

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УДК 338.483

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ПО ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

CLUSTER APPROACH TO DEVELOPMENT OF THE TOURIST ROUTE ACROSS THE TERRITORY OF THE KURGAN REGION

*Ксения Андреевна Гаинцева, студент 3 курса, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
www.ksushaa.ru@mail.ru*

*Людия Ефимовна Куприна, доцент, кандидат педагогических наук, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
kyprial2016@mail.ru*

Ksenia A. GAINTSEVA

*Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Institute of Earth Sciences, Tyumen State University, Russian Federation
www.ksushaa.ru@mail.ru*

Lydiya E. KUPRINA

*Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Institute of Earth Sciences, Tyumen State University, Russian Federation
kyprial2016@mail.ru*

Аннотация

Кластеры имеют важное место в развитии сферы услуг, особенно в создании туристских центров, привлечении в них туристов и увеличении их конкурентоспособности.

Особенность кластеров заключается в том, что они вмещают в себя все туристские услуги и товары, и представляют из себя полноценный комплекс туристской дестинации для полного удовлетворения туристов.

Для изучения данной темы и разработки туристского маршрута был выбран такой субъект Российской Федерации, как Курганская область. Этот регион богат различными туристско-рекреационными ресурсами.

Формирование туристско-рекреационных кластеров является перспективным направлением развития внутреннего туризма в Курганской области. В основе формирования туристско-рекреационных кластеров можно применить условное деление территории Курганской области, исходя из особенностей ландшафта и наличия природно-рекреационного потенциала.

В данной статье рассматриваются трактовки определения «туристский кластер», признаки, классификация и принципы кластерных подходов. Автор также рассмотрел и выделил кластеры Курганской области.

Abstract

Clusters have an important place in the development of services, especially in the creation of tourist centers, attracting tourists and increasing their competitiveness. The peculiarity of the clusters is that they contain all the tourist services and goods, and are a full-fledged complex of tourist destinations to fully satisfy tourists. To study this topic and develop a tourist route the Kurgan region was chosen. This region is rich in various tourist and recreational resources.

The formation of tourist and recreational clusters is a promising direction for the development of domestic tourism in the Kurgan region. At the heart of the formation of tourist and recreational clusters can be applied conditional division of the Kurgan region, based on the characteristics of the landscape and the presence of natural and recreational potential.

This article discusses the interpretation of the definition of "tourist cluster", features, classification and principles of cluster approaches. The author also considered and identified clusters of the Kurgan region.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, классификация, разработка туристского маршрута, Курганская область

Keywords: cluster, cluster approach, tourist route, development of the tourist route, Kurgan region

Индустрия туристической сферы обладает рядом особенностей, которые придают актуальность кластерному подходу в области туризма. Туристическая сфера отличается широтой межотраслевых отношений, фрагментарной структурой, неосвязаемостью туристского продукта.

Вышеперечисленное определяет значение появления и развития туристских кластеров. В настоящее время в изучении экономики регионального туризма довольно быстро идет развитие кластерного подхода.

Кластеры Курганской области имеют перспективы и все возможности для способствования развития сферы туризма.

Актуальность курсовой работы состоит в том, что формирование кластера на территории региона эффективно для решения проблем развития туризма, а также способствует увеличению потока внутреннего туризма.

Целью курсовой работы является изучение кластерного подхода к разработке туристского маршрута по территории Курганской области.

В задачи данного исследования входило:

1. Определение термина «туристский кластер»;
2. Изучение признаки, классификацию и принципы кластерных подходов;
3. Рассмотрение и выделить кластеры в Курганской области.

За последние годы популярность кластеров возросла, в связи с чем, исследователи в разных сферах дали свое определение этому понятию.

По мнению Александровой, туристско-рекреационный кластер – сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов и кластера в целом [1].

Кластерный подход предполагает скопление в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, которые занимаются формированием, созданием,

продвижением и сбытом туристского продукта, а также деятельностью, соприкасающуюся с туризмом и рекреационными услугами [2].

Туристские кластеры формируются и действуют на основании пяти нижеследующих главных принципов: 1. территориальное скопление хозяйствующих единиц; 2. глубокое технологическое объединение участников кластера на базе участия в ряде конструирования добавленной стоимости; 3. соединение объединений и конкуренции; 4. инновационность; 5. государственно-частное партнерство [3].

Технологическое использование кластерного подхода сообразно развитию туризма на территории состоит в нижеследующем [4].

1. Требуется выявить главные конкурентные туристские превосходства региона среди остальных в России, и отметить территории, где отобранные превосходства выражаются в наибольшей степени ярко. Нужно учитывать не только превосходства региона, но и предпосылки конкурентных преимуществ, туристский потенциал региона.

2. После чего необходимо произвести туристское районирование, при котором надлежит объединить подходы и принципы природного и социально-экономического районирования. Принцип завершенности туристских маршрутов должен присутствовать, как один из главных принципов туристского районирования должен быть, и нужно учитывать выделенные конкурентные туристские преимущества. Затем в границах выделенных районов следует отметить территории, отличающиеся каким-либо основным превосходством. При таком случае отдельно взятая территория могла бы предоставлять отличные от других турпродукты и дополнять друг друга в территориальной системе.

Туристский район при данном подходе является протокластером, то есть областью с имеющимся резервом для выполнения туристской деятельности.

3. На последующем этапе в каждом протокластере следует выдвинуть доминанту, объект, способный своим возникновением и улучшением организовать пространство в окружности и сформировать эффективную туристско-рекреационную систему. На базе туристских районов формируются или могут сформироваться территориальные комплексы предприятий - туристские кластеры, в связи с чем, есть возможность обозначить пространственную структуру потенциальных кластеров – протокластеров или прекластеров, и провести их зонирование.

Доминантой туристского кластера может выступать объект инфраструктуры (средство размещения, предприятия питания и т.п.) или объект туристского внимания, однако обязательным условием формирования туристского кластера – это существование или возникновение маршрутов и туристских потоков.

В границах протокластера можно выделить три зоны. Первая зона – центральная зона, ядро, некий генератор туристских инноваций, играет роль распределителя туристских потоков. Вторая зона базовая, опорная, концентрирует основные туристские объекты и маршруты. Третья зона – область перспектив туристского бизнеса, иногда выходит за границы региона, захватывая зоны межрегионального туристского сотрудничества, отдаленная зона действия кластера, которая распространяется на зоны перекрытий с близлежащими похожими системами [5].

Итак, туристский кластер возникает в границах туристского района и отличается наличием бизнес составляющей (туристских предприятий), которая имеет тесные контакты. Любой кластер обязан иметь возможность формирования отличных от других туристских брендов [6].

Экономист Шаститко выделяет классификацию кластеров. Первым критерием данной классификации выступает ядро, в связи с чем, кластеры разделяются на ядерные и безъядерные. Вторым критерием является локализованность связей, то есть использование товара или услуги в границах кластера и за ее пределами. И третий критерий — это

вариант развития кластера. Имеется три варианта развития кластера: 1. «с нуля», что значит, на выбранной территории раньше не было кластера. 2. за счет модификации или усовершенствование уже имеющегося кластера. 3. преобразование рыночных связей в сторону наиболее прочных взаимоотношений между компаниями [7].

Результаты. На основе технологического использования кластерного подхода, приведенного Зыряновым, были выделены кластеры Курганской области [8]. Выделив территории, исходя из ярко выраженных преимуществ и туристского потенциала, были сформированы пять кластеров в области [9]: Северно-Западный, Центральный, Восточный, Южный, Юго-западный.

Исходя из проведенного анализа, был сделан вывод, что привлекательным фактором развития сферы туризма является уникальность Курганской области в историко-культурном и природном аспектах.

Методология. В работе использовались такие методы исследования как анализ, синтез, обобщение, и моделирование.

В ходе работы были рассмотрены основные трактовки термина «кластер», представлены кластерные подходы для выявления кластеров в Курганской области.

Посредством рассмотренного туристско-рекреационного потенциала и анализа туристского рынка были выделены кластеры на территории Курганской области.

По результатам исследования был сделан вывод, что кластерный подход при изучении территории и разработке маршрута значительно облегчает задачу, и в целом осуществляет опорную роль в этом.

Результатом данной работы является выделение автором кластеров Курганской области.

Перспектива данной работы видится в продолжении темы исследования в 2018-2019 гг., в проектировании туристского маршрута по Курганской области.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Устойчивое развитие туризма: теоретические подходы к исследованию / А. Ю. Александрова // Устойчивое развитие туризма: опыт и инновации. Материалы II международ. научно-практич. конф. Улан-Удэ, 2007. 21 с.
2. Соколов С.Н. Рекреационные географические кластеры и проблемы их конкурентоспособности / С.Н.Соколов. // Вестник Нижневарт. гос. гуманитар. ун-та. Серия «Естественные науки и науки о Земле», 2009. № 1. 32-42 с.
3. Александрова А.Ю. Кластерные принципы организации туристского пространства (мировой опыт) // Роль туризма в модернизации экономики российских регионов. — Изд-во Кар НЦ РАН Петрозаводск, 2010. 21–27 с.
4. Курган вошел в топ-15 самых бюджетных у туристов городов России [Электронный ресурс] // Курганская область: туризм и отдых [сайт]. URL: <http://tourism-kurgan.ru/26-12-2016/#more-7157> (дата обращения: 26.03.2018)
5. Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. Проблемы современной экономики. - №4, 2011. 374-378 с.
6. Мартышенко Н.С. Проблемы формирования туристского кластера региона // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IV Международной научно-практической конференции МГУ им. М.В.Ломоносова. М.: Диалог культур, 2009. 285-289 с.
7. Шаститко А.Е. Кластеры как дискретная институциональная альтернатива управления трансакциями // Балтийский регион, 2009. №2. 26-43 с.
8. Зырянов А.И. Туристские кластеры Пермского края / А.И. Зырянов, С.Э. Мышлявцева. // Туризм в глубине России: сб. тр. конф. Пермь, 2010. 3-10 с.

9. Развитие внутреннего туризма в Курганской области: сборник конкурсных работ учащихся и студентов. Вып.1. / Редколлегия: Роговая В.Г., Косовских С.В. Курган: КФ ОУП АТиСО, 2013. 95 с.

References

1. Aleksandrova A.Yu. Ustoichivoe razvitie turizma: teoreticheskie podhody k issledovaniyu / A. Yu. Aleksandrova // Ustoichivoe razvitie turizma: opyt i innovacii. Materiali II mezhdunarod. nauchno-prakticheskoi konf. Ulan-Ude, 2007. 21 p.
2. Sokolov S.N. Rekreativnye geograficheskie klasteri i problemy ih konkurentosposobnosti / S.N. Sokolov // Vestnik Nizhnevart. gos. gumanit. un-ta. Seriya «Estestvennye nauki i nauki o Zemle», 2009. № 1. 32-42 p.
3. Aleksandrova A.Yu. Klasternye principy organizacii turistskogo prostranstva (mirovoi opyt) // Rol' turizma v modernizacii ekonomiki rossijskih regionov. — Izd-vo Kar NC RAN Petrozavodsk, 2010. 21–27 p.
4. Kurgan voshel v top 15 samyh byudzhetyh u turistov gorodov Rossii [Electronic source] // Kurganskaya oblast': turizm i otdyh [web site]. URL: <http://tourism-kurgan.ru/26-12-2016/#more-7157> (data obrascheniya: 26.03.2018)
5. Kostyukova O.N., Karpova E.G. Metody identifikacii turistskih klasterov v sisteme regionalnogo turizma. Problemy sovremennoi ekonomiki. - №4, 2011. 374-378 p.
6. Martysenko N.S. Problemy formirovaniya turistskogo klastera regiona // Turizm i rekreaciya: fundamentalnye i prikladnye issledovaniya: Trudy IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferencii MGU im. M.V.Lomonosova. M.: Dialog kultur, 2009. 285-289 p.
7. Shastiko A.E. Klasteri kak diskretnaya institucionalnaya alternativnye upravleniya transakcijami // Baltiiskii region, 2009. №2. 26-43 p.
8. Zyryanov A.I. Turistskie klasteri Permskogo kraja / A.I. Zyryanov, S.E. Myshlyavceva // Turizm v glubine Rossii: sb. tr. konf. Perm', 2010. 3-10 p.
9. Razvitie vnutrennego turizma v Kurganskoi oblasti: sbornik konkursnyh rabot uchastivshisya i studentov. Vyp.1. / Redkollegiya: Rogovaya V.G., Kosovskih S.V. Курган: КФ ОУП АТиСО, 2013. 95 с.