

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ должно стать поколением людей:

- ориентированных на духовность, нравственные ценности, патриотизм;
- активно использующим досуговые формы жизнедеятельности для самоопределения и самореализации;
- которые четко осознают свои права и обязанности;
- чуждых проявлениям религиозного фанатизма, шовинизма, экстремизма;
- которые уважительно относятся к культуре других народов;
- которые рассматривают интеллект, образованность, здоровье как ценный личностный капитал, как основу личного и профессионального успеха, залог будущего личного, регионального и государственного благосостояния;
- которые в сфере социально-экономических и политических отношений ориентированы на справедливость, честность, взаимоподдержку, сотрудничество;
- которые считают инициативу, деловитость и предприимчивость важной формой самореализации и решения своих проблем и которые реализуют свои частные социально-экономические интересы во благо региона и страны в целом;
- которые находятся в центре местных, региональных, национальных, мировых событий, следят за информацией о постоянно изменяющейся действительности;
- сохраняющих традиции старшего поколения быть активной частью общества, нести в себе энергетику социальных изменений, действия, направленные на оформление перспектив и проведение необходимых социально-экономических преобразований;
- которые активно влияют на процессы собственной социализации, выступают инициаторами и создателями новых культурных, социальных и экономических проектов;
- имеющих иммунитет против худших образцов западного образа жизни, пропагандируемых современными СМИ с высоким уровнем политического сознания интегрированного в политическую жизнь региона и российского общества;
- с устойчивыми установками на формирование семьи, сохраняющей традиционные национальные ценности и связь со старшими поколениями в семье;
- бережно относящихся к экосистеме и природным богатствам региона;
- творческих, талантливых и одаренных;
- физически крепких и ведущих здоровый образ жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ортега-и-Гассет Х. Что такое философия. М., 1992. С. 62-63.
2. Вишневский Ю. Р., Шапко В. Т. Социология молодежи. Н.Тагил, 1995.
3. Лисовский Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2000.

*Геннадий Геннадьевич СОРОКИН —
ассистент кафедры социологии
и социального управления*

УДК 316.324.8+378:004

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ВУЗОВ *

АННОТАЦИЯ. Статья знакомит с результатами исследования особенностей формирования информационной культуры студентов вузов юга Тюменской области.

* Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ № 05-06-80273-а.

The author presents the results of his research in the sphere of information culture shaping among the students of educational establishments in the south of Tyumen region.

Студенты вузов — это, пожалуй, единственная категория населения, не обделенная вниманием со стороны исследователей феномена информационной культуры. Но зачастую исследователи ограничиваются рассмотрением только вопросов профессиональной компетенции, не учитывая социальный аспект информационной культуры, который во многом определяет способность человека эффективно выполнять свои социальные функции, способность адаптироваться к социальным изменениям, оставаться функционально грамотным. Мы считаем, что у студентов высших учебных заведений также должна формироваться информационная культура в ее социальном аспекте. С этой позиции одним из приоритетных направлений вуза должна стать подготовка функционально грамотного гражданина.

Нами было проведено эмпирическое исследование информационной культуры студентов вузов (включая филиалы) юга Тюменской области. Исследование охватило населенные пункты: Тюмень, Ишим, Заводоуковск, Викулово и др. Были опрошены студенты ТюмГУ, ТГНГУ, ТГСА, ИГПИ и др., всего 417 респондентов. Информационная культура измерялась через выделенные нами индикаторы: потребность в информации и степень ее реализации, самостоятельная работа студента, степень интеграции в Интернет, самооценка компьютерной грамотности, содержание информационных потребностей и интересов. Помимо этого, исследованию также подлежала оценка студентами условий для формирования информационной культуры в их вузе.

Первый блок вопросов был направлен на выявление условий реализации в вузе информационных потребностей студентов.

Респондентам было предложено ответить, является ли объем материала, выдаваемого на аудиторных занятиях, достаточным для подготовки к экзамену или зачету. Диаграмма 1 иллюстрирует полученные результаты.

Очевидно, что для возмещения материала, недополученного на аудиторных занятиях, должна возрасти доля самостоятельной работы студента, частота его обращения к источникам информации. Мы проанализировали частоту обращения к фондам библиотек, время работы в Интернет и долю самостоятельной работы респондентов, признавших объем материала крайне недостаточным, и сравнили их с показателями респондентов, имеющих противоположную точку зрения (диаграммы 2-4).



Диаграмма 1

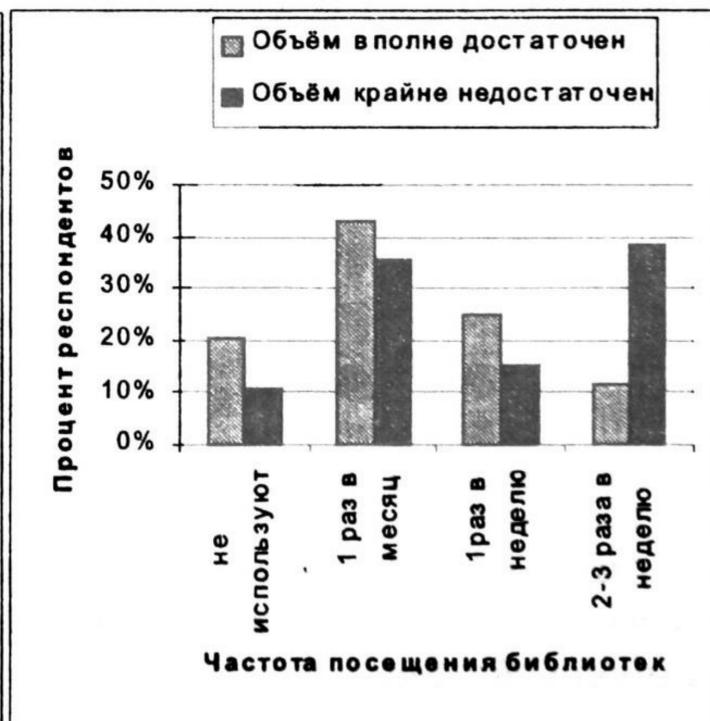


Диаграмма 2



Диаграмма 3

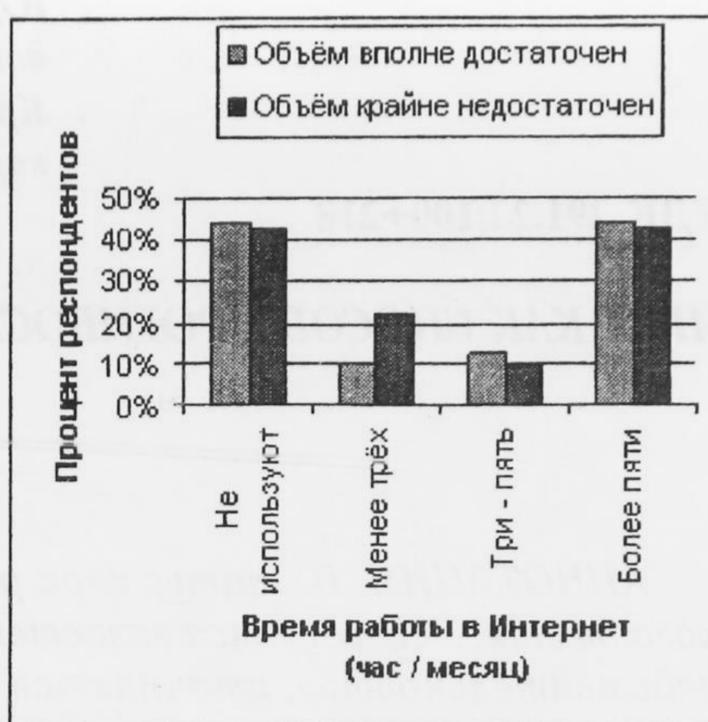


Диаграмма 4

Из диаграмм видно, что около 10% даже пытаются получить недостающую информацию в библиотеке, но в то же время большинство студентов (38,5%) решают проблему именно таким образом. Доля самостоятельной работы практически не зависит от объема выдаваемого материала. Нельзя также утверждать, что Интернет не является источником, дополняющим аудиторный материал.

В ходе исследования было выявлено, что 66,5% респондентов не могут назвать ни одного специализированного периодического издания по своей специальности. Этот факт свидетельствует прежде всего о недостатке внимания к организации самостоятельной работы студентов.

Далее респондентам было предложено ответить, соответствуют ли теоретические и прикладные знания, получаемые в вузе, требованиям времени. Получены следующие результаты:

	Соответствуют полностью	Соответствуют отчасти	Не соответствуют
Теоретические знания	48,4%	40,2%	3,6%
Прикладные знания	42,2%	40,8%	6,5%

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы. Большинство студентов удовлетворены условиями учебы в своем вузе и не сомневаются, что после его окончания будут компетентными специалистами. Но это не является основанием для высокой оценки уровня информационной культуры студентов. В образовательном процессе преобладает передача знаний в «готовом виде», что снижает вес самостоятельной работы, сокращает частоту обращения к источникам информации. Большой процент респондентов испытывает трудности при реализации информационных процессов. Выявлены также недостатки в преподавании информатики.