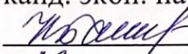


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономики и финансов

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент  
 К.А. Захарова  
26 июня 2023 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистерская диссертация

**ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ**

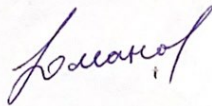
38.04.01 Экономика  
Магистерская программа «Цифровая экономика»

Выполнил работу  
обучающийся 2 курса  
очной формы обучения



Будаев Александр Владимирович

Научный руководитель  
канд. экон. наук,  
доцент



Юманова Наталья Николаевна

Рецензент  
директор по развитию  
цифровых технологий  
ООО «ИНТЕКО МС»



Тагирова Индира Шакировна

Тюмень  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	6
1.1. ПОНЯТИЕ И ЭТАПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	6
1.2. ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА.....	15
1.3. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА.....	27
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	35
2.1. ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЙ И АНАЛИЗ МЕТОДИК ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	35
2.2. ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	40
2.3. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ.....	48
ГЛАВА 3. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	55
3.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ .....	64
3.2. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	73

## ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация неизбежно меняет все сферы нашей жизни, включая страхование. Развитие технологий и рост пользовательского опыта в Интернете приводит к увеличению количества людей, стремящихся к удобству и доступности во всех сферах своей жизни, в том числе и в страховании. Это означает, что страховые компании все чаще используют цифровые технологии в своей работе.

Традиционно страховые компании осуществляют свою деятельность при помощи агентов и брокеров, что приводит к значительным затратам на офисы, персонал, командировки и т. д. При этом клиенты не всегда получают удобный и прозрачный сервис. Цифровизация же позволяет существенно сократить затраты на обслуживание клиентов и улучшить качество сервиса.

Однако, для того чтобы цифровые технологии были полезны в области страхования, нужно, чтобы рынок страхования был цифровозрелым. Цифровая зрелость означает, что компании находятся в состоянии использовать цифровые технологии на полную мощность. Исследования показывают, что цифровая зрелость страховых компаний может быть весьма низкой. Это приводит к уменьшению конкурентоспособности отрасли в целом, а также затрудняет работу клиентов со страховыми компаниями самостоятельно. Однако разработка стратегии цифровой трансформации может помочь улучшить цифровую зрелость страховых компаний.

Другой аспект, который делает тему исследования актуальной, заключается в том, что цифровая зрелость влияет на уровень доходов страховых компаний. Например, исследования показывают, что у компаний, которые достигли высокого уровня цифровой зрелости, доходы выше, чем у их конкурентов, которые находятся на низком уровне цифровой зрелости.

Таким образом, разработка стратегии цифровой трансформации страховой компании может привести к повышению ее конкурентоспособности, а также улучшению качества услуг и уровня доходов. Это делает тему

диссертационного исследования весьма актуальной для изучения в современных условиях. Все это подтверждает актуальность исследуемой темы.

Объектом исследования выступает цифровая зрелость страховых компаний – лидеров отечественного страхового рынка, предметом исследования – экономические отношения цифровая зрелость рынка страхования.

Целью работы является оценить уровень цифровой зрелости страховых компаний в современных условиях, для определения направлений их цифрового развития.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и этапы цифровой трансформации страховых компаний;
- определить и систематизировать инструменты цифровой трансформации, применяемые для развития страхового бизнеса;
- изучить систему регулирования цифровой трансформации страхового рынка;
- провести анализ методик определения цифровой зрелости страховой компании;
- провести оценку цифровой зрелости ведущих страховых компаний рынка на основе методики SDI 360;
- выявить актуальные проблемы оценки цифровой зрелости страховой компании;
- сформулировать рекомендации по совершенствованию методики оценки цифровой зрелости страховой компании;
- определить направления цифрового развития страховых компаний в РФ.

Также, одной из задач при подготовке выпускной квалификационной работы было создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности. Такое решение было принято с учетом возможности возникновения чрезвычайных ситуаций. Были применены средства и методы физической

культуры и спорта для поддержания более высокого уровня физической подготовки, что в свою очередь способствует повышению умственной и физической работоспособности. Главная цель таких занятий заключалась в профилактике утомления, возникновения хронических заболеваний и нормализации работы различных систем организма. В результате была уменьшена вероятность появления опасных ситуаций и созданы условия, которые способствуют снижению рисков.

В исследовании представлены элементы научной новизны:

- уточнено определение понятия «цифровая зрелость» страховой компании, с учетом цифровизации внешних процессов (отношения с клиентами, контрагентами, регулятором) и цифровизации внутренних бизнес-процессов страховой компании.

- выделены этапы цифрового развития страхового рынка, с определением инструментов и результатов каждого этапа цифровой трансформации;

- усовершенствована методика оценки уровня цифровой зрелости страховой компании, путем уточнения перечня и содержания показателей, характеризующих цифровизацию внешних и внутренних бизнес-процессов страховой компании.

Первая глава направлена на изучение теоретических основ цифровой зрелости страховых компаний. В главе понятие и этапы цифровизации страховых компаний в России; основные инструменты цифровизации страхового бизнеса, вопросы регулирования цифровизации страхового рынка.

Во второй главе рассматривается практика оценки цифровой зрелости страховых компаний. Проведен анализ методик для оценки цифровой зрелости; на основе методики SDI 360 проведена оценка цифровой зрелости ведущих страховых компаний; выявлены проблемы оценки цифровой зрелости страховых компаний.

В третьей главе на основе результатов анализа, полученных в предыдущей части исследования, предложены мероприятия по совершенствованию методики SDI 360 для страховых компаний. Проведена

апробация усовершенствованной методики. Определены направления цифрового развития страховых компаний.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы использовались приемы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, с возможностью выработки стратегии действий, а также методы саморазвития и самореализации (в том числе здоровьесбережение) с возможностью реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом способности управлять проектом на всех этапах жизненного цикла, способности организовывать и руководить работой для достижения поставленной цели.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с целью и поставленными задачами во введении к данной выпускной квалификационной работе были сформулированы следующие выводы.

Под цифровизацией большая часть страховых компаний подразумевает скорее внутреннюю оптимизацию и автоматизацию, чем активную работу в онлайн. Исследование показывает, что активное взаимодействие со своей аудиторией в интернете пока не является приоритетом для страховых компаний, так как на протяжении многих лет уровень понимания страховых продуктов у аудитории остается достаточно низким.

Проанализировав этапы цифровизации страховых компаний было определено три наиболее репрезентативные области цифровых преобразований: клиентский опыт; операционные процессы; бизнес модели. Каждая организация выбирает для себя одну профилирующую область из трех возможных, кто-то улучшает клиентский опыт и увеличивает точки контакта с клиентами, кто-то повышает производительность, за счет автоматизации или цифровизации операционных-процессов, а некоторые компании расширяют границы бизнес-моделей, путем создания новых продуктов и услуг.

Цифровая зрелость подразумевает под собой системные изменения, которые оказывают влияние на всю организационную структуру компании, позволяет оценить текущий уровень внедрения технологий и определить стратегию развития в направлении цифровизации. Были детально рассмотрены четыре наиболее популярные методики из существующих моделей оценки цифровой зрелости. Рассмотренные модели применимы не только к страховым компаниям, но и к любой компании, в то же время большая часть из них требует доступ ко внутренним данным компаний, а также коммуникации с менеджментом.

Развитию цифровизации рынка страхования способствует появление и совершенствование законодательных норм, регулирующих взаимодействие

страховщика и страхователя через Интернет. Примером может служить статья 6.1 Закона РФ об организации страхового дела в Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1, которая регламентирует особенности обмена информацией в электронной форме между страхователем и страховщиком.

В указе Президента РФ №474 от 21.07.2020 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в качестве одного из целевых показателей национальной цели «цифровая трансформация» указано достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы.

Была выбрана методика SDI 360, которая делает упор на три блока: представленность организации в цифровой среде (комплексность и–эффективность в интернете: социальные сети, сайт, мобильное приложение); продвижение и коммуникация со своей аудиторией (инструменты,–используемые для привлечения потребителей, общение с клиентами); онлайн-продажи (изучение доступности и качества предоставляемых– услуг в интернет-пространстве). Каждый из этих блоков подразделяется на четыре направления, состоящих из трех оцениваемых параметров. Следовательно, в методике экспертами оценивается 36 показателей по десятибалльной системе, на основании которых формируется рейтинг Digital IQ в котором максимально можно набрать 360 баллов.

Однако методика имеет и недостатки, которые только усугубляются в связи с нынешней ситуацией в стране.

Во-первых, в методике отсутствуют параметры, по которым можно было бы оценить уровень защиты персональных и биометрических данных.

Во-вторых, методика SDI 360 никак не учитывает санкционные меры 2022 года, направленные против страхового сектора. В связи с чем оценка 66 мобильных приложений, социальных сетей, вовлеченности клиентов, структура трафика рекламы и упоминаемость в цифровом пространстве будет нести искаженные результаты в будущем.



В-третьих, отсутствует внутреннее сравнение цифровой зрелости страхового сектора. При составлении рейтинга не учитывается культура компании или ее внутренние процессы. Также отсутствует сравнение уровня автоматизации работы сотрудников, разработка цифровых продуктов, количество продаж при помощи различных технологических решений или качество искусственного интеллекта, применяемого в компании.

Таким образом, методика цифровой зрелости SDI 360 имеет несколько направлений для совершенствования. Включение перечисленных выше показателей в методику поможет повысить качество проведенного анализа и получить более точные результаты. У компаний появится представление о том, какие сферы стоит доработать, а какие полностью изменить. В результате повысится выручка и качество предоставляемых клиентам услуг. Помимо этого, у средних и мелких компаний появится отличный стимул продолжать цифровизацию своей деятельности и разрабатывать новые технологические решения. Поскольку усовершенствованная методика SDI 360 позволит изменить существующий топ-10 по цифровой зрелости

Учитывая недостатки, методика SDI 360 была доработана и актуализирована под современные реалии.

В блоке представленность в цифровом пространстве методики SDI 360, в связи нецелесообразностью рассматривать YouTube отдельным направлением, было принято решение рассматривать YouTube в направлении социальные сети. При этом направление YouTube заменить на безопасность, в котором будут рассматриваться такие важные для клиента параметры, как запрос о безопасности, способы защиты персональных данных и восстановление доступа. В блоке продвижение и коммуникации были объединены направления мессенджеры и другие опции коммуникации в направление «каналы коммуникации», так как для страховщика и его клиентов значима единая коммуникационная среда. В связи с важностью гибко реагировать на внешние угрозы в современных реалиях, было добавлено направление «реагирование на угрозы, влияющие на коммуникацию с клиентом» в блок продвижение и

коммуникации. В данном направлении важно оценить наличие и частоту проблем в работе страхового рынка, скорость реакции на воздействие внешних факторов и умение преодолевать трудности.

Помимо этого, были актуализированы параметры в направлениях сайт компании, мобильное приложение, PR и упоминаемость в цифровом пространстве, внешние площадки, выбор продуктов онлайн, инфраструктура онлайн-продаж и доставка.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Anokye Acheampong , Benjamin Asubam: Blockchain in Insurance: Exploratory Analysis of Prospects and Threats// International Journal of Advanced Computer Science and Applications,– 2021. – № 1. – С. 445-466. DOI: 10.14569/issn.2156-5570 URL: <https://thesai.org/Publications/IJACSA> (дата обращения: 29.11.2022).
2. Bhumika Grover, Madhavi Damle: Comparison of Select Digital Maturity Models for Digital Transformation Dynamics // Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology – 2020. – № 17. – С. 4836-4855. URL:<https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/1728> (дата обращения: 29.11.2022).
3. Dariusz Pauch, Anna Ber. Digitization in the insurance sector – challenges in the face of the Covid-19 pandemic // Procedia Computer Science.-2022.-С.1677-1684.DOI:10.1016/j.procs.2022.09.225/URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050922011097> (дата обращения: 29.11.2022)
4. Faiza Loukil ,Khouloud Boukadi,Rasheed Hussain and Mourad Abed. CioSy: A Collaborative Blockchain-Based Insurance System. // Journal: Electronics.-2021.-16.- DOI: 10.3390/electronics10111343/ URL: <https://www.mdpi.com/2079-9292/10/11/1343> (дата обращения: 29.11.2022)
5. Martin Eling, Davide Nuessle & Julian Staubli. The impact of artificial intelligence along the insurance value chain and on the insurability of risks. // The Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice.-2022.-С.205-241. DOI: 10.1057/s41288-020-00201-7/ URL: <https://rdcu.be/c0EcZ> (дата обращения: 29.11.2022)
6. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенков К.Ю. Теоретико-методологический анализ моделей цифровой зрелости для российских компаний // Журнал известия высших учебных заведений. Серия: Экономика,

финансы и управление производством. 2021. № 4 (50). С. 42-51. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47381207>. (дата обращения: 29.11.2022).

7. Адамчук Н.Г. Развитие мобильного страхования в развивающихся странах. // Страховое Дело. 2018. № 11. С. 15–18. 13. Адамчук Н.Г. Страховой рынок Европейского союза: учебное пособие / Н.Г. Адамчук; МГИМО, Европейский учебный институт. М.: Мгимо-Университет, 2016. 238 с.

8. Айдель О.А. Оценка цифровой зрелости предприятия как первый шаг к цифровой трансформации // Журнал стратегии бизнеса. 2021. Т. 9. № 12. С. 369-370. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47476486> (дата обращения: 29.11.2022).

9. Айриева А.Н. Стратегические направления развития страхового рынка в России // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2014. № 2. С. 36- 40.

10. Аренков И.А., Крылова Ю.В., Ценжарик М.К. Клиентоориентированный подход к управлению бизнес-процессами в цифровой экономике // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 6. С. 18-30.

11. Асланова И.В., Куличкина А.И. Исследование и оценка цифровой зрелости организаци // В книге: Кластеризация цифровой экономики: теория и практика., 2020. С. 602-626. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44060987>. (дата обращения: 29.11.2022).

12. Ахвледиани Ю.Т. Рынок страховых услуг: современные тенденции и перспективы развития. М.: Русайнс. 2017. 236 с.

13. Ахвледиани Ю.Т. Трансформация страхового рынка в условиях цифровизации. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021;(3). С. 5-11.

14. Ахвледиани Ю.Т. Цифровое страхование как фактор устойчивого развития экономики. Страховое дело. 2021. № 11 (344), 43-49.

15. Барабанова В. В. Современные тенденции и перспективы применения пропорционального регулирования на страховом рынке России // Финансы и кредит. 2020. Т. 26. № 3(795). С. 673-684.

16. Бедердинова А.И., Калайда С.А., Прилепкина И.А. Современное онлайн-страхование в России // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 12. С. 2887- 2902.

17. Белозеров С. А., Кузнецова Н.П., Писаренко Ж.В. Регулирование страховой деятельности : Учебник и практикум. 1-е изд.. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 1 с. (Высшее образование). 293 С.

18. Белозеров С.А., Калайда С.А., Чернова Г.В. Современные факторы развития российского страхового рынка // Страховое дело. № 6 (303). 2018. С. 31-35.

19. Белозёров С.А., Писаренко Ж.В. Тестирование российского страхового рынка на наличие конвергенции // Экономика региона. 2014. № 3. С. 198-208.

20. Беляков К.С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Материалы VII международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика». Июнь 2020 г. Материалы ежегодной Всероссийской научнопрактической интернет-конференции. М. : Изд-во РЭУ им Г.В. Плеханова, 2018. С. 61-67.

21. Брызгалов Д. В., Грызенкова Ю. В., Цыганов А. А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 3. С. 76–90.

22. Брюзгина А. О., Лихтер А. В. Апробация методики оценки экономической эффективности применения цифровой технологии в бизнес-процессах компании // Менеджмент социальных и экономических систем. 2020. № 2. С. 15–21

23. Васюкова Л. К., Кондратюк К.В. Методические подходы к оценке экономического потенциала страхового рынка в условиях цифровизации // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-3. С. 56-65.

24. Васюкова Л.К., Мосолова Н.А. Актуальные вопросы повышения эффективности функционирования страхового рынка // В мире научных открытий. 2014. № 7.2 (55). С. 948-961.

25. Вериго А. В. Теоретические аспекты повышения эффективности стратегического управления деятельностью страховых организаций // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : Материалы IX Международной науч-практической конференции, Санкт-Петербург, 15 мая 2020 года / Под общей редакцией В.Л. Василёнка. Санкт-Петербург: Национальный исследовательский университет ИТМО, Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение пожарной безопасности автоматизированные системы», 2021. С. 10-12.

26. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. № 4(124). С. 38-49.

27. Вострокнутов А. Е., Лайко В.И. Методика формирования бизнес-модели корпоративных интегрированных структур и разработка алгоритмов и моделей ее валидности // Новые технологии. 2018. № 3. С. 101-109.

28. Гаджиева Х. Р. Зарубежный опыт государственного регулирования финансовых рынков // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2016. – № 5. – С. 58-62.

29. Гальдикас Л.Н., Гальдикас В.А. развитие страхования в период цифровизации // Журнал вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2021. № 12. С. 32-36. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47083524> (дата обращения: 29.11.2022).

30. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 1. С. 83-92.

31. Глаголева Д. М., Лосев В.С. Повышение эффективности деятельности страховых организаций // Вестник современных исследований. 2018. № 5.4(20). С. 75-77.

32. Дедяева Л.М., Яруничев А.И. Цифровая зрелость организаций - ключевой фактор цифровой трансформации экономики // Журнал менеджер. 2021. № 4 (98). С. 86-95. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47694784> (дата обращения: 29.11.2022).

33. Дмитренко Е. А. Финансовые результаты страховой компании // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 11. С. 845-853.

34. Землячева О. А. Понятие интеграции банков и страховых компаний // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 5(30). С. 10-13.

35. Землячева О.А. Повышение эффективности сотрудничества банков и страховых компаний в контексте совместного продвижения финансовых продуктов // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / Крым. фед. ун-т им. В.И. Вернадского. Симферополь, 2020. С. 163-166.

36. Зименков Р. И., Небольсина Е. В. США на мировом рынке страховых услуг // Россия и Америка в XXI веке. 2018. Выпуск 2. [Электронный ресурс] URL: <https://rusus.jes.su/s207054760000023-2-1/> (дата обращения: 20.10.2021).

37. Знаменский А.Б., Богоявленский С.Б. InsurTech: области применения, первые результаты и перспективы внедрения // Финансы. 2018. №2. С.34-39.

38. Исследование финансовых рынков: теория, методология, практика : коллективная монография / Н. Б. Болдырева, В. С. Воронов, Д. В. Гаманков [и др.]. Гл. 6. Влияние на российский страховой рынок перехода на международные стандарты финансовой отчетности – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 356 с.

39. Калайда С.А. Влияние экономической конвергенции и цифровизации на формирование страховых экосистем // Страховое право. 2021. 4 (93). С. 21-24.

40. Калайда С.А. Особенности влияния цифровизации на совместный бизнес // Страховое дело. 2021. № 11 (344). С. 50-56.

41. Калайда С.А. Развитие российского страхового рынка в условиях цифровизации и экономической конвергенции: монография / С.А. Калайда. Москва. Первое экономическое издательство, 2022. 118 с.

42. Калайда С.А. Регулирование финансовых аспектов деятельности страховщика на современном этапе // Страховое дело. 2017. № 12 (297). С. 17-25.

43. Калайда С.А. Трансформация российского страхового рынка в условиях цифровизации и экономической конвергенции // Диссертация на соискание учёной степени доктора экономических наук. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» 2022. 676 С. [https://disserspbu.ru/files/2022/disser\\_kalayda.pdf](https://disserspbu.ru/files/2022/disser_kalayda.pdf) (дата обращения: 29.11.2022).

44. Калайда С.А., Малова И.В. Актуальные проблемы развития страхового рынка в регионах РФ // Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах. Сборник материалов конференции «Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах» (16 ноября 2018), Санкт-Петербург, 2019. Скифия-принт. С. 108-118.

45. Красильников О.Ю. изменение структуры рынка страхования в условиях цифровизации // В сборнике: трансформация страховой индустрии для устойчивого развития в новых условиях. сборник трудов XXII Международной научно-практической конференции. Всероссийский союз страховщиков МГИМО Университет МИД России. Москва, 2021. С. 105-112. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47455255> (дата обращения: 29.11.2022).

46. Кузнецова Н. П. Влияние страхования на формирование моделей устойчивого экономического роста // Устойчивое развитие: общество и экономика : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 290-летию СанктПетербургского государственного университета, Санкт-Петербург, 23–26 апреля 2014 299 года / Редколлегия: А.В. Воронцовский (ответственный редактор), О.Л. Маргания, С.А. Белозеров.



Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Нестор-История», 2014. С. 316-317.

47. Кузнецова Н. П. Меркурьева И.С. Международный опыт регулирования страховой деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2016. – № 1. – С. 138-150.

48. Кузнецова Н. П. Финансовая конвергенция как фактор развития страхового рынка / Н. П. Кузнецова, Ж. В. Писаренко, Г. В. Чернова // Страхование и управление рисками: проблемы и перспективы. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Перспектив», 2017. С. 30-45.

49. Лузгин В.И. Роль цифровой зрелости в процессе цифровой трансформации // В книге: Национальная концепция качества: подготовка управленческих кадров. сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2020. С. 357-361. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44137113>. (дата обращения: 29.11.2022).

50. Мещерякова А.В. Цифровизация процессов страхования как фактор развития отрасли // Журнал учет и контроль. 2021. № 1 (63). С. 32-37. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44570924>. (дата обращения: 29.11.2022).

51. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : сайт. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/> (дата обращения: 14.06.2023).

52. Мосунов Ю.С. цифровые технологии в российских страховых компаниях // В сборнике: Студенчество - Инновации - Экономика современной России. Сборник материалов студенческой научной конференции по итогам НИР за 2021 год. Под редакцией М.В. Казаковцевой, М.В. Казаковцева. Йошкар-Ола, 2022. С.119-122.

53. Нвачукву Ч.Э., Ершова Е.О., Архипова Е.Н. Оценка влияния цифровых технологий на развитие рынка страхования // В сборнике: Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021). Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической

конференции и XIX сетевой конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2021. С. 282-284. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47412502/> (дата обращения: 29.11.2022).

54. О взаимном страховании : федеральный закон от 29 ноября 2007, № 286-ФЗ : ред. от 29.07.2017 : принят Государственной думой 7 ноября 2007 года : одобрен Советом Федерации 16 ноября 2007 года // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72848/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72848/) (дата обращения: 15.05.2023).

55. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федеральный закон от 27 июля 2006, N 149-ФЗ : ред. от 29.12.2022 : принят Государственной думой 08 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 15.05.2023).

56. Об организации страхового дела в Российской Федерации : федеральный закон от 27 ноября 1992, № 4051-1 : ред. от 29.12.2022 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/) (дата обращения: 15.05.2023).

57. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020, № 474 // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 15.05.2023).

58. О промышленной безопасности : федеральный закон от 21 июля 1997, №116-ФЗ : ред. от 29.12.2022 : принят Государственной думой 20 июня 1997 года // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15234/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15234/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/) (дата обращения: 15.05.2023).

59. Сплетузов Ю.А. Страховые рынки государств – членов ЕАЭС: современное состояние и эффективность // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2017. № 2 (36). С. 105-114.

60. Тарасова Ю.А., Хохлова Е.С. Степень влияния банковского сектора на страховой рынок // ЭКО. 2019. № 12. С. 154-169.

61. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 221 с.

62. Шарапова С.А. Оценка эффективности управления сбытовыми каналами страховой компании на рынке промышленного страхования // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Экономика. 2014. № 1(25). С. 84-94.

63. Шипицына С.Е. Страховой рынок России в условиях вступления в ВТО / Раздел в монографии, гл. 15 Россия в ВТО: год после вступления. II том «Близкая и такая неразгаданная экономика» С. 539 – 556. / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. – М., Экономика, 2014. – 838 с.

64. Эрзох Ю.С. Российское банкострахование в розничном сегменте: мифы и реальность // Вопросы экономики. 2018. № 5. С. 92-109.

65. Юлдашев Р.Т., Логвинова И.Л. Практическое применение института страхования для развития экономики страны и возможные направления развития страховой отрасли // Страховое дело. – 2018. – №5. – С. 9-15.