

14. Михайлова О.И., Гурова О.Ю. Потребитель в молле: между свободой выбора и стратегиями ограничения потребительского поведения // Экономическая социология. 2009. № 3. Т. 10. С. 41-57.

15. Михайлова О.И., Гурова О.Ю. Потребитель в молле: между свободой выбора и стратегиями ограничения потребительского поведения // Экономическая социология. 2009. № 3. Т. 10. С. 41-57.

16. Агапеев Д.А. Социально-психологические особенности формирования имиджа модного товара у молодежи: Дисс. канд. психол. наук. М., 2006. 214 с.

17. Владимиров С.С. Социально-психологическое обеспечение имиджа торговой марки: дис. канд. психол. наук. М., 2002. 171 с.

18. Мельникова О.Т., Ширков Ю.Э., Фоломеева Т.В. Потребительское поведение: теория и действительность // Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект-Пресс, 2002. С. 258-271.

19. Huang, H. Self-identity and consumption: a study of consumer personality, brand personality, and brand relationship: thesis or Dissertation, University of Warwick - 200. <http://go.warwick.ac.uk/wrap/2125>.

20. Malhotra N. K. Self-concept and product choice: an integrated perspective // Journal of Economic Psychology. 1988. № 9. P. 1-28.

*Анна Алексеевна УСОЛЬЦЕВА —
аспирант кафедры общей
и социальной психологии
Института психологии, педагогики,
социального управления
Тюменского государственного университета*

УДК 159

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖЕНЩИН-СПОРТСМЕНОК

GENDER IDENTITY CONCEPTION OF SPORTSWOMEN

АННОТАЦИЯ. Занятия различными видами деятельности способны влиять на представления человека о себе. В статье рассматриваются представления о гендерной идентичности девушек — спортсменок в зависимости от вида спорта, стажа и пола тренера.

SUMMARY. Various activities can affect the human's self-conception. The influence of sport, sports' experience and sex of the trainer upon the gender identity conception of sportswomen is considered in the article.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Гендерные стереотипы, гендерная идентичность, спортивная деятельность, маскулинность, феминность.

KEY WORDS. Gender stereotypes, gender identity, sports activity, masculinity, femininity.

В последнее время женщины активно вовлекаются в спорт, до сих пор виды спорта принято делить на предпочтительные для мужчин или для женщин [1; 55-58]. К традиционно мужским видам спорта можно отнести марафонский бег, тройной прыжок, прыжки с шестом, метание молота, тяжелая атлетика (поднимание штанги или гири), футбол, хоккей, регби, дзюдо, бокс и др. Признаками мужского спорта считают агрессивный физический контакт, а женского —

грацию и элегантность [2]. По данным В. Старосты [1] отрицательно относятся к занятию женщинами мужскими видами спорта 61,3% женщин и 61,1% мужчин. Девушкам, занимающимся данными видами, приписывают маскулинные качества, ссылаясь на морфологию и поведение спортсменок.

Занимаясь определенными видами деятельности, человек начинает идентифицировать себя в соответствии с принятой ролью. Идентификация спортсменок с их спортивной ролью начинается в детстве и продолжается во взрослой жизни. В связи с этим возникают опасения, не будет ли у спортсменок, занимающихся мужскими видами спорта, сильна идентификация со спортивной ролью, и как следствие — формирование маскулинных черт личности. Для спортивной деятельности наличие таких качеств является фактором, способствующим успешности достижений в спорте. Но вне спортивной деятельности (в общении, в семье) маскулинные качества у девушек и женщин могут быть фактором, ограничивающим эффективность взаимодействия.

Немаловажную роль играет самооценка их гендерной идентичности, с целью выявления того, является ли проблема развития маскулинных качеств реально существующей внутренней проблемой спортсменок, а также того, насколько сильны противоречия между спортивной и гендерной ролями.

Несмотря на то, что вопрос является актуальным, существует небольшое количество исследований, к тому же они противоречивы. Одни исследователи ставят акцент на том, что, благодаря занятиям спортом, девушки становятся более коммуникабельными, целеустремленными, собранными. Другие же говорят о том, что спорт может формировать негативные черты характера, такие, как агрессивность и жесткость. Третьи утверждают, что спортсменка высокого класса проявляет некоторую отчужденность, сдержанность в общении, хладнокровие; уровень ее интеллекта несколько выше, чем у женщины, не занимающейся спортом. Есть мнение, что спортсменки несколько серьезнее и менее склонны к свободному выражению своих чувств. А по мере роста спортивного мастерства у девочек начинают проявляться присущие мужчинам черты характера: лидерство, воля к победе, агрессивность [3], [4].

По некоторым исследованиям, спортсменки субъективно высоко оценивают свою женственность и привлекательность. По данным исследований [5; 2-3], [6; 13-16], большинство спортсменок (66%) удовлетворены своей женственностью и уверены, что благодаря спорту стали выглядеть замечательно. Треть заявили, что обделены этим качеством. Большинство (45%) отрицают у себя наличие агрессивности, жесткости, и только 5-8% говорят о наличии этих качеств. Большинство спортсменок отмечают положительное влияние спорта на формирование их характера.

Проблема исследования имеет два аспекта — прикладной и теоретический.

Прикладной аспект. Эмпирические наблюдения показывают, что у спортсменок имеются трудности с презентацией себя в женской роли, в связи с этим происходит презентация себя в роли спортсменки, проявляющаяся во внешнем виде и форме поведения. Также у наблюдаемых имеются сложности в личной жизни, в построении отношений с партнером мужского пола, особенно в вопросе лидерства. У некоторых спортсменок присутствуют жалобы на наличие у себя излишней агрессивности, проявляющейся вербально и невербально.

Теоретический аспект. Данные исследований противоречивы и вопрос о том, как сами спортсменки оценивают собственную гендерную идентичность, остается нераскрытым, а значит, актуальным для изучения.

В случае обнаружения выраженных противоречий между спортивной и гендерной ролями стоит говорить об актуальности психологической помощи спортсменкам по вопросу соотношения их гендерной и спортивной ролей.

Цель представляемого исследования — изучение представлений о гендерной идентичности женщин-спортсменок, занимающихся различными видами спорта.

Методика. В исследовании приняли участие члены сборных команд города, области, страны. Возраст — от 17 до 23 лет. Возраст выборки определен согласно стадиям развития идентичности по Э. Эриксону [8]. Так, время формирования ролевой идентичности заканчивается примерно к 20 годам (пятая стадия). Кроме того, возраст от 17(18) до 22(23) лет в спорте считается возрастом юниорок (юниоров) и спортсмены данного возраста объединяются в единую возрастную группу для выступления на соревнованиях. В спорте возраст юниорок считается промежуточным между возрастной группой девушек (до 17 лет) и женщин (старше 22-23 лет). Количество испытуемых — 78 человек. Стаж занятий от 2 до 17 лет. Спортивные разряды — от 1 взрослого до мастера спорта международного класса.

Для выявления гендерных представлений спортсменок и факторов, влияющих на них, нами было выделено три группы критериев:

- вид спорта (мужские, женские, виды спорта, не имеющие гендерной принадлежности);
- стаж занятий спортом (до 5 лет, от 6 лет до 10 лет, от 11 лет и старше);
- пол тренера (мужской, женский).

В качестве **метода** выявления представлений самих спортсменок о гендерной идентичности был выбран семантический дифференциал (СД).

СД принадлежит к методам экспериментальной семантики и является одним из методов построения семантических пространств [7]. Под семантическим пространством понимается система признаков, описаний объектной и социальной действительности, определенным образом структурированная. В основе построения семантических пространств, как правило, лежат статистические процедуры.

Применительно к нашему исследованию метод СД обладает рядом важных достоинств. Прежде всего он позволяет выявить бессознательные ассоциативные связи между объектами, поскольку основан на принципе синестезии. Интерпретация факторов, полученных в результате обработки семантического дифференциала, осуществляется в терминах именно той содержательной области, к которой принадлежат оцениваемые объекты.

Результаты были обработаны в программе STATISTICA 5.5 методами факторного и кластерного анализа. Количество факторов для последующего вращения определялось методом построения графиков с помощью функции Scree Plot. Вращение отобранных факторов выполнялось методом Varimax Normalised. Обработка данных методом кластерного анализа проводилась по 13 объектам, представленным в используемом семантическом дифференциале. В результате в программе STATISTICA были построены кластерные деревья для групп испытуемых. Факторный и кластерный анализ дают возможность отследить и структурные, и содержательные представления женщин-спортсменок.

Для построения СД использовалась методика «Маскулинность — феминность» С. Бем [9]. Методика направлена на диагностику психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и феминности личности. Опросник содержит 60 утверждений (качеств), двадцать из которых отражают

мужской стереотип, двадцать — женский, и двадцать — нейтральные качества. Для нашей работы из данной методики были взяты только качества, отражающие маскулинность и феминность. В итоге мы получили 40 качеств, которые стали дескрипторами в нашей анкете.

В качестве объектов были выбраны:

1. Объекты, отражающие гендерные характеристики: мама, идеальная женщина, типичная женщина, папа, типичный мужчина, идеальный мужчина.

2. Объекты, характеризующие спортивные роли: успешная спортсменка, рядовая спортсменка, успешный спортсмен, рядовой спортсмен, тренер.

3. Нейтральные объекты: я-реальная, я-идеальная.

Исследование проводилось период с сентября 2009 по апрель 2010 г. на базе спортивных комплексов гг. Тюмени, Заводоуковска, Оренбурга.

Результаты. При факторизации данных по всем группам испытуемых не было выявлено значимых различий в содержании факторов. Различия были выявлены только по их удельному весу (табл. 1). Характерным признаком по результатам факторизации всех трех групп является выделение двух значимых факторов, которые были названы «Маскулинность» и «Феминность».

Таблица 1

Удельный вес факторов (%) по группам испытуемых

Фактор	Критерии сравнения							
	Вид спорта			Стаж занятий спортом			Пол тренера	
	муж- ской	жен- ский	ней- траль- ный	до 5 лет	от 6 до 10 лет	более 11 лет	муж- ской	жен- ский
Маскулинность	46,17	38,62	30,90	34,21	43,62	46,96	31,37	47,95
Феминность	32,23	32,67	48,35	44,58	27,49	32,80	48,25	33,02

Фактор *маскулинность* у всех групп является биполярным. Его положительный полюс составляют качества, необходимые для спортивной успешности — уверенность в себе, дух соревнования, личная сила, лидерство, склонность к риску, атлетичность, мужественность и т.д. Эти же качества относятся к мужской модели поведения, являются мужским гендерным стереотипом. Отрицательный полюс содержит женские гендерные стереотипы — доверчивость, падкость на лесть, застенчивость, тихий голос. Отметим, что положительный полюс имеет больший вес в сравнении с отрицательным полюсом (в 4 раза). Следовательно, представления о качествах, отражающих модель мужчины/успешного спортсмена являются более четкими.

Фактор *феминность* у всех групп является биполярным. Положительный полюс отражает женские гендерные характеристики: способность утешить, заботу о людях, понимание других, любовь к детям, мягкость, доверчивость, а отрицательный — мужские: атлетичность, агрессивность, склонность к риску, мужество. Положительный полюс обладает в 5 раз большим весом, чем отрицательный.

Удельный вес фактора «Маскулинность» в мужских и женских видах спорта больше, чем удельный вес фактора «Феминность». А в видах спорта, не имеющих гендерной принадлежности, наблюдается диаметрально противоположная картина. Это говорит о том, что для спортсменок мужских и женских видов спорта субъективно более значимыми являются мужские стереотипы по-

ведения, связывающиеся со спортивной успешностью. В видах же спорта, не отнесенных к какому-либо гендеру, напротив, более значимыми являются черты женского гендерного поведения.

С ростом стажа возрастает значимость мужских гендерных характеристик для девушек, так как вес фактора «Маскулинность» растет. Фактор «Феминность» для спортсменок с меньшим стажем играет более важную роль. Однако уже во второй группе испытуемых со стажем от 6 до 10 лет значимость этого фактора заметно снижается. В третьей группе вес фактора «Феминность» немного возрастает, но, тем не менее, он ниже, чем вес фактора «Маскулинность» в той же группе.

Что касается пола тренера, то спортсменки, тренирующиеся у мужчин, большей значимостью наделяют женские гендерные характеристики. Спортсменки же, тренирующиеся у женщин, напротив, склонны более значимыми выделять мужские гендерные характеристики.

Кластерный анализ результатов исследования. По результатам исследования можно говорить о том, что девушки не делят спортсменов по половому признаку. В то же время они соотносят образ «успешного спортсмена (спортсменки)» с образами «идеального мужчины», «папы», «тренера». Это говорит о том, что в представлениях девушек мужские характеристики являются наиболее подходящими для описания спортивной успешности. И если спортсменки стремятся быть успешными в спорте, то стремятся обладать именно мужскими качествами, что в результате может вступать в противоречие с женским гендером.

Общим для групп испытуемых становится связывание образов «идеальной женщины» и «мамы». Это свидетельствует о том, что мама транслирует женский образец поведения и не имеет отношения к профессиональному спорту.

Различным среди групп испытуемых стало позиционирование образа себя реальной и себя идеальной:

Для спортсменок, занимающихся *мужскими видами спорта*, характерно присоединять образы «я-реальная» и «я-идеальная» к объектам спортивной успешности и объектам, представляющим мужской гендер. Для спортсменок, занимающихся *женскими видами спорта*, характерно присоединять образ «я-реальная» к объектам, представляющим женский гендер. В то же время образ «я-реальная» у них не имеет четкой определенности по признаку гендера. У спортсменок *видов спорта, не имеющих гендерной принадлежности*, образы «я-идеальная» и «я-реальная» связаны с объектами женского гендера.

В ситуации, когда *тренером является женщина*, у спортсменок отсутствует правильный гендерный образец. Это подтверждается отсутствием связи образов себя реальной и идеальной с объектами женского гендера («мама», «идеальная женщина», «типичная женщина»). В то же время и образ тренера связан с объектами мужского гендера. В ситуации же, когда *тренером является мужчина*, идентификация спортсменками себя происходит в соответствии с женским гендерным образцом («мама», «идеальная женщина»). У девушек обеих групп нет ясных представлений о женской идентичности, главную роль играет идеализированный образ.

Результаты исследования *в соответствии со стажем занятий спортом* говорят о том, что для спортсменок первых двух групп (то есть со стажем менее 5 лет и от 6 до 10 лет) характерно стремление быть похожими на представителей мужского гендера и спортивные образы. Для спортсменок *со стажем более 11 лет* свойственно стремление быть похожими на образы, представляющие женский гендер («мама», «идеальная женщина»). В то же время маскулинные

качества не перестают играть важную роль в жизни спортсменок, о чем говорят результаты факторного анализа.

Этой тенденции можно предложить следующее объяснение. Стажу занятий более 11 лет соответствует возраст 20-23 года. Согласно периодизации Э. Эриксона [8], в этом возрасте происходит развитие близких, интимных отношений с людьми противоположного пола. Эти отношения выдвигают определенные гендерные требования к поведению девушек, соответственно, возникает необходимость в пересмотре гендерных представлений о себе. Мама в этой ситуации как человек, транслирующий идеал женского гендерного поведения, становится образцом для подражания. Однако если до этого периода долгое время главным стремлением спортсменок было быть успешными в спорте, то можно предположить, что сейчас перестроиться и соответствовать женской модели поведения будет проблематично, так как сензитивный период становления гендерной идентичности завершился.

Выводы. В целом можно говорить о наличии более социально приемлемой картины гендерных представлений у девушек, занимающихся видами спорта, не имеющими гендерной принадлежности, так как они идентифицируют себя с женскими образцами поведения. Предположительно это может быть связано с женским составом команд, так как в эту группу вошли игровые виды спорта. Наименее социально желательная картина гендерных представлений выявлена у девушек — представительниц мужских видов спорта, идентифицирующих себя с объектами мужского гендера и спортивной успешности.

Таким образом, было выявлено существование значимых различий в представлениях о маскулинности и феминности у спортсменок в зависимости от видов спорта. Можно говорить о том, что существуют значимые различия в самоидентификации по гендерному признаку у представительниц разных видов спорта (мужских, женских, не имеющих четкой гендерной принадлежности). Женщины, занимающиеся мужскими видами спорта, имеют более сильную по сравнению с остальными тенденцию идентифицировать себя с мужскими образами.

Присутствуют различия в представлениях спортсменок, занимающихся у тренеров-мужчин и тренеров-женщин; в ситуации тренера-женщины у спортсменок отсутствует женская гендерная идентификация тренера и собственного образа.

С возрастанием спортивного стажа возрастает потребность соответствовать образцам женского гендерного поведения. Однако у девушек со спортивным стажем более 11 лет модель мужского гендерного поведения является более наполненной, по сравнению с гендерной моделью женского поведения. Следовательно, девушки сталкиваются с проблемой презентации себя в женской роли, о чем и свидетельствуют эмпирические наблюдения.

В связи с существующей проблемой присутствия выраженных противоречий между гендерной и спортивной ролями у спортсменок стоит говорить о необходимости психологической помощи девушкам-спортсменкам в согласовании этих ролей. Основное воздействие в этом направлении может быть направлено на расширение ролевого репертуара, повышение гибкости в поведении, более полное наполнение представлений о женской гендерной модели поведения, уточнение идеального образа себя.

Поиск путей решения существующей проблемы может быть предметом дальнейших исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Староста В. Обосновано ли деление видов спорта на мужские и женские? // Теория и практика физической культуры. 1999. №8. С. 55-58.
2. Цикунова Н.С. Гендерные характеристики личности спортсменов в маскулинных видах спорта: Дисс. ... канд. психол. наук. СПб., 2003. 181 с.
3. Кретти Б.Дж. Психология в современном спорте. М., 1978. 224 с.
4. Широбокова А.Ю. Психолого-педагогическое обеспечение состояния готовности женщин к соревнованию по спортивным единоборствам. Дисс. ... канд. пед. наук. СПб., 1999. 178 с.
5. Лубышева Л.И. Женщина и спорт: мозговой штурм ученых // Теория и практика физической культуры. 2000. № 6. С. 2-3.
6. Лубышева Л.И. Женщина и спорт: социальный аспект // Теория и практика физической культуры. 2000. № 6. С. 13-16.
7. Петренко В.Ф. Основы психосемантики. СПб.: Питер, 2005. 480 с.
8. Эриксон Э. Детство и общество. СПб: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996. 592 с.
9. Реан А.А. Психология изучения личности: Учебное пособие. СПб., 1999. 288 с.