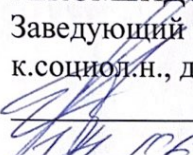


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
к.социол.н., доцент
 Е.В. Андрианова
2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
обучающийся 2 курса
очной формы обучения



Денисов Михаил Игоревич

Научный руководитель
д.социол.н.,
профессор



Давыденко Владимир
Александрович

Рецензент
к.социол.н.,
доцент кафедры маркетинга
и муниципального
управления ФГБОУ ВО
«Тюменский
индустриальный
университет»



Попкова Алёна Анатольевна

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ТУРИЗМА.....	7
1.1. ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТУРИЗМА.....	7
1.2. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ТУРИЗМА.....	22
1.3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ.....	32
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	45
2.1. АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ.....	45
2.2. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ОЦЕНКАХ ТУРИСТОВ.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ГАЙД ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ.....	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ТРАНСКРИПТ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данного исследования заключается в том, что в последние годы в России стали больше уделять внимания развитию внутреннего туризма. Перспективы развития туристического комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, в некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

В связи с установившейся неустойчивой политической и экономической ситуацией в мире, большая часть граждан нашей страны переориентировалась на российский туристский рынок. И данный период является наиболее выгодным и подходящим для количественного и качественного изменения внутреннего туризма.

Регионы и города с наиболее развитой туристской инфраструктурой, такие как Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край являются наиболее развитыми в Российской Федерации и принимают с каждым годом большое количество туристов, увеличивая за счет этого свой бюджет и бюджет государства. Тем не менее, даже такие регионы имеют сдерживающие факторы роста туризма.

Что касается других регионов, то они значительно отстают от вышеперечисленных туристских локаций, и им предстоит большой путь до достижения лучших результатов.

Проблема – выявить готовность игроков рынка внутреннего туризма воспользоваться «окном возможностей»

Цель работы заключается в выявлении факторов и особенностей, влияющих на развитие внутреннего туризма в РФ

Объект исследования (теоретический) – внутренний туризм в РФ

Объект исследования (эмпирический) – акторы индустрии внутреннего туризма, жители Тюменской области путешествующие внутри страны.

Предмет исследования – особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические подходы к изучению туризма
2. Проанализировать современное состояние внутреннего туризма в РФ
3. Проанализировать готовность туристов путешествовать внутри страны
4. Выявить особенности внутреннего туризма
5. Проанализировать степень поддержки государства индустрии сервиса и туризма

Научная новизна:

1. Проанализировано современное состояние внутреннего туризма;
2. Исходя из проведенных экспертных интервью выявлены тенденции и особенности развития внутреннего туризма;
3. На основе анализа особенностей развития внутреннего туризма в оценках туристов проведён сравнительный анализ трёх возрастных групп по их отношению к развитию внутреннего туризма.

Практическая значимость работы состоит в выявлении факторов и особенностей, влияющих на развитие внутреннего туризма в РФ, а также результаты полученных данных могут быть использованы по назначению, а именно туристические фирмы могут обратиться к результатам исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Внутренний туризм в России по оценкам экспертов развивается быстрыми шагами, а такие обстоятельства, как пандемия, закрытие

авиасообщении со многими странами мира послужили неким триггером для развития. Популярными направлениями являются курорты Краснодарского края, Сочи, Санкт-Петербург, Москва, Карелия, Дагестанский край набирает очень хороший оборот. Что касается Тюменской области, то у нас очень хорошо развивается лечебно-оздоровительный туризм, люди со всей России едут в Тюмень, чтобы посетить термальные источники. Также популярны деловой туризм, событийный и культурно-познавательный.

2. В туризме, как и во всех сферах общества формируется тренд на цифровизацию. Также формируется тренд на самостоятельное составление индивидуальных маршрутов. Теперь туристы не хотят покупать готовый тур, а хотят собственноручно составить тур под конкретно свои интересы и потребности.

3. Среди основных проблем, которые сдерживают развитие внутреннего туризма является качество сервиса и обслуживания. Эти составляющие очень важны для восприятия туристов, но стоит заметить, что с каждым годом ведется работа по улучшению сервиса. Еще можно отметить, что существует нехватка инфраструктурных объектов, таких как отелей, мотелей, гостиниц средней категории, транспорта для туристов с ограниченными возможностями.

4. Что касается готовности Россиян путешествовать внутри страны, то можно смело сказать, что туристы готовы путешествовать по России. Для наших туристов главной целью путешествия является отдых, досуг и развлечение, а значит на российских курортах необходимо создавать условия, благодаря которым, потребности туристов будут в полной мере осуществлены. Вторая цель по значимости для туристов это познание достопримечательностей, благо наша страна наделена большим культурно-историческим наследием, в России есть на что посмотреть.

Личный вклад:

1. Создание инструментария и гайда эмпирического исследования;
2. Сбор и анализ результатов социологического исследования;

3. Разработаны рекомендации для представителей туристической индустрии.

Эмпирическая база исследования включает: данные федеральной службы государственной статистики РФ, данные Ростуризма, данные опросов Левада-Центра, данные опросов ВЦИОМ, данные опросов ФОМ, экспертное интервью со специалистами туризма, данные проведенного опроса.

«В процессе подготовки выпускной квалификационной работы реализована сформированность способности к самоорганизации и саморазвитию, в том числе здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности (умение управлять своим временем, управлять саморазвитием, поддерживать свой уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности и др.)»