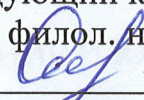


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра английского языка

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
канд. филол. наук


А.С. Остапенко
10 июня 2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ДИСКУРСИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ ЛОЖНЫХ
НОВОСТЕЙ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НОВОСТНЫХ СТАТЕЙ

45.04.02 Лингвистика

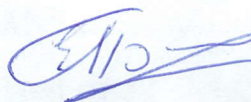
Магистерская программа «Прикладная лингвистика»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения



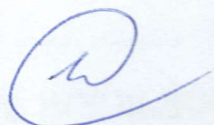
Шibaева Дарья Денисовна

Научный руководитель
кандидат филологических наук



Пономарева Елена Юрьевна

Рецензент
кандидат филологических наук,
доцент кафедры английской
филологии и перевода



Шишкина Светлана
Александровна

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ..... | 4 |
| ВВЕДЕНИЕ..... | 5 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ (FAKE NEWS) | 9 |
| 1.1. РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ..... | 9 |
| 1.2. ЛОЖНЫЕ НОВОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ | 12 |
| 1.2.1 СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ЛЕКСЕМЫ «ФЕЙК» | 16 |
| 1.2.2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ..... | 18 |
| 1.3. ФОРМА ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ (FAKE NEWS) | 20 |
| 1.3.1. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ..... | 22 |
| 1.4. ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ (FAKE NEWS) | 25 |
| 1.4.1 ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ..... | 27 |
| 1.4.2 НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ | 29 |
| 1.5. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ / ПОНЯТИЙ..... | 31 |
| ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ | 35 |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ | 38 |
| 2.1. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ВЫБОРКА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 38 |
| 2.2 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ СТАТЕЙ ВЫБРАННОГО МАТЕРИАЛА..... | 43 |
| 2.2.1 ОПИСАНИЕ ПОЛНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 48 |
| ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ | 59 |

| | |
|--------------------------------|----|
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 61 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 63 |
| ИСТОЧНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 71 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1..... | 73 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2..... | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3..... | 75 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4..... | 76 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5..... | 77 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 6..... | 78 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 7..... | 79 |

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ИИ – искусственный интеллект;

РФ – Российская Федерация;

СМИ – средства массовой информации;

ФЗ – Федеральный закон.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена широким распространением новостей в средствах массовой информации (далее СМИ) и на онлайн-платформах в связи с технологическим процессом. Так как доступ к сети Интернет стал более свободным и быстрым, а создание новостных сообществ не требует много затрат, появилось огромное количество фейковых новостей – полностью или частично недостоверной информации под видом авторитетных журналистских материалов. Цели их создания достаточно обширны: могут быть как развлекательного, так и провокационного характера. Однако как в современном обществе, так и среди ученых и журналистов главным вопросом является осмысление современного феномена с точки зрения борьбы с ним во избежание масштабных негативных последствий.

Учитывая актуальность вопроса, данное исследование **нацелено** на выявление дискурсивно-прагматических маркеров на материале фейковых англоязычных новостных сообщений, которые будут использованы при создании памятки для первичного анализа текстов газетно-публицистического стиля.

Направлением данного исследования является дискурсивно-прагматический подход в выявлении ложных новостей в медиа-сфере. *Прагматический анализ* позволяет проследить, как функционируют языковые знаки в речи, то есть проследить взаимодействие субъекта (автора) и адресата (читателя), а самое главное – изучить меру полезной и достоверной информации в тексте. Через данный подход можно узнать, какие цели и задачи ставит субъект, какую оценочную информацию он предоставляет для адресата в своём коммуникативном сообщении, как он конструирует текст сообщения, и как это ложное сообщение может быть интерпретировано адресатом.

Прагматический анализ лежит в основе теории дискурса. *Дискурсология* – одно из новых направлений лингвистики, поэтому его определение достаточно многозначно. Но если рассматривать в общем плане, то дискурс – это процесс

языковой деятельности или «речь, погружённая в жизнь» [Арутюнова, с.136]. Данный анализ не может быть применён к древним текстам, поэтому фейковые новости в данном исследовании рассматриваются как многообразное дискурсивное явление, где все языковые процессы представлены в динамике и отражают современную картину мира.

Гипотеза исследования – по содержанию ключевой информации в тексте, по оформлению текста в соответствии с газетно-публицистическим стилем, а также, по ключевым словам, возможно распознать ложность высказываний в новостных статьях.

Объект исследования: особенности дискурсивно-прагматических маркеров английского языка.

Предмет исследования: дискурсивно-прагматические маркеры фейковых англоязычных публицистических статей.

Материал исследования: 7 новостных статей из англоязычных онлайн изданий, таких как MailOnline, The Guardian, TTW.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования были определены следующие **задачи**:

1. Ознакомиться с феноменом «fake news» (ложные новости), охарактеризовать форму и содержание, по которым ложные новости нарушают основные критерии новостей;
2. Выявить основные факторы распространения ложных новостей и определить последствия для общества;
3. С помощью метода анкетирования определить наиболее актуальные тематики среди читателей новостных сообщений для определения критериев выборки газетных статей;
4. Сделать выборку фейковых новостей, используя официальные онлайн издания;

5. Провести анализ текстов из выборки и в ходе анализа выявить дискурсивно-прагматические маркеры, указывающие на недостоверность информации;
6. На основе проделанного анализа создать памятку, содержащую дискурсивно-прагматические маркеры, для первичного анализа текстов газетно-публицистического стиля.

В соответствии с целью и задачами исследования, были выделены следующие **методы** для исследования: анализ научной литературы по лингвистике отечественных и зарубежных авторов в области дискурсологии и семиотики (прагматики); анализ научной современной литературы по теме «фейковые новости»; метод анкетирования; метод наблюдения при помощи дискурсивно–прагматического анализ англоязычных медиатекстов; метод логического сопоставления реальных и фейковых новостей.

Теоретической базой исследования послужили работы таких ученых, как Г. Иннис, М. Гилберт, А.П. Суходолов, О.С. Иссерс, И. Мудрая, И.Н. Панарин, А.Г. Гурочкина, Д.А. Макурова, Э. Бенвенист, Т.А. Ван Дейк, а также Ч.У. Моррис.

Теоретическая значимость работы заключается в комплексном описании проблем, связанных с прагмалингвистическими и дискурсивными особенностями ложных новостей. К основным теоретическим наработкам данного исследования относится разработка полной модели фейковых новостей, а именно объединение известных классификаций и описание форм ложных высказываний. А также, разработка дискурсивно-прагматической методологии в качестве основы для практического анализа в рамках исследуемого вопроса.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что полученные результаты анализа в практической части могут быть

использованы для разработки общего алгоритма в выявлении фейковых новостей, а далее для обучения ИИ разработанному алгоритму.

Список основных терминов: ложные новости (фейковые новости), фактчекинг, верификация, дискурсивные маркеры, прагматические маркеры, медиафейк, СМИ.

Key words: fake news, fact-checking, verification, discourse markers, pragmatic markers, media fake, mass media.

Работа **состоит** из введения, списка сокращений, теоретической и практической глав, заключения и приложений.

В ходе подготовки ВКР (магистерской диссертации) была продемонстрирована способность к самоорганизации и саморазвитию, в том числе здоровьесбережению, знанию основ безопасности жизнедеятельности, а именно умению управлять своим временем, управлять саморазвитием, поддерживать свой уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности и др.