

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
кафедра истории и мировой политики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

И.о. заведующего кафедрой

канд. ист. наук

Г. Р. Суфиянова

2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

магистерская диссертация

**АРТ-ПРОСТРАНСТВА КАК МЕСТО СБОРКИ ТЮМЕНСКИХ
КРЕАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ**

46.04.01 История

Магистерская программа «Историческая урбанистика»

Выполнил работу
студент 2 курса
очной формы обучения

Гуров Станислав Олегович

Научный руководитель
д. ист. наук, профессор

Агапов Михаил Геннадьевич

Рецензент
канд. фил. наук

Алексеевский Михаил
Дмитриевич

Тюмень

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. АРТ-ПРОСТРАНСТВА В ТЕОРИЯХ УРБАНИЗМА.....	11
1.1. АРТ-ПРОСТРАНСТВА И НОВЫЙ УРБАНИЗМ.....	11
1.2. КОНЦЕПЦИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВ В РОССИЙСКОЙ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	20
1.3. АРТ-ПРОСТРАНСТВА КАК КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР	26
ГЛАВА 2. АРТ-ПРОСТРАНСТВА ТЮМЕНИ: КЛАСТЕРЫ, СООБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ.....	32
2.1. АРТ-КЛАСТЕРЫ	32
2.2. АРТ-ПРОСТРАНСТВА КАК СООБЩЕСТВА ПРАКТИК.....	40
3.3. ЭКОНОМИКА АРТ-ПРОСТРАНСТВ.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	62
СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА 1-15	79
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-10.....	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Изучение креативных индустрий является важной частью городских исследований. Одним из направлений в данной сфере являются исследования арт-пространств. На сегодняшний день изучению арт-пространств посвящён целый ряд работ, авторы которых описывают конкретные арт-пространства. Особое внимание при этом уделялось тому, чтобы дать чёткое определение арт-пространству как предмету исследования

Данное исследование рассматривает в широком историографическом контексте общие принципы возникновения и работы современных российских арт-пространств. Тюмень – стремительно растущий сибирский город. В течение последних двух лет здесь возникло больше двадцати арт-пространств, и это число продолжает расти. Их формирование завязано на локальных креативных сообществах. Однако, до сих пор ни тюменские креативные сообщества, ни сами тюменские арт-пространства изучены не были.

На сегодняшний день город Тюмень является одним из наиболее динамично развивающихся городов. Отличительной чертой города являются высокие темпы роста жителей. Так, согласно оценкам городской администрации, число горожан, проживающих в Тюмени, к 2040 году должно превысит отметку в 1 миллион человек. В связи с этим, Тюмень является репрезентативным кейсом, на примере которого возможно изучение общих принципов возникновения и работы современных российских городских арт-пространств.

Объяснение феномена тюменских арт-пространств является ключевой проблемой исследования. Детальное изучение данного вопроса позволит понять, кем представлены локальные креативные сообщества, их роль в формировании арт-пространств. На основе этих данных удастся объяснить принципы создания арт-пространств, особенности их работы и финансовой эффективности, а также их влияние на историко-культурное наследие города. Наконец, анализ всех перечисленных данных позволит понять, в частности,

феномен тюменских арт-пространств и причины их востребованности среди креативных сообществ.

Объектом исследования являются арт-пространства города Тюмень. Под арт-пространствами в работе понимаются социокультурные организации, позиционирующиеся арт-пространствами, или такие городские креативные пространства, которые отвечают соответствующим критериям.

Предмет исследования: креативные сообщества, формирующие тюменские арт-пространства.

Хронологические рамки исследования включают период с 1961 по 2023 год. В 1961 году было опубликовано исследование американской активистки Джейн Джекобс, сформировавшее идеи нового урбанизма. Концепция нового урбанизма включает в том числе принципы человекоориентированной политики городского благоустройства и преобразования имеющихся городских территорий. Хотя отдельные идеи политики нового урбанизма выражали и более ранние авторы, а сама концепция окончательно сформировалась только в 1970-1980-е годы, именно труд Дж. Джекобс является основополагающим в рамках рассматриваемой темы.

В российские города новый урбанизм проникал сравнительно медленнее. Поэтому и возникновение арт-пространств осуществилось позднее, при этом становясь самобытным социокультурным явлением. Так, первые организации Тюмени, позиционирующие себя арт-пространствами, появляются только в 2017 году. Тем не менее, после этого на территории города было открыто более 20 арт-пространств, и их число продолжает расти. В связи с этим, для работы важно рассмотрение ретроспективы возникновения и формирования арт-пространств с 2017 по 2023 год.

Территориальные рамки полевого исследования включают город Тюмень.

Цель исследования: объяснить в широком историографическом контексте феномен возникновения и принципы работы современных российских городских арт-пространств на примере города Тюмень.

Задачи исследования:

1. Изучить генезис концепции арт-пространств в урбанистических теориях и особенности ее рецепцию в современной России.
2. Реконструировать историю возникновения и развития тюменских арт-пространств.
3. Изучить особенности организации, экономики и практик тюменских арт-пространств.
4. Разработать типологию современных российских городских арт-пространств на примере города Тюмень.

Степень изученности темы. На сегодняшний день арт-пространства является малоизученной темой в контексте актуальных городских исследований. Несмотря на происхождение арт-пространств в городах позднего капитализма, арт-пространства концептуально не рассматривались американскими, канадскими или европейскими исследователями. Однако, характерные для них черты прослеживаются в работах, посвящённых изучению общественных пространств, креативной экономики и культуре городов. Среди таковых труды Джейн Джекобс, Ричарда Флориды, Шарон Зукин и др. Кроме того, в качестве источников рассматриваются работы российских исследователей, в частности Дарьи Суховской и Лидии Шереметьевой.

Арт-пространства как городские общественные пространства в исследовании рассматриваются, опираясь на концептуальные изыскания Дж. Джекобс [Джекобс, 2011]. Городские общественные пространства ею были рассмотрены в качестве мест концентрации комфорта, безопасности и счастья горожан. Однако, для этого необходимо выполнение ряда условий, среди которых включение жителей города в планирование и развитие общественных пространств. Поскольку создание арт-пространств находится на грани

взаимодействия между городской властью, бизнесом и локальными сообществами, для данного исследования труды Дж. Джекобс являются определяющими и значимыми.

Деятельность арт-пространств находится в поле креативной экономики, поэтому для детального их изучения важны труды автора теории креативного класса Р. Флориды [Флорида, 2005]. Креативной экономике характерна гетерогенность, в связи с чем в данном исследовании рассматривается корпус работ данного автора. Меняющимся механикам креативной городской экономики, а также влиянию данного аспекта на арт-пространства уделено отдельное внимание.

Наконец, арт-пространства являются источником производства городской культуры. Как и остальные исследователи, автор теории символической экономики Шарон Зукин напрямую не рассматривает арт-пространства. Однако, именно её концептуальные сравнения креативной экономики, местных сообществ и городской структуры даёт понимания тем процессам, которые формируют современные арт-пространства [Zukin, 1995].

В отличие от англоязычных исследований, в русскоязычной среде термин «арт-пространство» используется. Однако, в связи с отсутствием фундаментальных работ по этой теме среди исследователей возникли разные версии функций арт-пространств. Одной из первых теоретических работ, давших определения арт-пространствам, стала статья Дарьи Суховской [Суховская, 2013]. Ею арт-пространства были рассмотрены в контексте пространственно-производственных отношений. Частично опровергающий такой подход стала статья Лидии Шереметьевой [Шереметьева, 2018]. На примере распространившихся российских арт-пространств ею была предпринята попытка определить дефиницию данного явления. Итогом этой работы стала трактовка арт-пространства как места культурных практик.

Несмотря на отсутствие фундаментальных работ, тема арт-пространств продолжает привлекать исследователей. В большей степени это связано с продолжающимся развитием данного феномена как российских, так и городах

всего мира. Изменяющиеся тенденции креативной экономики, кластеризация креативных индустрий и другие экономические процессы открывают возможности детального изучения арт-пространства в новых контекстах. Более подробному и обстоятельному анализу трудов этих и других исследований посвящена первая глава исследования.

Обзор источников. Основной группой источников в данной работе стали глубинные интервью. Всего в ходе исследования было взято 12 глубинных интервью с представителями креативного бизнеса, руководителями, художниками, перформерами, медиаторами и посетителями арт-пространств. Выборка информантов включает жителей городов Тюмень, Москва, Екатеринбург.

Следующей группой источников стали записи полевого дневника. В ходе исследования было сделано больше двадцати записей. Включённое и невключённое наблюдение проводилось в тюменских, московских, Санкт-петербургских и новгородских арт-пространствах.

При работе над исследованием арт-пространства рассматривались также в контексте актуальной российской законодательной базы. В связи с этим использовались такие законодательные акты и протоколы как Концепция развития творческих (креативных) индустрий до 2030 года [Концепция креативных индустрий...], а также Материалы заседания Совета Федерации по развитию социальных инноваций субъектов РФ от 22 октября 2020 года [Материалы заседания Совета...]. Концепция креативных индустрий позволила изучить вопросы создания и функционирования творческих пространств в рамках современного российского законодательства и сравнить их с возникновением и деятельностью тюменских арт-пространств.

Данная работа в значительной мере опирается на материалы и отчёты прикладных исследований в сфере креативных индустрий и креативной экономики. Определить актуальные направления креативных индустрий, их значение и влияние на экономику позволил Атлас креативных индустрий Российской Федерации 2021 года [Атлас креативных индустрий...]. Составить

полное представление об особенностях формирования российских креативных кластеров позволило практическое руководство по созданию креативного кластера, разработанное Агентством стратегических инициатив в 2019 году [Сносить нельзя ревитализировать...]. Наконец, при работе над исследованием использовались данные АНО «Агентства развития научно-образовательных проектов» 2022 года, составивших наиболее полный список существующих креативных сообществ Тюмени [Городские пространства и сообщества...].

Теоретическая основа и методы исследования. Основой исследования являются данные, полученные в ходе глубинного интервью. Всего было проведено 12 интервью с представителями московского и тюменского креативного бизнеса, руководителями арт-пространств, художниками, медиаторами и посетителями. Полученные в ходе интервью данные позволили систематизировать и типологизировать креативные сообщества, формирующие арт-пространства.

Определение практик креативных сообществ осуществлялось методом включённого наблюдения. Всего в ходе исследования было совершено 19 полевых выходов и сделано соответствующее количество записей полевого дневника. Включённое наблюдение проводилось в креативных пространствах городов Москва, Санкт-Петербург, Великий Новгород и Тюмень. Полученные данные удалось сопоставить с материалами глубинных интервью и составить концептуальное представление практик и ритуалов локальных креативных сообществ.

Собранные в ходе интервью и включённого наблюдения данные были картированы. При помощи базы данных OpenStreetMaps на карты были занесены тюменские арт-пространства, возникшие с 2017 по 2023 год. Кроме того, при составлении карт использовались специальные критерии, позволяющие определить некоторые особенности тюменских арт-пространств. Например, были разработаны карты арт-пространств, разделённых по форме владения; карты зданий, в которых размещаются арт-пространства, ранжированных по датам; карт мест города, где информанты

хотели бы открыть арт-пространство и т.д. Результатом этой работы стало выделение ключевых особенностей городских арт-пространств, например определение берегового кластера.

Также при работе над исследованием использовались материалы новостных медиа. Для проведения сравнительного анализа арт-пространств в контексте Тюмени и других городов использовались отдельные материалы сайтов forbes.ru, omrgu.ru за 2015–2023 год. Однако, наиболее полное представление событийности тюменских арт-пространств и креативных сообществ стало возможно благодаря материалам локальных медиа. Для этой задачи использовались материалы сайтов 72.ru, mk.ru Тюмень, vsluh.ru, park72.ru за 2017–2023 год. Кроме того, использовались отдельные материалы веб-версий периодических изданий Тюменская правда, Тюменская линия, Тюменская область сегодня за 2017–2023 год.

Научная значимость. Исследование определяет значение термина «арт-пространство», классифицирует современные российские и зарубежные арт-пространства, рассматривает историю возникновения тюменских арт-пространств, а также ключевые кейсы города Тюмени; описывает тюменские креативные сообщества и осуществляемые ими практики в контексте арт-пространств. Кроме того, объясняется феномен бума арт-пространств города Тюмени и принципы их работы. Данное исследование также является основой для дальнейшей углублённой работы по изучению арт-пространств с применением сравнительной перспективы городов Западной Сибири и Урала: Тюмень, Тобольск, Екатеринбург, Курган.

Практическая значимость. На основе результатов исследования представители бизнеса получают понимание коммерческой эффективности арт-пространств, этапов формирования, юридических и концептуальных особенностей работы. Представители муниципальной власти получают инструменты планирования и корректировки городской политики.

Апробация исследования. Промежуточные результаты исследования были представлены на международной научной конференции «Визуальная

антропология – 2022. Исторический город: актуализация прошлого в перспективе», проводившейся 22–23 сентября 2022 года в городе Великий Новгород. На конференции был представлен доклад «Арт-пространства и объекты историко-культурного наследия: проблемы и особенности конвергенции (на примере Тюмени)».

Другая часть исследования была представлена на студенческой конференции «Ключевые слова», проводившейся 27 апреля 2023 года в Институте социально-гуманитарных наук Тюменского государственного университета. На конференции был представлен доклад «Арт-пространства как сообщества практик».