

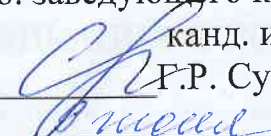
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра истории и мировой политики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

И.о. заведующего кафедрой

канд. ист. наук


Г.Р. Суфиянова

2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

**РОЛЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ**

41.04.05 Международные отношения

Магистерская программа «Аналитика и консалтинг в международных
отношениях»

Выполнила работу
студентка 2 курса
очной формы обучения



Колосова Евгения Яковлевна

Научный руководитель
доцент кафедры истории
и мировой политики



Ракитина Наталья Викторовна

Рецензент
Руководитель
Центра поддержки экспорта
Тюменской области

Ергалиев Алексей Аликович

Тюмень
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГОРОДА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	10
1.1. СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ	10
1.2. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ	20
ГЛАВА 2. ТОРГОВЛЯ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	25
2.1. ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	25
2.2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ	29
ГЛАВА 3. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	34
3.1. ГЛОБАЛЬНЫЕ ГОРОДА КАК ЦЕНТРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	34
3.2. МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	70

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

- ВВП – Валовой Внутренний Продукт
- ВТО – Всемирная туристская организация
- НЭГ – Новая экономическая география
- ООН – Организация Объединенных Наций
- ПИИ – Прямые иностранные инвестиции
- ПТС – Преференциальное торговое соглашение
- РТС – Региональное торговое соглашение
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- США – Соединенные Штаты Америки
- ААСВ – Association of Australian Convention Bureaux
- АСИ – Airports Council International
- CAGE Cultural Administrative Geographical Economic Framework
- СРТПП – The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership
- DCI – Digital Cities Index
- GaWC – The Globalization and World Cities Research Network
- GCI – Global Cities Index
- GCR – Global Cities Report
- GII – Global Innovation Index
- GPCI – Global Power City Index
- IUS – Institute for Urban Strategies
- MENA – Middle East and North Africa
- NAFTA – North American Free Trade Agreement
- TPP – Trans-Pacific Partnership
- UN – United Nations
- UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Множество научных работ посвящено исследованию глобальных городов, так как они являются центрами экономической деятельности и культурного обмена, оказывающими значительное влияние на мировую экономику и общество. Глобальные города являются центрами инноваций, технологий и финансов, которые играют решающую роль в формировании и стимулировании экономического роста, международной торговли и глобализации. Изучение глобальных городов помогает ученым понять сложные взаимосвязи между урбанизацией, развитием и глобализацией, а также определить факторы, которые способствуют экономическому росту и процветанию в современном мире.

Понимание динамики развития глобальных городов, их влияния на мировую экономику и факторов, определяющих их успех, имеет важное значение для многих групп: политиков, бизнеса, исследователей и населения. Исследования глобальных городов имеют решающее значение для понимания сложных экономических, социальных и экологических проблем 21 века, а также важны для разработки стратегий развития городов, способствующих устойчивой урбанизации и экономическому росту.

Исследования глобальных городов также важны с практической точки зрения – они помогают политическим элитам определить программу развития и привлечь инвестиции, необходимые для содействия экономическому росту (инвестиции в инфраструктуру, образование и инновации). Они также могут помочь предприятиям выявить новые рыночные возможности, понять факторы, влияющие на поведение потребителей, и разработать стратегии выхода на новые рынки.

Глобализация создает условия, в которых экономическая взаимозависимость между странами только усиливается. Капитал, который является одним из основных факторов экономического развития, может существовать во многих формах, от денег до зданий, и может передаваться по многим каналам. Одним из наиболее важных каналов, целью которого является

привлечение дополнительного капитала для развития экономики, является международной торговлей. Рассматривая международную торговлю как инструмент, мы предполагаем сопутствующую передачу технологий и уникальных практик управления бизнесом, когда речь идет о торговле услугами. Изобретения и цифровизация сделали эти процессы возможными и значительно ускорили скорость и объем движения капитала в форме товаров и услуг.

Глобальная экономика создала рамки, в которых мы рассматриваем страны и их экономики как отдельные элементы или изучаем их взаимосвязь. Но в этом контексте исследователи упускают из виду факторы, которые остаются за рамками, например, роль городов в международной торговле. Исторический, языковой и социальный контекст формируют систему коммуникации в рамках города, которая затем отражается во внешней политике. Рассматривая международную торговлю с точки зрения эффективности торговых соглашений и механики их действия, но не учитывая локальных участников торговли в виде городов, в которых существуют эти отношения, исследователи рискуют упустить более сложные уровни влияния на торговлю между странами.

Степень изученности темы исследования. Изучение глобальных городов является междисциплинарной областью, которая опирается на идеи и методы из широкого круга академических дисциплин, включая международные отношения, урбанистику, географию, экономику, социологию, политологию и антропологию. Степень изученности темы глобальных городов варьируется в зависимости от академической дисциплины и конкретного изучаемого исследовательского вопроса.

В урбанистике и географии существует давняя традиция изучения пространственной и социальной динамики городов, включая рост городских территорий, распределение экономической активности по городским регионам, а также социальные и демографические факторы, влияющие на городскую жизнь. В экономике исследования глобальных городов были сосредоточены на

факторах, которые стимулируют экономический рост и инновации в городских районах, таких как эффекты агломерации, распространение знаний и предпринимательство. В социологии и политологии исследования глобальных городов были сосредоточены на вопросах власти, управления и социального неравенства, на изучении того, как городские элиты и маргинализированные слои населения взаимодействуют и конкурируют за ресурсы и возможности.

В области политологии большое количество работ посвящено определению сущности глобальных городов и описанию появления данного феномена. Наиболее известными работами в данной области являются исследования зарубежных ученых С. Сассен, М. Кастельса, Питера Дж. Тейлора, Й. Терборна.

О роли творчества и инноваций в мировой экономике писал также Ричард Флорида, его труды способствовали популяризации концепции «креативного города», который по ряду характеристик также может быть отнесен к понятию глобального города. О роли агломерации и урбанизации в экономическом развитии писал М. Сторпер, его работы важны для понимания развития экономической географии и роли глобальных городов в этих процессах.

К отечественным авторам, посвятившим работы изучению глобальных городов, относятся М. Лебедева и В. Сергеев, Чумаков Д.С., Матвеева О.Ю., Слука Н.А. и др. Об особенностях глобального города как центра инноваций для науки, политики и культуры пишут авторы Г. Фильваров, А. Плешкановская., Матвеева О.Ю., анализируя социальные и политические особенности больших городов и их влияние на процесс создания инноваций.

Группа исследователей в лице М. Лебедовой, В. Сергеева, Н. Слуки, Карякина В.В., Колясева Е.Ф., Савкин Д.А. рассматривает растущую роль глобальных городов как участников международной политики. Содействие устойчивому развитию и влияние на мировую повестку делает эти города, по мнению авторов, не только привлекательными для транснациональных корпораций, но и дает возможность участвовать в международном обсуждении

глобальных проблем, с которыми сталкиваются страны.

Объектом исследования являются глобальные города.

Предмет исследования – влияние глобальных городов на развитие международной торговли.

Цель исследования – проанализировать основные тренды в развитии международной торговли и выявить роль глобальных городов в этих процессах. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

- 1) Определить, что такое глобальный город с точки зрения разных подходов и дисциплин, и описать его базовые характеристики на основе анализа разных концепций.
- 2) Изучить методологии оценки степени глобальности городов и разные классификации.
- 3) Описать сущность международной торговли, проанализировать ее отличительные черты.
- 4) Описать роль торговых соглашений, их основные положения и функции, а также проанализировать основные тренды в заключении торговых соглашений и их роль в развитии международной торговли.
- 5) Проанализировать взаимосвязи между актуальными изменениями в торговых отношениях и изменением роли глобального города как центра международной торговли.
- 6) Проанализировать роль фактора мультикультурности глобальных городов с помощью статистических данных и описать его влияние на развитие международной торговли.

Хронологические рамки. Для анализа был выбран период 5 лет с 2018 года до 2022 года. Период обусловлен активным развитием городов и их роли, как драйверов в мировой финансовой системе и торговле в период восстановления экономической системы после пандемии. Потребность в новых формах сотрудничества и восстановления экономики и доверия населения к экономическим системам привела к расцвету кооперации между городами и

финансовыми организациями. Растущая урбанизация также стала важным фактором роста роли глобальных городов в указанный период времени.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Методологию исследования диссертационной работы составляют научные принципы историко-сравнительного подхода с использованием общенаучных и частнонаучных методов. Методами исследования данной научной работы являются как общенаучные, так и специальные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, вторичный анализ данных, классификация и систематизация, а также таких эмпирических методов как анализ актов международной торговли.

Теоретическая рамка диссертационной работы ограничена теориями конструктивизма и неолиберализма в международных отношениях. Неолиберальная теория определяет глобальные города как полноправных участников международных отношений и позволяет рассматривать других негосударственных участников как источники власти в современном мире, что важно для анализа торговых отношений, включающих не только города, но и транснациональные корпорации.

Конструктивизм рассматривает глобальные города как важных участников в формировании международных отношений путем создания и распространения новых идей, норм и практик. Это не просто центры экономической деятельности, но и важные места культурного и социального обмена, которые могут оказывать глубокое влияние на международную систему.

Источниковая база исследования. В рамках написания научной диссертации были использованы и включены в библиографический список такие материалы, как: отчеты ведущих международных аналитических агентств и международных организаций, статистические данные, академические литературные источники, международные акты и торговые соглашения. Все проанализированные источники были объединены в несколько групп: актовые материалы, аналитические отчеты ведущих международных организаций,

аналитические отчеты ведущих аналитических агентств, статистические данные, литература.

Научная новизна исследования определена следующим: принято рассматривать глобальные города как экономические и политические драйверы международных торговых отношений. Однако зачастую из виду упускается культурный фактор, оказывающий влияние на процессы международной торговли. В данной работе я рассматриваю глобальные города как мультикультурные центры, способствующие развитию международной торговли через высокую концентрацию населения разных национальностей в городе и, как следствие, развивающие бизнес-среду и коммуникацию партнеров. Мультикультурализм создает уникальные условия для развития торговли услугами, потому что встречается с новыми запросами людей, живущих в среде сочетания разного вида культур.