

изменяться, прекращаться административно-правовые отношения, со свойственным этому праву административно-правовым режимом, а также то, как выстраиваются различные договорные теории, как они определяют место властного субъекта и административно-регулирующее начало в этих отношениях. Построение административно-договорной теории требует от исследователей правильного определения понятия субъекта властных полномочий, а также объединения правил и критериев, созданных теорией и практикой разных стран.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. К примеру, Хозяйственным кодексом для юридических лиц. Правда, этот вывод не вполне верен в отношении частных лиц. Так, физические лица не обладают организационной структурой, им незачем издавать приказы, распоряжения, обладать властными полномочиями, свою деятельность они ведут в соответствии с иными методами и другими средствами, исключением, пожалуй, становится заявительный порядок, который происходит на основе административно-правовых норм (написание какого-либо заявления, подача жалобы на действие, бездействие и так далее).
2. Федеральный закон об административных процедурах. *Verwaltungsverfahrensgesetz vom 25.05.1976* в ред. от 21.09.1998 г. (BGBl. 1976. I, 1253). Административное право зарубежных стран: Учебник / Под ред. А. Н. Козырина и М. А. Шатиной. М.: Спарк. 2003. 464 с.
3. Стариков Ю. Н. Административный договор: Опыт законодательного регулирования в Германии // Государство и право. 1996. № 12. С. 44-45.
4. Различного рода общественные программы, к примеру, по поддержанию экологической среды; помощи нуждающимся, проводимые предприятиями или совместно с другими юридическими лицами, являются сугубо частными инициативами этих организаций, и не связаны с реализацией задач государства, если они не являются результатом реализации совместных с органами исполнительной власти программ.
5. Бахрах Д. Н. Административное право России. Учебник для вузов. М.: НОРМА. 2000. 340 с.
6. Демин А. В. Общие вопросы теории административного договора. Красноярск. 1998. 16 с.
7. Корнев А. П., Абдурахманов А. А. Административные договоры: понятие и виды // Журнал российского права. 1998. № 7. 28 с.
8. Адміністративне право України. Академічний курс: Підруч.: У двох томах: Том 1. Загальна частина / Ред. колегія: В. Б. Авер'янов (голова). Київ.: «Юридична думка». 2004. 294 с.
9. Адміністративне право України [Підручник для юридичних вузів і фак. / Ю. П. Битяк, В. В. Богуцький, В. М. Гаращук та ін.]; За ред. Ю. П. Битяка. Харків: Право. 2001. 141 с.
10. Ведель Ж. Административное право Франции. М., 1973. 169 с. Юридические и материальные средства административной деятельности во Франции. М., 1994. 55 с.
11. Там же.

*Олеся Анатольевна КАПЕЛИСТАЯ —  
аспирант кафедры административного  
и финансового права*

УДК: 342.9:655.418:378(44+47)

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СОЗДАНИЯ ВУЗОВСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

*АННОТАЦИЯ. В статье проанализированы основные организационно-правовые формы создания вузовских издательств в Германии. Проведен сравнительно-правовой анализ с российскими аналогами.*

*The author of the article analyses the main organizational and legal means of publishing houses establishment in Germany and carries out comparative analysis of the Russian and German legal organizational procedures of publishing houses establishment.*

В связи с присоединением России к Болонской конвенции, интеграцией российской высшей школы в общеевропейскую систему высшего образования, введением новых стандартов образования и активным включением российских вузов в европейскую систему образования представляется интересным изучение зарубежного опыта создания вузовских издательств, их организационно-правовых форм, законодательных аспектов деятельности, условий финансирования.

Университетские издательства существуют во многих странах мира, при большинстве университетов и являются органичной частью университетской культуры\*. Каждое издательство в своей деятельности обычно отражает основное направление своего университета, основные интересы его ученых. Конечно, есть старейшие издательства, история создания и развития которых насчитывает века. Например, это Oxford University Press. Проводя аналогию между университетскими издательствами России и Англии, можно сказать, что аналогом Oxford University Press в российском масштабе является Издательство Московского государственного университета. Между ними много общего. Оба этих издательства по учредительным документам являются подразделениями своих университетов, но при этом они не имеют финансовой зависимости от университета, и в этом отношении абсолютно самостоятельны. Они самостоятельно занимаются реализацией своих книг, привлекают для создания учебников и учебных пособий как своих, так и зарубежных авторов, самостоятельно заключают с ними договоры, выплачивают авторский гонорар и развиваются практически наравне с коммерческими издательствами своих стран. Но такие издательства — скорее исключение, чем правило.

Вообще наличие при университетах издательств — наиболее распространенное явление в США, а первые университетские издательства появились в Англии. Традиции создания таких издательств в этих государствах уходят своими корнями в века. Например, первое университетское издательство Англии — Oxford University Press было создано в 1478 г. [1]; Cambridge University Press было основано в 1521 году. В США, начиная с 1878 г., осуществляет свою деятельность университетское издательство John Hopkins University Press. Университет Северной Каролины в США основал свое издательство в 1921 году.

Обращаясь к европейскому опыту создания вузовских издательств, в рамках нашего исследования мы решили остановиться более подробно на опыте созда-

---

\* Здесь хотелось бы отметить, что, например, в США, Латинской Америке, Испании и многих восточноевропейских странах сильны традиции существования вузовских издательств, а в Германии, Великобритании, Франции большинство университетов не имеют собственных издательств. Прежде всего это связано с экономическими и географическими факторами развития этих стран в целом. В Германии, например, все крупнейшие вузы, научные институты и крупнейшие издательства сосредоточены в столице, поэтому профессуре не приходилось искать издателя вдали от места своих научных изысканий; в США же наоборот — университеты создавались в различных штатах, а основные издательства располагались в центральных городах (Нью-Йорк, Бостон), поэтому для реализации научного потенциала преподавателей проще было создать собственное издательство, чем постоянно обращаться в центральные издательства.

ния университетских издательств Германии. Связано это прежде всего с тем, что Германия является страной, где университетское книгоиздание, как и в России, занимает не очень большую нишу среди своих коммерческих соратников. Также как и в России, в Германии вузовские издательства играют незначительную роль, прежде всего из-за недостаточного финансирования. Кроме того, Германия является родиной книгопечатания. Книжная ярмарка, проходящая ежегодно во Франкфурте-на-Майне, собирает под сводами большое количество университетских издательств, и все большее внимание уделяется именно вузовскому книгоизданию. И, наконец, такой выбор обусловлен схожестью правовой системы России и Германии, присоединением к Болонской конвенции, тесными международными связями между нашими странами и обменом опытом между нашими вузами.

В Германии, по сравнению с США, университетские издательства не так распространены. Конечно, есть издательства, находящиеся в исторической взаимосвязи с основанием университета, например, Osiander в г. Тюбинг (основано в 1956 г.) или Vandenhoeck & Ruprecht в г. Геттинген (основано в 1735 г.). Эти издательства были созданы по инициативе университетов как самостоятельные экономические предприятия, а не структурные подразделения или учреждения университета. Самое старое издательство, образованное как подразделение университета, Bau-Haus-Verlag, основано в 1950 году. Издательство при техническом университете Берлина было создано в 1969 г. как отдел библиотеки, с 2004 г. оно было переименовано в университетское издательство. История возникновения остальных университетских издательств Германии относится лишь к 90-м гг. прошлого столетия или началу нового.

В настоящее время университеты Германии все чаще склоняются к необходимости создания собственных издательств. На семинарах и конференциях по вопросам научного книгоиздания, проводимых в Германии с участием университетов, обсуждаются вопросы создания собственных университетских издательств для того, чтобы поддерживать количество и качество обеспечения научной информацией на должном уровне, сохраняя при этом приемлемые для науки цены на издания. В связи с развитием новых коммуникационных и компьютерных технологий расширяются возможности создания разного типа издательств при университетах.

Прежде чем рассмотреть организационно-правовые формы создания издательств при университетах Германии, в рамках настоящего исследования попытаемся определить: имеет ли право университет, согласно действующему законодательству Германии, создавать издательство. Согласно закону об общих принципах организации высшей школы, а также второму закону о внесении изменений к закону об общих принципах организации высшей школы [2], к основным задачам университета относится, в том числе, укрепление и развитие науки. Согласно §2 абз. 4 Второго закона о внесении изменений к закону об общих принципах организации высшей школы. «...высшие школы содействуют обмену и использованию результатов исследований и опытно-конструкторских проектов на практике через передачу знаний и технологий». Абзац 5 этого же Закона определяет, в каких случаях и при каких условиях вузы могут основывать свою собственную деятельность:

- 1) «переход технологий, применение результатов исследования и научное повышение квалификации должны преследовать общественно полезные цели;
- 2) организация по всем своим параметрам должна находиться в соответствующем пропорциональном соотношении с мощностью самой высшей школы;
- 3) *цель создаваемой организации не может лучше и выгодней выполняться другой организацией со стороны;*
- 4) университет должен оказывать соответствующее влияние на решения основанного им предприятия;

5) ответственность университета должна быть ограничена определенной суммой. Сумма зависит от экономических возможностей высшей школы».

В соответствии с законодательством Германии, основанные университетом предприятия, будь то издательство или какая-либо другая организация, *должны служить общественно полезным целям*. Большинство немецких вузов — это общественные организации, но не каждой общественной организации разрешено организовывать собственное дело. Согласно §8, университеты являются публичной корпорацией и имеют право на самоуправление, таким образом, университет сам решает, организовывать ему издательство или нет. При этом при создании предприятия университет должен учитывать абз. 1 § 14 Второго закона об изменениях, согласно которому высшая школа, если у нее сформировался собственный капитал, должна распоряжаться им с учетом целей университета, то есть распоряжаться ими в рамках своей деятельности. Например, нельзя открыть предприятие по производству продуктов питания, так как это никак не соотносится с целями университета. Создание издательства при университете, таким образом, *полностью соответствует целям и задачам, поставленным перед вузом*, и не идет вразрез с основными направлениями его деятельности.

Возвращаясь к вопросу об основных организационно-правовых формах университетских издательств Германии, следует отметить, что издательство может быть создано как *самостоятельное учреждение в форме ООО, как частное или государственное предприятие или предприятие, включенное в структуру университета*. Ниже мы более подробно остановимся на каждой из указанных форм.

Прежде чем создать издательство, университет решает: будет ли издательство составной частью университета (его структурным подразделением), или будет сформировано как самостоятельное юридическое лицо. Если выбирается вариант создания издательства как структурного подразделения университета, то в большинстве случаев университеты Германии создают издательство как структурное подразделение библиотеки. Рассмотрим особенности такой организационно-правовой формы.

### **Издательство как структурное подразделение**

#### *Издательство как подразделение библиотеки*

В данном случае речь идет не об издательстве в его традиционном понимании, а скорее о «портале цифровой информации». Примером такого издательства служит издательство, созданное при университете в Карлсруэ [3]. Данное издательство не занимается традиционным издательским делом, оно в большей степени перерабатывает, распространяет и публикует информацию, предоставляемую учеными. Сформировано это издательство на базе библиотеки (выбор библиотеки обусловлен избранной технологией печати и тем, что она является хранилищем книг, научных исследований, монографий, диссертаций — *прим. автора*). Издательство специализируется в основном на распространении материалов в электронном виде с помощью технологии «Open access», для обеспечения легкого доступа к ним из любой точки мира. При необходимости получения печатного варианта того или иного документа используется технология Print on demand, что означает «печать по требованию». Таким образом, в издательстве хранится лишь небольшое количество печатных изданий; как только они реализуются, печатается еще несколько экземпляров. Такая форма печати позволяет сэкономить на стоимости хранения больших тиражей. Но при этом качество изготовленных экземпляров издания значительно хуже аналогичных вариантов, выпущенных традиционным издательским способом.

**Вот некоторые особенности создания издательского структурного подразделения:**

- библиотека несет полную ответственность за деятельность издательства;
- издательство не является самостоятельным, поэтому не может заключать двусторонние сделки;
- университет оказывает значительное влияние на работу издательства и полностью контролирует его деятельность;
- расходы и доходы издательства учитываются на общем балансе университета, отдельная смета расходов на его содержание не ведется;
- издательство может заключать договоры кооперации с третьими лицами в рамках работы над совместными проектами.
- возможность использования имеющихся в библиотеке ресурсов (в том числе и работников, но это является одним из серьезных недостатков издательства такой формы, поскольку библиотекари не имеют соответствующего полиграфического образования, поэтому качество выполняемой ими работы находится не на должном уровне — *прим. автора*).

В общем и целом издательское подразделение библиотеки не является издательством в том смысле слова, в котором мы его определили для нашего исследования. Сложно найти подходящий аналог издательства — подразделения библиотеки — в российской практике. У нас такой организационно-правовой формы нет. Даже редакционно-издательский отдел вуза выполняет у нас функции обычного издательства — т.е. верстку, редактирование, простейшую печать, а не электронного портала информации, которую можно, если понадобится, напечатать. Университетские издательства в России существуют как структурные подразделения университета, а не библиотеки, работают, как полноценные издательства, большинство из них не имеет оборудования для осуществления печати «по требованию». В целом, если рассмотреть организационные вопросы, то между издательством — структурным подразделением университета в России и в Германии есть *общие черты*:

- и в России и в Германии эти издательства не обладают организационной и правовой самостоятельностью, они входят в состав университета, у них нет своего счета, и они не могут заключать от своего имени договоры и нести самостоятельную ответственность.
- они действуют от имени университета и в основном *находятся в прямом подчинении у руководства своего вуза*;
- *прибыль*, получаемая издательствами, *отражается в прибыли университета* и за минусом определенных процентов, отчисляемых издательству, расходуется университетом самостоятельно.

Кроме этого, университетские издательства Германии активно сотрудничают с коммерческими издательствами при выпуске учебной литературы, что для российской практики является скорее исключением, нежели правилом.

Создание университетами в Германии издательства как структурного подразделения обусловлено тем, что университеты как предприятия, преследующие общественно полезные цели, имеют значительные льготы при налогообложении\*,

---

\* Согласно налоговому законодательству Германии, если деятельность предприятия преследует общественно-полезные цели, то это предприятие имеет право на получение налоговых льгот, в частности, на освобождение от уплаты налога с организаций, а также снижение процентной ставки до 7% согласно Закону о товарообороте. §52 п. 2 налогового законодательства включает деятельность, направленную на развитие науки и исследований, как общественно полезную, поэтому издательству, созданному в университете, может быть присвоен статус общественно полезного и к нему могут быть применены соответствующие налоговые льготы — *прим. автора*.

поэтому достаточно выгодно создавать издательства как структурные подразделения своего учебного заведения. Для российской практики вопрос льготного налогообложения актуален только при выпуске научной литературы, других льгот университетские издательства не получают.

#### **Издательство как самостоятельное учреждение.**

В том случае, если вуз принимает решение создать издательство как самостоятельное юридическое лицо, у него есть две альтернативные формы создания: частное предприятие и общество с ограниченной ответственностью.

#### *Частное предприятие*

Частное предприятие относится к административному сектору. Оно имеет хозяйственную и экономическую самостоятельность, но не является юридическим лицом. Эта организационно-правовая форма относится к муниципальному праву Германии и существует только в нем. Частное предприятие «находится в непосредственной собственности муниципальной организации, но свои сделки совершает по общим правилам хозяйственных предприятий» [4]. Для частного предприятия действует принцип субсидиарности: оно может быть задействовано только в том случае, если никакое иное частное предприятие (относящееся к частному сектору) не может выполнить конкретную публичную, общественную работу (то есть создать университетское издательство в форме частного предприятия можно только в том случае, если на территории соответствующего муниципального образования нет издательства — частного предприятия, которое может выполнять те же функции — *прим. автора.*)

Провести аналогию между частным предприятием в российском праве и его аналогом в Германии нельзя. Хотя у нас и схожие правовые системы, но не идентичные, и те организационно-правовые формы предприятий, которые есть в Германии, не всегда соответствуют российским аналогам. Частное предприятие является подчиненным учреждением, оно обладает некоторой «финансово-экономической самостоятельностью в форме особенной собственности общины с двойным ведением бухгалтерии и собственным годовым балансом» [5]. Частное предприятие находится в форме особенной собственности общины и не является юридическим лицом. Это подчиненное учреждение; его деятельность связана с передачей заказов для выполнения либо в организации выпускников своего университета (*Absolvent*), либо в другие издательства для выполнения определенных задач.

Такая организационно-правовая форма редко выбирается университетами, так как в большинстве они по правовому регулированию относятся к уровню земель, а частное предприятие представляет собой правовую форму, относящуюся к коммуне (применительно к нашей правовой системе — это уровень города) и, соответственно, законодательство коммуны не применимо к предприятиям, относящимся к ведению земель. Подробно останавливаться на этой организационно-правовой форме университетского издательства мы не будем, так как аналога такой организационно-правовой форме в российской практике нет и опыт создания издательств в такой форме для нас не актуален.

#### *Общество с ограниченной ответственностью*

Согласно закону Германии об обществах с ограниченной ответственностью, ООО может быть организовано для любых не запрещенных законом целей. В рамках рассматриваемого нами вопроса университет может создать издательство в форме ООО как самостоятельное юридическое лицо\*, может сотрудни-

\* Такое предприятие обладает юридической и экономической самостоятельностью. Уставный капитал ООО составляет 25000 евро. Ответственность учредителей ограничена размером уставного капитала. Такая организация не привязана к положениям о передаче заказов. Она может выполнять их самостоятельно, а может передать некоторые функции другим предприятиям по собственному усмотрению — *прим. автора.*

чать с выпускниками своего университета (Absolvent) на основе партнерских отношений, проводить совместную работу с научным издательством на основе партнерских отношений в области публикаций. При создании ООО в Германии, как и в российской практике, единственным учредителем этого предприятия является университет и при подготовке устава влияние, оказываемое университетом, комбинируется с соответствующей самостоятельностью для текущего управления предприятием. Кроме этого, в случае создания университетского издательства в форме ООО, в качестве участника может включаться третье лицо для проведения совместной экономической деятельности, но при этом значительно снижается влияние коммуны и государства.

Издательство, создаваемое в форме ООО, является организацией *pop-profit*, если проводить аналогию с российским законодательством — это некоммерческая организация, для которой извлечение прибыли не является основной целью ее деятельности, но оно может ее получать для реализации целей, ради которых оно было создано.

Здесь необходимо отметить, что для всех существующих в Германии организационно-правовых форм университетских издательств характерна такая особенность: передача части издательских функций другим организациям. Многие университетские издательства Германии, как уже говорилось ранее, осуществляют лишь работу по технологии «печать по требованию», а для публикации книг высокого качества привлекают либо стороннее научное издательство, либо прибегают к сотрудничеству с организацией выпускников своего университета (Absolvent) (в Германии достаточно развиты организации, позволяющие поддерживать контакты с выпускниками своего университета, создаваемые, в том числе, и для поддержки университета с помощью улучшения условий обучения и проведения исследовательских работ); либо осуществляют аутсорсинг определенных задач на коммерческие издательства.

Обращаясь к законодательному регулированию издательской деятельности в Германии, прежде всего хотелось бы отметить следующее. В Германии существует «Закон на право издания» от 01.01.1902 г., который регулирует осуществление издательской деятельности на всей территории ФРГ. В нем прописаны права издательства и автора произведения, в частности, урегулирован такой момент: автор «обязан сдать издателю произведение в пригодном для тиражирования состоянии» [6], издатель в свою очередь обязан «растиражировать и распространить произведение соответствующим и привычным способом... Форма и оформление оттиска определяются издателем в соответствии с имеющимся в издательстве опытом, принимая во внимание также цель и содержание произведения» [6].

В законе урегулированы не только вопросы авторского права, но и некоторые технологические вопросы, неизбежно возникающие при издании произведения, при этом мнение издателя произведения имеет превалирующее значение в вопросах воспроизведения. Также урегулированы вопросы, связанные с заключением договоров между издателем произведения и автором, условия о возврате оттиска произведения в установленные издательством сроки, порядок выплаты авторского вознаграждения и действия автора и издателя в форс-мажорных обстоятельствах, урегулирован вопрос выдачи бесплатных авторских экземпляров (не меньше пяти и не больше пятнадцати).

В заключение хотелось бы отметить следующее: конечно, организационно-правовые формы создания университетских издательств в России и Германии не являются идентичными, и полностью переносить их на российскую действительность не имеет смысла, но можно перенять некоторый положительный опыт их

создания, например, в части льготного налогообложения или законодательного урегулирования вопросов создания издательств, что, на наш взгляд, положительным образом скажется на развитии университетского книгоиздания в России, особенно в свете грядущих перемен в сфере высшего образования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Sutcliffe, P. The Oxford university press. 1978. 303 с.
2. [www.beck.de](http://www.beck.de)
3. [www.uvka.de](http://www.uvka.de)
4. Handbuch der Kommunalen Wissenschaft und Praxis. Band 1. Thomas Mann, Guenter Puettner 3. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 1981, 2007. §9. Rn. 34.
5. Burgi, M. Kommunalrecht. Muenchen: Verlag C.H. Beck. 2006. §17. Rn. 76
6. Gesetz uber das Verlagsrecht // [www.juris.de](http://www.juris.de).