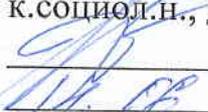


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
к.социол.н., доцент
 Е.В. Андрианова
2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Экономическая социология»

Выполнил работу
обучающийся 2 курса
очной формы обучения



Кошкина Анастасия
Александровна

Научный руководитель
к.социол.н.,
доцент



Печеркина Ирина Федоровна

Рецензент
к.эконом.н.,
доцент, доцент кафедры
УСиЖКХ ФГБОУ ВО
«Тюменский индустриальный
университет»



Гусарова Мирослава Сергеевна

Тюмень
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	10
1.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	10
1.2. СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	18
1.3. КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ	28
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ)	35
2.1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: АНАЛИЗ МЕТОДИК И ОПЫТА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	35
2.2. ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44
2.3. ВЛИЯНИЕ СТАТУСНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕСПОНДЕНТОВ НА ИХ РЕГИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ	53
2.4. ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ	94

ВВЕДЕНИЕ

Региональная идентичность является сложным и многогранным процессом, который влияет на различные аспекты городской жизни. Ее роль значима как для города, так и для местных сообществ и населения, поскольку она позволяет принимать решения для улучшения культурного, социального и экономического развития городской среды.

Общество на данный момент сталкивается с угрозой утраты универсальных смыслов, что ведет к недопониманиям среди различных социальных групп. Традиционные конструкты находятся в постоянной динамике, подвергаются изменениям со стороны разных институтов, что влечет к затрудненному выбору идентификационных ориентиров. Данные процессы же ведут к конфликтным ситуациям не только между отдельными индивидами, но и целыми сообществами, что не влечет за собой консолидирующее сообщество [Махинин, с.532]. По мнению некоторых исследователей идентичность является невозобновляемым ресурсом, который формируется на протяжении всей жизни, поэтому ее необходимо поддерживать.

Изучение факторов, влияющих на формирование региональной идентичности, дает ценную информацию о социальной динамике внутри сообщества или региона, что в свою очередь помогает выявить общие черты и различия сообществ, их ценности, нормы и убеждения. Это понимание способствует построению сплоченного общества путем укрепления чувства единства, социальной интеграции и возникновению чувства принадлежности к определенной территории.

Региональная идентичность может оказывать значительное влияние на экономическое развитие региона, а также на развитие конкурентоспособности территории. Рассмотрение данного феномена позволяет выявить сильные стороны региона, что в дальнейшем может быть использовано для продвижения регионального брендинга, туризма, для развития экономических инициатив,

которые посредством использования самобытности региона способствуют его устойчивому развитию.

Со стороны политиков и местного самоуправления также проявляется интерес к региональной идентичности, поскольку понимание данного конструкта способствует разработке эффективных стратегий управления и программ, способствующих социальной сплоченности, региональному развитию и устойчивому управлению. Эти знания помогают политикам и лидерам сообществ содействовать социальной сплоченности путем разработки инициатив, которые способствуют укреплению локальной идентичности. Вследствие повышения сплоченности населения могут образовываться прочные связи как между отдельными индивидами, так и между целыми сообществами.

В целом, можно сказать, что изучение социокультурного конструкта «региональная идентичность» имеет одну из важных ролей для понимания социальной динамики, укрепления местного самоуправления, содействия региональному развитию.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется:

- значимостью региональной идентичности населения в выделении региона как территориальной, социально-экономической, социокультурной системы;
- важной ролью региональной идентичности в обеспечении консолидации населения территории и повышении конкурентоспособности региона;
- формирование локальной идентичности населения становится приоритетным направлением в современной региональной политике.

Центральная проблема диссертационного исследования состоит в том, что объект исследования - региональная идентичность - является сложным конструктом как в теоретической, так и в эмпирической реальностях, что отражается на ее целостном осмыслении. В научном знании не существует общепринятых методик и инструментов для исследования идентичности, в особенности факторов, которые влияют на ее формирование, поэтому существует

необходимость в выявлении, дополнении и расширении инструментария исследования.

Объект исследования является региональная идентичность как социальный конструкт.

Предметом исследования являются социальные факторы формирования региональной идентичности.

Цель исследования заключается в выявлении социальных факторов, оказывающих влияние на формирование региональной идентичности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Систематизировать теоретико-методологические подходы к исследованию региональной идентичности, определить возможности их использования в экономической социологии.

2. Определить структурные элементы и факторы региональной идентичности.

3. Провести сравнительный анализ методик эмпирического исследования региональной идентичности, обосновать индикаторы для ее исследования.

4. Выделить условия и механизмы конструирования региональной идентичности.

5. На основании эмпирических данных выявить особенности региональной идентичности жителей Тюменской области.

6. Выделить социальные факторы, оказывающие влияние на формирование региональной идентичности.

Теоретической базой исследования явились теории и концепции, сформированные в трудах отечественных и зарубежных исследователей и посвященные социальному конструкту региональной идентичности, а также ее формообразующим факторам и способам ее конструирования.

На сегодняшний день представители таких сфер науки как социология, политология, психология, экономика, культурология проявляют интерес к исследованию региональной идентичности. Данный социокультурный конструкт имеет характер междисциплинарности, находящийся на стыке разных научных

знаний. Опыт исследования региональной идентичности накоплен в двух разных течениях – эссенциалистском и конструктивистском, где первый основывается на объективных характеристиках, которые являются неизменными, а второй ставит под сомнения традиционные конструкты, принимает такие характеристики, как нестабильность, динамичность, изменчивость, множественность, что несвойственно эссенциализму.

Для понимания феномена социальной идентичности были рассмотрены фундаментальные работы Г. Тэджфела, Дж. Тернера, Дж. Акерлофа, П. Бергера и Т. Лукмана. Региональной идентичности, идентичности «места» посвящены работы Давыденко В. А., Головневой Е. В., Радиной Н.К.. Иерархия типов территориальной идентичности были затронуты в статьях Григорьевой Н. В., Истомина А. Г. и Лебедевой С. Д.. С точки зрения брендинга территорий интерес представляют исследования Тумаковой К., Наумова Д. Н., Бондаренко В. А. Разграничение понятий «городская идентичность» и «идентичность города», а также показатели городской идентичности упоминаются в работах Головневой Е.В., Костко Н.А..

Структурные элементы региональной идентичности выделены в работах отечественных исследователей - Дробижевой Л.М., Корепанова Г.М., Федотовой Н.Г., Шматко Н.А., Костко Н.А., Печеркиной И.Ф., Попковой А.А., Кибенко В.А., Ереминой Е.В.. Механизмы конструирования региональной идентичности были рассмотрены в работах Анисимовой А.А., Евстифеева Р.В., Кибенко В.А.. Факторы формирования идентичности, в том числе региональной, рассмотрены в трудах Озеринной А.А. [Озерина, 2019; 2021], Тимофеевой Т.С., Федотовой Н.Г., Скалкина А.А., Евстифеева Р.В.. Эмпирической составляющей региональной идентичности посвятили работы Несевря Н.А., Зелетдинова Э.А., Дьякова В.В., Руденко М.Н., Гайнутдинова Е.В., Анисимова А.А., Пакшина И.А., Ромашкина Г.Ф. и Чапарова Г.Н., Тимофеева Т.С., Фарахутдинов Ш.Ф..

Эмпирической базой исследования послужили социологические исследования, а именно анкетирование, проведенные в рамках проектов: социокультурный портрет Тюменской области (2006 г., 2011 г., 2013 г., 2014 г.,

2016 гг.) под руководством коллектива Тюменского государственного университета (Давыденко, В.А., Андрианова Е.В., Ромашкина Г.Ф., Худякова М.В., Печеркина И.Ф., Данилова Е.П., Чеблаков А.Л., Мальцева Н.В., Тарасова А.Н., Ушакова Ю.В.) [Новая индустриализация: возможности,...]; проект «Социальное пространство умного города» под руководством Костко Н.А..

Научная новизна исследования:

1) Систематизирован теоретический конструкт посредством контент-анализа научной литературы базы Elibrary на основе ключевых слов.

2) Выделены две группы факторов, на которых основывается анализ формирования региональной идентичности у жителей Тюменского региона. Проанализировано влияние статусных характеристик, а именно социально-демографических и количество лет проживания, на формирование региональной идентичности, а также проанализирован фактор имиджа территории через ассоциативные ряды жителей региона, которые были классифицированы по разработанной совместно с научным руководителем категоризации.

3) Выявлены ассоциативные ряды жителей Тюменского региона в разрезе трех уровней идентичности (низкий, средний, высокий).

Положения, выносимые на защиту:

1. Региональная идентичность – сложный и многогранный конструкт, представляющий собой процесс самоопределения индивида к его территории проживания посредством осознаваемых и переживаемых смыслов, которые вызвали бы желание связывать свое настоящее и будущее с развитием определенной территории. Структура региональной идентичности представляет собой четырехступенчатую модель, состоящую из когнитивного, аффективного, ценностно-смыслового, поведенческого компонентов.

2. За 15 лет наблюдений прослеживается позитивный тренд, который измерялся с помощью аффективной составляющей, то есть жители Тюменского региона позитивно относятся к своему месту проживания.

3. Территориальная идентичность в первую очередь проявляется для людей на уровне поселения, котором они живут. Чем дальше от поселения (регион, страна, весь мир), тем ниже уровень территориальной идентичности.

4. Практически во всех поселениях люди значительно реже связывают свое будущее со своим поселением, чем будущее своих детей.

5. Статусные характеристики (социальные факторы) жителей оказывают влияние на формирование региональной идентичности. Так, посредством индексного метода было определено, что высокий уровень идентичности присущ жителям старшего возраста, а именно пенсионерам, проживающих на территории более 30 лет. Низкий же уровень идентичности отмечается у молодого обучающегося поколения.

6. Имидж территории как фактор показал свою значимость, поскольку внешний облик территории проживания влияет на привязанность жителя к нему. У разных групп, распределенных по уровню идентичности преобладают разные коды. Так, для жителей с высоким уровнем идентичности присущи позитивные ассоциации, связанные с личными событиями, близким окружением, что отличает данную группу от двух других. Для жителей с низким уровнем присущ позитивный ассоциативный ряд, связанный с культурным наследием города. Негативные ассоциативные ряды не разнятся у трех групп.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования имеют практическое применение для представителей органов власти и самоуправления, градостроителей, общественных лидеров, участвующих в инициативах по развитию и вовлечению общественности. Получая представление о факторах, формирующих региональную идентичность жителей Тюменской области, они могут разрабатывать и внедрять эффективные стратегии и программы, которые способствуют усилению чувства принадлежности и образованию консолидирующего общества.

Апробация работы:

Основные положения работы были представлены на научных конференциях и семинарах: VII международная научно-практическая интернет-

конференция «Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений», г. Вологда, 28 марта — 01 апреля 2022 года (тема: «Региональная идентичность в условиях пандемии COVID-19»); VIII международная научно-практическая интернет-конференция «Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений», г. Вологда, 27 марта- 31 марта 2022 года (тема: «Символическое пространство города в ракурсе городской идентичности»), публикация тезисов в сборнике конференции III квартал 2023 года;

1. Печеркина И.Ф. Территориальная идентичность в социальном пространстве / И.Ф. Печеркина, А. А. Кошкина, Р.Р. Хузяхметов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2021. Том 7.; 4(28). С. 85–101. DOI: 10.21684/2411–7897-2021-7-4-85–101 (входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК).

2. Кошкина А. А. Региональная идентичность в условиях пандемии COVID-19 / А. А. Кошкина, А. В. Терентьев // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы VII междунар. науч.-практ. интернет-конф. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022. С. 644–649.

Структура исследования состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. Работа изложена на 85 страницах.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы реализована сформированность способности к самоорганизации и саморазвитию, в том числе здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности (умение управлять своим временем, управлять саморазвитием, поддерживать свой уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности и др.).