

вседневной жизни привела к отсутствию темного компонента духовности в лексико-семантической структуре лексемы «beautiful».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Культурология: Учебное пособие / Под ред. д. филос. н., проф. А. В. Павлова. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2004. 364 с.
2. Адорно Т., Хоркхаймер М.: Диалектика Просвещения. М.; СПб., 1997.
3. Перловский Л. Красота и математический интеллект // Звезда. 2000. № 9. С. 190-201.
4. Peterson I. A measure of beauty // Science news. 2004. Vol. 165. № 21. ip sciencenews.org.
5. Wolf N. The beauty myth: How images of beauty are used against women. New York: William Morrow and Company, Inc., 1991. 348 p.
6. Landau E. The beauty trap. New York: New discovery books, 1994. 128 p.
7. Baker N. The beauty trap. Exploring woman's greatest obsession. New York: Franklin Watts, 1984. 276 p.
8. Сулименко Н. Е. Фрагмент тезауруса и тематическая сетка текста // Лексическая семантика: Сб. науч. тр. Свердловск: СГПИ, 1991. С. 11-23.
9. Лаперуз Ст. Л. Духовный призыв «Американской мечты» // Американский характер. М.: Наука, 1995. С. 56.

*Светлана Александровна ШИШКИНА,
аспирант кафедры общего языкознания*

УДК 811.161.1'373.4

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЭМОЦИИ ИНТЕРЕСА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

АННОТАЦИЯ. В настоящей статье рассматривается интерес как элемент эмоциональной концептосферы русского языкового сознания.

This article attempts to study interest from the viewpoint of it being an element of the group of concepts representing emotion in Russian-speaking mentality.

На данном этапе развития гуманитарного знания большой интерес проявляется к антропоцентрическим аспектам языковых явлений в триаде «человек-язык-мир», где язык представляется формой и способом жизнедеятельности человека, способом вербализации опыта и организации межличностного общения. В рамках когнитивного подхода языковые явления исследуются с учетом антропоцентрических факторов с целью выделения стоящих за языковыми формами когнитивных структур представления знаний. Использование когнитивного подхода в нашем исследовании позволит изучить один из фрагментов эмоциональной концептосферы русской лингвокультуры — интерес.

Н. А. Красавский предлагает следующее определение эмоционального концепта: «Эмоциональный концепт — это этнически, культурно обусловленное, структурно-смысловое, лексически и/или фразеологически вербализованное образование, базирующееся на понятийной основе, включающее в себя помимо самого понятия образ, культурную ценность» [2; 60]. Современные исследователи уделяют эмоциональным концептам большое внимание; особой популярностью пользуются такие ментальные единицы, как страх, гнев, радость, т. е. базовые эмоции, и любовь, зависть, уважение — культурные эмоции. По нашим данным, анализ концептуализации эмоции интереса в русском языке не проводился.

Поскольку специфика эмоционального концепта заключается в том, что в основе его находится понятие об эмоции, то нам кажется целесообразным на-

чать с исследования психологической стороны данного феномена, определить место эмоции интереса в системе человеческих эмоций.

Исходя из выделения базовых и вторичных потребностей эмоции делят на первичные (базовые) — радость, страх и вторичные (интеллектуальные) — интерес, волнение [1; 133]. Полный перечень эмоций с точностью не установлен ни в психологии, ни в лингвистике.

Интерес — положительная эмоция, являющаяся исключительно важным видом мотивации в развитии навыков, знаний и интеллекта; это чувство захваченности, зачарованности, любопытства. Он обеспечивает выборочность нашего внимания и восприятия. У индивида, испытывающего эмоцию интереса, существует желание исследовать, вмешаться, расширить опыт путем включения новой информации о лице или объекте, вызвавшем интерес [1; 195]. Наряду с эмоциональным компонентом (положительным эмоциональным тоном впечатления — удовольствием от процесса) присутствует и другой — потребность в знаниях, новизне, что выделяет интерес среди всех других эмоций.

Именем исследуемого концепта является существительное «интерес». Оно, как и всякое другое слово, представляет собой элемент лексико-семантической системы языка, что позволяет интерпретировать его как имя смыслового ряда, образованного синонимами, связанными с семантикой этого слова. В толковых словарях русского языка рассматриваемая лексема определяется следующим образом:

Интерес. 1. Внимание, возбуждаемое по отношению к кому-чему-н. значительному, важному, полезному или кажущемуся таким. Занимательность, увлекательность. Важность, значение. 2. Предмет, тема, приковывающая, возбуждающая внимание (книжн.) 3. Прибыль, выгода (разг.) Польза, смысл (разг. фам.). 4. только мн. Выгоды, нужды. 5. Только мн. Стремления, потребности. [ТС]

Интерес. 1. Внимание, любопытство, проявляемое к кому-л., чему-л. 2. Важность, значение; привлекательность. 3. Обычно мн. *Интересы*. То, что составляет благо кого-л., чего-л., служит на пользу кому-л., чему-л., нужды, потребности. [СТС]

На основании приведенных толкований мы выделяем следующие семантические признаки «интереса»: 1) внимание; 2) важность, значение; 3) занимательность, увлекательность; 4) любопытство; 5) польза; 6) выгода. На наш взгляд, признаки 5 и 6 не имеют отношения к концептуализации интереса как эмоции, так как польза и выгода не обладают эмоциональной окрашенностью. Здесь следует обратиться к этимологии.

Слово «интерес» было заимствовано в петровскую эпоху из немецкого языка, куда оно пришло из латыни. Латинское *inter esse* означает «важно», «имеет значение». Как видим, здесь нет отношения к эмоции.

В «Словаре по этике» интерес определяется как целеустремленное отношение человека, общества в целом к какому-либо объекту его потребности. Это отношение может проявляться и в отсутствие собственно эмоции интереса. Особенно если это отношение общества в целом, а не индивидуума, ведь эмоция — личное переживание. Поэтому только контекст употребления может указать на то, употреблено ли слово «интерес» в значении «интерес-выгода» или «интерес-эмоция».

Например, в следующем контексте мы имеем дело с интересом-эмоцией:

Довольно быстро они привыкнут к... повышенному интересу женщин к себе [Г. С. 151]. Здесь с помощью адъективной лексики (*повышенный*) актуализируется интенсивность эмоции.

Проведем компонентный анализ словообразовательного гнезда с корнем *интерес*. Оно включает следующие единицы: *интересный, интересоваться, интересоваться, заинтересовать, заинтересоваться.*

Приведем данные из лексикографических источников:

Интересный. 1. Возбуждающий интерес, занимательный, любопытный. 2. Красивый, привлекательный, пленяющий (разг.). [ТС]

Интересный. 1. Возбуждающий интерес, занимательный, любопытный. Отличающийся необычностью, богатым внутренним содержанием. 2. Красивый, привлекательный. [СТС]

Интересовать, несов. (сов. *заинтересовать*), кого чем. Возбуждать (возбудить) в ком-л. состояние особого внимания, любопытства к чему-, кому-л., желание понять, узнать кого-, что-л. [Б.]

Интересоваться, несов, кем-чем. Узнавать что-л, проявляя к кому-л, чему-л. внимание, любопытство, особую привязанность [Б.]

К уже упомянутым в процессе анализа имени «интерес» признакам внимания, важности, любопытства и занимательности добавлены признаки «красота» и «желание понять, узнать».

Данные показывают, что значение интереса-выгоды не отражено в этих дериватах, значит, можно говорить о первичности выражения интереса как эмоции.

Также нужно отметить, что языковое обрамление психического состояния интереса реализуется в русском языке через группы номинальной (синонимический ряд имени «интерес») и адъективной (синонимы к «интересный») лексики, а также глаголами, обозначающими действие (синонимы *интересоваться* в значении *узнавать что-либо*) или состояние (синонимы *интересовать* в значении *возбудить в ком-л. состояние особого внимания*).

В синонимических словарях русского языка концепт «интерес» уточняется следующим образом:

Интерес. 1. Внимание, заинтересованность, любопытство. *Повышенный*: увлечение, увлеченность. 2. см. *корысть*. [СА]

Интересный. 1. Представляющий интерес, достойный или заслуживающий внимания, примечательный, замечательный, любопытный, небезынтересный, достопримечательный (книжн.) 2. Занимательный, увлекательный, захватывающий, занятный (разг.), затейный (устар.). 3. См. *красивый*. [СА]

Интересовать. Занимать, захватывать, увлекать [Б.]

Очевидно, что интерес-выгода относится к группе синонимов слова «корысть» и, таким образом, не имеет отношения к теме нашего исследования — интересу-эмоции. К группе понятийных признаков эмоционального концепта «интерес» анализ синонимов добавляет «увлечение, увлеченность».

Итак, конститутивными для концепта «интерес» являются следующие признаки: 1) внимание; 2) важность, значение; 3) занимательность, увлекательность; 4) любопытство; 5) красота; 6) желание понять, узнать; 7) увлечение, увлеченность. Эти признаки можно систематизировать в виде когнитивно-семантической модели эмоционального концепта «интерес». Субъект интереса, т. е. человек, испытывающий интерес, направляет свое *внимание, желание понять, узнать*, на какой-либо из объектов внешнего мира, испытывая при этом *любопытство и увлеченность*. Объект интереса обладает *важностью, значением* и в некоторых случаях *красотой*.

Можно утверждать, что только признаки «любопытство» и «увлеченность» отражают собственно эмоциональное содержание интереса. В модели концепта присутствуют также интеллектуально-мотивационные характеристики, относящиеся к функциям эмоции интереса — мотивации процессов внимания, восприятия и стимуляции познавательной активности человека. Поскольку нас более всего интересует эмоциональная составляющая интереса, обратим внимание на признаки 4 и 7.

По данным словаря Д. Н. Ушакова:

Любопытство. 1. Стремление, страсть узнать в подробностях что-нибудь новое, вновь появившееся, услышанное. 2. Не оправданное разумными целями стремление знать, видеть, слышать все, что окружает человека в быту, вплоть до мелких, несущественных подробностей. [ТС]

Мы имеем здесь то же сочетание когниции и эмоции, что и в имени концепта. Эмоциональность явления отражена в семантическом признаке «страсть», направленность на познавательную активность — в «стремлении знать, видеть, слышать». Отличие от имени концепта состоит, во-первых, в отсутствии признаков «польза» и «выгода», во-вторых, в наличии отрицательной оценки «не оправдываемое разумными целями».

Яркое эмоциональное содержание, выраженное признаком «страсть», свидетельствует о том, что понятийный признак «любопытство» является конститутивным для рассматриваемого эмоционального концепта. Очевидно, что любопытство выступает проявлением познавательного интереса, несмотря на то, что в ряде случаев может быть мелочным и пустым (т. е. интерес проявляется ко всяким случайным и несущественным обстоятельствам, фактам и т. п.), или любопытство выступает начальной стадией развития долговременного интереса — увлечения.

Увлечение. 1. Действие по глаголу *увлечь*. 2. Одушевление, приподнято-восторженное состояние, пыл. 3. Одушевленное, горячее чувство к тому, что увлекает, привлекает. 4. Влюбленность в кого-л. 5. Предмет увлечения.

Эмоциональное содержание здесь также ярко выражено («горячее чувство»). Кроме того, упоминается «влюбленность», что, на первый взгляд, относится к хорошо изученному концепту «любовь». С другой стороны, возможно, любовь — это высшая степень интереса.

Таким образом, интерес как эмоция концептуализируется, во-первых, в имени концепта («интерес») и соответствующем словообразовательном гнезде, во-вторых, в конституирующих понятийных признаках «любопытство» и «увлечение», в-третьих, в периферийных признаках «внимание», «желание понять, узнать» и «важность», значение». Интерес связан с такими ментальными образованиями, как «любовь» и «красота». Эмоция интереса поддерживает исследование, изучение и конструктивную деятельность человечества, что делает ее изучение особенно важным в рамках антропоцентрической парадигмы знания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 360 с.
2. Красавский Н. А. Эмоциональные концепты в немецкой и русской лингвокультурах. Монография. Волгоград: Перемена, 2001. 462 с.

ИСТОЧНИКИ И ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

- Александрова З. Е. Словарь синонимов русского языка. М.: Русский язык, 1998. СА
Гришконец Е. Реки. М.: Махаон, 2005. 190 с. — Г.
Современный толковый словарь русского языка / Под ред. С. А. Кузнецова. СПб.: Норинт, 2001. — СТС
Толковый словарь русских глаголов. Идеографическое описание. Английские эквиваленты. Синонимы. Антонимы / Под ред. проф. Бабенко Л. Г. М.: АСТ-Пресс, 1999. 693 с. — Б.
Толковый словарь русского языка / Под ред. проф. Д. Н. Ушакова. М.: Вече-Мир книги, 2001. — ТС