

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
к.социол.н., доцент


Е.В. Андрианова

2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

**ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ДИСТРИБУЦИИ ЦИФРОВОГО
МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
обучающийся 2 курса
очной формы обучения




Баталов Александр Сергеевич

Научный руководитель
к.социол.н., доцент



Андрианова Елена
Владимировна

Рецензент
канд. социол. н, доцент
ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»



Тарасова Анна Николаевна

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РЫНКА ЦИФРОВОЙ ДИСТРИБУЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА	6
1.1 ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РЫНКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	6
1.2 СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ РЫНКА ДИСТРИБУЦИИ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА.....	25
ГЛАВА 2. МУЗЫКАНТ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ДИСТРИБУЦИИ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА.....	41
2.1 ТЕНДЕНЦИИ И СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ДИСТРИБУЦИИ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА	41
2.2 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ НАЧИНАЮЩИХ МУЗЫКАНТОВ НА РЫНКЕ ДИСТРИБУЦИИ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ГАЙД ИНТЕРВЬЮ	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ТРАНСКРИПТЫ ИНТЕРВЬЮ	91

ВВЕДЕНИЕ

В середине нулевых годов XXI века в мировой музыкальной индустрии произошел переворот в сфере монетизации музыкального контента. Цифровизация, распространение Интернета и изобретение формата сжатия MP3 привели к возникновению потокового способа дистрибуции цифрового музыкального контента – стриминга, который за последующие годы стал основным способом монетизации своего творчества для музыкантов по всему миру.

Рынок дистрибуции цифрового музыкального контента в России начал активно формироваться уже в десятых годах, обрастая собственной инфраструктурой и наполняясь новыми игроками. Уход крупных зарубежных музыкальных компаний и стриминговых сервисов, а также наложенные платежными системами ограничения в 2021 году привели к определенным трансформациям на данном рынке. В связи с чем, возникает необходимость изучения формирующейся структуры рынка, а также его механизмов и протекающих на нем процессов.

Цель – изучение характерных особенностей и специфики современного российского рынка дистрибуции цифрового музыкального контента в контексте профессиональной группы начинающих музыкантов.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) Рассмотрены основные подходы к анализу рынка в экономической социологии;
- 2) Описаны структура и механизмы современного рынка дистрибуции цифрового музыкального контента;
- 3) Охарактеризованы тенденции и состояние современного рынка дистрибуции цифрового музыкального контента;
- 4) Исследовано поведение профессиональной группы начинающих музыкантов на рынке дистрибуции цифрового музыкального контента

Предметом выступают структура, механизмы и процессы рынка дистрибуции цифрового музыкального контента в контексте начинающего музыканта.

Объект теоретический – особенности рынка дистрибуции цифрового музыкального контента в контексте начинающего музыканта.

Объект эмпирический – профессиональная группа начинающих музыкантов, выкладывающих свои музыкальные произведения на цифровые стриминговые площадки, из 5 городов: Тюмени (n=5), Ноябрьска (n=1), Санкт-Петербурга (n=2), Москвы (n=1) и Берлина (n=1).

Для разрешения обнаруженной проблемы, достижения поставленной цели, поэтапного выполнения определённых задач и изучения исследуемого предмета применены следующие методы исследования: теоретический анализ и обобщение литературных источников, вторичный анализ данных и глубинное интервью.

В качестве основной гипотезы выдвинуто предположение о том, что формирующаяся инфраструктура рынка дистрибуции цифрового музыкального контента благоприятно влияет на развитие профессиональной группы начинающих музыкантов на нем.

Научная и практическая значимость работы заключается в: систематизации знаний о структуре рынка дистрибуции цифрового музыкального контента и механизмах, протекающих на нем; формализации его состояния и выявлении тенденций развития; описании поведения профессиональной группы начинающих музыкантов на нем.

Социальная значимость выражается в систематизации условий современного рынка дистрибуции цифрового музыкального контента для начинающих музыкантов, структуризации этапов производства, дистрибуции и продвижения на нем, а также выработке рекомендаций для успешного развития.

Структура выпускной квалификационной работы определена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического

списка и приложений с программой исследований, гайдом интервью и их транскриптами. В первой главе, посвященной теоретико-методологическим подходам к анализу рынка цифровой дистрибуции музыкального контента, рассматриваются современные подходы в экономической социологии к анализу рынка, а также описывается структура и механизмы рынка дистрибуции цифрового музыкального контента. Во второй главе описаны условия и основные тренды современного рынка дистрибуции цифрового музыкального контента, а также представлены результаты исследования поведения профессиональной группы начинающих музыкантов на нем. В заключении подводятся основные итоги и выводы, предлагается краткий анализ проделанной работы, высказываются предложения по дальнейшей исследовательской деятельности в рамках решения обозначенной проблемы.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы реализована сформированность способности к самоорганизации и саморазвитию, в том числе здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности (умение управлять своим временем, управлять саморазвитием, поддерживать свой уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности и др.)