.html (дата обращения: 26.08.2018).
 13. Самохина М. М. Социолог в библиотеке, или библиотекарь как социолог: Практическое пособие для тех, кто хочет и любит исследовать / М. М. Самохина. М.: Российская государственная юношеская библиотека, 2008. С. 194.

14. Самохина М. А. Чтение молодежи: XXI век (по результатам исследований 2001-2011 гг.) / М. А. Самохина. URL: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338 (дата обращения: 7.08.2018).
15. Самохина М. М. Некоторые читательские и библиотечные характеристики респондентов / М. М. Самохина // Социолог и психолог в библиотеке. РГБД, 2012. № 8. С. 32-66.
16. Стефановская Н. А. Читательская аудитория XXI века: параметры стратификации (опыт регионального исследования) / Н. А. Стефановская; науч. ред.-сост. В. Я. Аскарова // Чтение. XXI век: коллективная монография. Челябинск: Изд-во Челябинской государственной академии культуры и искусств, 2014. С. 95-108.
17. Читать или не читать: результаты всероссийского опроса ВЦИОМ-Спутник, 2017. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116580> (дата обращения: 10.08.2018).
18. Чудинова В. П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции / В. П. Чудинова; ред. сост. В. Я. Аскарова // Чтение. XXI век: коллективная монография. Челябинск: Изд-во Челябинской государственной академии культуры и искусств, 2014. С. 108-124.
19. Чушкина С. Е. О подходах к определению понятия «Читательская культура» / С. Е. Чушкина // Вестник Башкирского университета. 2015. Том 20. № 2. С. 600-604.

Maria V. BATYREVA¹

Anastasia I. POPOVA²

UDC 316.74

THE PROBLEMS OF FORMING THE READER CULTURE OF MODERN SCHOOLCHILDREN

¹ Cand. Sci. (Soc.), Associate Professor, Department of General and Economic Sociology,
University of Tyumen
m.v.batyreva@utmn.ru

² Master Student, University of Tyumen
popova.a.i.94@yandex.ru

Abstract

This article studies the issues of the formation of the reading culture of modern schoolchildren, which is urgent in the context of increasing influence of audiovisual information sources on the youth socialization and the decreasing role of the book in this process. The article analyzes the experience of students' reading culture research and presents the results of the authors' research, which includes a questionnaire survey of schoolchildren and a survey of experts — teachers and staff of the city's libraries.

The analysis of the results of Russian research shows that the younger generation's reading culture is formed today rather spontaneously, its state does not meet the requirements of the present. Besides that, the control actions aimed at forming the schoolchildren reading culture do not lead to the desired results: the reading quality of schoolchildren decreases, the internet and computer games displace the book from their leisure.

The research has revealed that the main problems in managing the formation of the reading culture of schoolchildren lie in the library's loss of its place in the life of schoolchildren; the replacement of the sources of information search with non-literary information; the uncontrolled influence of the reader's fashion on the reading of students; the unwillingness of the majority of students to take part in the events held in schools and libraries; a lack of interest.

Citation: Batyreva M. V., Popova A. I. 2018. "The Problems of Forming the Reader Culture of Modern Schoolchildren". Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 4, no 3, pp. 71-85.

DOI: 10.21684/2411-7897-2018-4-3-71-85

This study allowed to determine the reading culture level of modern schoolchildren, show the main problems that arise in the process of its formation, and develop recommendation for the further improvement of the current set of measures implemented in schools and libraries, taking into account the characteristics of schoolchildren's socialization, informatization processes, and adherence to the Internet, as well as the phenomenon of the reading prestige in the youth society.

Keywords

Reading, reading culture, reader fashion, family reading, children and youth library.

DOI: 10.21684/2411-7897-2018-4-3-71-85

REFERENCES

1. Askarova V. Ya. 2012. "Chtenie molodezhi: ot mody — k zhiznennoy strategii" [Youth Reading: from Fashion to Life Strategy]. In: Kuzmin E. I. (ed.). *Podderzhka i razvitie chteniya: tendentsii i problemy (po itogam pyati let realizatsii Natsional'noy programmy podderzhki i razvitiya chteniya v Rossii)*, pp. 56-66. Moscow: Mezhhregional'nyy tsentr bibliotechnogo sotrudnichestva.
2. Galaktionova T. G. 2007. "Podderzhka chteniya — natsional'nyy prioritet v oblasti razvitiya kul'tury" [Support of Reading Is a National Priority in the Field of Cultural Development]. *Universum: Vestnik Gertsenovskogo universiteta*, no 6. Accessed 13 August 2018. http://galaktionova_6_07_57_61.pdf
3. Golubeva N. L. 2011. "Institut semeynogo chteniya: istoricheskie predposylki i perspektivy razvitiya" [Institute of Family Reading: Historical Preconditions and Prospects for Development]. In: *Shkol'naya biblioteka — territoriya detstva: sbornik materialov*, pp. 48-61. Moscow: Izdatel'stvo Russkoy shkol'noy bibliotechnoy assotsiatsii.
4. Dubin B. V., Zorkaya N. A. 2008. *Chtenie v Rossii — 2008. Tendentsii i problemy* [Reading in Russia — 2008. Trends and Problems]. Moscow: Mezhhregional'nyy tsentr bibliotechnogo sotrudnichestva, pp. 80. Accessed 12 August 2018. http://www.levada.ru/sites/default/files/chtenie_v_rossii-2008.pdf
5. Melentyeva Yu. P. 2009. "Nekotorye sovremennyye tendentsii v chtenii molodykh rossiyan: po materialam novogo issledovaniya" [Some Modern Tendencies in Reading of Young Russians: Based on the Materials of a New Study]. *Guide for managers of programs promoting reading. "Chtenie s lista, s ekrana i 'na slukh': opyt Rossii i drugikh stran"*, pp. 218-238. Moscow: Rossiyskaya shkol'naya bibliotechnaya assotsiatsiya.
6. Melentyeva Yu. P. 2013. *Chtenie: yavlenie, protsess, deyatelnost': nauchnoe izdanie* [Reading: The Phenomenon, the Process, the Activity]. Moscow: RAS, Nauka.
7. Mukhametshina R. F., Aleksandrova E. V. 2017. "'Ekranoe chtenie' kak odno iz napravleniy formirovaniya chitatel'skoy kul'tury shkol'nikov" ["Screen Reading" as One of the Directions in the Formation of the Readers' Culture of Schoolchildren].

- In: Chitalel'skaya kul'tura v sovremennom obshchestve: formirovaniya i sotsial'no-pedagogicheskaya podderzhka, pp. 111-115. Moscow: Sovpadenie.
8. Osnovnye rezul'taty mezhdunarodnogo issledovaniya PISA–2012 [The Main Results of the International Research PISA–2012]. Accessed 5 August 2018. http://www.rtc-edu.ru/sites/default/files/files/news/PISA%202012_results.pdf
 9. Osnovnye rezul'taty mezhdunarodnogo issledovaniya PISA–2015 [The Main Results of the International Research PISA-2012]. Accessed 5 August 2018. <http://36edu.ru/DocLib3/Docs/PISA2015.pdf>
 10. Otkidach E. V. 2001. "Razvitie chitalel'skoy kul'tury studentov v usloviyakh universitetskogo kompleksa" [The Development of Students' Reading Culture in a University Complex]. Cand. Sci. (Ped.) diss., Velikiy Novgorod: Novgorodskiy gosudarstvennyy universitet im. Yaroslava Mudrogo.
 11. Plotnikov S. N. 1999. Chitalel'skaya kul'tura v Rossii [The Reading Culture in Russia]. Moscow: Homo legens.
 12. Ponomareva N. V. 1984. "Formirovanie chitalel'skoy kul'tury liderov chteniya yunoshstva" [Formation of the Reading Culture of Youth Reading Leaders]. Cand. Sci. (Ped.) diss. Leningrad: Leningradskiy gosudarstvennyy institut kul'tury imeni N. K. Krupskoy. Accessed 26 August 2018. http://www.dissland.com/catalog/formirovanie_chitalelskoy_kulturi_liderov_chteniya_yunoshstva.html
 13. Samokhina M. M. 2008. Sotsiolog v biblioteke, ili bibliotekar' kak sotsiolog: prakticheskoe posobie dlya tekhn, kto khochet i lyubit issledovat' [Sociologist in the Library, or Librarian as a Sociologist: A Practical Guide for Those Who Want and Enjoy Exploring]. Moscow: Rossiyskaya gosudarstvennaya yunosheskaya biblioteka.
 14. Samokhina M. A. 2011. "Chtenie molodezhi: XXI vek (po rezul'tatam issledovaniya 2001-2011 gg.)" [Reading of the Youth: 21st Century (According to the Results of the Research in 2001-2011)]. Accessed 7 August 2018. http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338
 15. Samokhina M. M. 2012. "Nekotorye chitalel'skie i bibliotechnye kharakteristiki respondentov" [Some Readers' and Library Characteristics of Respondents]. Sotsiolog i psikholog v biblioteke. RGBD, no 8, pp. 32-66.
 16. Stefanovskaya N. A. 2014. "Chitalel'skaya auditoriya XXI veka: parametry stratifikatsii (opyt regional'nogo issledovaniya)" [The Readership of the 21st Century: Parameters of Stratification (Experience of Regional Research)]. In: Askarova V. Ya. Chtenie. XXI vek: kollektivnaya monografiya, pp. 95-108. Chelyabinsk: Izdatel'stvo Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv.
 17. Chitat' ili ne chitat': rezul'taty vsrossiyskogo oprosa VTsIOM-Sputnik, 2017 [To Read or Not to Read: the Results of the All-Russian Poll of VCIOM-Sputnik, 2017]. Accessed 10 August 2018. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116580>
 18. Chudinova V. P. 2014. Tendentsii i sodержanie chteniya podrostkov: vozmozhnosti korrektsii [Trends and Content of Adolescent Reading: Correction Options]. In: Askarova V. Ya. Chtenie. XXI vek: kollektivnaya monografiya, pp. 108-124. Chelyabinsk: Izdatel'stvo Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv.
 19. Chushkina S. E. 2015. "O podkhodakh k opredeleniyu ponyatiya 'Chitalel'skaya kul'tura'" [On Approaches to the Definition of the Concept of "Reading Culture"]. Vestnik Bashkirskogo universiteta, vol. 20, no 2, pp. 600-604.