

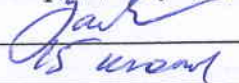
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра гражданско-правовых дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

Д-р юрид. наук, доцент

 Л.В. Зайцева

2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Магистр права»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения



Скорикова Ксения
Алексеевна

Научный руководитель
канд. юрид. наук, доцент



Зимнева Светлана
Викторовна

Рецензент
канд. юрид. наук,
предприниматель,
генеральный директор
ООО МИК «Академия знаний»



Гайдук Вера
Петровна

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ.....	7
1.1. ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА....	7
1.2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА	17
ГЛАВА 2. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА.	24
2.1. РЕГИСТРАЦИЯ ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА	24
2.2. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ОБЩЕИЗВЕСТНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК	32
2.3 ЗАЩИТА ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	67

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

РФ - Российская Федерация

КС- Конституционный Суд

ВС - Верховный Суд

ВАС - Высший Арбитражный Суд

СИП - Суд по интеллектуальным правам

ФЗ - Федеральный закон

ГК - Гражданский кодекс

СТ- статья

Ч - часть

П- пункт

ВВЕДЕНИЕ

Правовой режим общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации уже много лет вызывает интерес, привлекая внимание как юристов-практиков, так и ученых. Это связано с важностью товарных знаков в современной экономике, а также с проблемами, с которыми сталкивается охрана общеизвестных товарных знаков в современной деловой среде.

Товарные знаки играют решающую роль в функционировании современной рыночной экономики. Они служат идентификатором товаров и услуг, помогая потребителям принимать обоснованные решения о покупке и облегчая создание имиджа бренда. В современном мире, где существует острая конкуренция, все большее значение приобретает защита товарных знаков. Однако, правовая охрана товарных знаков не ограничивается внутренним рынком. Глобализированный характер современной торговли и растущее значение международной торговли сделали необходимым гармонизировать охрану товарных знаков в глобальном масштабе.

Общеизвестные товарные знаки представляют собой особую категорию товарных знаков, широко признанных общественностью и обладающих высоким уровнем присущей различимости. Защита общеизвестных товарных знаков имеет первостепенное значение, поскольку они часто служат символами качества и надежности и являются ценным активом для компаний, которым они принадлежат. В Российской Федерации правовой режим общеизвестных товарных знаков регулируется в соответствии с нормами международного права и Гражданским кодексом Российской Федерации. Однако, несмотря на наличие существующей нормативной базы, практическая реализация правового режима общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации по-прежнему сопряжена со значительными трудностями.

Исследование, проведенное в рамках данной магистерской работы, позволит провести комплексный анализ правового режима общеизвестных

товарных знаков в Российской Федерации. В нем будут рассмотрены законодательная база, ее реализация и практические проблемы, возникающие при охране общеизвестных товарных знаков. В работе также будет проанализирована роль международных договоров и конвенций в охране общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации. Результаты исследования позволят получить представление о современном состоянии правового режима общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации и предложить рекомендации по его совершенствованию.

Таким образом, правовой режим общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации представляет собой сложную и динамичную область права, имеющую большое значение как для государства и бизнеса, так и для потребителей. Данная магистерская диссертация предоставит всесторонний анализ действующей законодательной базы и ее практической реализации, а также даст представление о проблемах и возможностях охраны общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации.

Объектом исследования являются общественные отношения, регулирующие создание и использование общеизвестных товарных знаков в гражданском обороте.

Предметом исследования являются правовые нормы гражданского законодательства, регулирующие порядок охраны и использования права на общеизвестный товарный знак, а также материалы судебной практики и правовая доктрина.

Целью данной магистерской работы является анализ правового регулирования общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации, выявление проблем, возникающих при охране общеизвестных товарных знаков и внесение предложений по их устранению.

Задачами исследования являются:

- рассмотреть понятие и признаки общеизвестного товарного знака как средства индивидуализации;

- проанализировать правовое регулирование общеизвестных товарных знаков;
- исследовать процедуру регистрации общеизвестного товарного знака;
- установить способы использования исключительных прав на общеизвестные товарные знаки;
- проанализировать основные способы защиты прав на общеизвестный товарный знак.

Методологическую основу исследования составляют такие методы как обзор и анализ, а также, формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой и формально - логический.

Проблемам изучения товарных знаков посвятили свои труды такие ученые как: Зайцева Е.А; Гаврилов Э.П; Сергеев А.П.; Кодиров Ш.Б, Орлова В.В; Пшеничников В.В.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в проведении комплексного исследования общеизвестного товарного знака. Работа рассматривает и анализирует малоизученные вопросы, связанные с правовым режимом общеизвестного товарного знака, предлагая новые подходы и рекомендации для его развития.

Апробация результатов исследования: по теме настоящего исследования была подготовлена и опубликована научная статья:

1. Скорикова К. А. Основные критерии признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2023. - № 2 (449). - С. 327-328. URL: <https://moluch.ru/archive/449/98824/>

Структура работы определяется задачами данной магистерской диссертации. Магистерская диссертация состоит из списка сокращений, введения, двух глав, заключения и библиографического списка.